

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
-------------------------------	-------------------

<i>Код</i>	42.03.02
------------	----------

<i>Направленность (профиль)</i>	Общий профиль
---------------------------------	---------------

<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр
--------------------------------	----------

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Коммуникация	УК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стили общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		

	- понятия «коммуникация», «адресат», «адресант», «коммуникатор», функции теории коммуникации, типы, виды, формы коммуникации, основные модели коммуникации, методы теории коммуникации;	- уметь использовать модели коммуникации в профессиональной деятельности; - использовать терминологический аппарат теории коммуникации; - эффективно использовать средства и формы коммуникации для работы в команде;	- применять знания теории коммуникации для осуществления эффективного взаимодействия в команде; - осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
Код компетенции	УК-4		
	- понятия «коммуникация», «адресат», «адресант», «коммуникатор», функции теории коммуникации, типы, виды, формы коммуникации, основные модели коммуникации, методы теории коммуникации;	- способность вести деловые переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации по различным вопросам в сфере государственного и муниципального управления с целью согласования взаимных интересов участников проекта	- владеть способностью представить коммуникацию как процесс и структуру; - владеть способностью применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «История и теория медиа», «Русский язык и культура речи», «Информационная культура и информатика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:	32	8
Занятия лекционного типа	16	4
Занятия семинарского типа	16	4
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	39,9	60

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	2			2			6
2.	Функции и методы теории коммуникации.	2			2			6
3.	Коммуникационный процесс	3			3			6
4.	Структурные модели коммуникаций.	3			3			7
5.	Виды и уровни коммуникаций	3			3			7
6.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций.	3			3			7,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	16			16			39.9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	2			2			10

2.	Функции и методы теории коммуникации.							10
3.	Коммуникационный процесс	2			2			10
4.	Структурные модели коммуникаций.							10
5.	Виды и уровни коммуникаций							10
6.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций.							10
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Коммуникативные аспекты в различных научных дисциплинах: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук. Интегративный характер теории коммуникации.
2.	Функции и методы теории коммуникации.	Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная. Основные методы теории коммуникации: метод контент-анализа, метод интент-анализа.
3.	Коммуникационный процесс	Коммуникация как процесс и структура. Основные элементы коммуникационного процесса: источник сообщения (адресант, отправитель, Коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория); мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал и его виды; Кодирование и декодирование, понятие «кода»; контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).
4.	Структурные модели коммуникаций.	Структурные модели коммуникации. Социологические и психологические модели. Линейные и нелинейные модели. Модель Аристотеля. Модели Г.Лассуэла, Шеннона-Уивера, М.де Флера и др. Циркулярная модель У.Шрамма и Ч.Осгуда; двухканальная модель речевой коммуникации В.П.Морозова; модель двухступенчатой коммуникации; нелинейная модель Т.Ньюкомба и др. «Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман; диффузная теория Э.Роджерса; модель привратника К.Левина и др
5.	Виды и уровни коммуникаций	Виды коммуникации. Типы коммуникации. Формы коммуникации: вербальная и невербальная, их специфика.

6.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций	Деловая коммуникация: определение, характерные признаки, свойства. Функции, цели, формы деловой коммуникации. Деловой этикет. Корпоративная культура организации.
----	--	---

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение	1. Коммуникация в малых группах: понятие, 2. отличительные черты, типология (первичные и 3. вторичные малые группы, формальные, 4. неформальные, референтные группы и группы 5. членства; временные и долговременные группы и пр.)
2.	Функции и методы теории коммуникации.	1. Уровни коммуникации и их особенности. 2. Межличностная коммуникация, коммуникация в 3. малых группах, корпоративная (организационная 4. коммуникация. 5. Межличностная коммуникация: понятие, характер 6. общения. 7. Аксиомы межличностной коммуникации. 8. Стратегии межличностного взаимодействия.
3.	Коммуникационный процесс	1. Специфика вербальной коммуникации. 2. Язык как знаковая система. 3. Функция языка. 4. Речь как вид коммуникативной деятельности и 5. речь как результат КД. Функции речи 6. (коммуникативная, апеллятивная, экспрессивная, 7. фатическая, метаязыковая, волюнтативная).
4.	Структурные модели коммуникаций.	1. Невербальная коммуникация, ее сущность и 2. функции. 3. Подсистемы и коды невербальной семиотики
5.	Виды и уровни коммуникаций	1. Кинестесика – кинесика (кинетические коды, 2. жестовый и мимический язык), окулесика (язык 3. глаз), гаптика (хаптика, такесика, тактильные 4. языки), ольфакция (ольфактика, язык запахов), 5. проксемика (организация пространства),
6.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций	1. Функции деловой коммуникации в группе. 2. Коммуникативная структура малых групп. 3. Механизмы формирования. 4. Технология принятия группового решения.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
-------	--	-----------------------------------

1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение	Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Коммуникативные аспекты в различных научных дисциплинах: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук. Интегративный характер теории коммуникации.
2.	Функции и методы теории коммуникации.	Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная. Основные методы теории коммуникации: метод контент-анализа, метод интент-анализа.
3.	Коммуникационный процесс	Коммуникация как процесс и структура. Основные элементы коммуникационного процесса: источник сообщения (адресант, отправитель, Коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория); мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал и его виды; Кодирование и декодирование, понятие «кода»; контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).
4.	Структурные модели коммуникаций.	Структурные модели коммуникации. Социологические и психологические модели. Линейные и нелинейные модели. Модель Аристотеля. Модели Г.Лассуэла, Шеннона-Уивера, М.де Флера и др. Циркулярная модель У.Шрамма и Ч.Осгуда; двухканальная модель речевой коммуникации В.П. Морозова; модель двухступенчатой коммуникации; нелинейная модель Т.Ньюкомба и др. «Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман; диффузная теория Э. Роджерса; модель привратника К.Левина и др
5.	Виды и уровни коммуникаций	Виды коммуникации. Типы коммуникации. Формы коммуникации: вербальная и невербальная, их специфика.
6.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций	Деловая коммуникация: определение, характерные признаки, свойства. Функции, цели, формы деловой коммуникации. Деловой этикет. Корпоративная культура организации.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теория коммуникации как наука и Учебная дисциплина. Коммуникация и общение	Опрос, тестирование, информационный проект.

2.	Функции и методы теории коммуникации.	Опрос, тестирование.
3.	Коммуникационный процесс	Опрос, исследовательский проект, тестирование.
4.	Структурные модели коммуникаций.	Опрос, тестирование.
5.	Виды и уровни коммуникаций	Опрос, тестирование, информационный проект.
6.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций	Опрос, тестирование, информационный проект.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Объект и предмет дисциплины «Основы теории коммуникации».
2. Понятие коммуникации и социальной коммуникации: общее и особенное.
3. Основные концептуальные подходы изучения социальной коммуникации в современной теории коммуникации (коммуникологии).
4. Философские теории коммуникации.
5. Социологические теории коммуникации.
6. Психологические теории коммуникации.
7. Семиотические теории коммуникации.
8. Коммуникационные революции в эволюции социальной коммуникации.
9. Основные модели коммуникативного процесса: характеристика и практическое значение.
10. Модели массовой коммуникации и их значение.
11. Модели межличностной коммуникации.
12. Уровни, формы и виды социальной коммуникации.
13. НВК: природа, особенности, основные виды.
14. Язык невербальной коммуникации: характеристика открытых и закрытых сигналов.
15. Сущность и основные виды вербальной коммуникации.
16. Публичная речь: условия успеха.
17. Эффективное слушание и эффективное чтение.
18. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Основные функции общения.
19. Проблемы внутриличностной коммуникации.
20. Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили.
21. Диалогическая коммуникация: особенности и характеристика.
22. Манипулирование в межличностной коммуникации: характеристика и возможности противодействия.
23. Основные теории межличностной коммуникации.
24. Характеристика механизмов перцепции.
25. Условия эффективной межличностной коммуникации.
26. Сущность, условия и виды массовой коммуникации.
27. Социальные функции массовой коммуникации и их характеристика.
28. Основные теории массовой коммуникации.
29. Роль СМИ в современном российском обществе.
30. СМК и СМИ: соотношение понятий.
31. Авторитарная и манипулятивная коммуникации: общее и особенное.

Темы исследовательских, информационных проектов

1. Понятие коммуникационного знака.
2. Основные типы знаков и их использование в публичных реляциях и рекламе.
3. Лингвистическая модель коммуникации.
4. Структура семиотики: синтактика, семантика, прагматика.
5. Концепции информации в современной науке.
6. Социальная информация и ее структура.
7. Основные свойства массовой информации.
8. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
9. Структура организационных коммуникаций и показатели их эффективности.
10. Деловая репутация и корпоративная социальная ответственность.
11. Параметры коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры личности.

Типовые тесты

1. Социальная коммуникация — это:
 - а) инженерные пути сообщения;
 - б) сообщения в СМИ;
 - в) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств;
 - г) обмен сообщениями по каналам связи.
 2. Курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией, по отношению:
 - а) к публичным реляциям;
 - б) психологии массовой коммуникации;
 - в) имиджологии;
 - г) ко всему перечисленному.
 3. Коренное отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит:
 - а) в целях передачи информации;
 - б) способах кодирования информации;
 - в) каналах связи.
 4. К вербальной коммуникации не относится:
 - а) говорение;
 - б) кинесика;
<ли>в) слушание;
 - г) письмо.
5. Межличностная коммуникация — это коммуникация:
 - а) невербальная;
 - б) аксиальная;
 - в) релятивная;
 - г) экстралингвистическая.
6. Реклама не относится:
 - а) к аутокоммуникации;
 - б) массовой коммуникации;
 - в) интегрированным маркетинговым коммуникациям.
7. К невербальной коммуникации не относится:

- а) прокссмика;
- б) просодика;
- в) таксеика;
- г) слушание.

8. К электронным СМИ не относится:

- а) алфавит;
- б) Интернет;
- в) радио.

9. К коммуникационным революциям относится изобретение:

- а) пороха;
- б) книгопечатания;
- в) колеса;
- г) лазерного оружия.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные

формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует

непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Основы теории коммуникации: методические рекомендации к учебному курсу / составители С. М. Качалова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 28 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/17763.html>

2. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации: учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57124.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74286.html>

2. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации: учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61412.html>

8.3. Периодические издания

1. Международный научный журнал «Коммуникология». ISSN 2311-3332 <https://www.communicology.us>

2. Журнал «Теория языка и межкультурная коммуникация». ISSN 2219-8660. <https://tl-ic.kursksu.ru/#index>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru/>

3. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>

4. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>

5. Сайт Роскомнадзора. Массовые коммуникации. <https://rkn.gov.ru/mass-communications/>

6. Информационно-библиотечный комплекс Теория коммуникации.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет

программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы теории коммуникации

Направление подготовки	Медиакоммуникации
Код	42.03.05
Направленность (профиль)	Продюсирование цифрового контента
Квалификация выпускника	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Коммуникация	УК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стили общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		

	- понятия «коммуникация», «адресат», «адресант», «коммуникатор», функции теории коммуникации, типы, виды, формы коммуникации, основные модели коммуникации, методы теории коммуникации;	- уметь использовать модели коммуникации в профессиональной деятельности; - использовать терминологический аппарат теории коммуникации; - эффективно использовать средства и формы коммуникации для работы в команде;	- применять знания теории коммуникации для осуществления эффективного взаимодействия в команде; - осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
Код компетенции	УК-4		
	- понятия «коммуникация», «адресат», «адресант», «коммуникатор», функции теории коммуникации, типы, виды, формы коммуникации, основные модели коммуникации, методы теории коммуникации;	- способность вести деловые переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации по различным вопросам в сфере государственного и муниципального управления с целью согласования взаимных интересов участников проекта	- владеть способностью представить коммуникацию как процесс и структуру; - владеть способностью применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	--

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Что такое коммуникация?
 - А) Процесс передачи информации
 - Б) Метод обучения
 - В) Способ путешествия
 - Г) Тип компьютерной программы
2. Какие основные элементы коммуникативного процесса?
 - А) Источник, сообщение, канал, приёмник
 - Б) Компьютер, интернет, модем, пользователь
 - В) Учитель, учебник, класс, ученик
 - Г) Автор, книга, библиотека, читатель
3. Что такое шум в процессе коммуникации?
 - А) Громкий звук
 - Б) Помеха, мешающая пониманию сообщения
 - В) Музыкальный жанр
 - Г) Тип сигнала в электронике
4. Какие виды коммуникации существуют?
 - А) Вербальная и невербальная
 - Б) Аудио и видео
 - В) Письменная и устная
 - Г) Все перечисленные
5. Что такое обратная связь в коммуникации?
 - А) Ответная реакция на сообщение
 - Б) Возврат денег за товар
 - В) Технический дефект
 - Г) Новая версия программы
6. Какова роль контекста в коммуникации?
 - А) Не имеет значения
 - Б) Определяет правила поведения в обществе
 - В) Влияет на интерпретацию сообщения
 - Г) Указывает на время суток
7. Что такое языковые барьеры?
 - А) Препятствия на дороге
 - Б) Различия в языке, мешающие пониманию
 - В) Заборы вокруг языковых школ
 - Г) Специальные правила грамматики
8. Какие функции выполняет невербальная коммуникация?
 - А) Только эстетическую
 - Б) Только развлекательную
 - В) Передача эмоций и отношений

- Г) Никаких, она не важна
9. Что такое культура речи?
- А) Искусство красиво говорить
- Б) Набор правил для написания книг
- В) Способность адекватно использовать язык
- Г) Традиции устного народного творчества
10. Какова цель коммуникативной компетентности?
- А) Умение говорить на многих языках
- Б) Способность эффективно общаться
- В) Знание истории связи
- Г) Владение компьютерными программами
11. Какие существуют уровни коммуникации?
- А) Межличностный, организационный, массовый
- Б) Начальный, средний, продвинутый
- В) Внутренний, внешний, международный
- Г) Технический, программный, пользовательский
12. Что такое контекстуальные барьеры в коммуникации?
- А) Препятствия, связанные с различиями в культуре и традициях
- Б) Барьеры, возникающие из-за плохой погоды
- В) Ограничения, налагаемые законодательством
- Г) Барьеры, связанные с использованием специализированного оборудования
13. Какова роль языка в коммуникации?
- А) Язык является основным средством передачи информации
- Б) Язык используется только для создания литературных произведений
- В) Язык не играет важной роли в коммуникации
- Г) Язык служит исключительно для обучения
14. Что такое кодирование сообщения?
- А) Преобразование информации в секретный код
- Б) Перевод мыслей в языковые знаки
- В) Запись информации на цифровые носители
- Г) Создание компьютерных программ
15. Что такое декодирование сообщения?
- А) Расшифровка секретного кода
- Б) Процесс интерпретации языковых знаков
- В) Восстановление данных с цифровых носителей
- Г) Удаление компьютерных программ
16. Какие существуют барьеры восприятия?
- А) Визуальные и аудиальные
- Б) Психологические и когнитивные
- В) Физические и биологические
- Г) Технологические и программные
17. Что такое ассертивность в коммуникации?
- А) Агрессивное поведение
- Б) Способность выражать свои мысли и чувства открыто и честно
- В) Нежелание вступать в диалог
- Г) Использование сложных слов и выражений
18. Каковы принципы эффективного слушания?
- А) Слушать только то, что хочется слышать
- Б) Полное внимание к говорящему, отсутствие предвзятости, активное участие
- В) Прерывание собеседника, чтобы высказать свою точку зрения
- Г) Слушать музыку во время разговора
19. Что такое межкультурная коммуникация?

- А) Общение между представителями разных культур
 - Б) Изучение иностранных языков
 - В) Путешествие в другие страны
 - Г) Чтение книг о разных культурах
20. Какие навыки необходимы для эффективной коммуникации?
- А) Умение быстро говорить и писать
 - Б) Владение иностранными языками
 - В) Эмпатия, активное слушание, ясность выражения мыслей
 - Г) Знание большого количества слов
21. Что такое метакоммуникация?
- А) Общение с использованием метафор
 - Б) Коммуникация о коммуникации
 - В) Общение на иностранном языке
 - Г) Переписка в интернете
22. Какова роль эмоций в коммуникации?
- А) Эмоции не влияют на коммуникацию
 - Б) Эмоции могут усилить или ослабить сообщение
 - В) Эмоции используются только в искусстве
 - Г) Эмоции важны только для личных отношений
23. Что такое канал коммуникации?
- А) Телевизионный канал
 - Б) Средство, через которое передается сообщение
 - В) Программа для обмена сообщениями
 - Г) Маршрут для доставки почты
24. Какие факторы могут стать препятствием для эффективной коммуникации?
- А) Ясная погода и хорошее настроение
 - Б) Шум, предубеждения, языковые различия
 - В) Современные технологии
 - Г) Краткость и ясность сообщения
25. Что такое семантические барьеры?
- А) Препятствия, связанные с различиями в значении слов
 - Б) Барьеры, возникающие из-за неправильного использования грамматики
 - В) Проблемы с интернет-соединением
 - Г) Непонимание семантики программирования
26. Какова роль контакта в коммуникации?
- А) Контакт необходим только при личной встрече
 - Б) Установление контакта помогает начать и поддержать коммуникацию
 - В) Контакт важен только в бизнесе
 - Г) Контакт не играет роли в современном мире
27. Что такое интерференция в коммуникации?
- А) Вмешательство посторонних лиц
 - Б) Пересечение различных культурных кодов
 - В) Технические помехи в электронных устройствах
 - Г) Использование иностранных слов
28. Какие существуют стили коммуникации?
- А) Официальный и неофициальный
 - Б) Агрессивный, пассивный, ассертивный
 - В) Письменный и устный
 - Г) Вербальный и невербальный
29. Что такое лингвистические барьеры?
- А) Препятствия, связанные с изучением языков
 - Б) Различия в языке, мешающие пониманию

- В) Заборы вокруг языковых школ
 - Г) Специальные правила грамматики
30. Каковы основные принципы межличностной коммуникации?
- А) Уважение, открытость, честность
 - Б) Быстрота, эффективность, точность
 - В) Громкость, уверенность, настойчивость
 - Г) Интерес, внимание, вежливость

Примерный список вопросов

1. Объект и предмет дисциплины «Основы теории коммуникации».
2. Понятие коммуникации и социальной коммуникации: общее и особенное.
3. Основные концептуальные подходы изучения социальной коммуникации в современной теории коммуникации (коммуникологии).
4. Философские теории коммуникации.
5. Социологические теории коммуникации.
6. Психологические теории коммуникации.
7. Семиотические теории коммуникации.
8. Коммуникационные революции в эволюции социальной коммуникации.
9. Основные модели коммуникативного процесса: характеристика и практическое значение.
10. Модели массовой коммуникации и их значение.
11. Модели межличностной коммуникации.
12. Уровни, формы и виды социальной коммуникации.
13. НВК: природа, особенности, основные виды.
14. Язык невербальной коммуникации: характеристика открытых и закрытых сигналов.
15. Сущность и основные виды вербальной коммуникации.
16. Публичная речь: условия успеха.
17. Эффективное слушание и эффективное чтение.
18. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Основные функции общения.
19. Проблемы внутриличностной коммуникации.
20. Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили.
21. Диалогическая коммуникация: особенности и характеристика.
22. Манипулирование в межличностной коммуникации: характеристика и возможности противодействия.
23. Основные теории межличностной коммуникации.
24. Характеристика механизмов перцепции.
25. Условия эффективной межличностной коммуникации.
26. Сущность, условия и виды массовой коммуникации.
27. Социальные функции массовой коммуникации и их характеристика.
28. Основные теории массовой коммуникации.
29. Роль СМИ в современном российском обществе.
30. СМК и СМИ: соотношение понятий.
31. Авторитарная и манипулятивная коммуникации: общее и особенное.

Темы исследовательских, творческих проектов

1. Понятие коммуникационного знака.
2. Основные типы знаков и их использование в паблик рилейшнз и рекламе.
3. Лингвистическая модель коммуникации.
4. Структура семиотики: синтактика, семантика, прагматика.
5. Концепции информации в современной науке.
6. Социальная информация и ее структура.

7. Основные свойства массовой информации.
8. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
9. Структура организационных коммуникаций и показатели их эффективности.
10. Деловая репутация и корпоративная социальная ответственность.
11. Параметры коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры личности.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Какие основные теории медиакommunikации вы знаете?
2. В чем заключается концепция агенда-сеттинга?
3. Какие функции выполняют масс-медиа в современном обществе?
4. Что такое медиаграмотность и почему она важна?
5. Как социальные сети влияют на распространение информации?
6. Что такое фрейминг и как он используется в медиа?
7. Какие эффекты медиа оказывают на общественное мнение?
8. Какие этические проблемы возникают в медиакommunikациях?
9. Каковы основные принципы эффективной коммуникации в медиа?
10. Какие существуют барьеры для эффективной медиакommunikации?
11. Какие методы исследования используются в медиакommunikациях?
12. Каковы основные направления развития медиа в современном мире?
13. Какие технологические инновации оказали наибольшее влияние на медиакommunikации?
14. Как медиа влияют на формирование культурных идентичностей?
15. Каковы основные вызовы и проблемы в области медиакommunikаций сегодня?
16. Какие стратегии медиапланирования наиболее эффективны?
17. Каковы последствия цифрового разрыва для медиакommunikаций?
18. Как медиа влияют на политические процессы и выборы?
19. Какова роль медиакритики в современном медиaprостранстве?
20. Какие правовые и регуляторные аспекты существуют в медиакommunikациях?
21. Какие существуют подходы к анализу содержания медиа?
22. Какова роль глобализации в развитии медиакommunikаций?
23. Какие факторы влияют на выбор источников информации среди аудитории?
24. Как медиа способствуют социальному изменению и инновациям?
25. Какие психологические аспекты взаимодействия с медиа наиболее значимы?
26. Каковы последствия медиатизации общества?
27. Какие теории объясняют взаимосвязь между медиа и властью?
28. Как медиа влияют на процессы социализации?
29. Каковы основные тенденции в области медиаобразования?
30. Какие вызовы стоят перед медиа в контексте защиты авторских прав?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность

обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.