

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор А.Ю. Манюшис

ОДОБРЕНО

Ученым советом (Сенатом)

Протокол № 4 от «01» декабря 2022 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Общий профиль
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2023

**ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации**

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общие положения**
 - 1.1. Цели ОПОП
 - 1.2. Определение ОПОП
 - 1.3. Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки
- 42.03.05 Медиакоммуникации
 - 1.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 2. Характеристика направления подготовки**
 - 2.1. Трудоемкость ОПОП
 - 2.2. Сроки освоения ОПОП
 - 2.3. Осуществление образовательной деятельности на государственном языке
- 3. Характеристика профессиональной деятельности**
 - 3.1. Область профессиональной деятельности
 - 3.2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
 - 3.3. Перечень трудовых действий, типов задач профессиональной деятельности и задачи профессиональной деятельности выпускника
 - 3.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы
- 4. Структура и содержание программы бакалавриата**
- 5. Практическая подготовка обучающихся**
- 6. Требования к результатам освоения программы (Планируемые результаты освоения ОПОП ВО)**
 - 6.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения
 - 6.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения
 - 6.3. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения
- 7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы**
- 8. Иные сведения**
 - 8.1. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников.
 - 8.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.
- 9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- Приложение 1 – Учебный план**
- Приложение 2 - Матрица сопряжения компетенций и учебных дисциплин**
- Приложение 3 – Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

1. Общие положения

1.1. Цели ОПОП

Формирование у студентов квалификации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованием ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата). Целью образовательной программы подготовки бакалавра является также сочетание профессионального образования с развитием гуманитарной культуры, формирование духовно-богатой, интеллектуально оснащенной, социально-ответственной личности. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ОП осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий. Важными характеристиками ОП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых информационных технологий обучения, в том числе за счет создания электронно-информационной образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные). В соответствии с требованиями образовательного стандарта организация учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронно-библиотечной системы.

Программа нацелена на подготовку специалистов, которые должны обладать широким спектром знаний, умений и навыков, обеспечивающих их компетентность в СМИ и массовых коммуникациях, а также в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

1.2 Определение ОПОП

Образовательная программа по направлению подготовки **42.03.05 Медиакоммуникации** представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и, в случаях предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

1.3 Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакommunikации:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 23.07.2013 г. № 611 «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 14.10.2015 г. №1147 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» - утвержден приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301;
- Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакommunikации (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08.06.2017 №527;
- Методические рекомендации к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса (Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. №АК-44/05вн);
- Локальные нормативные акты ММУ;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки РФ.

1.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам

По завершению освоения ОПОП выпускнику присваивается квалификация, указанная в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования – **бакалавр**.

2. Характеристика направления подготовки

2.1 Трудоемкость ОПОП

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

2.2 Сроки освоения ОПОП

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

2.3 Осуществление образовательной деятельности на государственном языке.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

3. Характеристика профессиональной деятельности

3.1 Область профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

№ п/п	Область и код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1	06 – Связь, информационные и коммуникационные технологии	
	06.009	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
	06.013	Специалист по информационным ресурсам
2	11 – Средства массовой информации, издательство и полиграфия	
	11.003	Корреспондент средств массовой информации
	11.004	Ведущий телевизионной программы
	11.005	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
	11.006	Редактор средств массовой информации
	11.009	Режиссер средств массовой информации
	11.010	Фотограф

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

–медиатекст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

3.2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции			
Код	наименование	уровень квалификации	тип задач профессиональной деятельности	код	наименование
А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Авторский, редакторский проектный организационный технологический социально - просветительский	А/01.6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности
				А/02.6	Получение информации для подготовки материала
				А/03.6	Обработка и проверка полученной информации для материала
				А/04.6	Формирование материала
А	Подготовка и проведение выпуска программы	6		А/01.6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир

				A/02.6	Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой
				A/03.6	Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение
				A/04.6	Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира
A	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6		A/01.6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ
				A/02.6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта
				A/03.6	Планирование создания нового продукта Телерадиовещательных СМИ
				A/04.6	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
				A/05.6	Организация обеспечения

					производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами
				A/06.6	Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ
				A/07.6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания
A	Работа над содержанием публикаций СМИ	6		A/01.6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)
				A/02.6	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире
				A/03.6	Отбор авторских материалов для публикации
				A/04.6	Редактирование материалов
A	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе	6		A/01.6	Обработка материала для получения готового медиапродукта

	монтажа			A/02.6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	Авторский, редакторский проектный организационный технологический социально - просветительский	V/01.6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
				V/02.6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
				V/03.6	Обеспечение высокого качества медиапродукта
D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	Авторский, редакторский проектный организационный технологический социально - просветительский	D/01.6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации
				D/02.6	Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения
				D/03.5	Планирование и организация процесса фотосъемки
В	Проектирование объектов визуальной информации,	6	Авторский, редакторский проектный организационный	V/01.6	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание

	идентификации и коммуникации		технологический социально - просветительский		объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
				В/02.6	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
				В/03.6	Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Проектный, организационный технологический маркетинговый	В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
				В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
				В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
				В/04.6	Контроль и оценка эффективности

					результатов продвижения продукции СМИ
С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	Проектный, организационный технологический маркетинговый	С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента
				С/02.6	Управление информацией из различных источников
				С/03.6	Контроль за наполнением сайта
				С/04.6	Локальные изменения структуры сайта
				С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
				С/06.6	Подготовка отчетности по сайту
				С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта

3.3. Перечень трудовых действий, типов задач профессиональной деятельности и задачи профессиональной деятельности выпускника

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов, согласно трудовым действиям: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный технологический, социально-просветительский.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Тип профессиональной деятельности	Трудовые действия (тип)	Задачи профессиональной деятельности
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	Авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

	Организационный	Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Технологический	Участие в производственном процессе медиатекста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Социально - просветительский	Распространение общечеловеческих ценностей с помощью медитекста и (или) продукта	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в медиа	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Организационный	Организация процесса создания медиатекста и (или) продукта	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

	Технологический	Участие в производственном процессе создания медиатекста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	Маркетинговый	Продвижение медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Медиапродукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

3.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы:

Медиакоммуникации – общий профиль.

4. Структура и содержание программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 "Дисциплины (модули)";

Блок 2 "Практика";

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация".

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 159
Блок 2	Практика	не менее 12
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, психологии, безопасности в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)".

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Организацией. Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Объемы и типы практик определены в учебном плане.

В Блок 3 " Государственная итоговая аттестация " входят:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечена возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, а также профессиональных компетенций, определяемых Организацией самостоятельно, включаются в обязательную часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета объема итоговой государственной аттестации составляет не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

Организация предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Учебный план основной профессиональной образовательной программы 42.03.05 «Медиакоммуникации» представлен в Приложении 1.

5. Практическая подготовка обучающихся

5.1 Образовательная деятельность при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом, организуется в том числе в форме практической подготовке обучающихся.

5.2 Практическая подготовка обучающихся включает в себя выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

5.3 Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

5.4 Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

5.5 Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6. Требования к результатам освоения программы бакалавриата

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

6.1 Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
		УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи
		УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача.
		УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы.
		УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм
		УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач.
		УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные

		<p>ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание.</p> <p>УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты</p> <p>УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия.</p> <p>УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия</p> <p>УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах</p> <p>УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде</p> <p>УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен

	<p>Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>илогически и грамматически верно строить устную и письменную речь.</p> <p>УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами</p> <p>УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах).</p> <p>УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p>

		<p>УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>
		<p>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>
		<p>УК-5.4 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>и УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития</p> <p>УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата</p> <p>УК-6.3 Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для</p>

		<p>приобретения новых знаний и навыков, на основе представлений о непрерывности образования в течение всей жизни</p>
		<p>УК-6.4 Использует различные технологии самосовершенствования и саморазвития, приемы достижения личной эффективности.</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>		<p>УК-7.1 Анализирует и критически осмысляет влияние образа жизни на показатели здоровья и физическую подготовленность человека, в том числе собственных.</p> <p>УК-7.2 Свободно ориентируется в нормах здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологиях, методах и средствах поддержания уровня физической подготовленности.</p> <p>УК-7.3 Адекватно выбирает методы и средства физической культуры и спорта для поддержания собственного уровня физической подготовленности, восстановления работоспособности в условиях повышенного нервного напряжения, для коррекции собственного здоровья</p> <p>УК-7.4 Имеет представление о рациональных способах и приемах профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и</p>

		нервноэмоционального утомления на рабочем месте
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Соблюдает основные требования информационной безопасности УК-8.2 Свободно ориентируется в выборе правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного, техногенного или социального происхождения и военных конфликтов. УК-8.3 Способен оказать первую помощь пострадавшему. УК-8.4 Демонстрирует знания в области техники безопасности труда.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Ориентируется в экономических и финансовых новостях УК-9.2 Способен провести финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах УК-9.3 Управляет личными финансами, знает основы планирования личного бюджета

6.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) Общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
---	---	---

<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК – 1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Способен выявлять отличия в функционировании медиатекстов и коммуникационных продуктов различных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Владеет навыками создания текстов различных жанров и форматов, учитывая нормы русского и иностранного языков и особенности других знаковых систем. ОПК-1.3.Имеет представление о подходах к созданию словесного и аудио-визуального медиа текста</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Знает базовые принципы создания медиасообщения и умеет использовать их при освещении работы общественных и государственных институтов. ОПК-2.3.Способен использовать нормы законодательства при освещении деятельности государственных органов.</p>
<p>Культура</p>	<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в</p>	<p>ОПК-3.1. Знает тенденции развития отечественной и мировой культуры</p>

	процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Имеет представление о национальных особенностях российской культуры в контексте мировой культуры ОПК-3.3. Способен использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Владеет социологическими методами изучения целевой аудитории СМИ для выявления ее запросов и информационных потребностей. ОПК-4.2. Способен учитывать информационные потребности целевой аудитории СМИ при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3. Способен осуществлять интерактивное взаимодействие с представителями аудитории в ходе осуществления профессиональной деятельности.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и

	их функционирования, правовых и этических норм регулирования	региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Способен использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Способен работать в новых медиа, применяя на практике цифровые технологии. ОПК-6.3. Владеет информационно-коммуникационными технологиями в сфере сбора, обработки, анализа информации.
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает нормы и принципы создания медиасообщений для массовой аудитории и эффекты их воздействия ОПК-7.2. Способен учитывать в определении

		<p>последствий профессиональной деятельности профессиональные риски. ОПК-7.3. Способен руководствоваться нормами и принципами этических стандартов при работе с массовой информацией информацией.</p>
--	--	---

6.3 Профессиональные компетенции и дескрипторы их достижения

Трудовые действия (тип)	Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Создание продуктов авторской деятельности от формирования замысла до литературного редактирования с использованием современных технологий.	Авторский	ПК-1 Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	<p>ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах</p> <p>ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников</p> <p>ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта</p>
		ПК-2 Способен создавать	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные

		<p>медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение</p>	<p>единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.</p>
	<p>Редакторский</p>	<p>ПК-3 Способен обрабатывать и форматировать контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакommunikation ного проекта</p>	<p>ПК-3.1. Способен осуществлять редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ ПК-3.2. Владеет навыками фактчекинга при редактировании медиатекста. ПК-3.3. Владеет основами редакционного менеджмента в создании медиатекстов. ПК-3.4. Способен участвовать в планировании и координировании процесса создания медиа текстов.</p>

		ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК-4.1 Способен осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами. ПК 4.2 Владеет навыками применения цифровых технологий обработки текста.
Планирование и участие в коллективном планировании и реализации проектов разной тематической направленности	Проектный	ПК-5 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудиторией СМИ ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3 Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
	Маркетинговые	ПК-6 Способен продвигать медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами,	ПК-6.1 Знает основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных

	<p>организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации, учитывая тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков</p>	<p>кампаний ПК-6.2. Умеет планировать интегрированные маркетинговокоммуникационные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства ПК-6.3. Владеет навыками создания интегрированных маркетинговокоммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства</p>
Организационный	<p>ПК-7 Способен организовывать и координировать процесс создания мультимедийного контента</p>	<p>ПК-7.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПК-7.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-7.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой</p>
Технологический	<p>ПК-8 Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в</p>	<p>ПК-8.1. Знает основные этапы производственного процесса и технического процесса создания медиапроектов. ПК-8.2. Умеет создавать визуальный контент для медиасообщений различных жанров и форматов.</p>

		различных средах и на различных платформах	<p>ПК-8.3. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом.</p> <p>ПК-8.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории</p>
		ПК-9 Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	<p>ПК-9.1 Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов.</p> <p>ПК-9.2 Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами</p> <p>ПК – 9.3 Может принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов</p> <p>ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов</p>

Результаты освоения ОПОП бакалавриата соотнесены с установленными в программе индикаторами достижения компетенций и определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личные качества в соответствии с областью профессиональной деятельности и сферой профессиональной деятельности, а также решать задачи профессиональной деятельности.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

8. Иные сведения

8.1. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников.

В ММУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению образовательной программы соответствующего направления подготовки.

За время обучения в основном завершается институциональное воспитание, как заключительный этап осуществляемой современным обществом системы воспитания. Основные аспекты социокультурной среды вуза отражены в концепции воспитательной работы, необходимость разработки которой обусловлена потребностями обновления содержания воспитательной работы, упорядочения стихийной социализации учащейся молодежи, а также требованиями модернизации системы образования.

На протяжении всего времени обучения руководство вуза, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессионализму, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей. Для этого в вузе созданы условия для таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, духовно-нравственное, культурно-эстетическое, физическое, экологическое и семейно-бытовое.

В вузе созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия и самоорганизации. Большое внимание в вузе уделяется научным исследованиям студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций продвинутого и

высокого уровня. Ежегодно на базе вуза проводится студенческая научно-практическая конференция. Студенты активно участвуют в конкурсах различного уровня, представляя свои научные и творческие работы. Активную работу ведет студенческий научный клуб для юристов «Фемида», психологический клуб «Есть вопрос – ищем ответ» и др.

В вузе созданы условия для творческого развития студентов, развита благоприятная культурная среда. В настоящее время в вузе работают: вокальная студия; театральная студия, языковые клубы, дискус-клуб «История искусств», мастерская «Практическая журналистика».

В вузе активно ведется работа по пропаганде здорового образа жизни. Традиционные акции студентов и преподавателей о вреде курения, против наркомании. Активно развивается спортивная жизнь в вузе. Традиционные ежегодные спортивные мероприятия: спартакиада «ММУ – территория спорта», «День здоровья» и др. Для студентов работает тренажерный зал, где они имеют возможность систематически заниматься: настольным теннисом, атлетической гимнастикой, дзюдо, самбо. Помимо этого активную работу ведет спортивный клуб, где студенты имеют возможность систематически заниматься волейболом, баскетболом.

В вузе создана комплексная система формирования у студентов активной жизненной позиции, гражданского самосознания, толерантности, социальной активности, самоорганизации и самоуправления. В ММУ созданы условия для развития социально-воспитательного компонента учебного процесса, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Формирование и развитие компетенций выпускников осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процессов, а также в ходе реализации образовательных программ, и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, т.е. в научно-исследовательскую, проектную работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя, воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Воспитательный аспект студенческого научного творчества имеет большое значение и в деле формирования личных качеств будущего специалиста. Постоянный творческий настрой, жажда знаний, обстановка напряженного научного поиска способствуют воспитанию у студентов высокой культуры мышления. Они пробуждают у них подлинную сознательность и активность в выборе и проведении определенных решений, стремление к проникновению в сущность вещей, а именно эти качества столь необходимы современному специалисту. Традиционные ежегодные культурно-творческие мероприятия университета: Посвящение первокурсников в студенты, Праздничный концерт для преподавателей (к всемирному Дню учителя), Осенний бал, Новый год, День защитника Отечества, Международный женский день, Масленица, Торжественная церемония вручения дипломов выпускникам.

Взаимосвязь и взаимостимулирующее развитие учебно-воспитательного и научно-исследовательского процессов – объективная закономерность и вместе с тем животворная основа высшего образования, реализуемого на основе ФГОС ВО.

Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеет активное использование профессионально-корпоративных возможностей (традиций

кафедры, вуза, отрасли, мнений и примеров жизни и деятельности авторитетных ученых, педагогов, специалистов) для формирования чувства сопричастности студентов лучшим традициям вуза, кафедры.

Формирование у студентов способностей анализировать социально-значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического воспитания.

Воспитательная работа в вузе отражена в разработанной программе воспитания, календарном плане воспитательной работы ММУ, являющимися составной частью ОПОП ВО, и реализуется на трех уровнях управления: на уровне вуза, кафедры и других структурных подразделений университета.

Стратегическими целями воспитания студенческой молодежи являются:

- создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений студентов, их творческих способностей, для формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, гражданских и профессиональных качеств, ответственности за принятие решений;

- освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;

- создание атмосферы подлинной и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- систематические обсуждения актуальных проблем воспитания студентов на Ученом совете института, заседаниях кафедр и собраниях Студенческого совета с выработкой конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;

- создание во всех помещениях института истинно гуманитарной воспитательной среды, которая способствует формированию положительных качеств студентов, преподавателей и всех сотрудников;

- систематическая воспитательная работа по всем направлениям воспитания: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;

- адаптация первокурсников к изменившимся условиям жизнедеятельности с целью вхождения в университетскую среду;

- активизация работы студенческого самоуправления;

- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;

- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства и религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;

- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыхов студентов;

- укрепление и совершенствование физического состояния, стремление к здоровому образу жизни, воспитание нетерпимого отношения к наркотикам, пьянству, антиобщественному поведению;

- сохранение и приумножение историко-культурных и научных ценностей университета, преемственности, формирование чувства университетского корпоративизма и солидарности;

- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы.

8.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе IPRbooks.

В университете функционирует электронная информационно-образовательная среда, автоматизированная система управления учебным заведением собственной разработки вуза, которая обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Перечень учебно-методического и информационного обеспечения по каждой дисциплине учебного плана приведен в соответствующей рабочей программе. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы представлены в Приложении 3.

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Московский международный университет исходя из приоритета общественных человеческих ценностей, поддерживая равенство прав всех людей на образование и равную защиту этого права, создавая развитую базу для удовлетворения специальных потребностей лиц, возможности которых получить образование ограничены их недостатком, состоянием здоровья или конкретными социальными условиями, реализует проекты, направленные на решение проблем инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в университете.

Университет обеспечивает непрерывность воспитания и образования, социально-бытовую адаптацию детей-инвалидов и лиц с ОВЗ и их социально-педагогическое сопровождение.

В рамках системной работы по профилактике девиантного и деликвентного поведения студентов, формирования мотивации и моделей здорового образа жизни осуществляется социальная поддержка детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В университете организована работа по психолого-педагогическому сопровождению процессов личностного и профессионального самоопределения обучающихся, в том числе лиц с инвалидностью.

Студентам оказывается помощь в приобретении навыков, необходимых для формирования устойчивой мотивации на здоровый образ жизни, формируется база данных о состоянии здоровья, психофизиологических особенностях и резервных возможностях организма с целью формирования индивидуальных и коллективных программ оздоровления.

Учебный план и календарный учебный график

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
университета
Протокол № 4 от 01.12.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

2022 г.

42.03.05

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Общий профиль

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

СОГЛАСОВАНО

Руководитель отдела лицензирования и аккредитации

Зав. УМУ

Зав. ОРН

 / С.В. Щедроткина/
 / Д.Н. Заметта /
 / С.П. Шишкина /

Матрица сопряжения компетенций и учебных дисциплин

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-6
Б1.0.01	Философия	УК-5
Б1.0.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.0.03	История России	УК-5
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.0.06	Информационная культура и информатика	ОПК-3; ОПК-6
Б1.0.07	Информационные технологии в медиасреде	ОПК-6
Б1.0.08	Введение в профессию	УК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.09	Правовое и и этическое регулирование медиа	УК-2; УК-5; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.10	Медиаменеджмент	УК-2; ОПК-5
Б1.0.11	История и теория медиа	УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.0.12	Методика создания медиатекста	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-7
Б1.0.13	История отечественной литературы	УК-1; УК-5
Б1.0.14	История зарубежной литературы	УК-1; УК-5
Б1.0.15	Основы теории литературы	УК-5; ОПК-3
Б1.0.16	Система средств массовой коммуникации	УК-1; ОПК-5
Б1.0.17	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1; ПК-4
Б1.0.18	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.19	Основы самообразования	УК-6
Б1.0.20	Медиаэкономика	УК-9
Б1.0.21	Социология	УК-3; УК-5
Б1.0.22	Правоведение	УК-2; ОПК-5
Б1.0.23	Современная концепция массовой коммуникации	ОПК-2; ОПК-3
Б1.0.24	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти	УК-10
Б1.0.25	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.0.26	Психология в медиакommunikациях	УК-3; УК-4; ОПК-5
Б1.0.27	Основы теории коммуникации	УК-3; УК-4
Б1.0.28	Иностранный язык в медиасфере	УК-4; ОПК-1
Б1.0.29	Культурология	УК-5
Б1.0.30	Тайм-менеджмент	УК-6
Б1.0.31	Основы медиаобразования	УК-1; УК-6
Б1.0.32	Медиамаркетинг	УК-9; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6
Б1.0.33	История искусств	УК-5; ОПК-3
Б1.0.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка (ОФП)	УК-7
Б1.О.ДВ.01.02	Фитнес аэробика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.04	Спортивные игры (настольный теннис)	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Основы визуализации медиаконтента	ПК-1; ПК-8; ПК-9
Б1.В.02	Основы теле- и радиожурналистики	УК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.03	Основы рекламы и PR в медиасфере	ПК-6; ПК-7
Б1.В.04	Основы телепроизводства	ПК-5; ПК-7; ПК-9
Б1.В.05	Социальные сети как средство коммуникации	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9
Б1.В.06	Техника речи	УК-4; ПК-2
Б1.В.07	Социальные медиа	ПК-6
Б1.В.08	Мультимедийные технологии в медиа	ПК-1; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.09	Форматы мультимедиа	ПК-1; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.10	Фотография	ПК-1; ПК-8; ПК-9
Б1.В.11	Творческие студии (практикум по профессиональному мастерству)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.12	Технология создания медиапроектов	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.13	Компьютерный дизайн и инфографика	ПК-1; ПК-8; ПК-9
Б1.В.14	Комплексный анализ текста	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.15	Маркетинговые средства массовой информации и блоги	ПК-1; ПК-6
Б1.В.16	Организация PR-деятельности в медиаиндустрии	ПК-6; ПК-7
Б1.В.17	Цифровой маркетинг	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.18	Монетизация медиаконтента	УК-9; ПК-6
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Язык современных медиа	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Современный русский язык	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору	ПК-1; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.01	Режиссура мультимедийных проектов	ПК-1; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Креативное продюсирование	ПК-1; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	ПК-1; ПК-2; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Основы инфотейнмента	ПК-1; ПК-2; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Технология производства видео и аудиоконтента в новых медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.01	Журналистика данных	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.02	Социальное проектирование в медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору	ПК-1; ПК-2; ПК-7

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05.01	Организация работы конвергентной редакции	ПК-1; ПК-2; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.02	Новые принципы новостей в условиях конвергенции	ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.06.01	Методика получения и проверки информации (фактчекинг)	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.06.02	Контент-стратегия в социальных медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.01	Медиаиндустрия и спортивные средства массовой информации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.02	Креативное комментирование	ПК-1; ПК-2
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.0	Обязательная часть блока Б2	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.0.01	Учебная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.0.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.0.02	Производственная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.0.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-9
Б2.0.02.02(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-9; ОПК-5; ПК-7
ФТД.01	Предпринимательство	УК-9; ПК-7
ФТД.02	Право интеллектуальной собственности	ОПК-5

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<p>Science Alert</p>	<p>является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки.</p>
<p>AENSI Publisher</p>	<p>(American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) -) электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием “Research Journal of Social Sciences”, “Global Journal of Biodiversity Science and Management”, “Advances in Environmental Biology”, “Advances in Natural and Applied Sciences”, “American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture”, “Eurasian Journal of Agricultural and Environmental Medicine”, “Global Journal of Medicinal Plant Research”, “Global Journal of Plant Ecophysiology”, “Research Journal of Fisheries and Hydrobiology (RJFH)”, “Journal of Applied Sciences Research”, “Research Journal of Agriculture and Biological Sciences”, “Research Journal of Animal and Veterinary Sciences”.</p>
<p>Asian Economic and Social Society (AESS)</p>	<p>электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием “Asian Economic and Financial Review”, “International Journal of Asian Social Science”, “Journal of Asian Scientific Research”, “International Journal of English Language and Literature Studies”, “Asian Journal of Agriculture and Rural Development”, “Asian Journal of Empirical Research”, “Journal of Asian Business Strategy”, “Asian Development Policy Review”, “Asian Journal of Economic Modelling”, “Energy Economics Letters”.</p>
<p>PressAcademia</p>	<p>электронная база данных открытого доступа включающая в себя полный архив научных журналов под названием “Journal of Business, Economics and Finance (JBEF)”, “Journals of Economics, Finance and Accounting (JEFA)”, “Jornal of Management, Markating and Logistics (JMML)”, “Research Journal of Business and Management (RJBМ)” и материалы конференции под названием “Global Business Research Congress”.</p>
<p>Science Publishing Group</p>	<p>электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.</p>

OMICS International	электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 1000 научных журналов и более 700 материалов научных конференций в таких областях как социальные и политические науки, бизнес, информатика, медицина, химия, биология, математика, физика, сельское хозяйство, пищевая инженерия, ветеринария, психология.
Scientific Research Publishing	является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и труды конференций. SCIRP в настоящее время имеет более 200 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, общественной и гуманитарной науки, химии, информатики, коммуникации, науки о защите природы, инженерии, медицины, биомедицины, физики, математики.
Oapen	Электронная база данных открытого доступа, который содержит 2600 книг.
Global Advanced Research Journals	База данных научных журналов открытого доступа по искусству, образованию, биологии, инженерии, юриспруденции, медицине, сельскохозяйственным, физическими и общественным наукам.
Kamla-Raj	электронная база данных открытого доступа включающая в себя научные журналы в области экологии, социальных наук, педагогики, коммуникации, истории и археологии, биологии, психологии, математики, антропологии, медицины, юридические наук и генетики. Также издает более 15 журналов и книг рецензируемых академиками.
Math-Net.Ru	общероссийская математическая электронная база данных открытого доступа, включающая в себя научные журналы в области: алгебра и анализ, автоматика и телемеханика, коммуникация, физика, химия и полный архив научных журналов вузов.
КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/	Информационно-справочная система
Система ГАРАНТ http://www.garant.ru/	Информационно-правовое обеспечение Гарант: электронный периодический справочник
https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
https://elibrary.ru/defaultx.asp	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
https://dlib.eastview.com/browse/udb/12	Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью»
http://ezhe.ru/vgik	Биржа сценариев (ВГИК)

