

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Сторителлинг основанный на данных

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

Москва
2024

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК – 1
Профессиональные	-	ПК – 2
Профессиональные	-	ПК – 5
Профессиональные	-	ПК – 7
Профессиональные	-	ПК – 8
Профессиональные	-	ПК – 9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК – 1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК – 2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.

		ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов
ПК – 5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудиторией СМИ ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3. Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
ПК – 7	Способен организовывать и координировать процесс создания мультимедийного контента	ПК-7.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПК-7.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-7.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой
ПК – 8	Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных платформах	ПК-8.1. Знает основные этапы производственного процесса и технического процесса создания медиапроектов. ПК-8.2. Умеет создавать визуальный контент для медиасообщений различных жанров и форматов. ПК-8.3. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом. ПК-8.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
ПК – 9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	ПК-9.1. Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов. ПК-9.2. Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами ПК – 9.3. Может принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК – 1		
	Создавать контент для социальных сетей	Находить инфоповоды для публикаций в социальных медиа	Навыками создания медиаконтента, распространяемого посредством социальных сетей.
Код компетенции	ПК – 2		
	основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний	использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации.	Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.
Код компетенции	ПК – 5		
	- технологию подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий
Код компетенции	ПК – 7		
	Основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	Координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	Навыками коммуникации при взаимодействии с внешней средой

Код компетенции	ПК – 8		
	- знать основные этапы производственного процесса и технического процесса создания мультимедийных проектов	- создавать визуальный контент для журналистских и медиапродуктов	- навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом
Код компетенции	ПК – 9		
	- особенности создания индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере - специфику продвижения фотопроекта посредством медиа-каналов	- предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта - решать поставленные задачи при работе над индивидуальными и (или) коллективным проектом	- навыками создания визуального контента для мультимедийных проектов

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Введение в профессию», «Техника речи», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Деловые коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72	2/72
Контактная работа:		36	12
	Занятия лекционного типа	18	4
	Занятия семинарского типа	18	8
	Промежуточная аттестация: экзамен	18	9
Самостоятельная работа (СРС)		18	51

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Ины е заня тия	
1.	Алгебра матриц	4		4				4
2.	Элементы линейной алгебры	2		4				2
3.	Элементы векторной алгебры	4		4				4
4.	Геометрия на плоскости	4		2				4
5.	Математический анализ. Функции одной переменной. Последовательности	2		2				2
6.	Математический анализ. Пределы функций. Производная функции	2		2				2
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	18		18				18

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Ины е заня тия	
1.	Алгебра матриц			2				10
2.	Элементы линейной алгебры	2		2				10
3.	Элементы векторной алгебры							10
4.	Геометрия на плоскости							10
5.	Математический анализ. Функции одной переменной.			2				5

	Последовательности							
6.	Математический анализ. Пределы функций. Производная функции	2		2				6
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4		8				51

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам/разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Что такое дата-сторителлинг	Определение дата-сторителлинга и его роль в современном мире. Зачем нужен дата-сторителлинг: преимущества и примеры успешных проектов. Обзор основных компонентов дата-сторителлинга: данные, истории и визуализация.
2.	Основы визуализации. От данных к повествованию. Освоение сторителлинга с помощью аналитики	Введение в анализ данных: основные понятия и методы. Загрузка, очистка и подготовка данных для анализа. Визуализация данных: выбор подходящих инструментов и техник.
3.	Визуализация данных с помощью графиков. Искусство сторителлинга на основе данных: Превращение цифр в повествования	Основы хорошей истории: структура и элементы сюжета. Как организовать данные для создания убедительной истории. Практические упражнения по созданию структуры данных и определению ключевых точек поворота.
4.	Картография. Рассказывание историй с использованием данных: методы привлечения аудитории	Типы данных и источники для дата-сторителлинга. Как выбирать и анализировать данные для вашей истории. Практические примеры и упражнения по работе с реальными данными.
5.	Игры и геймификация, AR, VR	Основные принципы визуализации данных. Инструменты и техники визуализации для дата-сторителлинга. Практические упражнения по созданию визуализаций данных для историй.
6.	Лонгриды, скроллтеллинг и сборка проекта. Создание нарративов о данных: стратегии эффективного рассказывания историй в эпоху цифровых технологий	Как делать ваши истории убедительными и запоминающимися. Основные принципы эффективной коммуникации с помощью данных. Практические советы и примеры успешной коммуникации с использованием данных. Разработка и реализация дата-сторителлинг-проектов. Анализ кейсов и лучших практик в дата-сторителлинге. Подготовка к финальному проекту: выбор темы и планирование работы

--	--	--

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Что такое дата-сторителлинг	Объяснение концепции дата-сторителлинга и его значения. Примеры успешных историй, созданных на основе данных.
2.	Основы визуализации. От данных к повествованию. Освоение сторителлинга с помощью аналитики	Обучение студентов анализу различных типов данных: числовых, текстовых, временных рядов и т. д. Практические упражнения по изучению и обработке данных.
3.	Визуализация данных с помощью графиков. Искусство сторителлинга на основе данных: Превращение цифр в повествования	Обзор инструментов и методов визуализации данных: графики, диаграммы, инфографики и т. д. Практические задания по созданию визуальных элементов для представления данных.
4.	Картография. Рассказывание историй с использованием данных: методы привлечения аудитории	Изучение основных элементов хорошей истории: герои, конфликт, развитие сюжета. Практические упражнения по созданию сюжетных дуг на основе данных.
5.	Игры и геймификация, AR, VR	Техники эффективной коммуникации и презентации данных. Практические задания по созданию и презентации историй на основе данных перед аудиторией.
6.	Лонгриды, скроллтеллинг и сборка проекта. Создание нарративов о данных: стратегии эффективного рассказывания историй в эпоху цифровых технологий	Задания по созданию историй на основе данных для решения конкретных бизнес-задач или проблем. Проведение презентаций с использованием созданных историй. Групповые обсуждения и обмен опытом для обратной связи.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Что такое дата-сторителлинг	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе.
2.	Основы визуализации. От данных к повествованию. Освоение сторителлинга с помощью аналитики	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе.

3.	Визуализация данных с помощью графиков. Искусство сторителлинга на основе данных: Превращение цифр в повествования	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе.
4.	Картография. Рассказывание историй с использованием данных: методы привлечения аудитории	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе.
5.	Игры и геймификация, AR, VR	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе.
6.	Лонгриды, скроллтеллинг и сборка проекта. Создание нарративов о данных: стратегии эффективного рассказывания историй в эпоху цифровых технологий	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Что такое дата-сторителлинг	Опрос, ситуационная задача, информационный проект, тестирование.
2.	Основы визуализации. От данных к повествованию. Освоение сторителлинга с помощью аналитики	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Визуализация данных с помощью графиков. Искусство сторителлинга на основе данных: Превращение цифр в повествования	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.

4.	Картография. Рассказывание историй с использованием данных: методы привлечения аудитории	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.
5.	Игры и геймификация, AR, VR	Опрос, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
6.	Лонгриды, скроллителлинг и сборка проекта. Создание нарративов о данных: стратегии эффективного рассказывания историй в эпоху цифровых технологий	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Какие данные могут быть использованы для создания убедительных историй в вашей области?
2. Какие основные принципы необходимо учитывать при выборе и анализе данных для сторителлинга?
3. Какие типы визуализации данных наиболее эффективны для передачи определенных сообщений или идей?
4. Как можно использовать данные для поддержки определенных аспектов сюжета или для вызова определенных эмоциональных реакций у аудитории?
5. Какие инструменты и техники можно применить для сбора, очистки и анализа данных перед тем, как начать создание истории?
6. Как можно организовать данные в историю таким образом, чтобы они были легко понятны и убедительны для целевой аудитории?
7. Как можно избежать искажения или неправильной интерпретации данных при создании истории?
8. Как включить элементы напряжения, конфликта и разрешения в историю с использованием данных?
9. Какие факторы следует учитывать при презентации данных, чтобы они были убедительными и запоминающимися?
10. Как можно оценить эффективность и влияние дата-сторителлинга на целевую аудиторию и бизнес-процессы?
11. Как можно использовать данные для идентификации ключевых трендов или паттернов и создания историй вокруг них?
12. Как можно адаптировать структуру и сюжет истории в зависимости от характеристик аудитории и их уровня знаний о предметной области?
13. Как можно убедительно интегрировать данные в повествование таким образом, чтобы они служили не только подтверждением, но и ключевыми элементами сюжета?
14. Как можно использовать данные для создания персонажей или образов, которые помогут аудитории лучше понять контекст и значения истории?
15. Каким образом можно проводить эффективный анализ данных с помощью методов машинного обучения и статистических моделей для создания проникновенных историй?

16. Как влияют на эффективность и убедительность истории различные источники данных (статистика, опросы, кейс-стади и т. д.)?
17. Как можно использовать данные для создания интерактивных историй или вовлечения аудитории в процесс повествования?
18. Каким образом данные могут быть использованы для создания историй, которые воздействуют на моральные или этические аспекты проблемы?
19. Как можно использовать данные для создания историй, способных вызвать смену взглядов или поведения у аудитории?
20. Как оценить эффективность и влияние дата-сторителлинга с помощью данных и метрик успеха?
21. Как можно использовать данные для создания персонализированных историй, учитывая индивидуальные предпочтения и потребности аудитории?
22. Какие риски сопряжены с использованием данных в сторителлинге, и как их можно минимизировать?
23. Как можно сделать данные более доступными и понятными для аудитории, не имеющей технического образования или опыта работы с данными?
24. Как можно использовать данные для создания историй, которые вызывают эмоциональное вовлечение и создают связь с аудиторией?
25. Какие методы и инструменты можно использовать для проверки достоверности и качества данных, прежде чем использовать их в сторителлинге?
26. Каким образом данные могут помочь в создании историй, рассказывающих о сложных и многогранных проблемах или темах?
27. Как использование данных может повлиять на аутентичность истории и ее восприятие аудиторией?
28. Как можно организовать данные таким образом, чтобы они рассказывали историю не только числами, но и через персональные и человеческие аспекты?
29. Каким образом данные могут быть использованы для создания историй, способных вызвать изменения в поведении или принятии решений у аудитории?
30. Какие новые тенденции и направления в использовании данных в сторителлинге могут повлиять на будущее развитие этой области?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Анализ социальных медиа-данных. Исследование влияния различных факторов (времени публикации, типа контента, взаимодействия с аудиторией и т. д.) на популярность и вовлеченность в социальных медиа.
2. Анализ трендов в потребительском поведении. Исследование изменений в потребительском поведении на основе данных о покупках, поисковых запросах, отзывах и т. д. с целью выявления трендов и прогнозирования будущих изменений.
3. Анализ данных здравоохранения. Исследование данных о заболеваниях, лечении, затратах и т. д. для выявления закономерностей и трендов в области здравоохранения, а также для определения лучших практик и улучшения качества медицинской помощи.
4. Анализ данных транспортных потоков. Исследование данных о движении транспорта (автомобилей, общественного транспорта и т. д.) с целью оптимизации дорожной

- инфраструктуры, сокращения пробок и повышения безопасности дорожного движения.
5. Анализ экологических данных. Исследование данных о загрязнении окружающей среды, изменениях климата, потреблении ресурсов и т. д. для оценки влияния человеческой деятельности на экологию и разработки стратегий устойчивого развития.
 6. Анализ данных рынка труда. Исследование данных о занятости, безработице, зарплатах, спросе на квалификации и т. д. для выявления тенденций на рынке труда и разработки стратегий подготовки кадров.
 7. Анализ данных образования. Исследование данных о успеваемости учащихся, методах обучения, финансировании образования и т. д. для выявления факторов, влияющих на образовательный процесс, и разработки методов улучшения качества образования.
 8. Анализ данных кибербезопасности. Исследование данных о кибератаках, утечках данных, уязвимостях и т. д. для выявления угроз и разработки стратегий защиты информации и сетевых ресурсов.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Визуализация истории развития пандемии COVID-19. Создание интерактивной визуализации, показывающей динамику распространения вируса по миру, меры по борьбе с ним и влияние на общество и экономику.
2. Анализ данных о климатических изменениях. Рассказ о том, как изменяется климат на Земле на протяжении последних десятилетий, с использованием данных о температуре, уровне морей, погодных катаклизмах и т. д.
3. Исследование влияния технологий на нашу жизнь. Рассказ о том, какие технологические инновации существенно изменили нашу жизнь за последние десятилетия, с использованием данных о развитии интернета, социальных сетей, мобильных устройств и др.
4. Анализ данных о глобальных миграционных потоках. Создание истории о миграционных трендах по миру, причинах миграции, странах-получателях и их социальном и экономическом влиянии.
5. Исследование данных о борьбе с бедностью и неравенством. Рассказ о мерах по борьбе с бедностью, социальным неравенством и экономической дискриминацией в разных странах, используя данные о доходах, образовании, здравоохранении и т. д.
6. Анализ данных о влиянии культурных движений на общество. История о культурных движениях (феминизм, экологическое движение, движение прав человека и т. д.) и их влиянии на общественные изменения, с использованием данных о социальных движениях, публичном мнении и законодательстве.
7. Рассказ о развитии искусственного интеллекта. Создание истории о прогрессе в области искусственного интеллекта, с использованием данных о различных технологиях, достижениях и проблемах.
8. Анализ данных о глобальных экологических вызовах. Рассказ о проблемах экологии, таких как изменение климата, загрязнение окружающей среды, исчезновение видов и др., с использованием данных о состоянии экосистем, уровне загрязнения и др.

Творческое задание

1. Создание информационной истории. Выбрать интересную тему и создать информационную историю на основе данных. Пусть они проведут анализ данных,

визуализируют результаты и расскажут увлекательную историю, основанную на полученных результатах.

2. Инфографика. Попросите студентов создать информационную инфографику на основе доступных данных. Они могут использовать различные инструменты для создания красочных и информативных визуализаций данных, которые помогут раскрыть интересные факты или тенденции.
3. Аудиовизуальная презентация. Предложите студентам создать аудиовизуальную презентацию, в которой они расскажут историю на основе данных, сопровождая ее визуализациями, звуковыми эффектами и наглядными примерами.
4. Интерактивный веб-ресурс. Задайте студентам задачу создать интерактивный веб-ресурс на основе данных, который позволит пользователям исследовать различные аспекты выбранной темы. Это может быть интерактивная карта, графики с возможностью фильтрации, игровые элементы и т. д.
5. Кинематографический проект. Пусть студенты создадут короткометражный фильм или анимацию, используя данные как основу для сюжета. Это может быть история о проблеме, трендах или достижениях, которые отражены в данных.
6. Сценарий для радиопередачи или подкаста. Задайте студентам создать сценарий для радиопередачи или подкаста, в котором они расскажут увлекательную историю на основе данных. Поддержите их использование звуковых эффектов, интервью и музыкального сопровождения для улучшения атмосферы истории.
7. Графический рассказ. Попросите студентов создать графический рассказ или комикс, в котором они представят историю на основе данных с использованием визуальных элементов и текста.
8. Рассказ-игра. Предложите студентам создать рассказ-игру, в которой игроки будут принимать решения на основе предоставленных данных, влияющих на развитие сюжета и исход игры.

Типовые тесты

1. Какое из следующих утверждений наилучшим образом описывает концепцию сторителлинга, основанного на данных?
 - A) Использование данных для создания интересных и увлекательных историй.
 - B) Исследование статистических данных без их визуализации.
 - C) Рассказ о событиях на основе вымышленных данных.
 - D) Использование данных для создания только текстовых описаний без визуальных элементов.
2. Какой из следующих инструментов является наиболее подходящим для визуализации данных в сторителлинге?
 - A) Текстовый отчет.
 - B) График.
 - C) Аудиозапись.
 - D) Презентация без визуальных элементов.
3. Что включает в себя анализ данных в контексте сторителлинга?
 - A) Использование данных только для подтверждения предположений.

- B) Изучение данных для выявления трендов, закономерностей и интересных фактов.
 - C) Создание данных с нуля.
 - D) Использование только одного источника данных без проверки его достоверности.
4. Какое из следующих утверждений лучше всего описывает роль визуализации данных в сторителлинге?
- A) Визуализация данных не играет роли в сторителлинге.
 - B) Визуализация данных помогает сделать информацию более понятной и убедительной.
 - C) Визуализация данных может заменить текстовое описание данных.
 - D) Визуализация данных необходима только для специалистов по анализу данных.
5. Какие факторы следует учитывать при создании информационной истории на основе данных?
- A) Понятность, интересность и точность истории.
 - B) Использование только текстового описания данных.
 - C) Игнорирование аудитории и ее потребностей.
 - D) Отсутствие визуальных элементов.
6. Какое из следующих утверждений наилучшим образом описывает цель сторителлинга, основанного на данных?
- A) Представить сухие факты без визуализации.
 - B) Сделать данные более сложными для понимания.
 - C) Создать убедительные и привлекательные истории с использованием данных.
 - D) Просто пересказать данные без изменений.
7. Какие элементы являются основными составляющими сторителлинга, основанного на данных?
- A) Анализ данных и прогнозирование будущего.
 - B) Визуализация данных и интерпретация результатов.
 - C) Простое перечисление фактов без визуализации.
 - D) Использование только текстового описания данных.
8. Какие навыки нужны для успешного создания информационной истории на основе данных?
- A) Только знание программирования.
 - B) Только владение текстовым редактором.
 - C) Владение аналитическими навыками, визуализация данных, умение рассказывать истории.
 - D) Наличие опыта работы с базами данных.
9. Какой из следующих форматов является наиболее эффективным для представления результатов анализа данных в сторителлинге?
- A) Только текстовое описание.
 - B) Только таблицы с цифрами.
 - C) Визуализация данных в виде графиков, диаграмм и инфографики.
 - D) Аудиозапись с описанием данных.
10. Какой из следующих аспектов является важным при создании информационной истории на основе данных?
- A) Понятность, точность и актуальность данных.
 - B) Использование максимального количества терминов и формул.

- C) Включение только положительных аспектов данных.
 - D) Игнорирование интересов аудитории.
11. Какова роль сторителлинга в аналитике данных?
- A) Создание красивых иллюстраций для данных.
 - B) Преобразование данных в увлекательные истории для более эффективного коммуницирования результатов анализа.
 - C) Использование сложных терминов для описания данных.
 - D) Публикация данных в научных журналах.
12. Какие из следующих элементов необходимы для успешного сторителлинга на основе данных?
- A) Интересная тема, точные данные, четкая структура и хорошо проработанная визуализация.
 - B) Использование сложных терминов, отсутствие визуализации данных.
 - C) Подробное описание методологии анализа данных.
 - D) Использование только текстового описания без визуализации.
13. Какие типы визуализации данных могут использоваться в сторителлинге?
- A) Только гистограммы.
 - B) Только круговые диаграммы.
 - C) Графики, диаграммы, инфографика и другие.
 - D) Только текстовое описание данных.
14. Какие источники данных могут использоваться для сторителлинга?
- A) Только открытые источники данных.
 - B) Только конфиденциальные данные.
 - C) Открытые, закрытые и проприетарные источники данных.
 - D) Только собственные данные, собранные научным экспериментом.
15. Какие навыки помогут улучшить историю, основанную на данных?
- A) Только аналитические навыки.
 - B) Только навыки программирования.
 - C) Аналитические, визуализационные, коммуникационные и креативные навыки.
 - D) Только навыки владения текстовым редактором.
16. Какие из следующих шагов следует выполнить для успешного создания истории на основе данных?
- A) Анализ данных, создание гипотезы, написание текста.
 - B) Визуализация данных, написание текста, публикация.
 - C) Публикация данных, создание графиков, интерпретация результатов.
 - D) Сбор данных, визуализация, презентация результатов.
17. Какие характеристики должна обладать успешная информационная история на основе данных?
- A) Неоднозначность и сложность.
 - B) Отсутствие визуализации данных.
 - C) Четкость, понятность и убедительность.
 - D) Противоречивость и несоответствие.
18. Какую роль играют визуальные элементы в сторителлинге на основе данных?
- A) Создание сложности.
 - B) Перегруженное представление данных.

- С) Усиление понимания и эмоционального воздействия.
 - Д) Отвлечение внимания от основной информации.
19. Какие типы данных могут быть использованы для сторителлинга?
- А) Только числовые данные.
 - В) Только текстовые данные.
 - С) Различные типы данных, включая числовые, текстовые, графические и звуковые.
 - Д) Только анонимные данные.
20. Какие практические навыки могут быть развиты через работу с заданиями по сторителлингу на основе данных?
- А) Только анализ данных.
 - В) Только навыки программирования.
 - С) Владение инструментами визуализации данных, коммуникационные навыки, аналитические способности.
 - Д) Только навыки работы с текстовыми редакторами

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной

материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные

вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных: учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — Текст электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92565.html>

2. Дзялошинский, И. М. Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 606 с. — ISBN 978-5-4497-1367-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115017.html>

3. Алексеев, С. А. Теория измерений в социологии учебное пособие / С. А. Алексеев. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. — 108 с. — ISBN 978-5-7882-2710-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109604.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (количественная парадигма): учебное пособие / А. К. Леонов. — Благовещенск: Издательство Амурского государственного университета, 2019. — 86 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103841.html>

2. Алексеев, С. А. Анализ данных в социологии: учебно-методическое пособие / С. А. Алексеев; под редакцией Л. Г. Шевчука. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-7882-2617-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100514.html>

8.3. Периодические издания

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Социальные коммуникации. ISSN 2221-6073. <http://soc-comm-vak.ru/>
3. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: федеральный

образовательный портал <http://ict.edu.ru/>

3. Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ.ру)
<http://www.intuit.ru/>

4. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Консультант студента».
<http://www.studentlibrary.ru/>

6. Сайт Информационного агентства РБК – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – www.rbk.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Сторителлинг основанный на данных

Направление подготовки	Медиакоммуникации
Код	42.03.05
Направленность (профиль)	Продюсирование цифрового контента
Квалификация выпускника	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК – 1
Профессиональные	-	ПК – 2
Профессиональные	-	ПК – 5
Профессиональные	-	ПК – 7
Профессиональные	-	ПК – 8
Профессиональные	-	ПК – 9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК – 1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК – 2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.

		ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов
ПК – 5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудиторией СМИ ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3. Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
ПК – 7	Способен организовывать и координировать процесс создания мультимедийного контента	ПК-7.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПК-7.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-7.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой
ПК – 8	Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных платформах	ПК-8.1. Знает основные этапы производственного процесса и технического процесса создания медиапроектов. ПК-8.2. Умеет создавать визуальный контент для медиасообщений различных жанров и форматов. ПК-8.3. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом. ПК-8.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
ПК – 9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	ПК-9.1. Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов. ПК-9.2. Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами ПК – 9.3. Может принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК – 1		
	Создавать контент для социальных сетей	Находить инфоповоды для публикаций в социальных медиа	Навыками создания медиаконтента, распространяемого посредством социальных сетей.
Код компетенции	ПК – 2		
	основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний	использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации.	Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.
Код компетенции	ПК – 5		
	- технологию подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий
Код компетенции	ПК – 7		
	Основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	Координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	Навыками коммуникации при взаимодействии с внешней средой

Код компетенции	ПК – 8		
	- знать основные этапы производственного процесса и технического процесса создания мультимедийных проектов	- создавать визуальный контент для журналистских и медиапродуктов	- навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом
Код компетенции	ПК – 9		
	- особенности создания индивидуального и (или) коллективного проекта в медиасфере - специфику продвижения фотопроекта посредством медиа-каналов	- предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта - решать поставленные задачи при работе над индивидуальными и (или) коллективным проектом	- навыками создания визуального контента для мультимедийных проектов

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности,

		- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬ НО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым "удовлетворительно".

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Что такое "сторителлинг, основанный на данных"?
 А) Рассказывание историй без использования данных
 Б) Использование данных для подтверждения вымышленных историй
 В) Презентация данных в форме увлекательной истории
 Г) Сбор данных для научных исследований
2. Какой элемент является ключевым в сторителлинге, основанном на данных?
 А) Визуализация данных
 Б) Анекдоты
 В) Статистические ошибки
 Г) Личные мнения
3. Какие инструменты используются для визуализации данных?
 А) Текстовый редактор
 Б) Таблицы Excel
 В) Специализированное ПО для визуализации данных
 Г) Калькулятор
4. Что такое "нарратив" в контексте сторителлинга, основанного на данных?
 А) Список использованных источников
 Б) Последовательность событий в истории
 В) Графическое представление данных
 Г) Структура базы данных
5. Какова цель использования данных в сторителлинге?
 А) Увеличение объема текста
 Б) Подтверждение или опровержение гипотезы
 В) Запутывание читателя
 Г) Скрытие отсутствия сюжета
6. Какие типы данных чаще всего используются в сторителлинге?
 А) Качественные
 Б) Количественные
 В) Произвольные
 Г) Необработанные
7. Что такое "дата-журналистика"?
 А) Журналистика без использования данных

- Б) Использование данных для создания новостных статей
 - С) Журналистика, основанная на датах событий
 - Д) Сбор данных о журналистах
8. Какие методы помогают сделать данные более понятными для аудитории?
- А) Использование сложных терминов
 - Б) Применение метафор и сравнений
 - С) Ограничение объема данных
 - Д) Избегание визуализации
9. Как важность контекста отражается в сторителлинге, основанном на данных?
- А) Контекст не важен
 - Б) Контекст помогает интерпретировать данные
 - С) Контекст используется только в научных работах
 - Д) Контекст заменяет данные
10. Какой шаг является первым в процессе создания сторителлинга, основанного на данных?
- А) Выбор цветовой палитры для визуализации
 - Б) Определение целевой аудитории
 - С) Сбор данных
 - Д) Написание заключения
11. Какой метод помогает определить, какие данные наиболее важны для вашей истории?
- А) Анализ данных
 - Б) Выбор случайных данных
 - С) Гадание по кофейной гуще
 - Д) Использование только старых данных
12. Что такое "пользовательский сценарий" в контексте сторителлинга, основанного на данных?
- А) Сценарий, написанный пользователем
 - Б) План, описывающий, как пользователь будет взаимодействовать с данными
 - С) История без данных
 - Д) Документация по базе данных
13. Какие элементы важны для создания убедительной истории, основанной на данных?
- А) Только диаграммы
 - Б) Данные, визуализация, нарратив
 - С) Много текста
 - Д) Сложные математические формулы
14. Как сторителлинг может помочь в принятии решений?
- А) Предоставляя развлечение
 - Б) Предоставляя контекст и понимание данных
 - С) Запутывая слушателей
 - Д) Используя только анекдоты
15. Какой тип визуализации данных лучше всего подходит для сравнения значений?
- А) Текстовое описание
 - Б) Гистограмма
 - С) Аудиозапись
 - Д) Сетевая диаграмма
16. Какие факторы следует учитывать при выборе истории для рассказа?
- А) Ваши личные предпочтения
 - Б) Доступность данных
 - С) Релевантность и влияние на аудиторию
 - Д) Сложность данных
17. Какие техники помогают удерживать внимание аудитории при рассказе истории, основанной на данных?

- A) Использование сложной терминологии
 - B) Частые перерывы в рассказе
 - C) Яркая визуализация и сильный нарратив
 - D) Предоставление только чисел без объяснений
18. Какие ошибки следует избегать при рассказе истории, основанной на данных?
- A) Использование данных
 - B) Избыточная сложность и непонятность
 - C) Слишком много визуализаций
 - D) Полное отсутствие данных
19. Как можно использовать сторителлинг для улучшения бренда или продукта?
- A) Рассказывая истории без связи с продуктом
 - B) Создавая эмоциональную связь через истории, подкрепленные данными
 - C) Используя только положительные данные
 - D) Игнорируя отзывы пользователей
20. Какие преимущества предоставляет сторителлинг, основанный на данных, для образовательных целей?
- A) Увеличение количества текста в учебниках
 - B) Облегчение понимания сложных концепций
 - C) Замена учителей
 - D) Использование только исторических данных
21. Какие стратегии помогают визуализировать большие объемы данных?
- A) Использование одного типа диаграммы
 - B) Разделение данных на категории и использование разных типов визуализаций
 - C) Представление всех данных одним блоком текста
 - D) Исключение всех данных
22. Какой подход поможет убедиться, что ваша история будет понятна аудитории?
- A) Использование сложной терминологии
 - B) Тестирование истории на разных аудиториях
 - C) Ограничение использования данных
 - D) Избегание визуализаций
23. Какие факторы следует учитывать при создании визуализаций данных?
- A) Личные предпочтения дизайнера
 - B) Цветовая слепота и другие визуальные ограничения аудитории
 - C) Использование как можно большего количества цветов
 - D) Следование последним модным тенденциям в дизайне
24. Какие методы помогают измерить вовлеченность аудитории в вашу историю?
- A) Отсутствие обратной связи
 - B) Анализ поведения аудитории и отзывов
 - C) Предположения о реакции аудитории
 - D) Использование только положительных отзывов
25. Как можно использовать сторителлинг для повышения осведомленности о социальных проблемах?
- A) Игнорирование данных
 - B) Рассказывание историй, основанных на реальных данных и исследованиях
 - C) Использование только анекдотических свидетельств
 - D) Фокусировка на нерелевантных данных
26. Какие элементы помогают сделать сторителлинг более интерактивным?
- A) Статические изображения
 - B) Интерактивные визуализации и возможность выбора пользователем
 - C) Отсутствие визуализаций
 - D) Длинные блоки текста без разделения
27. Какие принципы следует учитывать при рассказе истории для международной

аудитории?

- А) Использование сленга и жаргона
- Б) Культурная чувствительность и универсальность
- С) Фокусировка на одной стране
- Д) Предположения о знаниях аудитории

28. Какие технологии могут улучшить сторителлинг, основанный на данных?

- А) Устаревшие программы
- Б) Искусственный интеллект и машинное обучение
- С) Использование только бумаги и карандаша
- Д) Избегание использования технологий

29. Какие подходы помогают сделать данные более запоминающимися?

- А) Использование сложных диаграмм
- Б) Рассказывание историй и использование запоминающихся визуализаций
- С) Представление данных в форме таблиц
- Д) Избегание примеров и историй

30. Какие методы помогают проверить точность данных перед их использованием в сторителлинге?

- А) Игнорирование проверки данных
- Б) Проверка источников, кросс-проверка с другими данными
- С) Использование только первичных источников
- Д) Предположения о точности данных

Примерный список вопросов

1. Какие данные могут быть использованы для создания убедительных историй в вашей области?

2. Какие основные принципы необходимо учитывать при выборе и анализе данных для сторителлинга?

3. Какие типы визуализации данных наиболее эффективны для передачи определенных сообщений или идей?

4. Как можно использовать данные для поддержки определенных аспектов сюжета или для вызова определенных эмоциональных реакций у аудитории?

5. Какие инструменты и техники можно применить для сбора, очистки и анализа данных перед тем, как начать создание истории?

6. Как можно организовать данные в историю таким образом, чтобы они были легко понятны и убедительны для целевой аудитории?

7. Как можно избежать искажения или неправильной интерпретации данных при создании истории?

8. Как включить элементы напряжения, конфликта и разрешения в историю с использованием данных?

9. Какие факторы следует учитывать при презентации данных, чтобы они были убедительными и запоминающимися?

10. Как можно оценить эффективность и влияние дата-сторителлинга на целевую аудиторию и бизнес-процессы?

11. Как можно использовать данные для идентификации ключевых трендов или паттернов и создания историй вокруг них?

12. Как можно адаптировать структуру и сюжет истории в зависимости от характеристик аудитории и их уровня знаний о предметной области?

13. Как можно убедительно интегрировать данные в повествование таким образом, чтобы они служили не только подтверждением, но и ключевыми элементами сюжета?

14. Как можно использовать данные для создания персонажей или образов, которые помогут аудитории лучше понять контекст и значения истории?
15. Каким образом можно проводить эффективный анализ данных с помощью методов машинного обучения и статистических моделей для создания проникновенных историй?
16. Как влияют на эффективность и убедительность истории различные источники данных (статистика, опросы, кейс-стади и т. д.)?
17. Как можно использовать данные для создания интерактивных историй или вовлечения аудитории в процесс повествования?
18. Каким образом данные могут быть использованы для создания историй, которые воздействуют на моральные или этические аспекты проблемы?
19. Как можно использовать данные для создания историй, способных вызвать смену взглядов или поведения у аудитории?
20. Как оценить эффективность и влияние дата-сторителлинга с помощью данных и метрик успеха?
21. Как можно использовать данные для создания персонализированных историй, учитывая индивидуальные предпочтения и потребности аудитории?
22. Какие риски сопряжены с использованием данных в сторителлинге, и как их можно минимизировать?
23. Как можно сделать данные более доступными и понятными для аудитории, не имеющей технического образования или опыта работы с данными?
24. Как можно использовать данные для создания историй, которые вызывают эмоциональное вовлечение и создают связь с аудиторией?
25. Какие методы и инструменты можно использовать для проверки достоверности и качества данных, прежде чем использовать их в сторителлинге?
26. Каким образом данные могут помочь в создании историй, рассказывающих о сложных и многогранных проблемах или темах?
27. Как использование данных может повлиять на аутентичность истории и ее восприятие аудиторией?
28. Как можно организовать данные таким образом, чтобы они рассказывали историю не только числами, но и через персональные и человеческие аспекты?
29. Каким образом данные могут быть использованы для создания историй, способных вызвать изменения в поведении или принятии решений у аудитории?
30. Какие новые тенденции и направления в использовании данных в сторителлинге могут повлиять на будущее развитие этой области?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Анализ социальных медиа-данных. Исследование влияния различных факторов (времени публикации, типа контента, взаимодействия с аудиторией и т. д.) на популярность и вовлеченность в социальных медиа.
2. Анализ трендов в потребительском поведении. Исследование изменений в потребительском поведении на основе данных о покупках, поисковых запросах, отзывах и т. д. с целью выявления трендов и прогнозирования будущих изменений.
3. Анализ данных здравоохранения. Исследование данных о заболеваниях, лечении, затратах и т. д. для выявления закономерностей и трендов в области здравоохранения, а также для определения лучших практик и улучшения качества медицинской помощи.
4. Анализ данных транспортных потоков. Исследование данных о движении транспорта (автомобилей, общественного транспорта и т. д.) с целью оптимизации дорожной инфраструктуры, сокращения пробок и повышения безопасности дорожного движения.

5. Анализ экологических данных. Исследование данных о загрязнении окружающей среды, изменениях климата, потреблении ресурсов и т. д. для оценки влияния человеческой деятельности на экологию и разработки стратегий устойчивого развития.

6. Анализ данных рынка труда. Исследование данных о занятости, безработице, зарплатах, спросе на квалификации и т. д. для выявления тенденций на рынке труда и разработки стратегий подготовки кадров.

7. Анализ данных образования. Исследование данных о успеваемости учащихся, методах обучения, финансировании образования и т. д. для выявления факторов, влияющих на образовательный процесс, и разработки методов улучшения качества образования.

8. Анализ данных кибербезопасности. Исследование данных о кибератаках, утечках данных, уязвимостях и т. д. для выявления угроз и разработки стратегий защиты информации и сетевых ресурсов.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Визуализация истории развития пандемии COVID-19. Создание интерактивной визуализации, показывающей динамику распространения вируса по миру, меры по борьбе с ним и влияние на общество и экономику.

2. Анализ данных о климатических изменениях. Рассказ о том, как изменяется климат на Земле на протяжении последних десятилетий, с использованием данных о температуре, уровне морей, погодных катаклизмах и т. д.

3. Исследование влияния технологий на нашу жизнь. Рассказ о том, какие технологические инновации существенно изменили нашу жизнь за последние десятилетия, с использованием данных о развитии интернета, социальных сетей, мобильных устройств и др.

4. Анализ данных о глобальных миграционных потоках. Создание истории о миграционных трендах по миру, причинах миграции, странах-получателях и их социальном и экономическом влиянии.

5. Исследование данных о борьбе с бедностью и неравенством. Рассказ о мерах по борьбе с бедностью, социальным неравенством и экономической дискриминацией в разных странах, используя данные о доходах, образовании, здравоохранении и т. д.

6. Анализ данных о влиянии культурных движений на общество. История о культурных движениях (феминизм, экологическое движение, движение прав человека и т. д.) и их влиянии на общественные изменения, с использованием данных о социальных движениях, публичном мнении и законодательстве.

7. Рассказ о развитии искусственного интеллекта. Создание истории о прогрессе в области искусственного интеллекта, с использованием данных о различных технологиях, достижениях и проблемах.

8. Анализ данных о глобальных экологических вызовах. Рассказ о проблемах экологии, таких как изменение климата, загрязнение окружающей среды, исчезновение видов и др., с использованием данных о состоянии экосистем, уровне загрязнения и др.

Творческое задание

1. Создание информационной истории. Выбрать интересную тему и создать информационную историю на основе данных. Пусть они проведут анализ данных, визуализируют результаты и расскажут увлекательную историю, основанную на полученных результатах.

2. Инфографика. Попросите студентов создать информационную инфографику на основе доступных данных. Они могут использовать различные инструменты для создания красочных и информативных визуализаций данных, которые помогут раскрыть интересные факты или тенденции.

3. Аудиовизуальная презентация. Предложите студентам создать аудиовизуальную презентацию, в которой они расскажут историю на основе данных, сопровождая ее визуализациями, звуковыми эффектами и наглядными примерами.

4. Интерактивный веб-ресурс. Задайте студентам задачу создать интерактивный веб-ресурс на основе данных, который позволит пользователям исследовать различные аспекты выбранной темы. Это может быть интерактивная карта, графики с возможностью фильтрации, игровые элементы и т. д.

5. Кинематографический проект. Пусть студенты создадут короткометражный фильм или анимацию, используя данные как основу для сюжета. Это может быть история о проблеме, трендах или достижениях, которые отражены в данных.

6. Сценарий для радиопередачи или подкаста. Задайте студентам создать сценарий для радиопередачи или подкаста, в котором они расскажут увлекательную историю на основе данных. Поддержите их использование звуковых эффектов, интервью и музыкального сопровождения для улучшения атмосферы истории.

7. Графический рассказ. Попросите студентов создать графический рассказ или комикс, в котором они представят историю на основе данных с использованием визуальных элементов и текста.

8. Рассказ-игра. Предложите студентам создать рассказ-игру, в которой игроки будут принимать решения на основе предоставленных данных, влияющих на развитие сюжета и исход игры.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Что такое сторителлинг, основанный на данных?
2. Какие цели преследует сторителлинг, основанный на данных?
3. Какие источники данных чаще всего используются в сторителлинге?
4. Какие ключевые элементы должна содержать история, основанная на данных?
5. Как важность контекста отражается в сторителлинге, основанном на данных?
6. Какие методы сбора данных наиболее эффективны для сторителлинга?
7. Как можно использовать данные для повышения убедительности истории?
8. Какие инструменты анализа данных наиболее полезны для сторителлинга?
9. Какие общие ошибки следует избегать при рассказе историй, основанных на данных?
10. Какие примеры успешного сторителлинга, основанного на данных, вы можете привести?
11. Какие техники визуализации данных наиболее эффективны для сторителлинга?
12. Какие факторы следует учитывать при выборе формата визуализации данных?
13. Как визуализация данных помогает аудитории лучше понять историю?
14. Какие примеры неудачной визуализации данных вы знаете?
15. Какие принципы дизайна следует учитывать при создании визуализаций данных?
16. Какие технологии могут улучшить процесс визуализации данных?
17. Какие примеры визуализации данных могут быть использованы для разных типов данных?
18. Какие методы помогают сделать визуализацию данных более интерактивной?
19. Какие примеры интерактивной визуализации данных вы можете привести?
20. Какие проблемы могут возникнуть при интерактивной визуализации данных?
21. Какие стратегии помогают сделать сторителлинг более увлекательным?
22. Какие примеры сторителлинга, основанного на данных, вы можете привести в области образования?

23. Какие примеры сторителлинга, основанного на данных, вы можете привести в области бизнеса?

24. Какие примеры сторителлинга, основанного на данных, вы можете привести в области здравоохранения?

25. Какие примеры сторителлинга, основанного на данных, вы можете привести в области социальных наук?

26. Какие примеры сторителлинга, основанного на данных, вы можете привести в области журналистики?

27. Какие примеры сторителлинга, основанного на данных, вы можете привести в области маркетинга?

28. Какие примеры сторителлинга, основанного на данных, вы можете привести в области государственного управления?

29. Какие примеры сторителлинга, основанного на данных, вы можете привести в области некоммерческих организаций?

30. Какие примеры сторителлинга, основанного на данных, вы можете привести в области искусства и культуры?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.