

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Лаборатории медиакоммуникаций

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2024

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК – 1
Профессиональные	-	ПК – 2
Профессиональные	-	ПК – 3
Профессиональные	-	ПК – 4
Профессиональные	-	ПК – 5
Профессиональные	-	ПК - 7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК – 1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК – 2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы

		международных и отечественных профессиональных кодексов
ПК – 3	Способен обрабатывать и форматировать контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта	ПК-3.1. Способен осуществлять редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ ПК-3.2. Владеет навыками фактчекинга при редактировании медиатекста. ПК-3.3. Владеет основами редакционного менеджмента в создании медиатекстов. ПК-3.4. Способен участвовать в планировании и координировании процесса создания медиа текстов.
ПК – 4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК- 4.1 Способен осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами. ПК 4.2 Владеет навыками применения цифровых технологий обработки текста.
ПК – 5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудитории СМИ ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3 Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
ПК - 7	Способен организовывать и координировать процесс создания мультимедийного контента	ПК-7.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПК-7.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-7.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК – 1		
	Создавать контент для социальных сетей	Находить инфоповоды для публикаций в социальных медиа	Навыками создания медиаконтента, распространяемого посредством социальных сетей.
Код компетенции	ПК – 2		
	основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний	использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации.	Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.
Код компетенции	ПК – 3		
	- технологии подготовки медиатекста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий
Код компетенции	ПК - 4		
	Основные принципы подготовки медиапродукта к выпуску	осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами.	навыками применения цифровых технологий обработки текста.
Код компетенции	ПК - 5		
	- технологию подготовки журналистского текста; - принципы работы	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

	современной редакции	эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	
Код компетенции	ПК - 7		
	Основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	Координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	Навыками коммуникации при взаимодействии с внешней средой

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Социальные медиа», «Медиамаркетинг», «Тайм-менеджмент».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>	
		<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость часы (зачетные единицы):		18/648	18/648
Контактная работа:		216	56
	Занятия лекционного типа	20	4
	Занятия семинарского типа	196	52
	Промежуточная аттестация: экзамен, зачет	36,4	43
Самостоятельная работа (СРС)		395,6	549

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

7.	Итого	4			52			549
----	--------------	----------	--	--	-----------	--	--	------------

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Производство медиаконтента	Проектирование медиапроектов. Этапы создания медиапроекта: от идеи до реализации. Разработка концепции и сценария медиапроекта. Технические аспекты медиапроизводства. Основы видео-, аудио- и графического производства. Использование современных инструментов и технологий в медиапроизводстве.
2.	Проектирование медиапроектов	Создание медиапроектов. Практические занятия по созданию медиапроектов: разработка концепции, сценария, съемка, монтаж. Работа с профессиональным оборудованием и программным обеспечением. Анализ и оценка медиаконтента. Лабораторные работы по анализу медиаконтента: сбор данных, интерпретация результатов, формулирование рекомендаций. Сравнительный анализ медиапроектов с использованием различных методик.
3.	Технические аспекты медиапроизводства	Метрики и аналитика медиаконтента. Оценка эффективности медиапроектов: метрики и ключевые показатели (KPI). Использование аналитических инструментов для оценки медиаконтента. Сравнительный анализ медиапроектов. Методы сравнительного анализа медиаконтента. Выявление сильных и слабых сторон медиапроектов.
4.	Продвижение и распространение медиаконтента	Маркетинг и продвижение медиаконтента. Основы медиапланирования и медиапродвижения. Стратегии продвижения медиаконтента в цифровой среде. Распространение медиаконтента. Основные платформы и каналы распространения медиаконтента (социальные сети, видеохостинги, стриминговые сервисы). Методы и приемы увеличения охвата аудитории.
5.	Проектная работа	Разработка и реализация медиапроекта. Командная проектная работа по созданию медиапроекта с нуля. Планирование, выполнение и презентация проекта перед аудиторией.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Производство	Основы работы с текстовыми медиа. Изучение основ

	медиаконтента	работы с текстами в медиакommunikациях. Написание и редактирование текстов для различных медиаформатов (новости, статьи, блоги). Основы SEO-оптимизации текстов. Работа с CMS (Content Management System).
2.	Проектирование медиапроектов	Проведение медиаисследований. Ознакомление с методами и инструментами медиаисследований. Изучение методов сбора и анализа данных. Проведение опросов и интервью. Анализ медиа-аудитории и медийного контента.
3.	Технические аспекты медиапроизводства	Создание мультимедийных проектов. Практика интеграции различных медиаформатов в единый проект. Разработка мультимедийных историй. Работа с интерактивными платформами (например, ThingLink, Canva). Создание презентаций и инфографики.
4.	Продвижение и распространение медиаконтента	Социальные медиа и SMM. Изучение стратегий и инструментов работы с социальными медиа. Создание и управление контентом в социальных сетях. Анализ и измерение эффективности SMM-кампаний. Работа с инструментами планирования аналитики (Hootsuite, Buffer, Google Analytics).
5.	Проектная работа	Разработка и презентация собственного медиапроекта. Коллективная работа и обмен опытом. Оценка и обсуждение проектов.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Производство медиаконтента	Практика в фото- и видеосъемке. Сделать серию фотографий или снять короткое видео на заданную тему, отредактировать материалы. Изучить основы композиции, освещения, работы с фотокамерой и видеокамерой.
2.	Проектирование медиапроектов	Создание мультимедийного проекта. Разработать и представить мультимедийный проект (например, интерактивную презентацию, инфографику или мультимедийную историю). Научиться интегрировать различные виды контента в единый проект.
3.	Технические аспекты медиапроизводства	Изучение технологий AR и VR. Исследовать возможности использования AR и VR в медиакommunikациях, подготовить презентацию. Понять, как технологии AR и VR могут применяться в медиа и маркетинге.
4.	Продвижение и распространение медиаконтента	Анализ и разработка контента для социальных медиа. Разработать контент-план для социальной сети, создать несколько постов, провести анализ эффективности. Научиться планировать и создавать контент для социальных медиа, анализировать его эффективность.
5.	Проектная работа	Разработка и презентация итогового проекта. Создать

		итоговый медиапроект, который интегрирует различные виды контента и медиаформаты. Применить все полученные знания и навыки для создания комплексного медиапроекта.
--	--	--

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Производство медиаконтента	Опрос, тестирование, задание к интерактивному занятию, творческий проект, проблемно-аналитическое задание
2.	Проектирование медиапроектов	Опрос, тестирование, дискуссионные процедуры, задание к интерактивному занятию, исследовательский проект, информационный проект, проблемно-аналитическое задание
3.	Технические аспекты медиапроизводства	Опрос, тестирование, задание к интерактивному занятию, исследовательский проект, творческий проект, проблемно-аналитические задания
4.	Продвижение и распространение медиаконтента	Опрос, исследовательский проект, информационный проект, проблемно-аналитическое задание
5.	Проектная работа	Опрос, исследовательский проект, дискуссионные процедуры, информационный проект, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Что такое медиакоммуникации и какие их основные виды?
2. Какую роль играет текст в медиакоммуникациях?
3. Какие основные принципы SEO-оптимизации текста?
4. Как создать качественную статью для блога?
5. Какие программы используются для редактирования изображений?
6. Назовите основные правила композиции в фотографии.
7. Как настроить освещение при съемке видео?

8. Какие этапы включает процесс видеомонтажа?
9. Как записать качественный подкаст?
10. Какие инструменты можно использовать для редактирования аудио?
11. Что такое мультимедийный проект и из чего он состоит?
12. Как интегрировать различные медиаформаты в одном проекте?
13. Как создать интерактивную инфографику?
14. Какие существуют стратегии SMM (Social Media Marketing)?
15. Как разработать контент-план для социальных сетей?
16. Какие метрики используются для анализа эффективности SMM-кампаний?
17. Как выбрать целевую аудиторию для медиапроекта?
18. Что такое дополненная реальность (AR) и как она используется в медиа?
19. Какие программы используются для создания контента в виртуальной реальности (VR)?
20. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при создании медиаконтента?
21. Какие этические проблемы могут возникнуть при работе с медиа?
22. Как защитить авторские права на созданный медиаконтент?
23. Какие методы используются для проведения медиаисследований?
24. Как собирать и анализировать данные для медиаисследований?
25. Что такое медиабрендинг и как его создать?
26. Какие инструменты используются для управления контентом на сайте (CMS)?
27. Как писать привлекательные заголовки для медиа?
28. Какие особенности создания видеоконтента для социальных сетей?
29. Как проводить интервью и записывать его на видео?
30. Какие тренды в медиакommunikациях актуальны на сегодняшний день?

Типовые темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Исследовательские проекты:

1. Влияние социальных медиа на общественное мнение
2. Анализ контент-стратегий ведущих медиабрендов
3. Эволюция цифровой журналистики
4. Эффективность видеоконтента в социальных сетях
5. Мультимедийные истории: лучшее средство для привлечения аудитории?

Информационные проекты:

1. Роль и функции медиакommunikаций в современном обществе
2. Технологии AR и VR в медиакommunikациях
3. Правовые аспекты создания и распространения медиа-контента
4. Тренды в цифровом маркетинге
5. Социальные медиа и их влияние на молодежь

Творческие проекты:

1. Создание видеоблога (влога)
2. Разработка мультимедийного проекта
3. Проектирование AR-приложения
4. Подкаст о современных медиа

5. Создание интерактивной инфографики

Типовые тесты

1. Что такое медиакommunikации?
 - A) Передача информации через медиаформаты
 - B) Личная беседа
 - C) Передача данных через интернет
 - D) Исследование научных данных
2. Какую роль играет SEO в медиакommunikациях?
 - A) Улучшает качество изображений
 - B) Оптимизирует контент для поисковых систем
 - C) Улучшает звуковое сопровождение видео
 - D) Создает анимационные эффекты
3. Что такое CMS?
 - A) Система управления контентом
 - B) Программа для редактирования видео
 - C) Инструмент для создания графики
 - D) Аудиоредактор
4. Какие программы используются для редактирования изображений?
 - A) Photoshop и GIMP
 - B) Audacity и FL Studio
 - C) WordPress и Joomla
 - D) Final Cut Pro и iMovie
5. Что такое подкаст?
 - A) Текстовая статья
 - B) Аудиопрограмма, доступная для скачивания
 - C) Видеоинтервью
 - D) Прямая трансляция
6. Какие социальные сети наиболее популярны для видеоконтента?
 - A) Twitter и LinkedIn
 - B) Instagram и YouTube
 - C) Facebook и Pinterest
 - D) Snapchat и Tumblr
7. Что такое таргетинг в контекстной рекламе?
 - A) Создание контента для конкретной аудитории
 - B) Размещение рекламы в поисковых системах
 - C) Настройка рекламы на определенные группы пользователей
 - D) Анализ эффективности рекламных кампаний
8. Какую функцию выполняет инструмент Google Analytics?
 - A) Создание графического контента
 - B) Управление социальными медиа
 - C) Анализ веб-трафика
 - D) Редактирование видео
9. Какие программы используются для создания анимации?
 - A) After Effects и Blender
 - B) WordPress и Joomla
 - C) Photoshop и Lighroom
 - D) Audacity и FL Studio
10. Какие элементы включают качественное видеоинтервью?

- A) Хорошее освещение
 - B) Четкий звук
 - C) Привлекательный фон
 - D) Длинные паузы между вопросами
11. Какие факторы важны при создании подкастов?
- A) Высокое качество записи
 - B) Сценарий и структура
 - C) Музыкальное сопровождение
 - D) Короткая продолжительность
12. Какие из следующих программ используются для видеомонтажа?
- A) Final Cut Pro
 - B) Adobe Premiere Pro
 - C) Audacity
 - D) DaVinci Resolve
13. Какие метрики важны при анализе эффективности SMM-кампаний?
- A) Вовлеченность
 - B) Количество подписчиков
 - C) Время просмотра
 - D) CTR (Click-Through Rate)
14. Какие преимущества дает использование инфографики в медиа?
- A) Визуализация сложной информации
 - B) Повышение вовлеченности аудитории
 - C) Уменьшение количества текста
 - D) Увеличение времени загрузки страницы
15. Что такое медиапланирование?
- A) Создание графического контента
 - B) Планирование рекламных кампаний в медиа
 - C) Написание текстов для блогов
 - D) Разработка веб-сайтов
16. Что такое интерактивная инфографика?
- A) Статичная картинка с данными
 - B) Видеоролик с данными
 - C) Интерактивный элемент, позволяющий пользователю взаимодействовать с данными
 - D) Текстовый отчет с визуализацией данных
17. Назовите три популярных платформы для видеохостинга.
- A) YouTube, Vimeo, Dailymotion
 - B) Facebook, LinkedIn, Instagram
 - C) Google Drive, Dropbox, OneDrive
 - D) SoundCloud, Spotify, iTunes
18. Что такое контент-план и зачем он нужен?
- A) План размещения рекламы
 - B) План создания и публикации контента
 - C) План обучения сотрудников
 - D) План разработки программного обеспечения
19. Какую роль играет звук в видеопроизводстве?
- A) Увеличивает количество просмотров
 - B) Улучшает качество изображения
 - C) Создает атмосферу и поддерживает эмоциональное восприятие
 - D) Ускоряет монтаж видео
20. Что такое авторское право и как оно защищает медиаконтент?

- A) Право на использование любого контента бесплатно
 - B) Право на защиту интеллектуальной собственности и предотвращение незаконного использования
 - C) Право на редактирование чужого контента
 - D) Право на создание контента без ограничений
21. Какие из следующих платформ используются для подкастов?
- A) Spotify
 - B) SoundCloud
 - C) Google Podcasts
 - D) Microsoft Word
22. Какие задачи решает SMM?
- A) Увеличение видимости бренда
 - B) Управление рекламными кампаниями
 - C) Анализ эффективности контента
 - D) Создание бухгалтерских отчетов
23. Какие принципы важны для создания качественной инфографики?
- A) Простота и ясность
 - B) Яркие цвета и насыщенность
 - C) Использование анимации
 - D) Четкая структура данных
24. Какие факторы важны при создании видеоконтента?
- A) Композиция кадра
 - B) Освещение
 - C) Звуковое сопровождение
 - D) Тип файла
25. Какие инструменты можно использовать для редактирования аудио?
- A) Audacity
 - B) Adobe Audition
 - C) FL Studio
 - D) GarageBand
26. Какие программы используются для редактирования изображений?
- A) Photoshop
 - B) Lightroom
 - C) GIMP
 - D) CorelDRAW
27. Что такое медиабрендинг?
- A) Создание графического контента
 - B) Разработка рекламных кампаний
 - C) Создание и продвижение бренда через медиа
 - D) Анализ эффективности медиа
28. Какие платформы наиболее популярны для создания блогов?
- A) WordPress
 - B) Tumblr
 - C) Medium
 - D) LinkedIn
29. Какие социальные сети наиболее популярны для видеоконтента?
- A) Twitter и LinkedIn
 - B) Instagram и YouTube
 - C) Facebook и Pinterest
 - D) Snapchat и Tumblr

30. Какие метрики важны при анализе эффективности SMM-кампаний?

- A) Вовлеченность
- B) Количество подписчиков
- C) Время просмотра
- D) CTR (Click-Through Rate)

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст

должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры как нового медиа- и/или коммуникационного проекта).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от

противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату

научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает

более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции как новые медиа- и/или коммуникационные продукты, являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : <https://www.iprbookshop.ru/92465.html>

2. Якунин, А. В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет: учебное пособие / А. В. Якунин. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102906.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : <https://www.iprbookshop.ru/110054.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Инвестиционный консалтинг. www.i-con.ru.
4. Сайт РосБизнесКонсалтинг (РБК – ведущий мультимедийный холдинг России). www.rbc.ru
5. Национальная ассоциация управления проектами. www.sovnet.ru.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при

необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Лаборатории медиакоммуникаций

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК – 1
Профессиональные	-	ПК – 2
Профессиональные	-	ПК – 3
Профессиональные	-	ПК – 4
Профессиональные	-	ПК – 5
Профессиональные	-	ПК - 7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК – 1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК – 2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы

		международных и отечественных профессиональных кодексов
ПК – 3	Способен обрабатывать и форматировать контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта	ПК-3.1. Способен осуществлять редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ ПК-3.2. Владеет навыками фактчекинга при редактировании медиатекста. ПК-3.3. Владеет основами редакционного менеджмента в создании медиатекстов. ПК-3.4. Способен участвовать в планировании и координировании процесса создания медиа текстов.
ПК – 4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК- 4.1 Способен осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами. ПК 4.2 Владеет навыками применения цифровых технологий обработки текста.
ПК – 5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудиторией СМИ ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3 Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
ПК - 7	Способен организовывать и координировать процесс создания мультимедийного контента	ПК-7.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПК-7.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-7.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК – 1		
	Создавать контент для социальных сетей	Находить инфоповоды для публикаций в социальных медиа	Навыками создания медиаконтента, распространяемого посредством социальных сетей.
Код компетенции	ПК – 2		
	основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний	использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации.	Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.
Код компетенции	ПК – 3		
	- технологии подготовки медиатекста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий
Код компетенции	ПК - 4		
	Основные принципы подготовки медиапродукта к выпуску	осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами.	навыками применения цифровых технологий обработки текста.
Код компетенции	ПК - 5		
	- технологию подготовки журналистского текста; - принципы работы	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

	современной редакции	эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	
Код компетенции	ПК - 7		
	Основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	Координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	Навыками коммуникации при взаимодействии с внешней средой

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.

	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотношенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Что изучает медиакommunikация?
 - A) Процессы передачи информации
 - B) Историю искусств
 - C) Биологические системы
 - D) Космическое пространство
2. Какой термин описывает распространение информации через различные медиа?
 - A) Медиапланирование
 - B) Медиатизация
 - C) Медиафикация
 - D) Медиа-синергия
3. Как называется процесс адаптации контента для разных платформ?
 - A) Медиа-конвергенция
 - B) Медиа-дивергенция
 - C) Кросс-медиа
 - D) Трансмедиа
4. Что такое "новые медиа"?
 - A) Печатные газеты
 - B) Радио
 - C) Интернет-ресурсы
 - D) Телеграф
5. Какой эффект описывает изменение поведения людей под влиянием масс-медиа?
 - A) Эффект бабочки
 - B) Гиподермическая игла
 - C) Спираль молчания
 - D) Теория культивации
6. Что такое агенда-сеттинг?
 - A) Планирование корпоративных встреч
 - B) Определение приоритетных тем для общественного обсуждения
 - C) Установка программного обеспечения
 - D) Разработка плана мероприятий
7. Какой инструмент используется для анализа содержания медиа?
 - A) Контент-анализ
 - B) SWOT-анализ
 - C) PEST-анализ
 - D) Анализ рисков
8. Что такое медиаграмотность?
 - A) Умение читать и писать
 - B) Знание иностранных языков
 - C) Способность критически анализировать медиаконтент
 - D) Умение играть на музыкальных инструментах
9. Как называется процесс создания образа человека или организации в медиа?
 - A) Брендинг
 - B) Формирование имиджа
 - C) Репутационный менеджмент
 - D) Персональный маркетинг

10. Что такое медиаэтика?
 - A) Набор правил поведения в социальных сетях
 - B) Профессиональные стандарты в журналистике
 - C) Этикет при общении по телефону
 - D) Моральные принципы в кинематографе
11. Что такое SMM?
 - A) Управление социальными медиа
 - B) Система массовой мобилизации
 - C) Стандартный метод маркетинга
 - D) Специализированный медиа-менеджмент
12. Какой инструмент SMM используется для анализа эффективности контента?
 - A) Аналитика Google
 - B) Сервисы управления проектами
 - C) Платформы автоматизации маркетинга
 - D) Инструменты отслеживания хештегов
13. Что из перечисленного является ключевым элементом SEO?
 - A) Скорость загрузки страницы
 - B) Цветовая палитра сайта
 - C) Количество изображений на странице
 - D) Фоновая музыка на сайте
14. Какой процесс в SEO направлен на улучшение внешних факторов?
 - A) Внутренняя оптимизация
 - B) Внешняя оптимизация
 - C) Техническая оптимизация
 - D) Контентная оптимизация
15. Что такое медиаформаты?
 - A) Правила оформления газетных статей
 - B) Стандарты кодирования аудио и видео
 - C) Форматы бумаги для печати
 - D) Стилистика радиопередач
16. Какой формат видеофайла обеспечивает лучшее качество при минимальном размере?
 - A) AVI
 - B) MP4
 - C) WMV
 - D) FLV
17. Что такое инфографика?
 - A) Графическое представление информации
 - B) Информационный график роста компании
 - C) График работы медиацентра
 - D) Информационная графология
18. Какой инструмент используется для создания инфографики?
 - A) Текстовый редактор
 - B) Таблицы Excel
 - C) Графические редакторы
 - D) Системы управления базами данных
19. Какой элемент не является частью инфографики?
 - A) Диаграммы
 - B) Текст
 - C) Иллюстрации
 - D) Аудиодорожка

20. Что такое контент-маркетинг?
- A) Продажа контента
 - B) Покупка рекламных мест
 - C) Создание и распространение полезного контента
 - D) Маркетинговый анализ контента
21. Какой метод SMM наиболее эффективен для привлечения внимания к бренду?
- A) Публикация информационных статей
 - B) Регулярное обновление статуса
 - C) Взаимодействие с подписчиками
 - D) Покупка рекламы
22. Что такое "белые" методы SEO?
- A) Использование незаконных приемов
 - B) Применение рекомендованных поисковыми системами методик
 - C) Оптимизация сайта без учета его содержания
 - D) Использование скрытого текста и ссылок
23. Какой формат изображения предпочтительнее для веб-графики?
- A) TIFF
 - B) BMP
 - C) JPEG
 - D) RAW
24. Что такое "вирусный" контент в контексте SMM?
- A) Контент, распространяющий компьютерные вирусы
 - B) Информация, вызывающая негативные эмоции
 - C) Материалы, быстро набирающие популярность в сети
 - D) Контент, содержащий много ошибок
25. Какой элемент является ключевым для успешной инфографики?
- A) Сложные данные
 - B) Длинные тексты
 - C) Яркие цвета
 - D) Четкая визуализация
26. Что такое "черные" методы SEO?
- A) Оптимизация сайта в ночное время
 - B) Использование запрещенных поисковыми системами приемов
 - C) Работа только с черно-белыми изображениями
 - D) Применение темных цветов в дизайне сайта
27. Какие социальные сети наиболее эффективны для SMM в B2B сегменте?
- A) Instagram и Snapchat
 - B) Facebook и Twitter
 - C) LinkedIn и Xing
 - D) TikTok и YouTube
28. Что такое "органический" трафик в контексте SEO?
- A) Посетители, пришедшие на сайт из садоводческих форумов
 - B) Трафик, полученный без использования платной рекламы
 - C) Посетители, использующие экологически чистые устройства
 - D) Трафик с сайтов о здоровом питании
29. Какой инструмент необходим для анализа эффективности SEO?
- A) Счетчик посещаемости
 - B) Сервисы для проверки орфографии
 - C) Инструменты веб-аналитики
 - D) Графические редакторы

30. Что такое медиапланирование?
- A) Разработка расписания телепередач
 - B) Планирование рекламных кампаний
 - C) Управление медиафайлами на компьютере
 - D) Организация медиа-мероприятий

Примерный список вопросов

1. Что такое медиакommunikации и какие их основные виды?
2. Какую роль играет текст в медиакommunikациях?
3. Какие основные принципы SEO-оптимизации текста?
4. Как создать качественную статью для блога?
5. Какие программы используются для редактирования изображений?
6. Назовите основные правила композиции в фотографии.
7. Как настроить освещение при съемке видео?
8. Какие этапы включает процесс видеомонтажа?
9. Как записать качественный подкаст?
10. Какие инструменты можно использовать для редактирования аудио?
11. Что такое мультимедийный проект и из чего он состоит?
12. Как интегрировать различные медиаформаты в одном проекте?
13. Как создать интерактивную инфографику?
14. Какие существуют стратегии SMM (Social Media Marketing)?
15. Как разработать контент-план для социальных сетей?
16. Какие метрики используются для анализа эффективности SMM-кампаний?
17. Как выбрать целевую аудиторию для медиапроекта?
18. Что такое дополненная реальность (AR) и как она используется в медиа?
19. Какие программы используются для создания контента в виртуальной реальности (VR)?
20. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при создании медиаконтента?
21. Какие этические проблемы могут возникнуть при работе с медиа?
22. Как защитить авторские права на созданный медиаконтент?
23. Какие методы используются для проведения медиаисследований?
24. Как собирать и анализировать данные для медиаисследований?
25. Что такое медиабрендинг и как его создать?
26. Какие инструменты используются для управления контентом на сайте (CMS)?
27. Как писать привлекательные заголовки для медиа?
28. Какие особенности создания видеоконтента для социальных сетей?
29. Как проводить интервью и записывать его на видео?
30. Какие тренды в медиакommunikациях актуальны на сегодняшний день?

Типовые темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Исследовательские проекты:

1. Влияние социальных медиа на общественное мнение
2. Анализ контент-стратегий ведущих медиабрендов
3. Эволюция цифровой журналистики
4. Эффективность видеоконтента в социальных сетях

5. Мультимедийные истории: лучшее средство для привлечения аудитории?

Информационные проекты:

1. Роль и функции медиакommunikаций в современном обществе
2. Технологии AR и VR в медиакommunikациях
3. Правовые аспекты создания и распространения медиа-контента
4. Тренды в цифровом маркетинге
5. Социальные медиа и их влияние на молодежь

Творческие проекты:

1. Создание видеоблога (влога)
2. Разработка мультимедийного проекта
3. Проектирование AR-приложения
4. Подкаст о современных медиа
5. Создание интерактивной инфографики

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Что такое медиакommunikация и каковы её основные функции?
2. Какие виды социальных медиа существуют и как они классифицируются?
3. В чем заключается роль SMM в продвижении бренда?
4. Какие KPI используются для оценки эффективности SMM-кампаний?
5. Что такое SEO и почему оно важно для веб-сайтов?
6. Какие факторы влияют на ранжирование сайта в поисковых системах?
7. Опишите процесс создания эффективной инфографики.
8. Какие инструменты используются для анализа поведения пользователей на сайте?
9. Что такое контент-маркетинг и как он связан с медиакommunikацией?
10. Какие преимущества предоставляет использование видеоконтента в медиакommunikациях?
11. В чем различие между платным и органическим трафиком?
12. Какие методы медиапланирования вы знаете?
13. Что такое вирусный маркетинг и как он работает?
14. Как социальные медиа влияют на общественное мнение?
15. Какие стратегии могут быть использованы для управления кризисными ситуациями в социальных медиа?
16. Что такое медиаформаты и как они влияют на восприятие контента?
17. Какие основные этапы разработки медиастратегии?
18. Какие факторы необходимо учитывать при выборе платформы для SMM?
19. Что такое индексация сайта и как она влияет на SEO?
20. Какие техники используются для улучшения пользовательского опыта на сайте?
21. Какие ошибки следует избегать при создании контента для социальных медиа?
22. Что такое метатеги и как они используются в SEO?

23. Какие инструменты используются для отслеживания эффективности рекламных кампаний?
24. Какие факторы влияют на вовлеченность аудитории в социальных медиа?
25. Что такое алгоритмы социальных медиа и как они работают?
26. Какие методы повышения конверсии вы знаете?
27. Что такое медиаэтика и как она применяется в цифровой среде?
28. Какие правовые аспекты следует учитывать при работе с контентом в интернете?
29. Какие тенденции в медиакommunikации наиболее актуальны сегодня?
30. Как измерить ROI медиакommunikационных кампаний?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос

проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.