

Рабочая программа дисциплины

История и теория медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Общепрофессиональные	—	ОПК-2
Общепрофессиональные		ОПК-3
Общепрофессиональные		ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
ОПК-2	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Знает базовые принципы журналистики и способен использовать их при освещении работы общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Способен использовать нормы законодательства при освещении деятельности государственных органов.
ОПК-3	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает тенденции развития отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. Имеет представление о национальных особенностях российской культуры в контексте мировой культуры ОПК-3.3. Способен использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной

	их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-5		
	- факты, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие целостность исторического процесса в развитии медиакультуры; - важнейшие методологические концепции исторического процесса, их научную и мировоззренческую основу; - историческую обусловленность формирования и эволюции общественных институтов, систем социального взаимодействия, норм и мотивов человеческого поведения	- использовать принципы причинно-следственного, структурно-функционального, временного и пространственного анализа для изучения исторических процессов и явлений; - систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно-исторического процесса	- навыками выражения своего мнения, ведения диалога по актуальным вопросам истории, а также способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Код компетенции	ОПК-2		
	- системные характеристики печатных и электронных СМИ; - специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ	- ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; - применять полученные знания на практике; - создавать гипертекст, формировать контент вебиздания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности	- навыками системного типологического анализа современных СМИ; - методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде

Код компетенции	ОПК-3		
	- специфику журналистики, ее функции и принципы; - особенности массовой информации; - важнейшие социальные роли журналиста; - особенности необходимых личностных и профессиональных качеств	- базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера профессиональной деятельности в	- пониманием природы информационного общества, взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности журналистики
Код компетенции	ОПК-5		
	-тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	-осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-Владеет правовыми и этическими нормами на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Всеобщая история», «Информационная культура и информатика», «Философия», «Введение в профессию».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108
Контактная работа:	40	8
Занятия лекционного типа	20	4
Занятия семинарского типа	20	4
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	4
Самостоятельная работа (СРС)	67,85	96

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	1			1			3
2.	Функции журналистики	1			1			3
3.	Журналистика в системе социальных институтов	1			1			3
4.	Социальная позиция журналиста	1			1			3
5.	Система принципов журналистики	1			1			4
6.	Политическая культура журналиста	1			1			4
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	1			1			4
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	1			1			4
9.	Журналистика как четвертая власть	1			1			4
10.	Журналистика в демократическом обществе	1			1			4
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	1			1			4
12.	Журналистика в информационном пространстве	1			1			4
13.	Журналистика как область творческой деятельности	1			1			4
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	1			1			4
15.	Действенность и эффективность журналистики	1			1			4
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	1			1			4
17.	Зарубежные теории журналистики	2			2			4
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	2			2			7,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	20			20			67,85

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	2			2			5
2.	Функции журналистики							5
3.	Журналистика в системе социальных институтов							5
4.	Социальная позиция журналиста							5
5.	Система принципов журналистики							5
6.	Политическая культура журналиста							5
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ							5
8.	Юридическая сторона свободы журналистики							5
9.	Журналистика как четвертая власть							5
10.	Журналистика в демократическом обществе	2			2			5
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ							5
12.	Журналистика в информационном пространстве							5
13.	Журналистика как область творческой деятельности							6
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики							6
15.	Действенность и эффективность журналистики							6
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ							6
17.	Зарубежные теории журналистики							6
18.	Актуальные проблемы современной журналистики							6
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			96

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Виды информации. Этапы массово-информационного процесса. Информационное пространство. Журналистика как фактор социального управления.
2.	Функции журналистики	Понятие функция применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Идеологические, культутоформирующие, рекламно-справочные, рекреативные, непосредственно-организационные, коммуникативные функции.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Понятие «социальный институт». Журналистика как один из важнейших социальных институтов. Социальные типы журналистики. Государственная политика в области СМИ.
4.	Социальная позиция журналиста	Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.
5.	Система принципов журналистики	Принцип партийности. Принцип интернационализма. Гуманизм как принцип. Принцип объективности. Принцип плюрализма.
6.	Политическая культура журналиста	Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Правовая норма и потребности общества. Гласность и свобода слова. Ограничения свободы слова. Злоупотребление свободой слова и возможные последствия.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Социально-творческая проблематика свободы журналистики. Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики. Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Юридические рамки журналистской деятельности. Конституция РФ ст. 29. Закон о СМИ». Юридическая регламентация СМИ: государство – СМИ, учредитель-журналист, учредитель-главный редактор, редактор-журналист, журналист-аудитория, журналист-социальные институты, журналист-инфраструктура СМИ.
9.	Журналистика как четвертая власть	Идея журналистики как четвертой власти. Отличие власти СМИ от трех других ветвей власти (исполнительной, законодательной, судебной). Частные, государственные и общественные СМИ.
10.	Журналистика в демократическом обществе	Журналистика как социальный институт общества. Плюрализм в журналистике. Социальные типы демократической журналистики. Государственные СМИ, создаваемые различными структурами власти, как общефедеральной, так и региональной Государственно-общественные СМИ.
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Сущность массово-информационной безопасности. Обеспечение информационной безопасности. Защита информационных интересов. «Информационные войны».
12.	Журналистика в информационном пространстве	Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Специфика журналистского творчества. Критерии профессионализма в журналистском творчестве. Система методов журналистского творчества.

14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	Редакторская деятельность. Организаторская деятельность. Авторская деятельность. Информационная политика. Способы взаимоотношений с аудиторией.
15.	Действенность и эффективность журналистики	Журнализм - вид социологической деятельности журналиста в широком спектре СМИ. Результативность журналистики. Особенности работы с аудиторией.
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике
17.	Зарубежные теории журналистики	Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.
18.	Актуальные проблемы современной журналистики	Соблюдение моральных и этических принципов журналистами. Субъективность журналиста. Объективность как принцип деятельности. Защита авторских прав в сфере web-журналистики.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	1. Возникновение журналистики. 2. Виды информации. 3. Информационное пространство. 4. Журналистика как фактор социального управления.
2.	Функции журналистики	1. Коммуникативная функция. 2. Непосредственно-организационная функция. 3. Идеологическая функция. 4. Культурноформирующая функция. 5. Рекламно-справочная функция. 6. Рекреативная функция.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	1. Журналистика как социальный институт. 2. Социальные типы журналистики. 3. Государственная политика в области СМИ.
4.	Социальная позиция журналиста	1. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. 2. Система принципов журналистики. 3. Проблема принципиальности журналиста.
5.	Система принципов журналистики	1. Принцип партийности. 2. Принцип интернационализма. 3. Гуманизм как принцип. 4. Принцип объективности. 5. Принцип плюрализма.
6.	Политическая культура журналиста	1. Гласность и свобода слова. 2. Злоупотребление свободой слова и возможные последствия. 3. История борьбы за свободу слова на Западе и в России. 4. Самые известные современные процессы, связанные с попытками предварительной цензуры. Проблема самоцензуры.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	1. Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики. 2. Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
	Юридическая сторона свободы	

8.	журналистики	1. Конституция РФ 29 ст.: характеристика 2. Закон о СМИ»: характеристика
9.	Журналистика как четвертая власть	1. Идея журналистики как четвертой власти. 2. Отличие власти СМИ от трех других ветвей власти (исполнительной, законодательной, судебной).
10.	Журналистика в демократическом обществе.	1. Государственные СМИ, создаваемые различными структурами власти, как общедоверальной, так и региональной. 2. Государственно-общественные СМИ. 3. Частные СМИ
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	1. Подходы к обеспечению информационной безопасности. 2. «Информационные войны»: характеристика
12.	Журналистика в информационном пространстве	1. Инфраструктура средств массовой информации. 2. Структурные компоненты системы средств массовой информации.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	1. Специфика журналистского творчества. 2. Критерии профессионализма в журналистском творчестве.
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	1. Редакторская деятельность. 2. Организаторская деятельность. 3. Авторская деятельность.
15.	Действенность и эффективность журналистики	1. Журнализм - вид социологической деятельности журналиста в широком спектре СМИ 2. Творческие факторы эффективности
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	1. Профессиональные качества журналиста. 2. Гражданская ответственность журналиста.
17.	Зарубежные теории журналистики	1. Авторитарная теория: характеристика 2. Либертарианская теория: характеристика 3. Теория социальной ответственности: характеристика
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	1. Журналистская этика 2. Журналистская деонтология 3. Актуальные проблемы журналистики в сфере деонтологии.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	Пражурналистские явления. Возникновение журналистики как социального института.
2.	Функции журналистики	Идеологические, культутоформирующие, рекламно-справочные, рекреативные, непосредственно-организационные, коммуникативные функции.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Социальные типы журналистики. Государственная политика в области СМИ.
4.	Социальная позиция журналиста	Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.

5.	Система принципов журналистики	Принцип партийности. Принцип интернационализма. Гуманизм как принцип. Принцип объективности. Принцип плюрализма.
6.	Политическая культура журналиста	Свобода прессы. Гласность и свобода слова. Ограничения свободы слова. История борьбы за свободу слова на Западе и в России. Институт цензуры. Самые известные современные процессы, связанные с попытками предварительной цензуры. Проблема самоцензуры.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики. Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Конституция РФ 29 ст., Закон о СМИ».
9.	Журналистика как четвертая власть	Исполнительная, законодательная, судебная власть и власть прессы. Частные, государственные и общественные СМИ
10.	Журналистика в демократическом обществе	Государственные СМИ, государственно-общественные СМИ, частные СМИ.
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Обеспечение информационной безопасности. «Информационные войны».
12.	Журналистика в информационном пространстве	Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Профессионализм в журналистском творчестве. Система методов журналистского творчества.
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	Редакторская деятельность. Организаторская деятельность. Авторская деятельность.
15.	Действенность и эффективность журналистики	Результативность журналистики. Особенности работы с аудиторией.
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Журналистская этика. Авторское право в журналистике
17.	Зарубежные теории журналистики	Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.
18.	Актуальные проблемы современной журналистики	Вопросы этики и деонтологии. Защита авторских прав в сфере web-журналистики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
2.	Функции журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
4.	Социальная позиция журналиста	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект.
5.	Система принципов журналистики	Опрос, творческий проект, информационный проект, тестирование.
6.	Политическая культура журналиста	Опрос, проблемно-аналитические задания.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Опрос, вопросы к контрольной работе, тестирование.
9.	Журналистика как четвертая власть	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
10.	Журналистика в демократическом обществе.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, творческий проект.
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Опрос, творческий проект, тестирование.
12.	Журналистика в информационном пространстве	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Опрос, тестирование
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
15.	Действенность и эффективность журналистики	Опрос, творческий проект, тестирование.
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
17.	Зарубежные теории журналистики	Опрос, творческий проект, тестирование.
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Какова роль журналистики в формировании общественного мнения?
2. Что такое массовые информационные потоки?
3. Чем отличается массовое сознание от специализированного?
Различаются ли между собой СМИ и журналистика? Если да, то каким образом.
4. Что такое «информационная повестка дня»? Как она формируется?
5. Почему журналистика является четвертой властью и почему журналистика может считаться «властью»?
6. Каковы источники «властной силы» журналистики?

7. Является сегодня журналистика в России властью? Примеры и обоснование.
8. В каких случаях разрешаются ограничения в СМИ?
9. Что такое цензура?
10. В каких случаях цензура в СМИ разрешена?

Типовые проблемно-аналитические задания

1.Проблемно-аналитическое задание:

Речь Леонида Парфенова на вручении премии им. В. Листьева

Проработав только в Останкине или для Останкина 24 года, я говорю об этом с горечью. Я не вправе винить никого из коллег, сам никакой не борец и от других подвигов не жду. Но надо хоть назвать вещи своими именами. За тележурналистику вдвойне обидно при очевидных достижениях масштабных телешоу и отечественной школы сериалов. Наше телевидение все изощреннее будоражит, увлекает, развлекает и смешит, но вряд ли назовешь его гражданским общественно-политическим институтом. Убежден, это одна из главных причин драматичного спада телесмотрения у самой активной части населения, когда люди нашего с вами круга говорят: чего ящик включать, его не для меня делают!

Куда страшнее, что большая часть населения уже и не нуждается в журналистике. Когда недоумевают: ну, побили, подумаешь! мало ли кого у нас бьют, а чего из-за репортера-то такой сыр-бор? – миллионы людей не понимают, что на профессиональный риск журналист идет ради своей аудитории. Журналиста бьют не за то, что он написал, сказал или снял. А за то, что это прочитали, услышали или увидели.

Вопросы:

Прочитайте фрагмент выступления Леонида Парфенова на церемонии вручения ему премии им. Владислава Листьева. Какую журналистику, по его мнению, мы потеряли?

- а) «четвертую власть»;
- б) «вторую древнейшую»;
- в) «привратника-сторожа».

Познакомьтесь с ответами на вопросы издания «Журналист» Е.П. Прохорова. О каких функциях СМИ он говорит?

- а) информационной;
- б) коммуникативной;
- в) рекреативной

Обоснуйте свое мнение по каждому пункту проблемы.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Возникновение журналистики.
2. Профессиональный портрет журналиста.
3. Свобода слова и цензура.
4. Журналистика как творческий процесс.
5. Функции журналистики.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Социальная позиция журналиста.
2. Проблема принципиальности журналиста.

3. Журналистика как «четвертая власть».
4. Гражданственная ответственность журналиста.
5. Журналистская этика. Примеры неэтичного поведения журналиста.

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Распишите функции журналистики на примере одного из СМИ.
2. Сделайте подборку из трех публицистических статей. Проанализируйте социальную позицию автора.
3. Составьте сетку вещания для телеканала идеологической направленности. Какие передачи бы выходили на этом телеканале? Сколько времени было бы отведено на новостные программ? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
4. Представьте, что вам предложили публиковаться в колонке одного из современных изданий. Напишите свою первую статью, рассуждая о современном портрете журналиста. Какие качества личности присущи журналисту, что он должен уметь делать, как выглядит современный журналист. Кто из современных журналистов стал бы для вас примером и почему?
5. Напишите эссе на тему «Журналистика – четвертая власть». Приведите примеры, когда журналистика оказывала сильнейшее влияние на формирование общественного мнения.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Журналистика – «четвертая власть». Диспут

Обсуждение фильмов, посвященных проблемам журналистики:

«Хвост виляет собакой» («Вся президентская рать», «Мой друг Пятница», «Знакомьтесь, Джон Доу»)

Подготовка и проведение диспут-игры

Диспут-игра по теме – СМИ в демократическом и тоталитарном государстве. Студенты делятся на две группы. Получают редакционное задания и предлагают вариант подачи данной информации, стараясь учесть пожелания редакции.

Типовые тесты

1. Основная функции журналистики

- а. развлекательная
- б. культуроформирующая
- в. рекламно-справочная
- г. коммуникативная

2. Основные принципы журналистики:

- а. правдивость и объективность
- б. партийность
- в. народность
- г. гуманизм

3. Основной документ, регулирующий деятельности журналиста:

- а. закон о рекламе
- б. закон о государственной тайне
- в. закон о противодействии экстремизму
- г. закон о СМИ

4. Журналистика:

- а. ораторское искусство
- б. христианская публицистика
- в. информационные бюллетени
- г. профессиональная деятельность по распространению массовой информации

5. Инфраструктурой СМИ не являются:

- а. газета, телепередача, радиопередача
- б. информационные агентства
- в. типографии
- г. профессиональное журналистское образование

6. Свобода журналистской деятельности - это

- а. независимость ни от чего
- б. то, что разрешается по уставу редакции
- в. способность самостоятельно принимать решения
- г. высокая ответственность в принятии решений

7. Эффективная концепция прессы в условиях демократии мире

- а. авторитарная
- б. либертарианская
- в. социальной ответственности

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только

основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры как нового медиа-и/или коммуникационного проекта).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные

ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции как новые медиа- и/или коммуникационные продукты, являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.
2. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.
2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт РосБизнесКонсалтинг (РБК – ведущий мультимедийный холдинг России). www.rbc.ru
4. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Всемирная история в лицах. <http://rulers.narod.ru>.
7. Русский биографический словарь. <http://www.rulex.ru/>
8. Всемирная история в интернете. <http://www.hrono.ru/>
9. Всемирная история. <http://historic.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее –

инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

История и теория медиа

Направление подготовки	Медиакоммуникации
Код	42.03.05
Направленность (профиль)	Продюсирование цифрового контента
Квалификация выпускника	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Общепрофессиональные	—	ОПК-2
Общепрофессиональные		ОПК-3
Общепрофессиональные		ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
ОПК-2	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Знает базовые принципы журналистики и способен использовать их при освещении работы общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Способен использовать нормы законодательства при освещении деятельности государственных органов.
ОПК-3	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает тенденции развития отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. Имеет представление о национальных особенностях российской культуры в контексте мировой культуры ОПК-3.3. Способен использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной

	их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-5		
	- факты, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие целостность исторического процесса в развитии медиакультуры; - важнейшие методологические концепции исторического процесса, их научную и мировоззренческую основу; - историческую обусловленность формирования и эволюции общественных институтов, систем социального взаимодействия, норм и мотивов человеческого поведения	- использовать принципы причинно-следственного, структурно-функционального, временного и пространственного анализа для изучения исторических процессов и явлений; - систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно-исторического процесса	- навыками выражения своего мнения, ведения диалога по актуальным вопросам истории, а также способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Код компетенции	ОПК-2		
	- системные характеристики печатных и электронных СМИ; - специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ	- ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; - применять полученные знания на практике; - создавать гипертекст, формировать контент вебиздания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности	- навыками системного типологического анализа современных СМИ; - методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде

Код компетенции	ОПК-3		
	- специфику журналистики, ее функции и принципы; - особенности массовой информации; - важнейшие социальные роли журналиста; - особенности необходимых личностных и профессиональных качеств	- базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	- пониманием природы информационного общества, взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности журналистики
Код компетенции	ОПК-5		
	-тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	-осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-Владеет правовыми и этическими нормами на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Кто считается "отцом журналистики"?
 - A) Йозеф Пулитцер
 - B) Уильям Рэндольф Херст
 - C) Бенджамин Франклин
 - D) Эдвард Мерроу
2. Что означает термин "новые медиа"?
 - A) Печатные СМИ, такие как газеты и журналы
 - B) Радио и телевидение
 - C) Цифровые платформы и социальные сети
 - D) Традиционные формы искусства, такие как театр и кино
3. Какой принцип лежит в основе "теории затухающей информации"?
 - A) Информация становится менее важной с течением времени
 - B) Медиа утрачивают свою силу из-за информационного перенасыщения
 - C) Люди склонны забывать информацию, которая не повторяется
 - D) Медиа способствуют усилению социальных стереотипов
4. Как называется эффект, когда медиа используются для укрепления существующих властных структур?
 - A) Эффект подкрепления
 - B) Эффект установления повестки дня
 - C) Спираль молчания
 - D) Теория культивации
5. Какой термин описывает процесс, когда медиа влияют на то, как люди воспринимают социальную реальность?
 - A) Медиа-конструктивизм
 - B) Медиа-реализм
 - C) Медиа-детерминизм
 - D) Медиа-манипуляция
6. Что такое "паблик рилейшнз" (PR)?
 - A) Процесс распространения информации между организацией и общественностью
 - B) Рекламная деятельность в медиа
 - C) Изучение влияния медиа на общественное мнение
 - D) Процесс создания и распространения новостей
7. Какой теории соответствует идея, что медиа являются "стражами" информации?
 - A) Теория вратарства
 - B) Теория агенды-сеттинга
 - C) Теория двухступенчатого потока коммуникации
 - D) Теория массового общества
8. Как называется явление, когда медиа создают иллюзию значимости определенных событий?
 - A) Эффект гиперреальности
 - B) Эффект установления повестки дня
 - C) Эффект зеркала
 - D) Эффект окна в мир
9. Какой термин описывает использование медиа для достижения политических целей?
 - A) Медиа-политика
 - B) Пропаганда
 - C) Политическая коммуникация

- D) Политический маркетинг
10. Что такое "цифровой разрыв"?
- A) Различия в доступе к цифровым технологиям между разными странами
 - B) Различия в качестве интернет-соединения
 - C) Различия в уровне владения цифровыми навыками
 - D) Все вышеперечисленное
11. Какой эффект описывает изменение поведения людей под влиянием того, что они знают, что их наблюдают?
- A) Эффект наблюдателя
 - B) Эффект Зигарника
 - C) Эффект Гофмана
 - D) Эффект Барнума
12. Что такое "медиа-грамотность"?
- A) Способность понимать и анализировать медиа-сообщения
 - B) Умение пользоваться медиа-технологиями
 - C) Знание истории медиа
 - D) Все вышеперечисленное
13. Как называется процесс, при котором медиа-сообщения адаптируются под разные культуры?
- A) Медиа-конвергенция
 - B) Медиа-локализация
 - C) Медиа-трансформация
 - D) Медиа-трансляция
14. Какой термин описывает явление, когда медиа акцентируют внимание на определенных аспектах реальности, формируя общественное мнение?
- A) Фрейминг
 - B) Приминг
 - C) Эффект установления повестки дня
 - D) Эффект зеркала
15. Что такое "медиа-экология"?
- A) Изучение влияния медиа на окружающую среду
 - B) Изучение взаимодействия медиа и общества
 - C) Изучение влияния медиа на человеческое здоровье
 - D) Изучение информационных экосистем
16. Как называется теория, согласно которой медиа служат инструментом для поддержания доминирования одного класса над другим?
- A) Теория массового общества
 - B) Теория гегемонии
 - C) Теория культивации
 - D) Теория агенды-сеттинга
17. Что такое "медиа-сингулярность"?
- A) Точка, в которой медиа-технологии достигают крайней степени развития
 - B) Слияние всех форм медиа в одну платформу
 - C) Исчезновение традиционных медиа
 - D) Появление искусственного интеллекта в медиа
18. Какой принцип описывает тенденцию медиа представлять новости таким образом, чтобы вызвать максимальный эмоциональный отклик у аудитории?
- A) Сенсационность
 - B) Таблоидизация
 - C) Инфотейнмент
 - D) Желтая журналистика
19. Что такое "медиа-консолидация"?

- A) Процесс объединения множества медиа-компаний в несколько крупных корпораций
 - B) Слияние различных медиа-форматов
 - C) Расширение медиа-контента на новые платформы
 - D) Укрепление позиций традиционных медиа
20. Как называется явление, когда медиа используются для создания образа "врага"?
- A) Демонизация
 - B) Стереотипизация
 - C) Враждебная медиа-пропаганда
 - D) Медиа-мобилизация
21. Как называется процесс, когда одно медиа-сообщение интерпретируется по-разному разными группами людей?
- A) Медиа-поляризация
 - B) Медиа-мультиинтерпретация
 - C) Медиа-фрагментация
 - D) Медиа-эхо
22. Что такое "медиа-конвергенция"?
- A) Слияние различных медиа-форматов и платформ
 - B) Разделение медиа на специализированные каналы
 - C) Уменьшение количества медиа-компаний на рынке
 - D) Рост числа независимых медиа-проектов
23. Какой термин описывает использование медиа для формирования общественного мнения во время выборов?
- A) Медиа-манипуляция
 - B) Политическая реклама
 - C) Электоральный маркетинг
 - D) Агитация
24. Что означает "медиа-байас"?
- A) Предвзятое отношение медиа к определенной теме или группе
 - B) Равномерное освещение всех точек зрения в медиа
 - C) Отсутствие предвзятости в медиа
 - D) Спонсирование медиа-контента
25. Как называется явление, когда медиа акцентируют внимание на негативных аспектах событий?
- A) Негативизм
 - B) Пессимизм
 - C) Скептицизм
 - D) Критицизм
26. Что такое "медиа-навигатор"?
- A) Устройство для поиска информации в интернете
 - B) Программа для управления медиа-контентом
 - C) Специалист по медиа-планированию
 - D) Инструмент для анализа медиа-потребления
27. Какой эффект описывает усиление социальных норм через медиа?
- A) Эффект социализации
 - B) Эффект нормализации
 - C) Эффект институционализации
 - D) Эффект конформизма
28. Что такое "медиа-фастинг"?
- A) Отказ от использования медиа на определенный период
 - B) Быстрое потребление медиа-контента
 - C) Использование медиа для распространения информации о диетах

- D) Медиа-кампания по продвижению здорового образа жизни
29. Как называется процесс, при котором медиа-сообщения создаются с учетом интересов определенной аудитории?
- A) Таргетирование
 - B) Сегментация
 - C) Персонализация
 - D) Кастомизация
30. Что такое "медиа-литература"?
- A) Литературные произведения, посвященные медиа
 - B) Изучение медиа через литературные тексты
 - C) Написание текстов для медиа
 - D) Критический анализ медиа-контента

Примерный список вопросов

1. Какова роль журналистики в формировании общественного мнения?
2. Что такое массовые информационные потоки?
3. Чем отличается массовое сознание от специализированного?
4. Различаются ли между собой СМИ и журналистика? Если да, то каким образом.
5. Что такое «информационная повестка дня»? Как она формируется?
6. Почему журналистика является четвертой властью и почему журналистика может считаться «властью»?
7. Каковы источники «властной силы» журналистики?
8. Является сегодня журналистика в России властью? Примеры и обоснование.
9. В каких случаях разрешаются ограничения в СМИ?
10. Что такое цензура?
11. В каких случаях цензура в СМИ разрешена?

Проблемно-аналитические задания

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

Речь Леонида Парфенова на вручении премии им. В. Листьева

Проработав только в Останкине или для Останкина 24 года, я говорю об этом с горечью. Я не вправе винить никого из коллег, сам никакой не борец и от других подвигов не жду. Но надо хоть назвать вещи своими именами. За тележурналистику вдвойне обидно при очевидных достижениях масштабных телешоу и отечественной школы сериалов. Наше телевидение все изощреннее будоражит, увлекает, развлекает и смешит, но вряд ли назовешь его гражданским общественно-политическим институтом. Убежден, это одна из главных причин драматичного спада телесмотрения у самой активной части населения, когда люди нашего с вами круга говорят: чего ящик включать, его не для меня делают!

Куда страшнее, что большая часть населения уже и не нуждается в журналистике. Когда недоумевают: ну, побили, подумаешь! мало ли кого у нас бьют, а чего из-за репортера-то такой сыр-бор? – миллионы людей не понимают, что на профессиональный риск журналист идет ради своей аудитории. Журналиста бьют не за то, что он написал, сказал или снял. А за то, что это прочитали, услышали или увидели.

Вопросы:

Прочитайте фрагмент выступления Леонида Парфенова на церемонии вручения ему премии им. Владислава Листьева. Какую журналистику, по его мнению, мы потеряли?

- а) «четвертую власть»;

- б) «вторую древнейшую»;
- в) «привратника-сторожа».

Познакомьтесь с ответами на вопросы издания «Журналист» Е.П. Прохорова. О каких функциях СМИ он говорит?

- а) информационной;
- б) коммуникативной;
- в) рекреативной

Обоснуйте свое мнение по каждому пункту проблемы.

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Возникновение журналистики.
2. Профессиональный портрет журналиста.
3. Свобода слова и цензура.
4. Журналистика как творческий процесс.
5. Функции журналистики.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Социальная позиция журналиста.
2. Проблема принципиальности журналиста.
3. Журналистика как «четвертая власть».
4. Гражданственная ответственность журналиста.
5. Журналистская этика. Примеры неэтичного поведения журналиста.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Распишите функции журналистики на примере одного из СМИ.
2. Сделайте подборку из трех публицистических статей. Проанализируйте социальную позицию автора.
3. Составьте сетку вещания для телеканала идеологической направленности. Какие передачи бы выходили на этом телеканале? Сколько времени было бы отведено на новостные программ? Каким образом реализовывалась бы коммуникативная функция?
4. Представьте, что вам предложили публиковаться в колонке одного из современных изданий. Напишите свою первую статью, рассуждая о современном портрете журналиста. Какие качества личности присущи журналисту, что он должен уметь делать, как выглядит современный журналист. Кто из современных журналистов стал бы для вас примером и почему?
5. Напишите эссе на тему «Журналистика – четвертая власть». Приведите примеры, когда журналистика оказывала сильнейшее влияние на формирование общественного мнения.

Задания к интерактивным занятиям

Журналистика – «четвертая власть». Диспут

Обсуждение фильмов, посвященных проблемам журналистики:

«Хвост виляет собакой» («Вся президентская рать», «Мой друг Пятница», «Знакомьтесь, Джон Доу»)

Подготовка и проведение диспут-игры

Диспут-игра по теме – СМИ в демократическом и тоталитарном государстве. Студенты делятся на две группы. Получают редакционное задание и предлагают вариант подачи данной информации, стараясь учесть пожелания редакции.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Какие ключевые события в истории медиа оказали наибольшее влияние на развитие медиакommunikаций?
2. Какие теории массовой коммуникации наиболее актуальны в современном медиапространстве?
3. Как развитие цифровых технологий повлияло на теорию и практику медиакommunikаций?
4. Какие основные тенденции в развитии медиа можно выделить за последние десятилетия?
5. Как теория медиа объясняет взаимосвязь между медиатекстами и культурой?
6. Какие методы исследования медиа были разработаны в рамках культурных исследований?
7. Какие изменения в теории медиа произошли в результате перехода от традиционных к цифровым медиа?
8. Какие теоретические подходы лучше всего объясняют влияние социальных сетей на общество?
9. Как теория медиа помогает понять изменения в поведении аудитории в цифровую эпоху?
10. Какие новые теоретические концепции и модели медиакommunikаций появились в связи с развитием интернета?
11. Какие исторические персонажи оказали значительное влияние на развитие медиа?
12. Какие экономические теории описывают взаимодействие медиа и рынка?
13. Какие психологические аспекты воздействия медиа наиболее важны для изучения?
14. Какие социологические теории помогают понять роль медиа в обществе?
15. Какие правовые нормы оказали наибольшее влияние на развитие медиа?
16. Какие технологические инновации оказали наибольшее влияние на медиаиндустрию?
17. Какие культурные теории медиа наиболее актуальны сегодня?
18. Какие методологические подходы используются для изучения истории медиа?
19. Какие теории медиа наиболее эффективно объясняют влияние новых медиа на общество?
20. Какие исторические события привели к возникновению новых форм медиакommunikаций?
21. Какие философские подходы оказали влияние на формирование современных медиатеорий?
22. Какие глобальные медиасобытия последних лет изменили подходы к медиаобразованию?
23. Какие теории медиаэкологии наиболее актуальны в контексте устойчивого развития?
24. Какие исследования в области медиапсихологии оказали наибольшее влияние на понимание медиапотребления?
25. Какие изменения в медиаполитике можно отметить в связи с развитием новых медиа?
26. Какие теории медиакультуры помогают анализировать влияние медиа на формирование идентичности?

27. Какие основные направления развития медиаисследований можно выделить на сегодняшний день?
28. Какие теории медиа помогают понять процессы глобализации и транскультурных коммуникаций?
29. Какие методы анализа медиатекстов наиболее эффективны для изучения их структуры и содержания?
30. Какие исторические модели медиакommunikаций остаются актуальными и почему?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.