

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Введение в профессию

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2024

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	—	ОПК-4
Общепрофессиональные		ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач. УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание. УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Владеет социологическими методами изучения целевой аудитории СМИ для выявления ее запросов и информационных потребностей. ОПК-4.2. Способен учитывать информационные потребности целевой аудитории СМИ при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3. Способен осуществлять интерактивное взаимодействие с представителями аудитории в ходе осуществления профессиональной деятельности.
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач.	навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
Код компетенции	ОПК-4		
	- методы изучения аудитории и потребностей общества	- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности	- навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет
Код компетенции	ОПК-5		
	- основы мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем; - роль медиакоммуникационных систем в механизме обеспечения устойчивости общества; - социокультурные предпосылки формирования и развития медиакоммуникационных систем; - формы и виды регуляции отношений в деятельности медиакоммуникационных систем; - соотношение профессиональных факторов и факторов групп интересов в реальной деятельности информационных органов	- анализировать содержание информации из различных источников; - использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации, межличностном общении; - проводить отдельные социологические исследования медиакоммуникационных систем	- навыками работы с ресурсами современных информационных систем - методами измерения эффектов и эффективности медиакоммуникации;

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как, «Методика создания медиатекста», «Система средств массовой коммуникации» и др.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу

профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения	
		Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72	2/72
Контактная работа:		36	8
	Занятия лекционного типа	18	4
	Занятия семинарского типа	18	4
	Промежуточная аттестация: зачет	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)		35,9	60

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Генезис в истории журналистской профессии	2			2			3
2.	Роль журналистской профессии в обществе	2			2			3
3.	Условия труда журналиста	2			2			3
4.	Виды журналистских специализаций	2			2			3
5.	Личность журналиста	2			2			3
6.	Социологические исследования журналистики	2			2			3
7.	Журналистское образование	2			2			3
8.	Профессиональные обязанности журналиста	2			2			3
9.	Выбор и разработка темы публикации	1			1			3
10.	Журналист как субъект деятельности СМИ	1			1			5,9

	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	18			18			31,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Генезис в истории журналистской профессии							6
2.	Роль журналистской профессии в обществе	1			1			6
3.	Условия труда журналиста							6
4.	Виды журналистских специализаций	1			1			6
5.	Личность журналиста							6
6.	Социологические исследования журналистики	1			1			6
7.	Журналистское образование							6
8.	Профессиональные обязанности журналиста	1			1			6
9.	Выбор и разработка темы публикации							6
10.	Журналист как субъект деятельности СМИ							6
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Генезис в истории журналистской профессии	Подготовка журналистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране.
2.	Роль журналистской профессии в обществе	Место журналистской профессии в обществе, роль в процессе функционирования информации в социуме
3.	Условия труда журналиста	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, хранение и распространение информации. Техника безопасности
4.	Виды журналистских специализаций	Виды специализации по средствам информации, по темам, по жанрам, по каналам.

5.	Личность журналиста	Сфера интересов журналистики. Политические взгляды, идеологические концепции, выдвигаемые в целях выражения и защиты интересов различных общественных групп.
6.	Социологические исследования журналистики	Социологические исследования регулирования принципа свободы журналистской деятельности. Социальная позиция журналиста, её политические и этико-правовые аспекты. Гражданская позиция журналиста как проявление социальной ответственности.
7.	Журналистское образование	Журналистское образование: история, структура, формы, проблемы.
8.	Профессиональные обязанности журналиста	Критерии эффективности журналистского текста, его языковые особенности. Публицистический фактор в журналистике. Вопросы совершенствования профессионального мастерства журналиста.
9.	Выбор и разработка темы публикации	Подходы к выбору темы. Результативность контактов с аудиторией. Творческие факторы эффективности
10.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Профессиональные качества журналиста Гражданская ответственность журналиста Журналистская этика Правовое положение журналиста Авторское право в журналистике

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Генезис в истории журналистской профессии	1.Подготовка журналистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране 2. Этапы развития профессиональной подготовки
2.	Роль журналистской профессии в обществе	1.Место журналистской профессии в обществе 2.Роль в процессе функционирования информации в социуме
3.	Условия труда журналиста	1.Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, хранение и распространение информации. 2. Техника безопасности
4.	Виды журналистских специализаций	1.Виды специализации по средствам информации, 2. Виды специализации по темам, по жанрам, по каналам.
5.	Личность журналиста	1.Сфера интересов журналистики. 2.Политические взгляды, идеологические концепции, выдвигаемые в целях выражения и защиты интересов различных общественных групп.
6.	Социологические исследования журналистики	1.Социологические исследования регулирования принципа свободы журналистской деятельности. 2.Социальная позиция журналиста, её политические и этико-правовые аспекты.
7.	Журналистское образование	1.Журналистское образование: история 2. Структура, формы, проблемы.
8.	Профессиональные обязанности журналиста	1.Критерии эффективности журналистского текста, его языковые особенности. 2.Публицистический фактор в журналистике.
9.	Выбор и разработка темы публикации	1.Подходы к выбору темы. 2. Творческие факторы эффективности
10.	Журналист как субъект	1.Профессиональные качества журналиста

	деятельности СМИ	2.Гражданская ответственность журналиста
--	------------------	--

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Генезис в истории журналистской профессии	Подготовка журналистов в условиях современной социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране
2.	Роль журналистской профессии в обществе	Место журналистской профессии в обществе, роль в процессе функционирования информации в социуме
3.	Условия труда журналиста	Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, хранение и распространение информации. Техника безопасности
4.	Виды журналистских специализаций	Виды специализации по средствам информации, по темам, по жанрам, по каналам.
5.	Личность журналиста	Сфера интересов журналистики. Политические взгляды, идеологические концепции, выдвигаемые в целях выражения и защиты интересов различных общественных групп.
6.	Социологические исследования журналистики	Социологические исследования регулирования принципа свободы журналистской деятельности. Социальная позиция журналиста, её политические и этико-правовые аспекты.
7.	Журналистское образование	Журналистское образование: история, структура, формы, проблемы.
8.	Профессиональные обязанности журналиста	Публицистический фактор в журналистике. Вопросы совершенствования профессионального мастерства журналиста.
9.	Выбор и разработка темы публикации	Подходы к выбору темы. Результативность контактов с аудиторией. Творческие факторы эффективности
10.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Генезис в истории журналистской профессии	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект.
2.	Роль журналистской профессии в обществе	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, творческий проект.
3.	Условия труда журналиста	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект.

4.	Виды журналистских специализаций	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию.
5.	Личность журналиста	Опрос, задание к интерактивному занятию.
6.	Социологические исследования журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
7.	Журналистское образование	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
8.	Профессиональные обязанности журналиста	Опрос, задание к интерактивному занятию, тестирование.
9.	Выбор и разработка темы публикации	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
10.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Проблемы ответственности журналистики перед обществом и гражданами.
2. Журналистика и социально-политическая система конкретного государства на конкретном историческом отрезке времени: диалектическая зависимость.
3. Причины и процесс постепенного перерастания либертариантской теории журналистики в теорию социальной ответственности. Работы Хокинга.
4. Комиссия по свободе прессы и практикующие журналисты, этические кодексы СМИ.
5. Формы контроля над СМИ.
6. Общественное мнение, действия потребителей, профессиональная этика.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

1. Расскажите, какие существуют специализации в журналистике?
2. Проанализируйте тематику одного номера общенациональной газеты.
3. Составьте список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы журналисту.
4. Расскажите о технологии поиска информации: проработка документа.
5. Назовите функции традиционных СМИ.
6. Проанализируйте заголовки в массовой прессе.
7. Назовите новые источники информации в работе журналиста.

Темы исследовательских и информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Портрет российского журналиста.
2. Портрет тележурналиста
3. Основные проблемы работы в СМИ
4. Качества, необходимые хорошему репортеру.
5. Условия работы журналиста
6. Работа журналиста с социальными сетями.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
2. Правомерное использование произведений в СМИ.
3. Служебные произведения в работе журналиста.
4. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
5. Смежные права и их использование в СМИ.

Творческое задание (эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Портрет интервьюера
2. Портрет очеркиста
3. Портрет репортера
4. Портрет колумниста
5. Портрет фельетониста

Типовые задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.

1. Объясните, какое из приведенных определений понятия информации кажется вам наиболее приемлемым: «информация - обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе приспособления к нему» (Н. Винер); «информация - мера сложности структур» (А. Моль); информация - передача разнообразия; «информация - коммуникация и связь, в ходе которых устраняется неопределенность» (К. Шеннон).

Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта

1. Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы «Журналистское мастерство и специфика конвергентных СМИ». Обсудить результаты беседы.

2. Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети. Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

Типовые тесты

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

- а) интервью
- б) отчета
- в) заметки

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится:

- а) памфлет
- б) эссе
- в) статья

3. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в Законе РФ статьей:

- а) четвертой
- б) восьмой
- в) двенадцатой

4. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьями:

- а) двадцатой
- б) одиннадцатой
- в) шестнадцатой

5. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения Книгопечатания:

- а) Иваном Федоровым
- б) Иоганном Гуттенбергом
- в) Теофрастом Рено

6. Журналистов образно называют представителями:

- а) третьей власти
- б) второй власти
- в) четвертой власти

7. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

- а) репортажа
- б) корреспонденции
- в) фельетона

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не

затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры как нового медиа- и/или коммуникационного проекта).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное

понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично

полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50%

заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Бобров, А. А. Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ: учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1778-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123299.html>

2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Качановский, Ю. П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 38 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

3. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово:

Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

4. Ульченко, Е. Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет: материалы научных исследований / Е. Н. Ульченко. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-9935-0277-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

2. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>

2. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>

3. Журнал журналист. <https://jrnlst.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*

- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Введение в профессию

Направление подготовки	Медиакоммуникации
Код	42.03.05
Направленность (профиль)	Продюсирование цифрового контента
Квалификация выпускника	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	—	ОПК-4
Общепрофессиональные		ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач. УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание. УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Владеет социологическими методами изучения целевой аудитории СМИ для выявления ее запросов и информационных потребностей. ОПК-4.2. Способен учитывать информационные потребности целевой аудитории СМИ при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3. Способен осуществлять интерактивное взаимодействие с представителями аудитории в ходе осуществления профессиональной деятельности.
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач.	навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
Код компетенции	ОПК-4		
	- методы изучения аудитории и потребностей общества	- использовать ресурсы современных информационных систем в своей деятельности	- навыками работы с ресурсами современных информационных систем в глобальной сети Интернет
Код компетенции	ОПК-5		
	- основы мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем; - роль медиакоммуникационных систем в механизме обеспечения устойчивости общества; - социокультурные предпосылки формирования и развития медиакоммуникационных систем; - формы и виды регуляции отношений в деятельности медиакоммуникационных систем; - соотношение профессиональных факторов и факторов групп интересов в реальной деятельности информационных органов	- анализировать содержание информации из различных источников; - использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации, межличностном общении; - проводить отдельные социологические исследования медиакоммуникационных систем	- навыками работы с ресурсами современных информационных систем - методами измерения эффектов и эффективности медиакоммуникации;

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
------------------	-----------------------	--

ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Что такое медиакommunikации?
 - a) Передача данных через радиосигналы
 - b) Процесс обмена информацией через различные медиаформаты
 - c) Обработка данных в компьютере
 - d) Установка телекоммуникационного оборудования
2. Кто является целевой аудиторией медиакommunikаций?
 - a) Только профессиональные журналисты
 - b) Любые пользователи медиа
 - c) Только корпоративные клиенты
 - d) Только студенты университетов
3. Какая из следующих профессий относится к медиакommunikациям?
 - a) Инженер-строитель
 - b) Врач
 - c) Журналист
 - d) Бухгалтер
4. Что является основным инструментом работы медиакommunikатора?
 - a) Строительный инструмент
 - b) Компьютер и программное обеспечение
 - c) Медицинское оборудование
 - d) Кухонная утварь
5. Какая платформа наиболее популярна для распространения новостей и контента в интернете?
 - a) Twitter
 - b) LinkedIn
 - c) GitHub
 - d) Microsoft Teams
6. Что из перечисленного относится к средствам массовой информации (СМИ)?
 - a) Телевидение, радио, печатные издания, интернет

- b) Телефонные звонки, факсы
- c) Личные письма, дневники
- d) Рекламные буклеты, визитные карточки

7. Какая из следующих технологий используется для записи и редактирования подкастов?

- a) Adobe Photoshop
- b) Audacity
- c) Microsoft Excel
- d) AutoCAD

8. Что такое пресс-релиз?

- a) Документ для внутреннего использования в компании
- b) Официальное заявление для средств массовой информации
- c) Рекламная брошюра
- d) Секретный отчет компании

9. Что такое медиапланирование?

- a) Процесс выбора и размещения рекламных сообщений в различных медиа
- b) Планирование семейного бюджета
- c) Организация мероприятий
- d) Написание сценариев для фильмов

10. Какой из следующих терминов относится к изучению аудитории медиа?

- a) Графический дизайн
- b) Социология
- c) Маркетинг
- d) Рейтинг

11. Какой инструмент используется для анализа посещаемости веб-сайтов?

- a) Microsoft Word
- b) Google Analytics
- c) Adobe Illustrator
- d) Final Cut Pro

12. Какая профессия связана с написанием текстов для СМИ?

- a) Программист
- b) Копирайтер
- c) Архитектор
- d) Электрик

13. Что такое брендинг?

- a) Процесс создания строительных чертежей
- b) Процесс создания и продвижения уникального имиджа компании или продукта
- c) Процесс разработки программного обеспечения
- d) Процесс обучения сотрудников

14. Что из перечисленного является примером визуального контента?

- a) Статья
- b) Подкаст
- c) Фотография
- d) Интервью

15. Какая из следующих платформ используется для профессионального сетевого общения и поиска работы?

- a) Instagram
- b) Facebook
- c) LinkedIn
- d) TikTok

16. Что такое инфографика?

- a) Текстовая информация
- b) Аудиозапись
- c) Графическое представление данных
- d) Видеоинтервью

17. Какой из перечисленных инструментов используется для редактирования видео?

- a) Adobe Premiere Pro
- b) Microsoft PowerPoint
- c) Audacity
- d) Google Docs

18. Что такое таргетированная реклама?

- a) Реклама, направленная на случайных пользователей
- b) Реклама, направленная на конкретную аудиторию с учетом их интересов и поведения
- c) Реклама, размещенная на всех доступных платформах
- d) Реклама, которая появляется только в печатных изданиях

19. Какая из следующих профессий занимается созданием визуального контента?

- a) Программист
- b) Графический дизайнер
- c) Бухгалтер
- d) Менеджер по продажам

20. Что такое контент-маркетинг?

- a) Продажа продуктов через интернет-магазины
- b) Стратегия создания и распространения ценных, релевантных и последовательных материалов для привлечения аудитории
- c) Управление складскими запасами
- d) Организация массовых мероприятий

21. Что из перечисленного относится к социальным медиа?

- a) Электронные письма
- b) Радиопередачи
- c) Facebook, Instagram, Twitter
- d) Телевизионные каналы

22. Что такое SEO (Search Engine Optimization)?

- a) Процесс создания визуальных эффектов
- b) Процесс оптимизации веб-сайта для улучшения его видимости в поисковых системах
- c) Процесс редактирования аудио файлов
- d) Процесс программирования мобильных приложений

23. Какая платформа используется для ведения видеоблогов?

- a) LinkedIn

- b) YouTube
- c) Spotify
- d) Behance

24. Что такое медиастратегия?

- a) Планирование семейного бюджета
- b) Стратегия взаимодействия со СМИ и другими каналами коммуникации для достижения бизнес-целей
- c) Написание научных статей
- d) Управление производственными процессами

25. Какая из следующих профессий связана с управлением социальными медиа?

- a) Финансовый аналитик
- b) SMM-менеджер (Social Media Manager)
- c) Адвокат
- d) Инженер

26. Что такое подкаст?

- a) Текстовая статья
- b) Аудиопрограмма, доступная для скачивания или прослушивания в интернете
- c) Графическое изображение
- d) Видеоинтервью

27. Что из перечисленного является примером пользовательского контента?

- a) Реклама на телевидении
- b) Статья в газете
- c) Пост в блоге
- d) Пресс-релиз компании

28. Какой из перечисленных методов используется для измерения эффективности рекламной кампании?

- a) Опросы и анкетирование
- b) Публикация пресс-релизов
- c) Аудитория в социальных сетях
- d) Коэффициент кликов (CTR)

29. Что такое медиамикс?

- a) Разработка программного обеспечения
- b) Комбинация различных каналов и форматов медиа для достижения маркетинговых целей
- c) Планирование отпусков
- d) Управление персоналом

30. Какая из перечисленных платформ используется для публикации изображений и фотографий?

- a) LinkedIn
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) Reddit

31. Что такое контент-стратегия?

- a) Планы по покупке оборудования
- b) Долгосрочный план по созданию и управлению контентом для достижения бизнес-целей

- c) Финансовое планирование
- d) Управление человеческими ресурсами

32. Какой инструмент используется для создания графических дизайнов?

- a) Adobe Photoshop
- b) Microsoft Word
- c) Google Sheets
- d) Final Cut Pro

33. Что такое медиабаинг?

- a) Процесс создания медиа-контента
- b) Закупка рекламных мест в различных медиа для размещения рекламы
- c) Анализ данных о медиа
- d) Написание статей для журналов

34. Какой из следующих показателей используется для оценки успеха в социальных медиа?

- a) Время загрузки страницы
- b) Количество подписчиков
- c) Скорость интернета
- d) Размер файла

35. Что такое viral content (вирусный контент)?

- a) Контент, который распространяется через официальные каналы
- b) Контент, который быстро распространяется среди пользователей и набирает популярность
- c) Контент, доступный только по подписке
- d) Контент, созданный для внутреннего использования компании

36. Какая из следующих профессий занимается планированием и проведением PR-кампаний?

- a) Архитектор
- b) PR-специалист
- c) Медицинский работник
- d) Финансовый аналитик

37. Что такое медиаграмотность?

- a) Навык программирования
- b) Способность анализировать, оценивать и создавать сообщения в различных формах медиа
- c) Знание иностранных языков
- d) Умение водить автомобиль

38. Какая платформа используется для аудиостриминга и подкастинга?

- a) Instagram
- b) Spotify
- c) LinkedIn
- d) Pinterest

39. Что такое CPM (Cost Per Mille)?

- a) Стоимость одной тысячи показов рекламного объявления
- b) Стоимость одного клика по рекламному объявлению
- c) Стоимость подписки на канал
- d) Стоимость производства контента

40. Какой из следующих инструментов используется для управления проектами в

медиакоммуникациях?

- a) Trello
- b) Adobe Photoshop
- c) Audacity
- d) Microsoft Excel

Примерный список вопросов

1. Проблемы ответственности журналистики перед обществом и гражданами.
2. Журналистика и социально-политическая система конкретного государства на конкретном историческом отрезке времени: диалектическая зависимость.
3. Причины и процесс постепенного перерастания либертариантской теории журналистики в теорию социальной ответственности. Работы Хокинга.
4. Комиссия по свободе прессы и практикующие журналисты, этические кодексы СМИ.
5. Формы контроля над СМИ.
6. Общественное мнение, действия потребителей, профессиональная этика.

Проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

1. Расскажите, какие существуют специализации в журналистике?
2. Проанализируйте тематику одного номера общенациональной газеты.
3. Составьте список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы журналисту.
4. Расскажите о технологии поиска информации: проработка документа.
5. Назовите функции традиционных СМИ.
6. Проанализируйте заголовки в массовой прессе.
7. Назовите новые источники информации в работе журналиста.

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Портрет российского журналиста.
2. Портрет тележурналиста
3. Основные проблемы работы в СМИ
4. Качества, необходимые хорошему репортеру.
5. Условия работы журналиста
6. Работа журналиста с социальными сетями.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
2. Правомерное использование произведений в СМИ.
3. Служебные произведения в работе журналиста.
4. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
5. Смежные права и их использование в СМИ.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:
Творческое задание (эссе)

- Напишите эссе по теме:
1. Портрет интервьюера
 2. Портрет очеркиста
 3. Портрет репортера
 4. Портрет колумниста
 5. Портрет фельетониста

Задания к интерактивным занятиям

1. *Сравнительный анализ в форме диспута.*
2. Объясните, какое из приведенных определений понятия информации кажется вам наиболее приемлемым: «информация - обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе приспособления к нему» (Н. Винер); «информация - мера сложности структур» (А. Моль); информация - передача разнообразия; «информация - коммуникация и связь, в ходе которых устраняется неопределенность» (К. Шеннон).

Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта

1. Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы «Журналистское мастерство и специфика конвергентных СМИ». Обсудить результаты беседы.
2. Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети. Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Что такое медиакоммуникации?
2. Какие основные теории массовой коммуникации вы знаете?
3. В чем заключается роль СМИ в современном обществе?
4. Какие функции выполняют медиа?
5. Какие виды медиа существуют?
6. Что такое медиатекст и его особенности?
7. Какие основные этапы развития медиа вы можете назвать?
8. Что такое медиаграмотность и почему она важна?
9. Какие технологии используются в медиакоммуникациях?
10. Какие профессиональные навыки необходимы специалисту по медиакоммуникациям?
11. Какие основные функции медиакоммуникаций выделяют в современной науке?
12. Опишите процесс формирования медиатекста.
13. Чем отличается массовая коммуникация от межличностной?
14. Какие существуют модели коммуникационного процесса?
15. Какие факторы влияют на эффективность медиакоммуникаций?
16. Что такое агенда-сеттинг и как он работает в медиа?
17. Какие тенденции в медиакоммуникациях можно выделить в последние годы?
18. Какие навыки необходимы для работы в области медиакоммуникаций?
19. Какие этические принципы должны соблюдаться в медиакоммуникациях?
20. Какие методы исследования используются в медиакоммуникационных науках?
21. Какие основные этапы развития медиа можно выделить?
22. Каковы особенности цифровых медиа?

23. Какие изменения в медиакommunikациях произошли благодаря интернету?
24. Как СМИ влияют на формирование общественного мнения?
25. Какие существуют правовые и этические нормы в медиа?
26. Какие вызовы и проблемы стоят перед медиакommunikациями в современном мире?
27. Какие методы анализа медиатекстов вы знаете?
28. Какова роль социальных сетей в медиакommunikациях?
29. Какие навыки анализа медиа необходимы для медиаспециалистов?
30. Какие техники и инструменты используются для создания медиаконтента?
31. Что представляют собой медиакommunikации и какие основные компоненты включает этот понятие?
32. Какие ключевые профессиональные навыки необходимы для работы в области медиакommunikаций?
33. Каковы основные этапы создания медиаконтента?
34. Что такое медиаплатформы и какие основные типы существуют?
35. Какую роль играют социальные медиа в современных медиакommunikациях?
36. Какие основные технологии используются для создания и распространения медиаконтента?
37. Какова роль аудитории в процессе медиакommunikаций?
38. Какие принципы лежат в основе успешной контент-стратегии?
39. Какие бывают типы медиаконтента и в чем их отличия?
40. Что такое SEO и как его применяют в медиакommunikациях?
41. Каким образом оценивают эффективность медиакмпаний?
42. Как влияют медиакommunikации на современное общество и культуру?
43. Какие профессиональные роли существуют в области медиакommunikаций и каковы их обязанности?
44. Какие основные принципы этики применяются в медиакommunikациях?
45. Что такое медиапланирование и какие шаги включает этот процесс?
46. Какие тренды и новации наблюдаются в современных медиакommunikациях?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;

- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.