

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Психология журналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Общепрофессиональные	—	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых)

		языках. УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	- основы социального взаимодействия и принципы командной работы	- использовать правила социального взаимодействия в коммуникации	- навыками организации работы в команде с учетом понимания принципов социального взаимодействия
Код компетенции	УК-4		

	- основы деловой коммуникации в устной и письменной форме	- использовать государственный язык Российской Федерации и иностранные языки в коммуникации	- навыками работы с устной и письменной речью в коммуникации
Код компетенции	ОПК-5		
	- Знает о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.	- Умеет осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	- Владеет способностью применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Социология журналистики», «Маркетинг в средствах массовой информации», «Мультимедийная журналистика», «Система средств массовой информации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Журналистика средств массовой коммуникации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	16	8	4	2
Занятия семинарского типа	16	8	4	2
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	39,9	55,9	60	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тем	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Прак тичес кие занят ия	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Личность журналиста	2			2			5
2.	Социальная роль журналиста и журналистики в переходном обществе	2			2			5
3.	Патриотизм в современном российском обществе: проблемы интерпретации понятия.	2			2			5
4.	Массовое сознание и общественное мнение	1			1			2,5
5.	Мифология массового сознания	1			1			2,5
6.	Журналистика как система общественного диалога	2			2			5
7.	Основные понятия теории медиавоздействия	2			2			5
8.	Методы исследования медиавоздействия	2			2			4,9
9.	Типы текста и стили мышления.	1			1			2,5
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.	1			1			2,5
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	16			16			39,9

6.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные	Прак	Сем	Лабо	Иные	

		<i>и</i>	<i>учебные занятия</i>	<i>теоретические занятия</i>	<i>и на</i>	<i>работы</i>	<i>занятия</i>	
1.	Личность журналиста	1			1			5
2.	Социальная роль журналиста и журналистики в переходном обществе	1			2			5
3.	Патриотизм в современном российском обществе: проблемы интерпретации понятия							5
4.	Массовое сознание и общественное мнение	2						6
5.	Мифология массового сознания				1			6
6.	Журналистика как система общественного диалога							6
7.	Основные понятия теории медиавоздействия	1			1			6
8.	Методы исследования медиавоздействия	1			1			6,9
9.	Типы текста и стили мышления.	1						5
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.	1			2			5
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8			8			55,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Прак тичес кие занят ия	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Личность журналиста	2			2			6
2.	Социальная роль журналиста и журналистики в переходном обществе							6
3.	Патриотизм в современном российском обществе: проблемы интерпретации							6

	понятия							
4.	Массовое сознание и общественное мнение	1						6
5.	Мифология массового сознания							6
6.	Журналистика как система общественного диалога							6
7.	Основные понятия теории медиавоздействия	1			2			6
8.	Методы исследования медиавоздействия							6
9.	Типы текста и стили мышления.							6
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.							6
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Прак тичес кие занят ия	Сем и нар ы	Лаб орато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Личность журналиста	1						6
2.	Социальная роль журналиста и журналистики в переходном обществе							6
3.	Патриотизм в современном русском обществе: проблемы интерпретации понятия							6
4.	Массовое сознание и общественное мнение	1						6
5.	Мифология массового сознания				1			6
6.	Журналистика как система общественного диалога							7
7.	Основные понятия теории медиавоздействия				1			6
8.	Методы исследования							7

	медиавоздействия							
9.	Типы текста и стили мышления.							7
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.							7
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			64

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Личность журналиста	Пространство социальных взаимодействий журналиста
2.	Социальная роль журналиста и журналистики в переходном обществе	Специфика переходного периода, переживаемого российским обществом. Средства массовой информации, массовое сознание и общественное мнение.
3.	Патриотизм в современном российском обществе: проблемы интерпретации понятия.	Патриотизм - базовая конструкция национального сознания.
4.	Массовое сознание и общественное мнение	Аудитория как носитель массового сознания. Массовое сознание и общественное мнение: общее и различное. Формы массового сознания
5.	Мифология массового сознания	Миф как способ осмысления реальности и адаптации к ней. Исторические мифологемы России
6.	Журналистика как система общественного диалога	Властный монолог; формы диалога; диалог как сумма монологов. Россия - атомизированное общество.
7.	Основные понятия теории медиавоздействия	Восприятие и понимание; знаковые образы - значение - смысл - представление. Стереотипы восприятия.
8.	Методы исследования медиавоздействия	Методы изучения: полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, контент-анализ, мета-анализ (интерпретация первичных данных), статистические методы.
9.	Типы текста и стили мышления.	Концепция Тойнби. Теорема Эшби. Утверждение М. Вебера. Концепция социального качества.
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.	Предпосылки формирования сетевого общества. Роль Интернета в современном мире. Клиповое мышление. Мозаичное восприятие. Проблема цифровой интоксикации, цифрового слабоумия и информационной псевдобебильности.

6.1.3. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Личность журналиста	1. Пространство социальных взаимодействий журналиста. 2. Структура личности журналиста - профессиональная, творческая, интеллектуально-аналитическая, социальная, гражданственная, патриотическая компоненты. 3. Личностные и профессиональные качества журналиста, механизмы их формирования. 4. 4.Примеры успешных профессиональных реализаций в журналистике.
2.	Социальная роль журналиста и журналистики в переходном обществе	1. Специфика переходного периода, переживаемого российским обществом. 2. Средства массовой информации, массовое сознание и общественное мнение. 3. СМИ как инструмент воздействия на сознание общества. 4. Гражданская и социальная ответственность журналистики. 5. Смыслы профессиональной деятельности журналиста.
3.	Патриотизм в современном российском обществе: проблемы интерпретации понятия.	1. Патриотизм - базовая конструкция национального сознания. 2. Версии патриотизма, представленные в российском массовом сознании: имперская святоотеческая; советская военизированная; постсоветская гражданская; социальные сегменты распространения в обществе. 3. Массовое сознание: смысловое многообразие понятия патриотизм при отказе от ответственности за происходящее в России.
4.	Массовое сознание и общественное мнение	1. Аудитория как носитель массового сознания. Массовое сознание и общественное мнение: общее и различное. Формы массового сознания; сознание рациональное и утопическое, условия формирования различных форм массового сознания. 2. Лидеры общественного мнения. 3. Проблема доверия; формы доверия. Модели социальной манипуляции; причины возникновения «пластилинового» сознания, способы противодействия. 4. СМИ и технологии воздействия на массовое сознание: информирование, убеждение, ограничение доступа к информации; прикрытие; псевдологика, запугивание, подмена смысла. 5. СМИ и слухи.
5.	Мифология массового сознания	1. Миф как способ осмысления реальности и адаптации к ней.

		2. Исторические мифологемы России: их сущность и мутации; мифология советского периода; мифы постсоветского периода. 3. Причины воспроизводства мифологического сознания. 4. Почему массовое сознание восприимчиво к мифологемам.
6.	Журналистика как система общественного диалога	1. Властный монолог; формы диалога; диалог как сумма монологов. 2. Россия - атомизированное общество. Проблема доверия: значение доверия в обществе, формы доверия, уровень доверия, следствия низкого уровня доверия. Доминирующий социальный тип - изолянт. 3. Социокультурный раскол: причины и следствия; раскол в массовом сознании российского общества начала XXI века.
7.	Основные понятия теории медиавоздействия	1. Властный монолог; формы диалога; диалог как сумма монологов. 2. Россия - атомизированное общество. Проблема доверия: значение доверия в обществе, формы доверия, уровень доверия, следствия низкого уровня доверия. 3. Доминирующий социальный тип - изолянт. Социокультурный раскол: причины и следствия; раскол в массовом сознании российского общества начала XXI века.
8.	Методы исследования медиавоздействия	1. Методы изучения: полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, контент-анализ, мета-анализ (интерпретация первичных данных), статистические методы. 2. Непосредственное воздействие СМИ и опосредующие факторы медиавосприятия: сложившееся общественное мнение, канал передачи информации, уровень доверия к источнику информации. 3. Виды слушания и типы слушателей. 4. Типология телезрителей и их предпочтений.
9.	Типы текста и стили мышления.	1. Принцип Лейбница. Закон Томаса. Концепция Тойнби. Теорема Эшби 2. Утверждение М. Вебера. Концепция социального качества. 3. Принцип конкуренции. Закон перехода количества в качество. Принцип доминирующих тенденций. 4. Рациональные критерии. Принцип Норда - доступ к ресурсам. 5. Принцип Кульпина. Учет структуры объекта. Основа развития - предвидение будущего.
10	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.	1. Предпосылки формирования сетевого общества. 2. Роль Интернета в современном мире. 3. Клиповое мышление. Мозаичное восприятие. 4. Проблема цифровой интоксикации, цифрового слабоумия и информационной псевдобебильности.

		5. Явление гипертекста. 6. Примеры сетевого текста.
--	--	--

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Личность журналиста	Пространство социальных взаимодействий журналиста
2.	Социальная роль журналиста и журналистики в переходном обществе	Специфика переходного периода, переживаемого российским обществом. Средства массовой информации, массовое сознание и общественное мнение.
3.	Патриотизм в современном российском обществе: проблемы интерпретации понятия.	Патриотизм - базовая конструкция национального сознания.
4.	Массовое сознание и общественное мнение	Аудитория как носитель массового сознания. Массовое сознание и общественное мнение: общее и различное. Формы массового сознания
5.	Мифология массового сознания	Миф как способ осмысления реальности и адаптации к ней. Исторические мифологемы России
6.	Журналистика как система общественного диалога	Властный монолог; формы диалога; диалог как сумма монологов. Россия - атомизированное общество.
7.	Основные понятия теории медиавоздействия	Восприятие и понимание; знаковые образы - значение - смысл - представление. Стереотипы восприятия.
8.	Методы исследования медиавоздействия	Методы изучения: полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, контент-анализ, мета-анализ (интерпретация первичных данных), статистические методы.
9.	Типы текста и стили мышления.	Концепция Тойнби. Теорема Эшби. Утверждение М. Вебера. Концепция социального качества.
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.	Предпосылки формирования сетевого общества. Роль Интернета в современном мире. Клиповое мышление. Мозаичное восприятие. Проблема цифровой интоксикации, цифрового слабоумия и информационной псевдодебильности.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Личность журналиста	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Социальная роль журналиста и журналистики в переходном	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческое задание, тестирование. Реализация

	обществе	программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Патриотизм в современном российском обществе: проблемы интерпретации понятия	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание, творческое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Массовое сознание и общественное мнение	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, творческое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Мифология массового сознания	Опрос, творческое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Журналистика как система общественного диалога	Опрос, информационный проект, задание к интерактивному занятию, проблемно-аналитические задания. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Основные понятия теории медиавоздействия	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Методы исследования медиавоздействия	Опрос, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Типы текста и стили мышления.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческое задание. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию: учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>.

2. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики: учебное пособие / В. Ф. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 476 с. — ISBN 978-5-7996-1212-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68383.html>

8.2 *Дополнительная учебная литература:*

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

2. Сабиров, В. Ш. Этика и нравственная жизнь человека: монография / В. Ш. Сабиров, О. С. Соина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 442 с. — ISBN 978-5-4486-0352-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74972.html>.

8.3. *Периодические издания*

1. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. ISSN: 0137-0936. <http://www.iprbookshop.ru/56877.html>.

2. Вестник Томского государственного педагогического университета. Серия Психология. ISSN 1609–624X. <http://www.iprbookshop.ru/12073.html>.

3. Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Педагогика и психология. ISSN:2076-9121. <http://www.iprbookshop.ru/25613.html>.

4. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Психология и педагогика. SSN 2313-1683. <http://www.iprbookshop.ru/32606.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы. <http://biblioclub.ru>
4. Сайт Первого канала. www.1tv.ru
5. Сайт газеты «Коммерсант». www.Kommersant.ru
6. Сайт газеты «Московский комсомолец». www.mk.ru
7. Сайт информагентства РБК. www.Rbc.ru
8. Сайт информагентства Лента.ру. www.Lenta.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, 9/7 Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3, Вебинарная 4, Вебинарная 5, Вебинарная 6, Вебинарная 7, Вебинарная 8, Вебинарная 9, Вебинарная 10):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;

- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;

- наушники;

- вебкамеры;

- колонки;

- микрофоны.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции

(типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации

студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Психология журналистики

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Журналистика средств массовой коммуникации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Общепрофессиональные	—	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых)

		языках. УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	- основы социального взаимодействия и принципы командной работы	- использовать правила социального взаимодействия в коммуникации	- навыками организации работы в команде с учетом понимания принципов социального взаимодействия
Код компетенции	УК-4		

	- основы деловой коммуникации в устной и письменной форме	- использовать государственный язык Российской Федерации и иностранные языки в коммуникации	- навыками работы с устной и письменной речью в коммуникации
Код компетенции	ОПК-5		
	- Знает о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.	- Умеет осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	- Владеет способностью применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - делает квалифицированные выводы и обобщения; - владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий.
	Умеет:	- студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, - уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены задачи деловых игр, кейс-стади; - при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; - ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; - показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы; - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений; - владеет на достаточном уровне системой понятий.
	Умеет:	- студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, - уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.
	Владеет:	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, - правильно решены практические задания; - при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, - при решении задач деловых игр, кейс-стади не всегда использовались рациональные методики; - ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, - допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, недостаточно используя научные понятия.
	Владеет:	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, - при решении задач деловых игр, кейс-стади студент использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; - при ответах не выделялось главное; - ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; - на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ О/	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент не решил учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	--

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

3 СЕМЕСТР

УК-3

1. В рамках дисциплины «Психология журналистики» под профессиональной технологичностью понимается:

- а) освоение журналистом ряда смежных специализаций
- б) специальные навыки и умение журналиста брать интервью
- в) процесс обдумывания содержания будущих медиапродуктов

Ответ: а

2. Бильдизация это

- а) наглядность и яркость в подаче материала
- б) мультимедийное планирование
- в) форма поступления информации в Интернет

Ответ: а

3. Какая функция СМИ выходит на первый план в период выборов?

- а) культурная
- б) мобилизующая
- в) информационная

Ответ: в

4. Какие потребности, согласно теории А. Маслоу, могут быть реализованы, только если удовлетворены все остальные?

- а) в самоактуализации
- б) в защите
- в) в любви близких тебе людей

Ответ: а

5. Функция фокусирования в деятельности СМИ означает:

- а) использование различного рода информационных «трюков» и «фокусов»
- б) выделение предмета обсуждения из общего поля проблемных ситуаций
- в) акцентирование внимания общественности на второстепенной информации

Ответ: б

6. Теория установления (навязывания) повестки дня возникла на основе исследований:

- а) проблем эффективности телевидения
- б) влияния коммуникаций на политическую социализацию
- в) проблем восприятия рекламных сообщений

Ответ: б

7. Термин «эскапизм» в психологии массовой коммуникации означает:

- а) информационное самоудовлетворение
- б) стремление человека уйти от действительности в вымышленный мир иллюзий
- в) стремление к обогащению знаниями

Ответ: б

8. Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего:

- а) в витальном измерении человеческого бытия
- б) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений
- в) в реализации манипулятивных технологий

Ответ: а

9. К проявлениям нарушения мыслительной деятельности НЕ относится:

- а) лабильность мышления
- б) нарушение критичности мышления
- в) стереотипность мышления

Ответ: а

10. Что является главным показателем плюрализма средств массовой информации:

- а) их доступность (прежде всего по цене)
- б) свободный стиль общения журналистов
- в) свободный доступ к различным мнениям

Ответ: а

11. Интерактивность как одна из форм реализации социально- технологического подхода в деятельности газетчиков не включает:

- а) системное изучение читательской аудитории
- б) ежедневное проведение в коллективе производственных собраний и встреч с читателями
- в) предоставление информации, полезной для рекламодателей

Ответ: б

12. Психологический процесс запоминания может динамизировать:

- а) эффект бумеранга
- б) эффект слогана
- в) эффект обманутых ожиданий

Ответ: б

13. Контекстная реклама - это:

- а) вся реклама в печати
- б) «точечная» реклама на телевидении
- в) «точечная» реклама в Интернете

Ответ: в

14. Мышление относится к...

- а) низшим познавательным процессам, порождающим новое знание
- б) высшим познавательным процессам, порождающим новое знание
- в) эмоциональным состояниям, порождающим новое знание

Ответ: б

15. Одна из задач психологии рекламы - изучение механизмов ее воздействия:

- а) на развитие рыночных отношений в обществе
- б) на совершенствование манипулятивных технологий
- в) на эмоциональный мир личности

Ответ: а

УК-4

1. Медиапсихология - это наука...

- а) рассматривающая личность в контексте взаимодействия с современными средствами коммуникации
- б) о формах и методах манипуляции личностью
- в) о формах осуществления нелокальных психических процессов в пространстве массовой коммуникации

Ответ: а

2. Творчество - это:

- а) синоним термина «креативность»
- б) набор любых действий человека
- в) одухотворенное действие

Ответ: а

3. Гражданская журналистика - это:

- а) участие граждан в создании медиаконтента;
- б) создание патриотического контента
- в) одна из форм протестного движения масс

Ответ: а

4. Г.М. Маклюэн известен как

- а) писатель и публицист
- б) исследователь воздействия электрических и электронных средств коммуникации на человека и общество
- в) философ

Ответ: б

5. Процесс воздействия на психическую сферу человека называется

- а) восприятие
- б) суггестия
- в) депривация

Ответ: в

6. Предмет психологии журналистики —

это:

- а) психология масс;
- б) психика человека в контексте массовой коммуникации;
- в) общественное сознание;

г) социальные стереотипы.

Ответ: б.

7. Какой психологический механизм лежит в основе формирования общественного мнения через СМИ?

- а) идентификация;
- б) внушение (суггестия);
- в) катарсис;
- г) проекция.

Ответ: б.

8. Ключевая профессиональная черта журналиста с точки зрения психологии — это:

- а) эмоциональная холодность;
- б) коммуникативная компетентность;
- в) конформизм;
- г) авторитарность.

Ответ: б.

9. Эффект «первого впечатления» в журналистике влияет на:

- а) выбор жанра материала;
- б) восприятие аудитории и формирование имиджа журналиста;
- в) график выхода публикаций;
- г) размер гонорара.

Ответ: б.

10. Что такое «медиавоздействие»?

- а) влияние СМИ на психику и поведение аудитории;
- б) воздействие рекламы на продажи;
- в) влияние соцсетей на политику;
- г) эффект от использования новых технологий в редакциях.

Ответ: а.

11. Какой фактор повышает доверие к журналисту?

- а) частая смена позиций;
- б) демонстрация компетентности и искренности;
- в) агрессивный стиль общения;
- г) использование сленга.

Ответ: б.

12. Что такое «когнитивный диссонанс» в восприятии медиаконтента?

- а) противоречие между новой информацией и устоявшимися убеждениями;
- б) полное согласие с позицией СМИ;
- в) отсутствие интереса к новостям;
- г) предпочтение развлекательного контента.

Ответ: а.

13. Какой приём усиливает вовлечённость аудитории?

- а) использование риторических вопросов;
- б) длинные абзацы без выделения ключевых мыслей;
- в) отказ от иллюстраций;

г) монотонный стиль изложения.

Ответ: а.

14. Что относится к профессиональным деформациям журналиста?

- а) цинизм и эмоциональная отстранённость;
- б) повышенная эмпатия;
- в) склонность к самокритике;
- г) перфекционизм.

Ответ: а.

15. Какой стиль коммуникации предпочтителен для установления контакта с аудиторией?

- а) директивный;
- б) диалогический;
- в) формальный без обратной связи;
- г) манипулятивный.

Ответ: б.

ОПК-5

1. Какой тип мотивации чаще всего доминирует у успешных журналистов?

- а) исключительно материальная;
- б) социальная (желание влиять на общество);
- в) избегание неудач;
- г) стремление к изоляции.

Ответ: б.

2. Роль стереотипов в журналистике заключается в:

- а) упрощении восприятия информации аудиторией;
- б) повышении объективности материалов;
- в) развитии критического мышления;
- г) снижении скорости распространения новостей.

Ответ: а.

3. Что означает термин «эффект ореола» в контексте имиджа журналиста?

- а) перенос положительной оценки одной черты на весь образ;
- б) использование спецэффектов в телепередачах;
- в) работа в прямом эфире;
- г) популярность в соцсетях.

Ответ: а.

4. Какой метод психологического воздействия часто используется в рекламе и пропаганде?

- а) рациональные доказательства;
- б) апелляция к эмоциям;
- в) детальный анализ данных;
- г) научные дискуссии.

Ответ: б.

5. Что способствует снижению критического восприятия информации аудиторией?

- а) высокая скорость подачи новостей;

- б) повторение сообщений (эффект накопления);
- в) сложные логические аргументы;
- г) предоставление альтернативных точек зрения.

Ответ: б.

6. Какой фактор повышает доверие к журналисту?

- а) частая смена позиций;
- б) демонстрация компетентности и искренности;
- в) агрессивный стиль общения;
- г) использование сленга.

Ответ: б.

7. Что такое «когнитивный диссонанс» в восприятии медиаконтента?

- а) противоречие между новой информацией и устоявшимися убеждениями;
- б) полное согласие с позицией СМИ;
- в) отсутствие интереса к новостям;
- г) предпочтение развлекательного контента.

Ответ: а.

8. Какой приём усиливает вовлечённость аудитории?

- а) использование риторических вопросов;
- б) длинные абзацы без выделения ключевых мыслей;
- в) отказ от иллюстраций;
- г) монотонный стиль изложения.

Ответ: а.

9. Что относится к профессиональным деформациям журналиста?

- а) цинизм и эмоциональная отстранённость;
- б) повышенная эмпатия;
- в) склонность к самокритике;
- г) перфекционизм.

Ответ: а.

10. Какой стиль коммуникации предпочтителен для установления контакта с аудиторией?

- а) директивный;
- б) диалогический;
- в) формальный без обратной связи;
- г) манипулятивный.

Ответ: б.

11. Что влияет на выбор стратегии подачи новости?

- а) только факты;
- б) целевая аудитория и её ожидания;
- в) личные предпочтения корректора;
- г) время суток публикации.

Ответ: б.

12. Какой механизм лежит в основе «вирусного» распространения контента?

- а) логический анализ;
- б) эмоциональное заражение;
- в) научное любопытство;

г) обязательность прочтения.

Ответ: б.

13. Что помогает журналисту сохранять объективность?

- а) игнорирование альтернативных мнений;
- б) рефлексия и контроль собственных предубеждений;
- в) следование редакционной политике без вопросов;
- г) опора на интуицию.

Ответ: б.

14. Какой аспект важен для создания убедительного журналистского текста?

- а) соответствие ожиданиям аудитории;
- б) максимальная сложность языка;
- в) отсутствие примеров;
- г) отказ от структуры.

Ответ: а.

15. Тест на соотношение: «Психологические механизмы в журналистике»

Соотнесите психологические механизмы с их проявлениями в журналистике:

Механизмы	Проявления
1. Внушение (суггестия)	А. Аудитория принимает позицию журналиста без критического анализа
2. Идентификация	Б. Зрители/читатели отождествляют себя с журналистом или героем материала
3. Стереотипизация	В. Использование упрощённых образов («бизнесмен — жадный», «чиновник — коррумпированный»)
4. Эмоциональное заражение	Г. Аудитория «заражается» настроением репортажа (страх, радость, гнев)
5. Эффект подтверждения	Д. Аудитория замечает только информацию, подтверждающую её убеждения

Ответы:

- 1 — А;
- 2 — Б;
- 3 — В;
- 4 — Г;
- 5 — Д.