

Рабочая программа дисциплины

**Основы визуализации медиаконтента**

|                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>   | Медиакоммуникации                 |
| <i>Код</i>                      | 42.03.05                          |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Продюсирование цифрового контента |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | бакалавр                          |

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код  |
|--------------------|-----------------------|------|
| Профессиональные   | –                     | ПК-1 |
| Профессиональные   | –                     | ПК-5 |

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                                 | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1            | Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта | ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах<br>ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)<br>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников<br>ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта |
| ПК-5            | Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации                                                                        | ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудитории СМИ<br>ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов.<br>ПК-5.3 Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.                                       |

## 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать                                                                                   | Уметь                                                               | Владеть                                                                   |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции</b>    | <b>ПК-1</b>                                                                             |                                                                     |                                                                           |
|                           | - знать особенности работы редакции, особенности создания медиатекстов и медиапроектов. | - создавать медиатексты, планировать процесс создания медиапродукта | - навыками планировании и координировании процесса создания медиапроектов |
| <b>Код компетенции</b>    | <b>ПК-5</b>                                                                             |                                                                     |                                                                           |
|                           | - технологию подготовки журналистского текста;<br>- принципы работы                     | - использовать современные технологии для подачи текстовой          | - навыками работы с применением современных редакционных технологий       |

|  |                      |                                                                                                                                       |  |
|--|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | современной редакции | информации;<br>- «переупаковывать»<br>материал для более<br>эффективного восприятия с<br>помощью различных<br>мультимедийных форматов |  |
|--|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Форматы мультимедиа», «Введение в профессию».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента

#### 5. Объем дисциплины

| Виды учебной деятельности                        |                                        | Формы обучения |         |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------|---------|
|                                                  |                                        | Очная          | Заочная |
| <b>Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы</b> |                                        | 3/108          | 3/108   |
| <b>Контактная работа:</b>                        |                                        | 36             | 8       |
|                                                  | Занятия лекционного типа               | 18             | 4       |
|                                                  | Занятия семинарского типа              | 18             | 4       |
|                                                  | Промежуточная аттестация: <b>зачет</b> | 0,1            | 4       |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>              |                                        | 71,9           | 96      |

#### 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 6.1.1. Очная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                                           | Виды учебной работы (в часах)  |                            |                             |          |                        |                 |                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------|------------------------|-----------------|-----------------------------------|
|          |                                                                       | Контактная работа              |                            |                             |          |                        |                 | Самос<br>тоятел<br>ьная<br>работа |
|          |                                                                       | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа   |          |                        |                 |                                   |
|          |                                                                       | Лекции                         | Иные<br>учебные<br>занятия | Практически<br>е<br>занятия | Семинары | Лабораторные<br>работы | Иные<br>занятия |                                   |
| 1.       | Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации. | 2                              |                            |                             | 2        |                        |                 | 10                                |
| 2.       | Форматы визуализации медиапродукции                                   | 2                              |                            |                             | 2        |                        |                 | 10                                |
| 3.       | Визуализация контента в печатных                                      | 2                              |                            |                             | 2        |                        |                 | 10                                |

|    |                                                    |            |  |  |           |  |  |             |
|----|----------------------------------------------------|------------|--|--|-----------|--|--|-------------|
|    | СМИ                                                |            |  |  |           |  |  |             |
| 4. | Визуализация контента в блогосфере                 | 2          |  |  | 2         |  |  | 10          |
| 5. | Визуализация лонгрида                              | 2          |  |  | 2         |  |  | 10          |
| 6. | Визуализация в рекламе                             | 2          |  |  | 2         |  |  | 10          |
| 7. | Презентация как способ визуализации медиасообщения | 2          |  |  | 2         |  |  | 5           |
| 8. | Режиссура визуальной коммуникации                  | 4          |  |  | 4         |  |  | 6,9         |
|    | <b>Промежуточная аттестация</b>                    | <b>0,1</b> |  |  |           |  |  |             |
|    | <b>Итого</b>                                       | <b>18</b>  |  |  | <b>18</b> |  |  | <b>71,9</b> |

#### 6.1.2. Заочная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел/тема                                                           | Виды учебной работы (в часах)  |                            |                             |          |                        |                 |                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------|------------------------|-----------------|-----------------------------------|
|          |                                                                       | Контактная работа              |                            |                             |          |                        |                 | Самос<br>тоятел<br>ьная<br>работа |
|          |                                                                       | Занятия<br>лекционного<br>типа |                            | Занятия семинарского типа   |          |                        |                 |                                   |
|          |                                                                       | Лекции                         | Иные<br>учебные<br>занятия | Практически<br>е<br>занятия | Семинары | Лабораторные<br>работы | Иные<br>занятия |                                   |
| 1.       | Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации. | 2                              |                            |                             | 2        |                        |                 | 10                                |
| 2.       | Форматы визуализации медиапродукции                                   | 2                              |                            |                             | 2        |                        |                 | 10                                |
| 3.       | Визуализация контента в печатных СМИ                                  | 2                              |                            |                             | 2        |                        |                 | 10                                |
| 4.       | Визуализация контента в блогосфере                                    | 2                              |                            |                             | 2        |                        |                 | 10                                |
| 5.       | Визуализация лонгрида                                                 | 2                              |                            |                             | 2        |                        |                 | 10                                |
| 6.       | Визуализация в рекламе                                                | 2                              |                            |                             | 2        |                        |                 | 10                                |
| 7.       | Презентация как способ визуализации медиасообщения                    | 2                              |                            |                             | 2        |                        |                 | 5                                 |
| 8.       | Режиссура визуальной коммуникации                                     | 4                              |                            |                             | 4        |                        |                 | 6,9                               |
|          | Промежуточная аттестация                                              | 0,1                            |                            |                             |          |                        |                 |                                   |
|          | Итого                                                                 | 18                             |                            |                             | 18       |                        |                 | 71,9                              |

### 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

#### 6.2.1. Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                | Содержание лекционного занятия                                                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации. | Цель, основные задачи, термины и понятия курса. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания. |
| 2.    | Форматы визуализации медиапродукции                                   | Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.                    |

|    |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Визуализация контента в печатных СМИ               | Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования. Типичные недостатки / ошибки, возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации. |
| 4. | Визуализация контента в блогосфере                 | Базовые элементы визуализации блогов: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции блога.                                                                                                                      |
| 5. | Визуализация лонгрида                              | Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.                                                                                                              |
| 6. | Визуализация в рекламе                             | Разновидности визуализации в рекламе                                                                                                                                                                                                                               |
| 7. | Презентация как способ визуализации медиасообщения | Виды презентаций. Позитивные и негативные презентации, специфика и условия их применения. Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения различных видов презентаций.                                                                  |
| 8. | Режиссура визуальной коммуникации                  | Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты                                                                                                                                                                                         |

### 6.2.2. Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                | Содержание практического занятия                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации. | Цель, основные задачи, термины и понятия курса. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания.                                                                                                                       |
| 2.    | Форматы визуализации медиапродукции                                   | Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.                                                                                                                                          |
| 3.    | Визуализация контента в печатных СМИ                                  | Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования. Типичные недостатки / ошибки, возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации. |
| 4.    | Визуализация контента в блогосфере                                    | Базовые элементы визуализации блогов: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции блога.                                                                                                                      |
| 5.    | Визуализация лонгрида                                                 | Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.                                                                                                              |
| 6.    | Визуализация в рекламе                                                | Разновидности визуализации в рекламе.                                                                                                                                                                                                                              |
| 7.    | Презентация как способ визуализации медиасообщения                    | Виды презентаций. Позитивные и негативные презентации, специфика и условия их применения. Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения различных видов презентаций.                                                                  |
| 8.    | Режиссура визуальной коммуникации                                     | Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты                                                                                                                                                                                         |

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание самостоятельной работы |
|-------|----------------------------------------|-----------------------------------|
|-------|----------------------------------------|-----------------------------------|

|    |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации. | Цель, основные задачи, термины и понятия курса. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания.                                                                                                                       |
| 2. | Форматы визуализации медиапродукции                                   | Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.                                                                                                                                          |
| 3. | Визуализация контента в печатных СМИ                                  | Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования. Типичные недостатки / ошибки, возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации. |
| 4. | Визуализация контента в блогосфере                                    | Базовые элементы визуализации блогов: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции блога.                                                                                                                      |
| 5. | Визуализация лонгрида                                                 | Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.                                                                                                              |
| 6. | Визуализация в рекламе                                                | Разновидности визуализации в рекламе.                                                                                                                                                                                                                              |
| 7. | Презентация как способ визуализации медиасообщения                    | Виды презентаций. Позитивные и негативные презентации, специфика и условия их применения. Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения различных видов презентаций.                                                                  |
| 8. | Режиссура визуальной коммуникации                                     | Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты                                                                                                                                                                                         |

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

### 7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы)                                         | Наименование оценочного средства        |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1.    | Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации. | Опрос, творческий проект, тестирование. |
| 2.    | Форматы визуализации медиапродукции                                   | Опрос, творческий проект, тестирование. |

|    |                                                    |                                                                          |
|----|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Визуализация контента в печатных СМИ               | Опрос, творческий проект, тестирование.                                  |
| 4. | Визуализация контента в блогосфере                 | Опрос, исследовательский проект, тестирование.                           |
| 5. | Визуализация лонгрида                              | Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, тестирование. |
| 6. | Визуализация в рекламе                             | Опрос, творческий проект, тестирование.                                  |
| 7. | Презентация как способ визуализации медиасообщения | Опрос, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.        |
| 8. | Режиссура визуальной коммуникации                  | Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, тестирование. |

## **7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

### **Типовые вопросы**

1. Визуализация в медиакommunikации: основные особенности в 21 веке.
2. Визуализация: подходы к изучению в гуманитарных науках.
3. «Визуальный поворот» и современная медиавизуалистика.
4. Визуальное мышление: базовые параметры.
5. Визуальная грамотность в медиакommunikации.
6. Визуальная культура vs. визуальная грамотность.
7. Визуальный текст.
8. Цифровой визуальный текст.
9. Визуальный сторителлинг (на примере различных медиа).
10. Визуальная история масс медиа.
11. Визуализация в современных медиа: визуальная журналистика.
12. Визуализация в современных медиа: новые жанры (дата журнализм, журнализм виртуальной реальности).

### **Типовые проблемно-аналитические задания**

В рамках выполнения проекта студентам необходимо найти данные по интересующей теме и сделать презентацию, рассказывающую историю о данных, соблюдая следующие требования:

- объяснить, почему тема актуальна и интересна,
- сделать не менее 5 диаграмм, которые эффективно описывают выбранные данные,
- описать диаграммы с учетом техники коммуникации визуализации,
- сделать выводы о данных на основании визуализации.

### **Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

#### ***Творческие проекты (в виде эссе):***

1. Становление книгопечатания и его влияние на общество
2. Технологические этапы создания печатной периодики
3. Развитие телевизионного вещания в РФ
4. Проблемы перехода на цифровое радиовещание в РФ
5. Видеокамеры их свойства и технические характеристики

6. Диктофоны и прочие устройства записи звука
7. Системы конференцсвязи и возможности их подключения
8. Особенности печати черно-белых изображений
9. Специфика подготовки и компоновки текста для широкоформатной печати
10. Струйная и лазерная печать: положительные и отрицательные стороны

### **Типовые тесты**

**1. В каком году в СССР была реализована первая телевизионная передача изображения с разложением на 300 строк?**

- a) 1918
- b) 1940
- c) 1931
- d) 1960

**2. В каком году в СССР впервые была осуществлена трансляция телеизображения со звуком?**

- a) 1939
- b) 1952
- c) 1934
- d) 1930

**3. В каком году были открыты электромагнитные волны?**

- a) 1700
- b) 1888
- c) 1880
- d) 1900

**4. В каком году была изобретен телефонный аппарат?**

- a) 1888
- b) 1876
- c) 1901
- d) 1905

**5. В каком году был изобретен первый электрический конденсатор?**

- a) 1745
- b) 1785
- c) 1885
- d) 1900

**6. В каких единицах измеряется размер шрифта?**

- a) Пункты
- b) Пиксели
- c) Точки
- d) Квадраты

**7. Наименьшей единицей системы Дидо является?**

- a) Точка
- b) Пункт
- c) Квадрат

d) Процент

**8. Плашка – это?**

- a) Печатная форма со сплошной печатающей поверхностью
- b) Печатная форма с прерывной печатающей поверхностью
- c) Плашка не является печатной формой
- d) Вид трафаретной печати

**9. Интернет-телевидение производящее собственный контент определяется как?**

- a) Ретрансляционное
- b) Самоформирующееся
- c) Самовоспроизводящееся
- d) Эфирное

**10. Какую систему сжатия предусматривает формат GIF?**

- a) RLE
- b) LZW
- c) SPI
- d) FTE

**7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

**1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по

существо излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

## **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные

результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

#### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание

проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

**Исследовательский проект** – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

**Информационный проект** – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос

(проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **10.Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *8.1. Основная учебная литература*

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва: Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

### *8.2 Дополнительная учебная литература:*

1 Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.

2 Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
- 2 .Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
- 3.Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru/>
4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». [www.pechatnick.com](http://www.pechatnick.com).
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов [www.websmi.by](http://www.websmi.by).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Server;
  2. Семейство ОС Microsoft Windows;
  3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
  4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
  5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
  6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

## **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для

демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены

печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Основы визуализации медиаконтента**

|                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>   | Медиакоммуникации                 |
| <i>Код</i>                      | 42.03.05                          |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Продюсирование цифрового контента |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | бакалавр                          |

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код  |
|--------------------|-----------------------|------|
| Профессиональные   | —                     | ПК-1 |
| Профессиональные   | —                     | ПК-5 |

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                                 | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1            | Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта | ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах<br>ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)<br>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников<br>ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта |
| ПК-5            | Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации                                                                        | ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудитории СМИ<br>ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов.<br>ПК-5.3 Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.                                       |

## 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать                                                                                   | Уметь                                                               | Владеть                                                                   |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код компетенции</b>    | <b>ПК-1</b>                                                                             |                                                                     |                                                                           |
|                           | - знать особенности работы редакции, особенности создания медиатекстов и медиапроектов. | - создавать медиатексты, планировать процесс создания медиапродукта | - навыками планировании и координировании процесса создания медиапроектов |
| <b>Код компетенции</b>    | <b>ПК-5</b>                                                                             |                                                                     |                                                                           |
|                           | - технологию подготовки журналистского текста;<br>- принципы работы                     | - использовать современные технологии для подачи текстовой          | - навыками работы с применением современных редакционных технологий       |

|  |                      |                                                                                                                           |  |
|--|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | современной редакции | информации;<br>- «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов |  |
|--|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

| Шкала оценивания | Индикаторы достижения | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОТЛИЧНО          | Знает:                | - студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,<br>- на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.                                                                                                                                                                                           |
|                  | Умеет:                | - студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                  | Владеет:              | - студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;<br>При решении продемонстрировал навыки<br>- выделения главного,<br>- связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов,<br>- изложения мыслей в логической последовательности,<br>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.        |
| ХОРОШО           | Знает:                | - студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,<br>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.                                                                                                                                                                                                                |
|                  | Умеет:                | - студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.                                                                                                                                                                                                                                    |
|                  | Владеет:              | - студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;<br>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков<br>- выделения главного,<br>- изложения мыслей в логической последовательности.<br>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,<br>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии. |

|                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО   | Знает:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                        |
|                     | Умеет:   | - студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                     | Владеет: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении продемонстрировал недостаточность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связи теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul> |
| НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО | Знает:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части материала;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет системой понятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                     | Умеет:   | студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                     | Владеет: | не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

##### Тесты

- Что такое визуализация данных?
  - Процесс создания графического представления информации
  - Программирование веб-сайтов
  - Разработка компьютерных игр
  - Создание анимаций
- Какой инструмент чаще всего используется для создания инфографики?
  - Microsoft Word
  - Adobe Photoshop
  - Microsoft Excel
  - Adobe Illustrator
- Какой принцип визуального дизайна описывает баланс элементов в композиции?
  - Контраст
  - Единство
  - Гармония
  - Симметрия

4. Что такое метафора в контексте визуализации данных?
  - А) Литературный приём
  - Б) Визуальное сравнение
  - В) Техника программирования
  - Г) Метод обучения
5. Какой формат файла обычно используется для сохранения векторной графики?
  - А) JPEG
  - Б) PNG
  - В) SVG
  - Г) BMP
6. Что такое пиксель?
  - А) Единица измерения длины
  - Б) Минимальный элемент изображения
  - В) Устройство ввода данных
  - Г) Программа для редактирования фото
7. Какой цветовой модели не существует?
  - А) RGB
  - Б) CMYK
  - В) XYZ
  - Г) TUV
8. Что такое гистограмма?
  - А) Тип диаграммы
  - Б) Формат видеофайла
  - В) Модель цифровой камеры
  - Г) Программа для редактирования видео
9. Как называется процесс преобразования изображения в набор геометрических фигур?
  - А) Растеризация
  - Б) Векторизация
  - В) Квантование
  - Г) Компрессия
10. Что такое масштабирование изображения?
  - А) Изменение размера без потери качества
  - Б) Уменьшение количества цветов
  - В) Увеличение яркости
  - Г) Добавление текста
11. Какой термин описывает чёткость изображения на экране?
  - А) Разрешение
  - Б) Контрастность
  - В) Яркость
  - Г) Насыщенность
12. Что такое типографика?
  - А) Искусство управления водой
  - Б) Наука о почвах
  - В) Искусство расположения текста
  - Г) Техника рисования
13. Какой элемент не является частью композиции в дизайне?
  - А) Линия
  - Б) Форма
  - В) Текстура
  - Г) Вкус
14. Что такое монохромное изображение?
  - А) Изображение с одним цветом

- Б) Изображение без цвета
  - В) Изображение с яркими цветами
  - Г) Изображение с множеством цветов
15. Какой инструмент не используется для создания 3D-моделей?
- А) Blender
  - Б) Autodesk Maya
  - В) Adobe InDesign
  - Г) ZBrush
16. Что такое диаграмма Венна?
- А) Способ представления статистических данных
  - Б) Тип графика в Excel
  - В) Метод визуализации логических отношений
  - Г) Формат сохранения изображений
17. Какой термин описывает изменение интенсивности цвета?
- А) Градиент
  - Б) Палитра
  - В) Оттенок
  - Г) Контур
18. Что такое анимация?
- А) Процесс создания движущихся изображений
  - Б) Техника рисования
  - В) Стилль живописи
  - Г) Жанр кино
19. Какой элемент не относится к основам композиции?
- А) Ритм
  - Б) Пропорция
  - В) Симметрия
  - Г) Влажность
20. Что такое фрейм в контексте видео?
- А) Отдельный кадр
  - Б) Часть сценария
  - В) Тип объектива
  - Г) Название фильма
21. Какой формат файла обычно используется для сохранения растровой графики?
- А) DOCX
  - Б) SVG
  - В) PNG
  - Г) HTML
22. Что такое депт-оф-филд (глубина резкости)?
- А) Техника в фотографии
  - Б) Стилль живописи
  - В) Элемент графического дизайна
  - Г) Тип камеры
23. Какой инструмент не относится к обработке видео?
- А) Adobe Premiere Pro
  - Б) Final Cut Pro
  - В) Adobe Photoshop
  - Г) Avid Media Composer
24. Что такое стоп-кадр?
- А) Техника в анимации
  - Б) Ошибка в видеоплеере
  - В) Тип камеры

- Г) Название фильма
25. Какой элемент является ключевым в создании инфографики?
- А) Текст
  - Б) Цвет
  - В) Данные
  - Г) Иллюстрации
26. Что такое монтаж в контексте видеопроизводства?
- А) Процесс выбора и соединения отдельных кадров
  - Б) Техника рисования
  - В) Стилль живописи
  - Г) Жанр кино
27. Какой термин описывает визуальное представление информации без использования текста?
- А) Иконографика
  - Б) Типографика
  - В) Фотография
  - Г) Коллаж
28. Что такое параллакс?
- А) Эффект в веб-дизайне
  - Б) Техника в фотографии
  - В) Стилль живописи
  - Г) Название фильма
29. Какой элемент не используется в моушн-дизайне?
- А) Анимация
  - Б) Звук
  - В) Видео
  - Г) Вкус
30. Что такое сторителлинг в контексте медиаконтента?
- А) Рассказывание истории с помощью визуальных средств
  - Б) Использование текста для передачи смысла
  - В) Создание интерактивных элементов
  - Г) Применение музыки и звуковых эффектов

### **Примерный список вопросов**

1. Визуализация в медиакommunikации: основные особенности в 21 веке.
2. Визуализация: подходы к изучению в гуманитарных науках.
3. «Визуальный поворот» и современная медиавизуалистика.
4. Визуальное мышление: базовые параметры.
5. Визуальная грамотность в медиакommunikации.
6. Визуальная культура vs. визуальная грамотность.
7. Визуальный текст.
8. Цифровой визуальный текст.
9. Визуальный сторителлинг (на примере различных медиа).
10. Визуальная история масс медиа.
11. Визуализация в современных медиа: визуальная журналистика.
12. Визуализация в современных медиа: новые жанры (дата журнализм, журнализм виртуальной реальности).

### **Проблемно-аналитические задания**

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

**а)** В рамках выполнения проекта студентам необходимо найти данные по интересующей теме и сделать презентацию, рассказывающую историю о данных, соблюдая следующие требования:

- объяснить, почему тема актуальна и интересна,
- сделать не менее 5 диаграмм, которые эффективно описывают выбранные данные,
- описать диаграммы с учетом техники коммуникации визуализации,
- сделать выводы о данных на основании визуализации.

## **Темы исследовательских, творческих проектов**

### **Творческое задание (с элементами эссе)**

#### ***Творческие проекты (в виде эссе):***

1. Становление книгопечатания и его влияние на общество
2. Технологические этапы создания печатной периодики
3. Развитие телевизионного вещания в РФ
4. Проблемы перехода на цифровое радиовещание в РФ
5. Видеокамеры их свойства и технические характеристики
6. Диктофоны и прочие устройства записи звука
7. Системы конференцсвязи и возможности их подключения
8. Особенности печати черно-белых изображений
9. Специфика подготовки и компоновки текста для широкоформатной печати
10. Струйная и лазерная печать: положительные и отрицательные стороны

#### **Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:**

1. Что обозначает термин "визуализация данных"?
2. Какие программы используются для создания инфографики?
3. Какой принцип дизайна помогает достичь баланса в композиции?
4. В чем заключается использование метафоры в визуализации данных?
5. Какие форматы файлов используются для сохранения векторной графики?
6. Что представляет собой пиксель?
7. Какие цветовые модели используются в графическом дизайне?
8. Для чего используется гистограмма?
9. Что такое векторизация изображений?
10. Какие методы масштабирования изображений вы знаете?
11. Какое разрешение считается оптимальным для печати фотографий?
12. В чем заключается искусство типографики?
13. Какие элементы являются основными в композиции дизайна?
14. Что такое монохромное изображение?
15. Какие программы используются для создания 3D-моделей?
16. В чем особенность диаграммы Венна?
17. Как изменение интенсивности цвета влияет на восприятие изображения?
18. Какие техники анимации вы знаете?
19. Какие факторы не влияют на композицию в дизайне?
20. Что такое фрейм в контексте видеопроизводства?
21. Какие форматы файлов используются для сохранения растровой графики?
22. Что такое глубина резкости в фотографии?
23. Какие программы предназначены для обработки видео?

24. Что такое стоп-кадр в анимации?
25. Какие элементы являются ключевыми при создании инфографики?
26. В чем заключается процесс монтажа видео?
27. Какие средства визуализации информации используются без текста?
28. Что такое параллакс в веб-дизайне?
29. Какие элементы не используются в моушн-дизайне?
30. Каковы основные принципы сторителлинга в медиаконтенте?

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций**

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

### **Опросы по вынесенным на обсуждение темам**

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

### **Решение заданий (кейс-методы)**

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

### **Решение заданий в тестовой форме**

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.