

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Методика получения и проверки информации (фактчекинг)

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2024

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-3
Профессиональные	—	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	ПК-3 Способен обрабатывать и форматировать контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиа-коммуникационного проекта	ПК-3.1. Способен осуществлять редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ. ПК-3.2. Владеет навыками фактчекинга при редактировании медиатекста. ПК-3.3. Владеет основами редакционного менеджмента в создании медиатекстов. ПК-3.4.Способен участвовать в планировании и координировании процесса создания медиа текстов.
ПК-4	ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК- 4.1 Способен осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами. ПК 4.2 Владеет навыками применения цифровых технологий обработки текста.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		
	- технологии подготовки	- использовать современные	- навыками фактчекинга и

	медиатекста; - принципы работы современной редакции	технологии для подачи текстовой информации; - планировать и координировать процесс создания медиа материала для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	редакционного менеджмента в создании и редактировании медиатекстов.
Код компетенции	ПК-4		
	- основные принципы подготовки медиапродукта к выпуску	- осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами.	- навыками применения цифровых технологий обработки текста.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Организация PR-деятельности в медиаиндустрии», «Психология в медиакommunikациях», «Новые принципы новостей в условиях конвергенции», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108
Контактная работа:	36	12
Занятия лекционного типа	18	4
Занятия семинарского типа	18	8
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	71,9	92

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п / п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельн ая работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лек ции	Иные учебны е заняти я	Практи ческие заняти я	Сем и нар ы	Лабо ратор ные раб.	Иные заняти я	
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	2			2			8
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	2			2			8
3.	Фейковые новости («fake news»)	2			2			8
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	2			2			8
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	2			2			8
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	2			2			8
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	2			2			8
8.	Пресс-конференция как источник информации	2			2			8
9.	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	2			2			7,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	18			18			71,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п / п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Само стоят ельн ая работ а
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лек ции	Иные учебны е заняти я	Практи ческие заняти я	Сем и нар ы	Лабо ратор ные раб.	Иные заняти я		
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	1			2				10
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними								10
3.	Фейковые новости («fake news»)	1			2				10
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации								10
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	1			2				10
6.	Результаты интервью и публицистические жанры								10
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	1			2				10
8.	Пресс-конференция как источник информации								10
9.	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации								12
	Промежуточная аттестация	4							
	Итого	4			8				92

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Информация и её источники	Знания, необходимые журналисту для работы с источниками информации. Требования, предъявляемые к

	журналистской деятельности	информации. Работа с источниками информации в творческом процессе по созданию и выпуску массового информационного продукта. Ориентация журналиста в информационной среде – необходимое условие эффективной познавательной деятельности. Виды источников информации. Источники социологической, научной и др. информации. Факторы выбора источников информации. Основные правовые и этические регуляторы деятельности журналиста.
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	Ложь, в которых распознаваема и проверяема, хотя и способна ввести аудиторию в заблуждение. Непроверенные новости до широкого распространения интернета назывались «газетными утками» и шутками. Выражению "газетная утка" больше трехсот лет. Впервые оно прозвучало в Германии XVII века.
3.	Фейковые новости («fake news»)	Эмпирические методы познавательной деятельности журналиста. Принцип дополнительности в использовании методов. Общие правила обработки и проверки информации.
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	Правовые нормы в работе журналиста с человеком как источником информации. Этические нормы в работе журналиста с человеком как источником информации.
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	Интервью как метод сбора и источник информации. Виды интервью. Традиционные интервью, беседа, фокусированное интервью, опрос, анкетирование. Условия проведения интервью. Подготовка к интервью. Предмет и цель интервью. Источники и способы предварительного знакомства с респондентом. Выработка стратегии и тактики интервью. Виды вопросов. Структура интервью. Составление «вопросника». Проведение интервью. Факторы, определяющие эффективность интервью. Условия и формы проведения интервью. Использование «вопросника». Способы взаимодействия с интервьюируемым. Фиксация данных.
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	Анализ публикаций, созданных с использованием метода интервью.
8.	Пресс-конференция как источник информации	Подготовка к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции. Результаты работы на пресс-конференции и публицистические жанры. Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник

		информации.
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Принцип «дополнительности» журналистских методов. Эмпирические методы: работа с документом, наблюдение и др. Теоретические методы. Методы обработки и предъявления информации. Создание и анализ журналистских произведений.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	Знания, необходимые журналисту для работы с источниками информации. Требования, предъявляемые к информации. Работа с источниками информации в творческом процессе по созданию и выпуску массового информационного продукта. Ориентация журналиста в информационной среде – необходимое условие эффективной познавательной деятельности. Виды источников информации. Источники социологической, научной и др. информации. Факторы выбора источников информации. Основные правовые и этические регуляторы деятельности журналиста.
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	Источники официальной и неофициальной информации, особенности работы с ними. ФЗ РФ о предоставлении информации. Способы и формы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, о деятельности судов. Информантства и пресс-службы как значимые элементы информационной среды. Интернет как источник информации, его специфика.
3.	Фейковые новости («fake news»)	Эмпирические методы познавательной деятельности журналиста. Принцип дополнительности в использовании методов. Общие правила обработки и проверки информации.
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	Правовые нормы в работе журналиста с человеком как источником информации. Этические нормы в работе журналиста с человеком как источником информации.
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	Интервью как метод сбора и источник информации. Виды интервью. Традиционные интервью, беседа, фокусированное интервью, опрос, анкетирование. Условия проведения интервью. Подготовка к интервью. Предмет и цель интервью. Источники и способы предварительного знакомства с респондентом. Выработка стратегии и тактики интервью. Виды вопросов. Структура интервью. Составление «вопросника».

		Проведение интервью. Факторы, определяющие эффективность интервью. Условия и формы проведения интервью. Использование «вопросника». Способы взаимодействия с интервьюируемым. Фиксация данных.
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	Анализ публикаций, созданных с использованием метода интервью.
8.	Пресс-конференция как источник информации	Подготовка к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции. Результаты работы на пресс-конференции и публицистические жанры. Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Принцип «дополнительности» журналистских методов. Эмпирические методы: работа с документом, наблюдение и др. Теоретические методы. Методы обработки и предъявления информации. Создание и анализ журналистских произведений.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	Знания, необходимые журналисту для работы с источниками информации. Требования, предъявляемые к информации. Работа с источниками информации в творческом процессе по созданию и выпуску массового информационного продукта. Ориентация журналиста в информационной среде – необходимое условие эффективной познавательной деятельности. Виды источников информации. Источники социологической, научной и др. информации. Факторы выбора источников информации. Основные правовые и этические регуляторы деятельности журналиста.
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	Ложь, в которых распознаваема и проверяема, хотя и способна ввести аудиторию в заблуждение. Непроверенные новости до широкого распространения интернета назывались «газетными утками» и шутками. Выражению "газетная утка" больше трехсот лет. Впервые оно прозвучало в Германии XVII века.

3.	Фейковые новости («fake news»)	Эмпирические методы познавательной деятельности журналиста. Принцип дополнительности в использовании методов. Общие правила обработки и проверки информации.
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	Правовые нормы в работе журналиста с человеком как источником информации. Этические нормы в работе журналиста с человеком как источником информации.
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	Интервью как метод сбора и источник информации. Виды интервью. Традиционные интервью, беседа, фокусированное интервью, опрос, анкетирование. Условия проведения интервью. Подготовка к интервью. Предмет и цель интервью. Источники и способы предварительного знакомства с респондентом. Выработка стратегии и тактики интервью. Виды вопросов. Структура интервью. Составление «вопросника». Проведение интервью. Факторы, определяющие эффективность интервью. Условия и формы проведения интервью. Использование «вопросника». Способы взаимодействия с интервьюируемым. Фиксация данных.
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	Анализ публикаций, созданных с использованием метода интервью.
8.	Пресс-конференция как источник информации	Подготовка к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции. Результаты работы на пресс-конференции и публицистические жанры. Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
9.	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Принцип «дополнительности» журналистских методов. Эмпирические методы: работа с документом, наблюдение и др. Теоретические методы. Методы обработки и предъявления информации. Создание и анализ журналистских произведений.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект.
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Фейковые новости («fake news»)	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание.
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	Опрос, творческий проект, информационный проект.
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	Опрос, задание к интерактивному занятию, проблемно-аналитические задания, творческий проект.
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание.
8.	Пресс-конференция как источник информации	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Ориентация в информационной среде как необходимое условие эффективной познавательной деятельности. Типы источников информации.
2. Информационные агентства и пресс-службы как источники журналистской информации.
3. Факторы выбора источников информации и журналистские методы работы с ними.
4. Моделирование в журналистике: виды моделей, методы моделирования.
5. Основные правовые и этические нормы работы журналиста с человеком как источником информации.
6. Интервью как метод сбора и источник информации. Виды интервью. Профессиональные качества интервьюера.
7. Внутренняя (ante hoc) и внешняя (post hoc) проверка фактов.
8. Фактчекинг: понятие, функции, правила
9. Концепция фактчекинга. Факт, фактоид и фейк
10. Фактчекинг и верификация как часть редакционного процесса.
11. Факторы, затрудняющие проверку информации.
12. Фактчекинг как форма watchdog journalism.

13. Фактчекинг и классическое расследование: общее и отличия
14. Фактчек как формат в СМИ, его разновидности
15. Медiateкст в формате фактчекинга: структура, форматообразующие элементы.
16. Типичные ошибки при проведении фактчекинговых исследований.
17. Базовые правила верификации информации в СМИ.
18. Методики оценки источников информации
19. Цифровые инструменты и сервисы для проверки фактов.
20. Методы и технологии верификации видео-контента.
21. Классификация ошибок
22. Правила фактчекинга
23. Инструменты фактчекинга
24. Проблемы верификации видео и общие трудности фактчекинга
25. Работа с источниками в социальных сетях и верификация фотографий
26. Способы верификации информации. Работа с Интернет-источниками
27. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте. Методы верификации пользовательского контента.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

Выберите несколько (3-4) новостей в любом печатном издании развлекательного характера («желтой прессе»). Проанализируйте их по следующим пунктам:

1. *«Ищите первоисточник или подтверждение информации из нескольких независимых источников»*
2. *«Спросите противоположную сторону – своих коллег»*
3. *«Проверьте точность фактов»*

Выявите, настоящая ли новость или фейковая.

Создать тест-викторину из 10 вопросов, предложив аудитории угадать, что является правдой, а что фейком. Поиск материала для викторины осуществляется самостоятельно.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Подготовка журналиста к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции.
2. Использование результатов работы с человеком как источником информации в журналистском творчестве.
3. Организация справочно-информационной деятельности (библиотеки, органы научно-технической информации; работа с каталогами и картотеками).
4. Теория и методика журналистского наблюдения.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Теория и методика журналистского эксперимента.
2. Методы журналистского наблюдения и эксперимента в правовом и этическом аспектах.
3. Использование результатов наблюдения и эксперимента в журналистском творчестве.
4. Нетрадиционные методы сбора журналистской информации: прогнозирование, биографический метод.

Творческое задание

Выберите объект наблюдения, составьте план и, согласно поставленной цели, соберите о

нём как можно больше данных для будущего текста. Старайтесь фиксировать нюансы. Запишите свои ощущения и чувства. Как, с какой целью Вы могли бы использовать полученную информацию? Прокомментируйте свой выбор.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Дискуссия: обсудите современные газеты, журналы (на выбор) на предмет наличия/отсутствия в них публикаций, выполненных на основе организованной журналистами обратной связи с аудиторией.

Определите методы и формы работы с аудиторией в конкретных СМИ.

Типовые тесты

«Детектор лжи: Отличи реальные факты о звездах от вымышленных»

Вычислите придуманный факт.

1. Факты из жизни актера Тома Харди

A. У Тома Харди и Энтони Хопкинса был один преподаватель актерского мастерства

B. Том Харди - сирота

C. Актер боится лошадей

2. Факты из жизни актера Брюса Уиллисса

A. В левом ухе Брюса - 4 дырки для сережек

B. Брюс Уиллис закончил Массачусетский технологический университет

C. У актера 5 дочерей

3. Факты из жизни актера Бенедикта Камбербэтча

A. Актер – командор ордена Британской империи

B. Бенедикт преподавал английский язык в тибетском монастыре

C. Актер делал пластическую операцию по увеличению скул

4. Факты из жизни актера Хью Лори

A. Актер имеет степень бакалавра по антропологии и археологии

B. В 18 лет Хью выиграл чемпионат Великобритании по академической гребле

C. Актер сильно хромот

5. Факты из жизни актера Райана Гослинга

A. Любимая еда – блюда из кальмаров

B. Имеет бизнес по печати своих портретов на женском белье

C. В детстве был членом клуба Микки Мауса, в котором выступал вместе с Бритни Спирс

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций, условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно

аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания – оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания – поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует

непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации,

умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1 Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN

978-5-7638-3509-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html>

2 Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81693.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

3 Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

4 Сидоров В.А. Политическая культура журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Петрополис, 2010. — 240 с. — 978-5-9676-0285-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20334.html>

5 Правовая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Балакирева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 374 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62860.html>

6 Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

7 Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

8 Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

8.3. Периодические издания

1. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>

2. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

3. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>.
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>.
3. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>.
4. Интернет-журнал «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАРЫНОК». <http://www.jourmedia.ru/>.

5. Электронное научное издание «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
6. Электронная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com>
7. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
8. Интернет-маркетинг и Digital-стратегии. Принципы эффективного использования. Новосибирск, 2015. <https://intelsib.com/book/>
9. 100 идей контента <https://blog.ingate.ru/books/100-idey-kontenta/>
10. SEMBOOK. Энциклопедия поискового продвижения Ingate <https://blog.ingate.ru/books/sembook-entsiklopediya-poiskovogo-prodvizheniya-ingate/>
11. Учебник по SMM <https://blog.ingate.ru/books/smm-study/>
12. SEO-копирайтинг. Как приручить поисковик <https://blog.ingate.ru/books/seo-copywrite/>
13. «Лаборатория Касперского». Блог: [Блог Касперского \(kaspersky.ru\)](http://kaspersky.ru)
14. Texterra: от контента для сайтов до комплексного интернет-маркетинга: <https://texterra.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач

- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Методика получения и проверки информации (фактчекинг)

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-3
Профессиональные	—	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	ПК-3 Способен обрабатывать и форматировать контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиа-коммуникационного проекта	ПК-3.1. Способен осуществлять редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ. ПК-3.2. Владеет навыками фактчекинга при редактировании медиатекста. ПК-3.3. Владеет основами редакционного менеджмента в создании медиатекстов. ПК-3.4.Способен участвовать в планировании и координировании процесса создания медиа текстов.
ПК-4	ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК- 4.1 Способен осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами. ПК 4.2 Владеет навыками применения цифровых технологий обработки текста.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		
	- технологии подготовки	- использовать современные	- навыками фактчекинга и

	медиатекста; - принципы работы современной редакции	технологии для подачи текстовой информации; - планировать и координировать процесс создания медиа материала для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	редакционного менеджмента в создании и редактировании медиатекстов.
Код компетенции	ПК-4		
	- основные принципы подготовки медиапродукта к выпуску	- осуществлять редактирование медиатекстов разных жанров и форматов в соответствии с языковыми нормами.	- навыками применения цифровых технологий обработки текста.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.

	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Какой инструмент является основным при проверке достоверности фотографий?

- А) Поисковые системы
- Б) Сервисы обратного поиска изображений
- В) Анализ метаданных фотографии
- Г) Проверка источника публикации

2. Что является ключевым признаком ненадежного источника новостей?

- А) Отсутствие контактной информации
- Б) Использование провокационных заголовков
- В) Наличие многочисленных рекламных баннеров
- Г) Чрезмерное количество грамматических ошибок

3. Какой метод не используется при фактчекинге текстовой информации?

- А) Проверка через специализированные базы данных
- Б) Кросс-проверка с другими источниками
- В) Анализ стиля написания
- Г) Использование данных социальных опросов

4. Какие факторы важны при оценке достоверности видеоконтента?

- А) Дата и время создания
- Б) Местоположение съемки
- В) Контекст и события, изображенные в видео
- Г) Присутствие логотипов медиакомпаний

5. Какая информация является наименее важной при проверке новостной статьи?

- А) Дата публикации
- Б) Автор статьи
- В) Количество комментариев
- Г) Источники, на которые ссылается автор

6. Какой навык не является обязательным для фактчекера?

- А) Умение быстро находить информацию
- Б) Знание иностранных языков
- В) Навыки программирования
- Г) Критическое мышление

7. Какой из перечисленных методов не применяется для борьбы с дезинформацией?

- А) Развитие медиаграмотности
- Б) Штрафы за распространение фейков
- В) Создание автоматизированных систем фактчекинга
- Г) Запрет на использование социальных сетей

8. Какой аспект не учитывается при оценке качества фактчекинга?

- А) Скорость проверки
- Б) Глубина анализа
- В) Влияние на общественное мнение
- Г) Цветовая гамма используемого веб-сайта

9. Какой ресурс не является традиционным инструментом фактчекера?

- А) Базы данных научных публикаций
- Б) Официальные статистические данные
- В) Личный блог журналиста
- Г) Архивы газет и журналов

10. Какая стратегия не помогает в борьбе с распространением недостоверной информации?

- А) Проверка информации перед ее распространением
- Б) Ограничение доступа к интернету
- В) Сотрудничество с фактчекинговыми организациями
- Г) Проведение образовательных кампаний

11. Какой метод не является стандартной практикой при проверке утверждений в интервью?

- А) Проверка предыдущих высказываний интервьюируемого
- Б) Сравнение с данными из независимых источников
- В) Анализ тоновости и мимики интервьюируемого
- Г) Поиск информации о интервьюируемом в социальных сетях

12. Какой источник информации считается наименее надежным при фактчекинге?

- А) Официальные правительственные отчеты
- Б) Статистические данные от неправительственных организаций
- В) Личные блоги
- Г) Научные журналы

13. Какой элемент не является частью процесса фактчекинга?

- А) Поиск первоисточника информации
- Б) Оценка влияния информации на общественное мнение

- В) Проверка правильности цитирования
- Г) Сравнение сведений с данными погодных служб

14. Какой прием не используется для определения достоверности новостного сообщения?

- А) Проверка даты и времени публикации
- Б) Анализ контекста сообщения
- В) Сравнение с аналогичными сообщениями в других СМИ
- Г) Опрос общественного мнения

15. Какой фактор не влияет на качество фактчекинга?

- А) Количество доступных источников
- Б) Время, затраченное на проверку
- В) Технологические возможности фактчекера
- Г) Политические взгляды фактчекера

16. Какой метод не помогает в выявлении фейковых новостей?

- А) Технический анализ изображений
- Б) Проверка через специализированные базы данных
- В) Использование алгоритмов машинного обучения
- Г) Применение методов нейролингвистического программирования

17. Какой инструмент не является эффективным в борьбе с дезинформацией?

- А) Фактчекинговые платформы
- Б) Образовательные программы
- В) Автоматизированные системы анализа данных
- Г) Системы голосового управления

18. Какой аспект не учитывается при оценке эффективности фактчекинга?

- А) Количество опровергнутых фейков
- Б) Время реакции на распространение дезинформации
- В) Качество и глубина анализа
- Г) Число подписчиков на социальных сетях

19. Какой ресурс не используется для проверки исторических фактов?

- А) Архивы государственных учреждений
- Б) Исторические научные публикации
- В) Статьи в популярных журналах
- Г) Данные генеалогических сайтов

20. Какая стратегия не эффективна в предотвращении распространения недостоверной информации?

- А) Публикация опровержений в СМИ
- Б) Регулярное обновление алгоритмов поисковых систем
- В) Проведение информационных кампаний

Г) Ограничение критики в адрес СМИ

21. Какой инструмент не используется для проверки достоверности статистических данных?

- А) Сравнение с данными из официальных отчетов
- Б) Консультации с экспертами в соответствующей области
- В) Использование программ для визуализации данных
- Г) Проверка через сервисы мгновенных сообщений

22. Какой признак не указывает на потенциальную фальсификацию интервью?

- А) Несоответствие деталей рассказа
- Б) Отсутствие видео или аудио записи
- В) Использование сложной терминологии
- Г) Различия в показаниях свидетелей

23. Какой метод не применим при проверке достоверности исторических событий?

- А) Анализ первоисточников
- Б) Сравнение с данными из учебников истории
- В) Консультация с историками
- Г) Использование геолокационных сервисов

24. Какой фактор не учитывается при оценке надежности источника новостей?

- А) Репутация источника
- Б) Частота публикаций
- В) Прозрачность финансирования
- Г) Количество подписчиков в социальных сетях

25. Какой элемент не является частью процесса верификации утверждений экспертов?

- А) Проверка квалификации эксперта
- Б) Сравнение мнений разных экспертов
- В) Анализ предыдущих публикаций эксперта
- Г) Оценка внешнего вида эксперта

26. Какой прием не помогает в определении подлинности документов?

- А) Проверка водяных знаков
- Б) Сравнение с образцами подписей
- В) Анализ бумаги и чернил
- Г) Изучение грамматического строя текста

27. Какой аспект не важен при оценке достоверности аудиозаписей?

- А) Качество звука
- Б) Соответствие голоса говорящего
- В) Наличие фоновых шумов
- Г) Длительность записи

28. Какой метод не используется для борьбы с распространением слухов в социальных сетях?

- А) Мониторинг и анализ активности аккаунтов
- Б) Публикация официальных опровержений
- В) Применение фильтров искусственного интеллекта
- Г) Увеличение количества рекламных постов

29. Какой ресурс не является полезным при фактчекинге научных утверждений?

- А) Базы данных научных исследований
- Б) Официальные сайты научных журналов
- В) Личные блоги ученых
- Г) Публикации в академических изданиях

30. Какая стратегия не способствует повышению качества фактчекинга?

- А) Регулярное обучение фактчекеров
- Б) Внедрение новых технологий проверки
- В) Сотрудничество с международными организациями
- Г) Ограничение доступа к архивам и базам данных

Примерный список вопросов

Типовые проблемно-аналитические задания

2. *Проблемно-аналитическое задание:*

Выберите несколько (3-4) новостей в любом печатном издании развлекательного характера («желтой прессе»). Проанализируйте их по следующим пунктам:

- 4. *«Ищите первоисточник или подтверждение информации из нескольких независимых источников»*
- 5. *«Спросите противоположную сторону – своих коллег»*
- 6. *«Проверьте точность фактов»*

Выявите, настоящая ли новость или фейковая.

Создать тест-викторину из 10 вопросов, предложив аудитории угадать, что является правдой, а что фейком. Поиск материала для викторины осуществляется самостоятельно.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

- 1. Подготовка журналиста к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции.
- 2. Использование результатов работы с человеком как источником информации в журналистском творчестве.
- 3. Организация справочно-информационной деятельности (библиотеки, органы научно-технической информации; работа с каталогами и картотеками).
- 4. Теория и методика журналистского наблюдения.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

- 1. Теория и методика журналистского эксперимента.
- 2. Методы журналистского наблюдения и эксперимента в правовом и этическом аспектах.

3. Использование результатов наблюдения и эксперимента в журналистском творчестве.
4. Нетрадиционные методы сбора журналистской информации: прогнозирование, биографический метод.

Творческое задание

Выберите объект наблюдения, составьте план и, согласно поставленной цели, соберите о нём как можно больше данных для будущего текста. Старайтесь фиксировать нюансы. Запишите свои ощущения и чувства. Как, с какой целью Вы могли бы использовать полученную информацию? Прокомментируйте свой выбор.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Дискуссия: обсудите современные газеты, журналы (на выбор) на предмет наличия/отсутствия в них публикаций, выполненных на основе организованной журналистами обратной связи с аудиторией.

Определите методы и формы работы с аудиторией в конкретных СМИ.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Какие основные принципы фактчекинга существуют в медиакommunikациях?
2. Какие инструменты и ресурсы используются для проверки фактов?
3. Каков процесс верификации информации перед публикацией?
4. Какие методы определения достоверности источников информации вы знаете?
5. Какие сложности могут возникнуть при фактчекинге в условиях срочной журналистики?
6. Как фактчекинг влияет на репутацию медиаорганизации?
7. Какие критерии используются для оценки качества фактчекинга?
8. Какие технологии искусственного интеллекта применяются в фактчекинге?
9. Каковы этические аспекты фактчекинга в медиакommunikациях?
10. Какие практические навыки необходимы для эффективного фактчекинга?
11. Какие типы источников информации считаются наиболее надежными при фактчекинге?
12. Какие существуют методы борьбы с дезинформацией и фейковыми новостями?
13. Какие кейсы из практики фактчекинга можно привести в качестве примера?
14. Какие особенности фактчекинга существуют в социальных сетях?
15. Как влияет цифровая грамотность на качество фактчекинга?
16. Какие международные организации занимаются фактчекингом и каков их вклад?
17. Какие правовые аспекты связаны с фактчекингом в разных странах?
18. Какие сложности связаны с фактчекингом визуального контента, такого как фото и видео?
19. Какие эффективные стратегии можно использовать для обучения фактчекингу?
20. Какие будущие тенденции в области фактчекинга можно предсказать на основе текущих данных?
21. Какие существуют подходы к оценке достоверности пользовательского контента в интернете?
22. Каковы основные отличия между традиционным фактчекингом и фактчекингом в цифровую эпоху?
23. Какие примеры успешного применения фактчекинга в медиа можно выделить?

24. Какие стратегии могут быть использованы для повышения осведомленности общественности о фактчекинге?
25. Какие техники используются для проверки информации, распространяемой через новые медиаплатформы?
26. Какие вызовы и возможности представляет собой использование больших данных в фактчекинге?
27. Какие навыки анализа данных необходимы для современного фактчекера?
28. Какие методы могут быть применены для фактчекинга в мультимедийном контенте?
29. Каковы лучшие практики для обеспечения прозрачности процесса фактчекинга?
30. Какие эффективные методы обучения фактчекингу можно внедрить в учебный процесс?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без

предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.