

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Методика получения и проверки информации (фактчекинг)

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Общий профиль
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2023

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	–	ПК-3
Профессиональные	–	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	ПК-3 Способен обрабатывать и форматировать контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиа-коммуникационного проекта	ПК-3.1. Способен осуществлять редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ. ПК-3.2. Владеет навыками фактчекинга при редактировании медиатекста. ПК-3.3. Владеет основами редакционного менеджмента в создании медиатекстов. ПК-3.4.Способен участвовать в планировании и координировании процесса создания медиа текстов.
ПК-4	ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК- 4.1 Способен осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами. ПК 4.2 Владеет навыками применения цифровых технологий обработки текста.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		
	- технологии	- использовать	- навыками

	подготовки медиатекста; - принципы работы современной редакции	современные технологии для подачи текстовой информации; - планировать и координировать процесс создания медиа материала для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	фактчекинга и редакционного менеджмента в создании и редактировании медиатекстов.
Код компетенции	ПК-4		
	- основные принципы подготовки медиапродукта к выпуску	- осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами.	- навыками применения цифровых технологий обработки текста.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Организация PR-деятельности в медиаиндустрии», «Психология в медиакоммуникациях», «Новые принципы новостей в условиях конвергенции», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	18
Занятия семинарского типа	36
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15
Самостоятельная работа (СРС)	89,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	2			4			10
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	2			4			10
3.	Фейковые новости («fake news»)	2			4			10
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	2			4			10
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	2			4			10
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	2			4			10
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	2			4			10
8.	Пресс-конференция как источник информации	2			4			10
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	2			4			9,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18			36			89,85

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	Знания, необходимые журналисту для работы с источниками информации. Требования, предъявляемые к информации. Работа с источниками информации в творческом процессе по созданию и выпуску массового информационного продукта. Ориентация журналиста в информационной среде – необходимое условие эффективной познавательной деятельности.

		<p>Виды источников информации. Источники социологической, научной и др. информации. Факторы выбора источников информации.</p> <p>Основные правовые и этические регуляторы деятельности журналиста.</p>
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	<p>Ложь, в которых распознаваема и проверяема, хотя и способна ввести аудиторию в заблуждение. Непроверенные новости до широкого распространения интернета назывались «газетными утками» и шутками. Выражению "газетная утка" больше трехсот лет. Впервые оно прозвучало в Германии XVII века.</p>
3.	Фейковые новости («fake news»)	<p>Эмпирические методы познавательной деятельности журналиста. Принцип дополнительности в использовании методов.</p> <p>Общие правила обработки и проверки информации.</p>
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	<p>Правовые нормы в работе журналиста с человеком как источником информации. Этические нормы в работе журналиста с человеком как источником информации.</p>
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	<p>Интервью как метод сбора и источник информации. Виды интервью. Традиционные интервью, беседа, фокусированное интервью, опрос, анкетирование. Условия проведения интервью. Подготовка к интервью. Предмет и цель интервью. Источники и способы предварительного знакомства с респондентом. Выработка стратегии и тактики интервью. Виды вопросов. Структура интервью. Составление «вопросника».</p> <p>Проведение интервью. Факторы, определяющие эффективность интервью. Условия и формы проведения интервью. Использование «вопросника». Способы взаимодействия с интервьюируемым. Фиксация данных.</p>
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	<p>Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.</p>
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	<p>Анализ публикаций, созданных с использованием метода интервью.</p>
8.	Пресс-конференция как источник информации	<p>Подготовка к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции.</p> <p>Результаты работы на пресс-конференции и публицистические жанры. Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.</p>
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	<p>Принцип «дополнительности» журналистских методов. Эмпирические методы: работа с документом, наблюдение и др. Теоретические методы. Методы обработки и предъявления информации.</p> <p>Создание и анализ журналистских произведений.</p>

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	<p>Знания, необходимые журналисту для работы с источниками информации. Требования, предъявляемые к информации. Работа с источниками информации в творческом процессе по созданию и выпуску массового информационного продукта. Ориентация журналиста в информационной среде – необходимое условие эффективной познавательной деятельности.</p> <p>Виды источников информации. Источники социологической, научной и др. информации. Факторы выбора источников информации.</p> <p>Основные правовые и этические регуляторы деятельности журналиста.</p>
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	<p>Источники официальной и неофициальной информации, особенности работы с ними.</p> <p>ФЗ РФ о предоставлении информации. Способы и формы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, о деятельности судов.</p> <p>Информгентства и пресс-службы как значимые элементы информационной среды. Интернет как источник информации, его специфика.</p>
3.	Фейковые новости («fake news»)	<p>Эмпирические методы познавательной деятельности журналиста. Принцип дополнительности в использовании методов.</p> <p>Общие правила обработки и проверки информации.</p>
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	<p>Правовые нормы в работе журналиста с человеком как источником информации. Этические нормы в работе журналиста с человеком как источником информации.</p>
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	<p>Интервью как метод сбора и источник информации.</p> <p>Виды интервью. Традиционные интервью, беседа, фокусированное интервью, опрос, анкетирование.</p> <p>Условия проведения интервью.</p> <p>Подготовка к интервью. Предмет и цель интервью.</p> <p>Источники и способы предварительного знакомства с респондентом. Выработка стратегии и тактики интервью.</p> <p>Виды вопросов. Структура интервью. Составление «вопросника».</p> <p>Проведение интервью. Факторы, определяющие эффективность интервью. Условия и формы проведения интервью. Использование «вопросника». Способы взаимодействия с интервьюируемым. Фиксация данных.</p>
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	<p>Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.</p>
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником	<p>Анализ публикаций, созданных с использованием метода интервью.</p>

	информации	
8.	Пресс-конференция как источник информации	Подготовка к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции. Результаты работы на пресс-конференции и публицистические жанры. Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Принцип «дополнительности» журналистских методов. Эмпирические методы: работа с документом, наблюдение и др. Теоретические методы. Методы обработки и предъявления информации. Создание и анализ журналистских произведений.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	Знания, необходимые журналисту для работы с источниками информации. Требования, предъявляемые к информации. Работа с источниками информации в творческом процессе по созданию и выпуску массового информационного продукта. Ориентация журналиста в информационной среде – необходимое условие эффективной познавательной деятельности. Виды источников информации. Источники социологической, научной и др. информации. Факторы выбора источников информации. Основные правовые и этические регуляторы деятельности журналиста.
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	Ложь, в которых распознаваема и проверяема, хотя и способна ввести аудиторию в заблуждение. Непроверенные новости до широкого распространения интернета назывались «газетными утками» и шутками. Выражению "газетная утка" больше трехсот лет. Впервые оно прозвучало в Германии XVII века.
3.	Фейковые новости («fake news»)	Эмпирические методы познавательной деятельности журналиста. Принцип дополнительности в использовании методов. Общие правила обработки и проверки информации.
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	Правовые нормы в работе журналиста с человеком как источником информации. Этические нормы в работе журналиста с человеком как источником информации.
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками	Интервью как метод сбора и источник информации. Виды интервью. Традиционные интервью, беседа, фокусированное интервью, опрос, анкетирование. Условия проведения интервью.

	информации	Подготовка к интервью. Предмет и цель интервью. Источники и способы предварительного знакомства с респондентом. Выработка стратегии и тактики интервью. Виды вопросов. Структура интервью. Составление «вопросника». Проведение интервью. Факторы, определяющие эффективность интервью. Условия и формы проведения интервью. Использование «вопросника». Способы взаимодействия с интервьюируемым. Фиксация данных.
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	Анализ публикаций, созданных с использованием метода интервью.
8.	Пресс-конференция как источник информации	Подготовка к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции. Результаты работы на пресс-конференции и публицистические жанры. Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Принцип «дополнительности» журналистских методов. Эмпирические методы: работа с документом, наблюдение и др. Теоретические методы. Методы обработки и предъявления информации. Создание и анализ журналистских произведений.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект.
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Фейковые новости («fake news»)	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.

4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание.
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	Опрос, творческий проект, информационный проект.
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	Опрос, задание к интерактивному занятию, проблемно-аналитические задания, творческий проект.
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание.
8.	Пресс-конференция как источник информации	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Ориентация в информационной среде как необходимое условие эффективной познавательной деятельности. Типы источников информации.
2. Информационные агентства и пресс-службы как источники журналистской информации.
3. Факторы выбора источников информации и журналистские методы работы с ними.
4. Моделирование в журналистике: виды моделей, методы моделирования.
5. Основные правовые и этические нормы работы журналиста с человеком как источником информации.
6. Интервью как метод сбора и источник информации. Виды интервью. Профессиональные качества интервьюера.
7. Внутренняя (ante hoc) и внешняя (post hoc) проверка фактов.
8. Фактчекинг: понятие, функции, правила
9. Концепция фактчекинга. Факт, фактоид и фейк
10. Фактчекинг и верификация как часть редакционного процесса.
11. Факторы, затрудняющие проверку информации.
12. Фактчекинг как форма watchdog journalism.
13. Фактчекинговое и классическое расследование: общее и отличия
14. Фактчек как формат в СМИ, его разновидности
15. Медиатекст в формате фактчекинга: структура, форматообразующие элементы.
16. Типичные ошибки при проведении фактчекинговых исследований.
17. Базовые правила верификации информации в СМИ.
18. Методики оценки источников информации
19. Цифровые инструменты и сервисы для проверки фактов.
20. Методы и технологии верификации видео-контента.
21. Классификация ошибок
22. Правила фактчекинга
23. Инструменты фактчекинга
24. Проблемы верификации видео и общие трудности фактчекинга
25. Работа с источниками в социальных сетях и верификация фотографий
26. Способы верификации информации. Работа с Интернет-источниками
27. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте. Методы верификации

пользовательского контента.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

Выберите несколько (3-4) новостей в любом печатном издании развлекательного характера («желтой прессе»). Проанализируйте их по следующим пунктам:

1. *«Ищите первоисточник или подтверждение информации из нескольких независимых источников»*
2. *«Спросите противоположную сторону – своих коллег»*
3. *«Проверьте точность фактов»*

Выявите, настоящая ли новость или фейковая.

Создать тест-викторину из 10 вопросов, предложив аудитории угадать, что является правдой, а что фейком. Поиск материала для викторины осуществляется самостоятельно.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Подготовка журналиста к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции.
2. Использование результатов работы с человеком как источником информации в журналистском творчестве.
3. Организация справочно-информационной деятельности (библиотеки, органы научно-технической информации; работа с каталогами и картотеками).
4. Теория и методика журналистского наблюдения.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Теория и методика журналистского эксперимента.
2. Методы журналистского наблюдения и эксперимента в правовом и этическом аспектах.
3. Использование результатов наблюдения и эксперимента в журналистском творчестве.
4. Нетрадиционные методы сбора журналистской информации: прогнозирование, биографический метод.

Творческое задание

Выберите объект наблюдения, составьте план и, согласно поставленной цели, соберите о нём как можно больше данных для будущего текста. Старайтесь фиксировать нюансы. Запишите свои ощущения и чувства. Как, с какой целью Вы могли бы использовать полученную информацию? Прокомментируйте свой выбор.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Дискуссия: обсудите современные газеты, журналы (на выбор) на предмет наличия/отсутствия в них публикаций, выполненных на основе организованной журналистами обратной связи с аудиторией.

Определите методы и формы работы с аудиторией в конкретных СМИ.

Типовые тесты

«Детектор лжи: Отличи реальные факты о звездах от вымышленных»

Вычислите придуманный факт.

1. Факты из жизни актера Тома Харди
 - A. У Тома Харди и Энтони Хопкинса был один преподаватель актерского мастерства
 - B. Том Харди - сирота
 - C. Актер боится лошадей

2. Факты из жизни актера Брюса Уиллисса
 - A. В левом ухе Брюса - 4 дырки для сережек
 - B. Брюс Уиллис закончил Массачусетский технологический университет
 - C. У актера 5 дочерей

3. Факты из жизни актера Бенедикта Камбербэтча
 - A. Актер – командор ордена Британской империи
 - B. Бенедикт преподавал английский язык в тибетском монастыре
 - C. Актер делал пластическую операцию по увеличению скул

4. Факты из жизни актера Хью Лори
 - A. Актер имеет степень бакалавра по антропологии и археологии
 - B. В 18 лет Хью выиграл чемпионат Великобритании по академической гребле
 - C. Актер сильно хромает

5. Факты из жизни актера Райана Гослинга
 - A. Любимая еда – блюда из кальмаров
 - B. Имеет бизнес по печати своих портретов на женском белье
 - C. В детстве был членом клуба Микки Мауса, в котором выступал вместе с Бритни Спирс

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций, условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе,

последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания – оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать

и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания – поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано,

использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69%

заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1 Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html>

2 Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81693.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

3 Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

4 Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды — как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс / С. А. Зелинский. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. — 408 с. — ISBN 978-5-903463-17-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96408.html>

5 Сидоров В.А. Политическая культура журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Петрополис, 2010. — 240 с. — ISBN 978-5-9676-0285-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20334.html>

6 Правовая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Балакирева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 374 с. — ISBN 978-5-90227-839-7. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/62860.html>

7 Макашова, В. В. Правовое регулирование медиа : учебное пособие для вузов / В. В. Макашова. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 220 с. — ISBN 978-5-7567-1215-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122568.html>

8 Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

9 Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

10 Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

8.3. Периодические издания

1. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
2. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
3. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>.
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>.
3. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>.
4. Интернет-журнал «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАРЫНОК». <http://www.jourmedia.ru/>.
5. Электронное научное издание «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
6. Электронная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com>
7. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
8. Интернет-маркетинг и Digital-стратегии. Принципы эффективного использования. Новосибирск, 2015. <https://intelsib.com/book/>
9. 100 идей контента <https://blog.ingate.ru/books/100-idey-kontenta/>
10. SEMBOOK. Энциклопедия поискового продвижения Ingate <https://blog.ingate.ru/books/sembook-entsiklopediya-poiskovogo-prodvizheniya-ingate/>
11. Учебник по SMM <https://blog.ingate.ru/books/smm-study/>
12. SEO-копирайтинг. Как приручить поисковик <https://blog.ingate.ru/books/seo-copywrite/>
13. «Лаборатория Касперского». Блог: [Блог Касперского \(kaspersky.ru\)](http://Блог Касперского (kaspersky.ru))
14. Texterra: от контента для сайтов до комплексного интернет-маркетинга: <https://texterra.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; наушники; телевизор.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства и свободно распространяемого программного обеспечения:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security, Microsoft Windows Server, Microsoft Project, Spider Project, EclipseIDEforJavaEEDevelopers, AndroidStudio, IntelliJIDEA, Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape, Microsoft Visual Studio Community, Denver, GNU Octave, PostgreSQL, Ramus.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.