

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) Университета
Протокол № 7 от 26.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль): Продюсирование цифрового контента

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зам.проректора по УМР

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

02 2026г.



/ Л.Н. Починалина/

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1										Курс 2																																
			Экзам ен	Зачет	с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Зимняя сессия					Летняя сессия					з.е. на курсе	Зимняя сессия					Курс 2																											
																		Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб		Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек													
Блок 1.Дисциплины (модули)																											198	198	7128	7128	480	184	4	292	6263	385	55	792	20	4	28	695	45		1188	40		84	983	81		49	864	24		30	762	48		900	24
Обязательная часть																											109	109	3924	3924	296	110	4	182	3381	247	51	792	20	4	28	695	45		1044	36		80	855	73		36	648	18		24	570	36		648	18
+	Б1.О.01	Философия	1				2	2	72	72	4	2		2	59	9	2				72	2		2	59	9	э																																		
+	Б1.О.02	История России	1				5	5	180	180	72	14		58	99	9	5				180	14		58	99	9	э																																		
+	Б1.О.03	Всеобщая история	1				2	2	72	72	4	2		2	59	9	2	72	2																																										
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	6	2	4		62	4	2	72	2	4																																									
+	Б1.О.05	Иностранный язык	2	1	12		12	12	432	432	22	8		14	389	21	7	144	2		4	134	4	э	108	2		2	100	4	о	5	72	2		4	62	4	о	108	2																				
+	Б1.О.06	Информационные технологии в медиа		1			2	2	72	72	6	2		4	62	4	2	72	2		4	62	4	э																																					
+	Б1.О.07	Введение в профессию		1			2	2	72	72	6	2		4	62	4	2	72	2		4	62	4	э																																					
+	Б1.О.08	Правовое регулирование медиа		2			2	2	72	72	4	2		2	64	4												2	72	2		2	64	4	э																										
+	Б1.О.09	Этическое регулирование медиа		3			3	3	108	108	6	2		4	98	4																																													
+	Б1.О.10	История и теория медиа			1		3	3	108	108	4	2		2	100	4	3				108	2		2	100	4	о																																		
+	Б1.О.11	Методика создания медиатекста	12		2	2	6	6	216	216	14	6		8	180	22	2				72	2		2	59	9	э	4	72	2		2	64	4	о	72	2																								
+	Б1.О.12	История отечественной литературы	12		12		8	8	288	288	20	8		12	242	26	4	72	2		4	62	4	о	72	2		2	59	9	э	4	72	2		4	62	4	о	72	2																				
+	Б1.О.13	История зарубежной литературы	12		12		8	8	288	288	20	8		12	242	26	4	72	2		4	62	4	о	72	2		2	59	9	э	4	72	2		4	62	4	о	72	2																				
+	Б1.О.14	Основы теории литературы			1		2	2	72	72	4	2		2	64	4	2				72	2		2	64	4	о																																		
+	Б1.О.15	Система средств массовой коммуникации		2			2	2	72	72	4	2		2	64	4												2										72	2																						
+	Б1.О.16	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	4	2		2	64	4	2	72	2		2	64	4	э																																					
+	Б1.О.17	Основы самообразования		2			2	2	72	72	4	2		2	64	4												2									72	2																							
+	Б1.О.18	Социология		1			2	2	72	72	4	2		2	64	4	2				72	2		2	64	4	э																																		
+	Б1.О.19	Правоведение		1			2	2	72	72	4	2		2	64	4	2	72	2		2	64	4	э																																					
+	Б1.О.20	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		5			2	2	72	72	4	2		2	64	4																																													
+	Б1.О.21	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	4	2		2	64	4	2				72	2		2	64	4	э																																		
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации		3			2	2	72	72	4	2		2	64	4																																													
+	Б1.О.23	Иностранный язык в медиасфере			3		2	2	72	72	4	2		2	64	4																																													
+	Б1.О.24	Культурология		1			2	2	72	72	4	2		2	64	4	2				72	2		2	64	4	э																																		
+	Б1.О.25	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	4	2		2	64	4	2				72	2		2	64	4	э																																		
+	Б1.О.26	История искусств	2		2		4	4	144	144	8	4		4	123	13												4	72	2		2	64	4	о	72	2																								
+	Б1.О.27	Основы военной подготовки		2			1	1	36	36	12	2		10	20	4											1									36	2																								
+	Б1.О.28	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	4	2		2	64	4	2	72	2		2	64	4	э																																					
+	Б1.О.29	Экономика		2			2	2	72	72	4	2		2	64	4												2	72	2		2	64	4	э																										
+	Б1.О.30	Создание мультимедийных проектов			4		3	3	108	108	4	2		2	100	4																																													
+	Б1.О.31	Креативные технологии		2			2	2	72	72	4	2		2	64	4											2										72	2																							
+	Б1.О.32	Деловые коммуникации		3			4	4	144	144	4	2		2	136	4																																													
+	Б1.О.33	Основы высшей математики и математическая логика			3		4	4	144	144	8	4		4	132	4																																													
+	Б1.О.34	Введение в искусственный интеллект для нетехнических направлений		2			2	2	72	72	4	2		2	64	4											2	72	2		2	64	4	э																											
+	Б1.О.35	История и теория технологического развития		2			2	2	72	72	4	2		2	64	4											2	72	2		2	64	4	э																											
+	Б1.О.36	Этика использования искусственного интеллекта и цифровых технологий		4			2	2	72	72	4	2		2	64	4																																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							89	89	3204	3204	184	74		110	2882	138	4							144	4		4	128	8		13	216	6		6	192	12		252	6																					
+	Б1.В.01	Основы визуализации медиаконтента		2			2	2	72	72	4	2		2	64	4												2	72	2		2	64	4	э																										
+	Б1.В.02	Основы рекламы и паблик рилейшнз			3		3	3	108	108	4	2		2	100	4																																													
+	Б1.В.03	Социальные сети как средство коммуникации			4		3	3	108	108	6	2		4	98	4																																													
+	Б1.В.04	Техника речи		2			2	2	72	72	4	2		2	64	4											2	72	2		2	64																													

[illegible]

[illegible]

[illegible]