

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета
Протокол № 7 от 20.03.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Продюсирование цифрового контента

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН



ПОТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

25.03.2025 г.

92 / Д.Н. Заметта/
/ С.П. Шишкина/

		Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1																													
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	с оц.	КР	Экспер тное	факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)							198	198	7456	7456	3573.1	1280	20	2273		0.1	3551.4	331.5	29	1044	250		342			396.75	55.25	31	1196.1	300	20	420			400.85	55.25	30	1152.1	180		30				
Обязательная часть							106	106	4144	4144	2341	826	20	1495			1644.85	158.15	29	1044	250		342			396.75	55.25	27	1052.1	260	20	380			337.05	55.05	18	720.1	126		2				
+	Б1.О.01	Философия	1				4	4	144	144	36	18		18			81	27	4	144	18		18			81	27						19	9											
+	Б1.О.02	История России	2		1		5	5	180	180	150	74		76			20.85	9.15	2	72	34		36			1.85	0.15	3	108	40		40			19	9									
+	Б1.О.03	Всеобщая история	1				2	2	72	72	36	18		18			9	27	2	72	18		18			9	27																		
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	40	20	20				31.9	0.1										2	72	20	20				31.9	0.1									
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	1	23		12	12	432	432	288			288			134.6	9.4	3	108			72			35.9	0.1	3	108			80			27.85	0.15	3	108							
+	Б1.О.06	Информационные технологии в медиа		1			2	2	72	72	36			36			35.9	0.1	2	72			36			35.9	0.1																		
+	Б1.О.07	Введение в профессию		1			2	2	72	72	36	18		18			35.9	0.1	2	72	18		18			35.9	0.1																		
+	Б1.О.08	Правовое регулирование медиа		3			2	2	72	72	36	18		18			35.9	0.1																				2	72	18					
+	Б1.О.09	Этическое регулирование медиа		3			3	3	108	108	36	18		18			71.9	0.1																			3	108	18						
+	Б1.О.10	История и теория медиа			2		3	3	108	108	40	20		20			67.85	0.15										3	108	20		20				67.85	0.15								
+	Б1.О.11	Методика создания медиатекста	24		3	4	6	6	216	216	124	54	70				64.85	27.15										2	72	20		20			14	18	2	72	18						
+	Б1.О.12	История отечественной литературы	24		13		8	8	288	288	182	110		72			87.7	18.3	2	72	36		18			17.85	0.15	2	72	40		20			3	9	2	72	18						
+	Б1.О.13	История зарубежной литературы	24		13		8	8	288	288	162	90		72			98.7	27.3	2	72	36		18			17.85	0.15	2	72	20		20			14	18	2	72	18						
+	Б1.О.14	Основы теории литературы			2		2	2	72	72	40	20	20				31.85	0.15										2	72	20		20				31.85	0.15								
+	Б1.О.15	Система средств массовой коммуникации		4			2	2	72	72	32	16		16			39.9	0.1																											
+	Б1.О.16	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36	18		18			35.9	0.1	2	72	18		18			35.9	0.1																		
+	Б1.О.17	Основы самообразования		2			2	2	72	72	40	20		20			31.9	0.1										2	72	20		20				31.9	0.1								
+	Б1.О.18	Социология		2			2	2	72	72	40	20		20			31.9	0.1										2	72	20		20				31.9	0.1								
+	Б1.О.19	Правоведение		2			2	2	72	72	40	20		20			31.9	0.1										2	72	20		20				31.9	0.1								
+	Б1.О.20	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		5			2	2	72	72	36	18		18			35.9	0.1																											
+	Б1.О.21	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	36	18		18			35.9	0.1	2	72	18		18			35.9	0.1																		
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации		4			2	2	72	72	32	16		16			39.9	0.1																											
+	Б1.О.23	Иностранный язык в медиасфере			5		2	2	72	72	36		36				35.9	0.1																											
+	Б1.О.24	Культурология		1			2	2	72	72	36	18		18			35.9	0.1	2	72	18		18			35.9	0.1																		
+	Б1.О.25	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	36	18		18			35.9	0.1	2	72	18		18			35.9	0.1																		
+	Б1.О.26	История искусств	4		3		4	4	144	144	68	34	34				66.85	9.15																			2	72	18						
+	Б1.О.27	Основы военной подготовки		5			1	1	36	36	12	4		8			23.9	0.1																											
+	Б1.О.28	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	54	18		36			17.9	0.1	2	72	18		36			17.9	0.1																		
+	Б1.О.29	Экономика		3			2	2	72	72	36	18		18			35.9	0.1																				2	72	18					
+	Б1.О.30	Создание мультимедийных проектов			7		4	4	144	144	54	18		36			89.85	0.15																											
+	Б1.О.31	Креативные технологии		2			2	2	72	72	40	20		20			31.9	0.1										2	72	20		20				31.9	0.1								
+	Б1.О.32	Деловые коммуникации		5			4	4	144	144	36	18		18			107.9	0.1																											
+	Б1.О.33	Основы высшей математики и математическая логика			5		4	4	144	144	72	36		36			71.85	0.15																											
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		23456					328	328	327			327				1											80.1		80					0.1		72.1							
-	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка (ОФП)		23456					328	328	327			327				1											80.1		80					0.1		72.1							
-	Б1.О.ДВ.01.02	Фитнес аэробика		23456					328	328	327			327				1											80.1		80					0.1		72.1							
-	Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика		23456					328	328	327			327				1											80.1		80					0.1		72.1							
-	Б1.О.ДВ.01.04	Спортивные игры (настольный теннис)		23456					328	328	327			327				1											80.1		80					0.1		72.1							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							92	92	3312	3312	1232.1	454		778		0.1	1906.55	173.35										4	144	40		40			63.8	0.2	12	432	54						
+	Б1.В.01	Основы визуализации медиаконтента		3			3	3	108	108	36	18		18			71.9	0.1																			3	108	18						
+	Б1.В.02	Основы рекламы и публик рилейшнз			3		3	3	108	108	36	18		18			71.85	0.15																		3	108	18							
+	Б1.В.03	Социальные сети как средство коммуникации			7		4	4	144	144	54	18		36			89.85	0.15																											
+	Б1.В.04	Техника речи		3			2	2	72	72	36		36				35.9	0.1																		2	72								
+	Б1.В.05	Форматы мультимедиа		2			2	2	72	72	40	20		20			31.9	0.1										2	72	20		20				31.9	0.1								
+	Б1.В.06	Фотография как визуальная коммуникация			4		3	3	108	108	32	16		16			75.85	0.15																											
+	Б1.В.07	Лаборатории медиакommunikаций		234			7	7	252	252	108	20		88			143.7	0.3										2	72	20															

[illegible]

[illegible]

[illegible]