

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ
(ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Общий профиль
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2023

1. Общие положения

1.1. Общие положения о государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации)

Настоящая программа Государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) (далее – программа ГИА (ИА)) разработана на основании Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года, N 273-ФЗ;

Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка проведения Государственной итоговой аттестации образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» от 29.06.2015 г. № 636;

Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 527 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации" (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020;

Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. N 667н "О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)" с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. N 254н,

Положением «О проведении в ММУ Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», действующего Устава и локальных нормативных актов ММУ.

1.2. Цель и задачи ГИА (ИА)

Целью ГИА (ИА) является установление уровня подготовки выпускников Университета к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Задачи ГИА (ИА):

- оценка уровня полученных знаний, умений и навыков;
- оценка степени овладения выпускником общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- оценка степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с профессиональным стандартом.

Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) проводится после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, включающей теоретическое обучение и прохождение соответствующих практик.

К итоговым аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

1.3. Место ГИА (ИА) в структуре ОПОП

Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) является основной процедурой оценки качества освоения основной образовательной программы высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) является обязательной для обучающихся всех форм обучения, успешно освоивших все дисциплины и прошедших все виды учебной и производственной практики, предусмотренные учебным планом и завершается присвоением квалификации бакалавр, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

ГИА (ИА) является завершающим этапом подготовки обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и относится к обязательной части учебного блока – «Б3. Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация)». Общая трудоемкость ИА «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы» составляет 9 зачетных единиц (324 часов).

1.4. Объем ГИА (ИА)

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	9 / 324
Индивидуальные и групповые консультации	4
Самостоятельная работа (СРС)	320

1.5. Требования ФГОС ВО к уровню профессиональной подготовки выпускника

В результате освоения программы бакалавриата у выпускников должны быть сформированы следующие компетенции:

универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. — Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6— Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

профессиональные компетенции, соотнесенные с трудовыми действиями и типами задач профессиональной деятельности

Трудовые действия (тип)	Тип задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции
Создание продуктов авторской деятельности от формирования замысла до литературного редактирования с использованием современных технологий.	Авторский	ПК-1. Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта
	Авторский	ПК-2. Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение
	Редакторский	ПК-3. Способен обрабатывать и форматировать контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта

	Редакторский	ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа
Планирование и участие в коллективном планировании и реализации проектов разной тематической направленности	Проектный	ПК-5. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации
	Маркетинговый	ПК-6. Способен продвигать медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации, учитывая тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков
	Организационный	ПК-7. Способен организовывать и координировать процесс создания мультимедийного контента
	Технологический	ПК-8. Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных платформах

	Технологический	ПК-9 Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов
--	-----------------	---

1.6. Виды итоговой аттестации

В блок 3 «Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация)» по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации согласно ФГОС ВО и учебного плана входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Перечень категорий компетенций и индикаторы их достижения в процессе ГИА (ИА), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП ВО

Категория и код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции				
Системное и критическое мышление УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- Основные принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и принципы выработки стратегии действий.	- Осуществлять критический анализ проблемной ситуации на основе системного подхода, выработать стратегию действий	- Навыками проведения критического анализа проблемной ситуации на основе системного подхода, навыками выработки стратегии действий
Разработка и реализация проектов УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- Основы проектной деятельности - Методологию целеполагания - Оптимальные способы решения задач - Действующие правовые нормы	- Разрабатывать проекты с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, на основе действующих норм - Представлять разработанные проекты	- Технологией проектирования в различных областях, в том числе в сфере художественно-творческой деятельности режиссуры кино и телевидения
Командная работа и лидерство УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- Основы социального взаимодействия - Социальную психологию - Основы организаторской работы	- Осуществлять социальное взаимодействие, толерантно воспринимая национальные, социальные и культурные и иные различия	- Навыками коммуникации, умения работать в команде -Способностью выработать командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в	- Основы теории коммуникации, культуру	- Использовать различные формы	-Навыками деловой коммуникации на

	устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	и технику речи, правила речевого этикета - Терминологию профессиональной сферы деятельности на русском и иностранном языке;	устной и письменной деловой коммуникации на русском и иностранном языках в профессиональной сфере деятельности, в том числе в сфере телевидения;	государственном и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	- Историю, философию, социологию и культурные традиции этносов современного общества - Основные теории и методологические подходы в изучении истории, философии, социологии межкультурного разнообразия общества -Основные направления формирования гармоничных межкультурных коммуникаций	- Ориентироваться в типах различных культур; культурных традиций, ценностей и норм; - Воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Способностью инициировать активные дискуссии в сфере межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-6</p>	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>-Основные принципы самооценки - Принципы, методы и технологии процессов самообразования, самовоспитания, саморазвития.</p>	<p>-Определять цель, задачи, тему и траекторию индивидуального образовательного маршрута -Планировать, распределять свое время и управлять им</p>	<p>- Современными технологиями самоорганизации и самообразования; - Способностью управления временем</p>
<p>УК-7</p>	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>-Теоретические, научно-практические основы и здоровье сберегающие технологии физической культуры - Основные методики адаптивной и лечебной физкультурно-спортивной деятельности</p>	<p>Использовать теоретические знания в области физической культуры, адаптивной и лечебной физической культуры, и спорта для самостоятельной организаторской работы в профессиональной деятельности</p>	<p>- Средствами, методами, технологиями укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования личности для успешной художественно-творческой профессиональной деятельности в сфере режиссуры кино и телевидения</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности УК-8</p>	<p>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Основные природные, техносферные и техногенные опасности, их свойства, характеристики и методы защиты</p>	<p>Идентифицировать и оценивать риск реализации основных опасностей среды обитания человека; - Выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения</p>	<p>Законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, - владения способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях</p>

			комфортных условий жизнедеятельности.	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений	использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений	навыком принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства	выявлять признаки коррупционного поведения	навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Общепрофессиональные компетенции				
Продукт профессиональной деятельности ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	отличия в функционировании медиатекстов и коммуникационных продуктов различных медиасегментов и платформ.	подходы к созданию словесного и аудио-визуального медиа текста	навыками создания текстов различных жанров и форматов, учитывая нормы русского и иностранного языков и особенности других знаковых систем.
Общество и государство ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов	базовые принципы создания медиасообщения и умеет	Особенности функционирования общественных и	использует нормы законодательства при освещении деятельности

	для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	использовать их при освещении работы общественных и государственных институтов.	государственных институтов.	государственных органов.
Культура ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	тенденции развития отечественной и мировой культуры	Особенности российской культуры в контексте мировой культуры	Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.
Аудитория ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	интерактивное взаимодействие с представителями аудитории в ходе осуществления профессиональной деятельности.	учитывать информационные потребности целевой аудитории СМИ при создании журналистских текстов и (или) продуктов	социологическими методами изучения целевой аудитории СМИ для выявления ее запросов и информационных потребностей.
Медиакоммуникационная система ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется	применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.	осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной

	функционирования, правовых и этических норм регулирования	функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.		медиакоммуникационной системы.
Технологии ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	работать в новых медиа, применяя на практике цифровые технологии	информационно-коммуникационными технологиями в сфере сбора, обработки, анализа информации.
Эффекты ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	нормы и принципы создания медиасообщений для массовой аудитории и эффекты их воздействия	учитывать в определении последствий профессиональной деятельности профессиональные риски.	нормами и принципами этических стандартов при работе с массовой информацией.
Профессиональные компетенции				
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	Создание, обработку, компонование информации в различных средах и на различных носителях и платформах	Отбирать релевантную информацию из доступных источников	Распространением информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности	использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации.	методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.
ПК-3	Способен обрабатывать и форматировать контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта	редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ	участвовать в планировании и координировании процесса создания медиа текстов.	навыками фактчекинга при редактировании медиатекста, основами редакционного менеджмента в создании медиатекстов
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями разных типов медиа	редактировать медиатексты разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами.	навыками применения цифровых технологий обработки текста.
ПК-5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	Способы создания медиапроектов различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств	создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного	навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов.

			формата в соответствии с потребностями целевой аудиторией СМИ	
ПК-6	Способен продвигать медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации, учитывая тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков	основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний	планировать интегрированные маркетингово-коммуникационные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства	Владеет навыками создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства
ПК-7	Способен организовывать и координировать процесс создания мультимедийного контента	основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой
ПК-8	Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических	основные этапы производственного процесса и технического процесса создания медиапроектов.	создавать визуальный контент для медиасообщений различных жанров и форматов	навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом.

	средств в различных средах и на различных платформах			
ПК-9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов.	разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами	навыками проектирования информационных и программных продуктов

3. Общие требования к выпускной квалификационной работе

3.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации

1. Проблема формирования и развития системы антикризисных коммуникаций в организации.
2. Тенденции и перспективы развития трансмедийных коммуникаций.
3. Социальные медиа: характеристики и проблемы развития.
4. Бизнес-реклама в современных масс-медиа: опыт коммуникативнопсихологического анализа.
5. Феномен блоггерства в современном интернет-пространстве.
6. Взаимовлияние ценностных ориентаций общества и контента СМИ.
7. Особенности геймификации в современных медиа: методы и жанры
8. Дата-журналистика и визуализация данных: российский и мировой опыт.
9. Интегрированные коммуникации: принципы и технологии.
10. Интернет-мем: сущность явления и его воздействие на аудиторию.
11. Информационные войны в современных медиа.
12. Кибермоббинг в современных средствах коммуникациях.
13. Кибермоббинг в социальных медиа: технологии, эффекты, способы борьбы.
14. Коммерческая и общественная модели медиа: сравнительный анализ.
15. Трансмедийные технологии и аудитория: возможности и проблемы коммуникации
16. Коммуникативные технологии в политической сфере.
17. Проблема формирования критериев эффективности в управлении коммуникацией.
18. Медиа-фрэйминг как метод анализа медиа-текстов.
19. Новость как инструмент манипуляции аудиторией.
20. Особенности освещения политических кампаний в СМИ.
21. Особенности продвижения товаров и услуг в социальных сетях.
22. Особенности работы медиа - специалистов в предвыборный период.
23. Особенности регулирования контента социальных сетей (на примере любой социальной сети).
24. Особенности партизанского маркетинга как специфической медийной услуги.
25. Политические лидеры на телевизионном экране: особенности репрезентации.
26. Политическое событие в традиционных и новых медиа (на примере конкретного события).
27. Потребительская реклама в современных масс-медиа: опыт коммуникативно-психологического анализа.
28. Принципы и инструменты фактчекинга и верификации информации в работе современных медиа.
29. Развитие стиля 'инфотеймент' в информационных программах российского телевидения.
30. Развитии бренда телевизионной компании.
31. Направления развития медиаменеджмента (на примере организации).
32. Российские клерикальные СМИ.
33. Бренд в медиа бизнесе.
34. Сайнстейнмент как отдельное направление медийного производства.
35. Скрытая реклама в различных медиапроектах.
36. Скрытые пропагандистские приёмы в информационных текстах СМИ.
37. Мифотворчество в пространстве новых медиа.
38. Социальные сети и блогосфера в политических коммуникациях и PR.
39. Специфика управления креативной деятельностью в медиа.
40. Структура регионального медиарынка России (на примере региона).

3.2. Руководство и консультирование

Для подготовки выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся назначается руководитель ВКР. Тема работы утверждается на заседании кафедры.

В обязанности руководителя ВКР входит:

- составление задания на ВКР;
- рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;
- оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;
- консультирование по вопросам выполнения ВКР;
- анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);
- консультирование по разработке концепции;
- рекомендации по конструктивным разработкам телевизионного проекта
- помощь в анализе отчетов системы «Антиплагиат» на наличие заимствований;
- информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной);
- консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);
- содействие в подготовке ВКР на внутриуниверситетский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);
- составление письменного отзыва о работе студента над выполнением ВКР.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательной проверке в системе «Антиплагиат». Рубежные показатели определены в Порядке применения системы «Антиплагиат». При отсутствии отчета о проверке и подписи руководителя на отчете, ВКР к защите не допускается.

3.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

ВКР должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, созданную/написанную автором под руководством руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы, не включая список литературы и приложения (шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5), составляет: - по программам бакалавриата – теоретическая часть (письменная работа не менее 20 страниц) и практическая часть (видеофильм – 20 минут и более).

Выпускная квалификационная работа должна включать следующие обязательные элементы:

1. Титульный лист
2. Задание
3. Отзыв руководителя
4. Рецензия
5. Аннотация
6. Содержание
7. Введение
8. Основная часть
9. Заключение

10. Библиографический список

11. Приложения

А также готовой копии законченного аудиовизуального произведения в формате mp4 (DVD) с подписью названия, его авторов.

Документальная часть дипломного проекта выполняется на компьютере.

Поля: верхнее – 2,5 см., нижнее – 2,5 см., левое – 3,0 см., правое – 1,5 см. 27-30 строк на странице, 60-66 знаков в строке, шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,5 Пт. Выравнивание текста должно быть произведено по ширине странице. Обязательным является использование в тексте «красных строк» с табуляцией 1,27 см.

Документальная часть дипломного проекта фиксируется на электронный носитель информации и также сдаётся на кафедру.

Страницы в документальной части дипломного проекта должны быть пронумерованы. Нумерация осуществляется внизу страницы. Первая страница включается в общее число страниц, однако номер на ней не ставится. Приложения в общий объем документального оформления не входят.

Титульный лист, первый лист выпускной квалификационной работы оформляется по установленной форме.

В содержании приводятся названия глав и параграфов в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, а также указываются страницы, на которых эти названия размещены.

Введение должно содержать:

- обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы (обоснование выбора темы исследования, состояние законодательства и юридической практики по выбранной теме, суть проблемной ситуации, необходимость исследования проблемных вопросов для данной отрасли науки или практики);
- объект исследования (часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и (или) преобразуется исследователем);
- предмет исследования (находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании);
- цель исследования (решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте);
- задачи исследования (определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы исследования);
- методы исследования (включает обоснование выбора и характеристику используемых теоретических и эмпирических методов исследования);
- научную (новый научный результат, новое решение поставленной проблемы) и практическую новизну исследования;
- апробацию результатов исследования (если обучающийся является автором статей, тезисов докладов и др.).
- описание структуры и объема выпускной квалификационной работы (указывается, из каких структурных элементов состоит работа: введение, количество глав, параграфов, заключение, список источников и литературы, с указанием количества наименований, а также объем работы в страницах и др.).

Основная часть должна содержать критический анализ состояния проблемы, степень ее изученности (обзор и анализ источников с обязательным указанием концептуальности, теоретико-методологических оснований существующих подходов, лагун в изучении проблемы; под источниками научного исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования).

Основная часть состоит из теоретической и практической частей.

Теоретическая часть раскрывает: анализ и отбор технологий, планирование, исследование существующего опыта, анализ контекста, бюджетирование проекта.

Практическая часть состоит из собственно реализованного проекта.

В основной части последовательно раскрывается тема выпускной квалификационной работы, обобщаются полученные результаты. Основная часть выпускной квалификационной работы должна иметь деление на главы и параграфы в соответствии с логикой изложения. Порядок следования глав (разделов) последовательно раскрывает задачи исследования, в порядке их следования.

Требования к конкретному содержанию основной части выпускной квалификационной работы определяются научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Заключение выпускной квалификационной работы должно содержать основные выводы проведенного исследования, оценку их достоверности, предложения по использованию полученных результатов в педагогической и научной деятельности. Выводы должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных во введении.

4. Требования к защите выпускных квалификационных работ

4.1. Предварительная защита ВКР

С целью контроля качества выполнения ВКР и подготовке обучающихся к официальной защите проводится заседание кафедры, где студент в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР.

К предварительной защите студент представляет задание на ВКР и полный переплетенный (несброшюрованный) вариант ВКР и видеоработу.

Так же представляется отзыв руководителя и отзыв рецензента.

В обязанности членов кафедры входит:

- оценка степени готовности ВКР;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендация о допуске ВКР к официальной защите;
- рекомендация лучших ВКР на внутриуниверситетский или иной конкурс студенческих работ и для участия в научных конференциях.

4.2. Защита ВКР

Выпускник защищает ВКР в итоговой экзаменационной комиссии.

Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием Итоговой (государственной) аттестации (итоговой аттестации). Подготовленная и переплетенная ВКР вместе с практической частью телевизионного проекта, представляется студентом на кафедру не менее чем за три дня до ее защиты по расписанию. В случае, если ВКР не представлена студентом в полном объеме и в установленный срок по уважительным причинам, декан факультета может изменить дату защиты распоряжением по факультету.

Отрицательный отзыв руководителя ВКР, не влияет на допуск ВКР к защите.

Автор ВКР имеет право ознакомиться с отзывом руководителя о его работе не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Защита ВКР проводится на заседании итоговой экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- выступление автора ВКР;
- вопросы членов ИЭК по выполненному исследованию (в рамках темы и предмета исследования);
- оглашение отзыва руководителя.

Для сообщения по содержанию ВКР студенту отводится, как правило, не более 10 минут.

При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы, использоваться технические средства для презентации материалов ВКР.

Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 0,5 часа.

По результатам защиты ВКР итоговая экзаменационная комиссия выставляет коллегиальную оценку на закрытом заседании.

Оценка по итогам защиты ВКР объявляется комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Лицам, не подтвердившим соответствие подготовки требованиям ФГОС ВО при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР, при восстановлении в Университете назначается повторная защита ВКР.

Обучающийся может восстановиться в Университет для повторной защиты ВКР не ранее чем через десять месяцев и не более чем через пять лет после защиты ВКР впервые. Повторная защита ВКР не может быть назначена более двух раз.

Лица, завершившие освоение основной образовательной программы и не подтвердившие соответствие подготовки требованиям ФГОС при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР по неуважительной причине, отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении, как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицам, не защитившим ВКР по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность защитить ВКР без отчисления из Университета в течение срока работы ИЭК (на дополнительном заседании ИЭК либо во время заседания другой комиссии в соответствии с календарным учебным графиком), но не позднее шести месяцев после подачи заявления студентом, не проходившим защиту ВКР по уважительной причине.

4.3. Критерии оценивания защиты ВКР

Критерии оценивания защиты ВКР указаны в фонде оценочных средств по государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации).

4.4. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по ГИА (ИА)

По результатам государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) выпускников Автономной некоммерческой организации высшего образования «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (далее – университет).

Апелляционная комиссия Университета в своей работе руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации: Конституцией Российской Федерации; Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; рекомендациями Министерства образования и науки РФ по основным процедурным вопросам функционирования апелляционных комиссий; иными нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации; локальными нормативными актами: Уставом Университета; решениями Сената Университета; приказами и распоряжениями ректора; Положением о государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) выпускников и другими локальными нормативными актами Университета.

Состав апелляционной комиссии утверждается приказом ректора.

Апелляционная комиссия формируется в количестве не менее пяти человек из числа профессорско-преподавательского состава, научных работников Университета, не входящих в данный учебный год в состав итоговых экзаменационных комиссий.

Председателем апелляционной комиссии является ректор. В случае отсутствия ректора председателем является лицо, исполняющее обязанности ректора на основании соответствующего приказа.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения итоговых аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов итогового аттестационного испытания.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения защиты выпускной квалификационной работы, секретарь государственной экзаменационной комиссии (итоговой экзаменационной комиссии) (ГЭК (ИЭК)) направляет в апелляционную комиссию выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя, протокол заседания ГЭК (ИЭК) и заключение председателя ГЭК (ИЭК) о соблюдении процедурных вопросов при защите подавшего апелляцию обучающегося.

Апелляция рассматривается в срок не позднее двух рабочих дней со дня ее подачи.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее половины состава апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель соответствующей ГЭК (ИЭК) и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии утверждается простым большинством голосов. При равном числе голосов председатель апелляционной комиссии обладает правом решающего голоса.

Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии, подписанное ее председателем, доводится до сведения, подавшего апелляцию обучающегося (под роспись) в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

По решению апелляционной комиссии может быть назначено повторное проведение итоговых аттестационных испытаний для обучающегося, подавшего апелляцию.

Повторное проведение итоговых аттестационных испытаний проводится в присутствии одного из членов апелляционной комиссии.

Повторное прохождение государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) должно быть проведено в срок не позднее 3 дней до установленной Университетом даты защиты выпускной квалификационной работы обучающегося, подавшего апелляцию, а в случае ее отсутствия - не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Повторное прохождение защиты выпускной квалификационной работы должно быть проведено не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Апелляция на повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний не принимается.

5. Перечень основной и дополнительной литературы

5.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html>
2. Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88597.html>
3. Чилингр, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингр. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95334.html>
4. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103441.html>
5. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1778-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123299.html>

5.2. Дополнительная литература

6. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>
7. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>
8. Ульченко, Е. Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет: материалы научных исследований / Е. Н. Ульченко. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-9935-0277-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>
9. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ).