

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) Университета
Протокол № 7 от 26.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Продюсирование цифрового контента

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зам.проректора по УМР

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

02 2026г.



/ Л.Н. Починалина/

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	32 2/6	28 3/6	26 3/6	26 3/6	6 5/6	120 4/6
Э	Экзаменационные сессии	6 4/6	7 2/6	7 2/6	7 2/6	3 3/6	32 1/6
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			6	6		12
Пд	Преддипломная практика					6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	6 4/6	9 5/6	9 5/6	9 5/6	6	42 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)	11 (66 дн)
Итого		48	52	52	52	30	234