

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Рабочая программа дисциплины

**Система средств массовой коммуникации**

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2025

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	–	ОПК-5

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи</p> <p>УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача.</p> <p>УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы.</p> <p>УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).</p>
<b>ОПК-5</b>	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.</p> <p>ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.</p>

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- основные понятия и термины, характеризующие современный этап развития СМИ	- применять полученные знания при самостоятельном поиске, анализе и синтезе информации, опыта деятельности СМИ в своей повседневной профессиональной деятельности журналиста	- навыками критического анализа печатных СМИ и отдельных публикаций, системного подхода для решения поставленных задач
Код компетенции	ОПК-5		
	- основные тенденции развития медиакommunikационных систем при создании медиатекстов	- использовать ресурсы современных медиакommunikационных систем в своей профессиональной деятельности;	- навыками работа с современными медиаресурсами, исходя из правовых и этических норм их регулирования.

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Основы теории коммуникации», «Журналистика данных», «Организация работы конвергентной редакции».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

#### 5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная

<b>Общая трудоемкость:</b>	зачетные	2/72	2/72
единицы/часы			
<b>Контактная работа:</b>			
	Занятия лекционного типа	16	4
	Занятия семинарского типа	16	4
	Промежуточная аттестация: <b>зачет</b>	0,1	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		39,9	60

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самосто ятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебные заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лаб орато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	2			2			6
2.	Типология СМИ	2			2			6
3.	Система СМИ	2			2			6
4.	Профессиональные организации	2			2			6
5.	Тематические подразделения	2			2			6
6.	Современные проблемы СМИ	2			2			2
7.	Исследования журналистики	2			2			2
8.	Общественные СМИ	2			2			5,9
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0,1</b>						
	<b>Итого</b>	<b>16</b>			<b>16</b>			<b>39,9</b>

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самосто
		Контактная работа						

		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				ительная работа
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	1			1			8
2.	Типология СМИ							8
3.	Система СМИ	1			1			8
4.	Профессиональные организации	1			1			8
5.	Тематические подразделения	1			1			8
6.	Современные проблемы СМИ							8
7.	Исследования журналистики							6
8.	Общественные СМИ							6
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0,1</b>						
	<b>Итого</b>	<b>4</b>			<b>4</b>			<b>60</b>

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация. Коммуникация-информация-масс-медиа. Массовая коммуникация. Определение СМИ в российском законодательстве. Понятие масс-медиа, западные аналоги Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе. Потребитель информации. Аудитория. Ее состав, основные группы. Размер аудитории.
2.	Типология СМИ	Типология СМИ По региону. По учредителю. По юридическому статусу.

		По аудитории. По функции (развлекательность-качественность). По качественно-количественным характеристикам. Печатные: периодичности (издания ежедневные, еженедельные, ежемесячные, ежеквартальные и т. д.), распространённости, тираже, формате и объёме; электронные (частоты, объем вещания, территория распространения сигнала, формате и форматах передач станции, канала и т.д.
3.	Система СМИ	Журналистика: Печать. Электронные СМИ: ТВ и радио. Агентства. Интернет-СМИ. Основные медиа-холдинги Реклама и PR: Рекламные агентства, пиарные агентства, пресс-службы, пропагандистские компании и т.д. Система организации (интеграция, самостоятельные, конгломераты). Структура медиа-холдингов. Структура медиа-редакций.
4.	Профессиональные организации	Союзы журналистов, национальные, отраслевые, региональные.
5.	Тематические подразделения	Общественно-политические. Спортивные, музыкальные, детские, женские, мужские.
6.	Современные проблемы СМИ	Современные проблемы журналистики. Доверие к СМИ. Манипуляция сознанием. Трансформация СМИ. Проблема предвзятости, пристрастности, партийности СМИ.
7.	Исследования журналистики	Теоретические штудии: McLuhan, Hambermas, Norheimer, Adorno, Hall, Baudrillard (culture of simulation, hyperreality). Социологические исследования (Р. Мертон и П. Лазарсфельд): замеры аудитории, ее состав и качество, пристрастия, внимательность, постоянство, доверие к источнику информации, изменение поведенческих стереотипов. Исследования влияния СМИ на аудиторию. Исследование контента, пристрастности. Анализ текстов, идей, ценностей. Исследование форматов, типов изданий, причин успешности-неуспешности.
8.	Общественные СМИ	Частные, государственные и общественные СМИ. Нужны ли общественные СМИ? Примеры BBC и National Public Radio, ОТР. Журналистика как общественный форум.

#### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	1. Средства массовой информации и системы массовой коммуникации – как можно толковать разницу между этими терминами? Зарубежные аналоги этих терминов. 2. Что понимается в Законе о СМИ под «средством

		<p>массовой информации»?</p> <p>3. Понятие масс-медиа, западные аналоги.</p> <p>4. Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе.</p> <p>5. Потребитель информации. Аудитория и её состав, основные группы. Размер аудитории.</p>
2.	Типология СМИ	<p>1. Типология по типу СМИ.</p> <p>2. Типология по регионально-географическому признаку.</p> <p>3. Типология по учредителю и собственнику.</p> <p>4. По региону.</p> <p>5. Типология по аудитории.</p> <p>6. Типология по качеству.</p> <p>7. Типология к периодичности.</p> <p>8. По юридическому статусу.</p> <p>9. По функции (развлекательность-качественность).</p>
3.	Система СМИ	<p>1. Система СМИ в странах СНГ.</p> <p>2. Система СМИ в европейских странах.</p> <p>3. Система СМИ в Северной Америке.</p> <p>4. Основные медиахолдинги России.</p> <p>5. Подробно об одном из медиахолдингов России.</p>
4.	Профессиональные организации	<p>1. Союзы журналистов: национальные, отраслевые, региональные.</p> <p>2. Основные мировые медиакорпорации.</p> <p>3. Основные радиийные медиа.</p> <p>4. Основные ТВ-медиа.</p> <p>5. Основные интернет-СМИ.</p>
5.	Тематические подразделения	<p>1. Общественно-политические СМИ.</p> <p>2. Какие существуют виды журналистики: новостная, развлекательная, социальная, расследовательская?</p> <p>3. Спортивные средства массовой коммуникации.</p> <p>4. Музыкальные масс-медиа.</p> <p>5. Молодежные и детские СМИ.</p> <p>6. Женские и мужские газеты, журналы, СМИ.</p>
6.	Современные проблемы СМИ	<p>1. Основные проблемы современной журналистики.</p> <p>2. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения. Контроль над информацией. Доверие к СМИ.</p> <p>3. В чем суть проблемы: служить обществу и "служить владельцу"?</p> <p>4. Как происходит манипуляция сознанием? Проблема предвзятости, пристрастности, ангажированности СМИ.</p> <p>5. Что такое "цензура", "предварительная и карательная цензура"?</p> <p>6. Нужна ли цензура? Какие есть доводы в защиту цензуры и против нее?</p>

7.	Исследования журналистики	<p>1.Что такое "обратная связь" в журналистике?</p> <p>2.Что такое "размер аудитории"? Разные медиа имеют разные аудитории. Примеры.</p> <p>3. Типы исследований влияния СМИ на аудиторию.</p> <p>4.Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Нужна ли обществу свобода прессы?</p> <p>5.Какие есть ограничения свободы прессы, свободы слова?</p> <p>6.Исследование контента, пристрастности. Анализ текстов, идей, ценностей.</p> <p>7.Исследование форматов, типов изданий, причин успешности-неуспешности.</p>
8.	Общественные СМИ	<p>1. В чем разница между государственным, частным, общественным масс-медиа?</p> <p>2. Нужны ли общественные СМИ? Примеры BBC и National Public Radio, ОРТ и ОТР.</p> <p>3.Проблема "власти СМИ". В чем она выражается?</p> <p>4.Журналистика как общественный форум.</p> <p>5. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения.</p>

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	Масс-медиа и западные аналоги Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе.
2.	Типология СМИ	Печатные СМИ по периодичности, распространённости, тираже, формате и объёме. Электронные СМИ по частоте, объёму вещанию, территории распространения сигнала, формату и форматах передач станции, канала.
3.	Система СМИ	Характеристика печатных, электронных СМИ информационных агентства, интернет-СМИ, медиа-холдингов.
4.	Профессиональные организации	Характеристика союзов журналистов, национальных, отраслевых, региональных.
5.	Тематические подразделения	Общественно-политические, спортивные, музыкальные, детские, женские, мужские СМИ
6.	Современные проблемы СМИ	Современные проблемы общенациональных СМИ

7.	Исследования журналистики	Форматы, типы изданий в аспекте научных исследований
8.	Общественные СМИ	Частные, государственные и общественные СМИ.

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### **7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект.
2.	Типология СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Система СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, тестирование.
4.	Профессиональные организации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
5.	Тематические подразделения	Опрос, творческий проект, исследовательский проект, тестирование.
6.	Современные проблемы СМИ	Опрос, проблемно-аналитические задания, информационный проект.
7.	Исследования журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.
8.	Общественные СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание.

#### **7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

##### **Типовые вопросы**

1. Средства массовой информации и системы массовой коммуникации – как можно толковать разницу между этими терминами? Зарубежные аналоги этих терминов. Понятие масс-медиа.

2. Типология СМИ: разновидность и разнообразие типов СМИ.

3. Чем система СМИ России отличается от систем СМИ в Европе и Латинской

Америке?

4. Какие бывают союзы журналистов? Какие мировые медиакорпорации вы знаете?
5. Какие существуют виды СМИ, помимо общественно-политических?
6. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения. В чем суть проблемы: служить обществу и "служить владельцу"?
7. Типы исследований влияния СМИ на аудиторию. Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Нужна ли обществу свобода прессы?
8. В чем разница между государственным, частным, общественным масс-медиа? Нужны ли общественные СМИ?

#### **Типовые проблемно-аналитические задания**

1. Сопоставьте средства массовой информации и системы массовой коммуникации – какая разница между этими терминами?
2. Проанализируйте типовые особенности различных систем СМИ.
3. Проанализируйте основные документы Союза журналистов России.
4. Проанализируйте понятие «четвертая власть». Как журналистика влияет на общество?
5. Определите разницу между государственным, частным, общественным масс-медиа?

#### **Темы исследовательских и информационных проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. Понятия «типология СМИ» и «тип издания».
2. Критерии для сравнительного анализа различных видов СМИ.
3. Государственные, общественные и частные вещатели.
4. Основные преимущества и проблемы мобильной журналистики.
5. Признаки, уникальные для каждого вида СМИ: печатные издания, телевидение, радиовещание, сетевые (интернет).

#### *Информационный проект*

1. Ответственность СМИ и журналистов за недостоверность информации.
2. Сравнительный анализ журналистского материала и пресс-релиза на одну тему.
3. Исторические типы российской медиасистемы.
4. Тенденции развития современной системы средств массовой информации.
5. Влияние информационных и коммуникационных технологий на развитие журналистики.

#### **Творческое задание (эссе)**

Напишите эссе по теме:

1. Как кратко можно дать определение терминов «система» и «медиасистема».
2. Я - мультимедийный журналист.
2. Чему можно больше доверять – государственным или общественным СМИ?
3. Медиаграмотность современных журналистов.
4. Как социальные сети помогают журналистам.
5. Лонгрид – новый формат подачи проблемно-аналитического материала.
6. Удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной».

#### **Типовые задания к интерактивным занятиям**

*Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиaproдукта.*

1. Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы.
2. Журналистика – «четвертая власть».
3. Обсуждение фильмов, посвященных проблемам журналистики:

«Хвост виляет собакой», «Вся президентская рать», «Мой друг Пятница», «Знакомьтесь, Джон Доу».

*Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта*

1. Подготовьте небольшую инфографику с помощью известных вам программ (MS Power Point, Adobe Photoshop или их аналогов), иллюстрирующую понятие «медиа-система» и её компоненты.

2. Охарактеризуйте понятие «концепция СМИ» и опишите её составляющие применительно к печатным и электронным СМИ.

**Типовые тесты**

1. Что из перечисленного не входит в отечественную систему средств массовой информации?

- а) книги;
- б) радиоканалы;
- в) сетевые издания.

2. Совокупность лиц, которые регулярно пользуются информацией данного СМИ – это:

- а) целевая аудитория;
- б) реальная аудитория;
- в) массовая аудитория.

3. Какой журнал не является деловым?

- а) «Esquire»
- б) «Forbes»
- в) «Профиль».

4. Какое периодическое издание не является гендерным?

- а) «Cosmopolitan»
- б) «Men's Health»
- в) «Коммерсантъ»

5. Какой из перечисленных журналов не относится к детским?

- а) «Костёр»
- б) «Огонёк»
- в) «Лучик».

6. Какой телеканал относится к общественным?

- а) НТВ
- б) ОТР
- в) СТС

7. ВГТРК – назовите форму собственности:

- а) общественная
- б) частная
- в) государственная.

8. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:

- а) специальные СМИ;
- б) рекламные и эротические СМИ;
- в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;

г) информационные агентства.

9.Какая радиостанция не относится к информационным?

- а) «Радио России»
- б) «Европа плюс»
- в) «Эхо Москвы»

10.Какая из представленных государственных структур занимается регистрацией средств массовой информации?

- а) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК)
- б) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь).

### **7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний в ответах на поставленные вопросы, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с

ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

## **3. Требования к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и, соответственно, решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры как нового медиа- и/или коммуникационного проекта).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное

понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные

технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний у обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

## 10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний по поставленным вопросам, но и умение изложить задание письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 8.1 Основная учебная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

### 8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Качановский, Ю. П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 38 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

3. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>

4. Ульченко, Е. Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет: материалы научных исследований / Е. Н. Ульченко. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-9935-0277-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/21457.html>

### 8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
2. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>
3. Журнал «Журналист». ISSN 2221-6073. <https://jrnlst.ru/>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru/> /
3. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>
5. Всемирная история в лицах. <http://rulers.narod.ru> .
6. Русский биографический словарь. <http://www.rulex.ru/>
7. Исторические источники на русском языке в Интернете (Электронная библиотека Исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова) <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/>
8. Всемирная история в интернете. <http://www.hrono.ru/>
9. Всемирная история. <http://historic.ru/>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

## 12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

## 13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

### 13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### 13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

**Система средств массовой коммуникации**

Направление подготовки	Медиакоммуникации
Код	42.03.05
Направленность (профиль)	Продюсирование цифрового контента
Квалификация выпускника	бакалавр

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	–	ОПК-5

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи</p> <p>УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача.</p> <p>УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы.</p> <p>УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).</p>
<b>ОПК-5</b>	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.</p> <p>ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.</p>

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	<b>УК-1</b>		
	- основные понятия и термины, характеризующие современный этап развития СМИ	- применять полученные знания при самостоятельном поиске, анализе и синтезе информации, опыта деятельности СМИ в своей повседневной профессиональной деятельности журналиста	- навыками критического анализа печатных СМИ и отдельных публикаций, системного подхода для решения поставленных задач
Код компетенции	<b>ОПК-5</b>		
	- основные тенденции развития медиакommunikационных систем при создании медиатекстов	- использовать ресурсы современных медиакommunikационных систем в своей профессиональной деятельности;	- навыками работа с современными медиаресурсами, исходя из правовых и этических норм их регулирования.

#### 3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛ ИЧН О	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении продемонстрировал навыки</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
ХОРОШО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
УДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении продемонстрировал недостаточность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> </ul>

		- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУ ДОВ ЛЕТВ ОРИТ ЕЛЬН О	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

**4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине**

**Тесты**

1. Что является основной функцией масс-медиа?
  - А) Развлечение
  - Б) Образование
  - В) Информирование
  - Г) Все перечисленное
2. Какой тип медиа характеризуется мгновенной доставкой информации?
  - А) Печатные издания
  - Б) Телевидение
  - В) Радио
  - Г) Интернет
3. Какой эффект описывает явление, когда люди выбирают медиа-контент, который подтверждает их убеждения?
  - А) Эффект зеркала
  - Б) Эффект фильтрации
  - В) Эффект эха
  - Г) Эффект камеры
4. Что такое агенда-сеттинг?
  - А) Планирование медиа-событий
  - Б) Определение приоритетных тем для общественного обсуждения
  - В) Расписание телепрограмм
  - Г) Установка цен на рекламу
5. Как называется процесс, когда медиа акцентируют внимание на определенных аспектах события?
  - А) Фрейминг
  - Б) Фокусирование
  - В) Спотлайтинг
  - Г) Хайлайтинг
6. Какой термин описывает распространение информации с целью влияния на общественное мнение?
  - А) Паблицити
  - Б) Реклама

- В) Пропаганда
  - Г) Пиар
7. Что такое медиаграмотность?
- А) Умение писать статьи
  - Б) Умение анализировать и критически оценивать медиа-контент
  - В) Умение пользоваться медиа-технологиями
  - Г) Знание истории медиа
8. Какой закон регулирует деятельность масс-медиа в России?
- А) Закон о рекламе
  - Б) Закон о масс-медиа
  - В) Закон о культуре
  - Г) Закон о связи
9. Как называется явление, когда медиа используют сенсационные заголовки для привлечения внимания?
- А) Кликбейт
  - Б) Хайп
  - В) Тренд
  - Г) Вайрал
10. Какие изменения в медиа-пространстве привнес интернет?
- А) Уменьшение доступности информации
  - Б) Усиление государственного контроля
  - В) Демократизацию создания и распространения контента
  - Г) Снижение скорости распространения новостей
11. Какой принцип работы медиа предполагает предоставление разнообразных точек зрения?
- А) Плюрализм
  - Б) Объективность
  - В) Сенсационность
  - Г) Монополизм
12. Что такое медиаэтика?
- А) Набор правил для регулирования контента в интернете
  - Б) Этические нормы и стандарты в журналистике и масс-медиа
  - В) Законодательство, касающееся медиа
  - Г) Система цензуры в СМИ
13. Как называется процесс, при котором медиа формируют представление о реальности?
- А) Конструирование реальности
  - Б) Репортаж
  - В) Информационная война
  - Г) Медиапланирование
14. Какие функции выполняют масс-медиа в демократическом обществе?
- А) Только информационная
  - Б) Только развлекательная
  - В) Информационная, образовательная, контрольная
  - Г) Только контрольная
15. Что такое "новые медиа"?
- А) Новые журналистские стандарты
  - Б) Медиа, использующие цифровые технологии
  - В) Недавно созданные СМИ
  - Г) Медиа, ориентированные на молодежь
16. Какой эффект описывает изменение поведения людей под влиянием медиа?
- А) Эффект подражания
  - Б) Эффект усиления

- В) Эффект адаптации  
Г) Эффект индукции
17. Что такое медиапланирование?  
А) Разработка контента для СМИ  
Б) Планирование рекламных кампаний  
В) Расписание телепрограмм  
Г) Организация работы редакции
18. Как называется процесс, при котором медиа акцентируют внимание на определенных аспектах события, игнорируя другие?  
А) Фрейминг  
Б) Селективное освещение  
В) Агенда-сеттинг  
Г) Эдиториализация
19. Какой термин описывает использование медиа для достижения коммерческих целей?  
А) Маркетинг  
Б) Реклама  
В) Брендинг  
Г) Пиар
20. Что такое медиа-конвергенция?  
А) Слияние различных медиа-платформ  
Б) Переход СМИ на цифровые технологии  
В) Концентрация медиа-активов  
Г) Изменение формата СМИ
21. Как называется процесс создания и распространения новостей в медиа?  
А) Ньюсмейкинг  
Б) Репортаж  
В) Информационная кампания  
Г) Медиапланирование
22. Что такое "желтая пресса"?  
А) Печатные СМИ, специализирующиеся на экономических новостях  
Б) СМИ, публикующие сенсационные и скандальные новости  
В) Газеты и журналы с желтыми обложками  
Г) Печатные издания для детей и подростков
23. Какой термин описывает процесс, при котором медиа формируют общественное мнение?  
А) Медиаиндукция  
Б) Медиаинфлюенция  
В) Медиаэффект  
Г) Медиаформирование
24. Что такое "четвертая власть"?  
А) Независимые регуляторы медиа  
Б) СМИ, выполняющие роль надзора за другими ветвями власти  
В) Частные медиакорпорации  
Г) Медиа, контролируемые государством
25. Как называется явление, когда одно и то же сообщение распространяется через разные медиа-каналы?  
А) Медиа-микс  
Б) Кросс-постинг  
В) Медиа-синергия  
Г) Мультиплатформенность
26. Что такое "медиа-паноптикум"?  
А) Медиа-пространство, где каждый может наблюдать за всеми

- Б) Телевизионное шоу с круглосуточным наблюдением
  - В) Система мониторинга СМИ
  - Г) Медиа-технология виртуальной реальности
27. Какой эффект описывает усиление существующих мнений под влиянием медиа?
- А) Эффект подтверждения
  - Б) Эффект усиления
  - В) Эффект поляризации
  - Г) Эффект зеркала
28. Что такое "медиаскопинг"?
- А) Процесс выбора медиа для рекламной кампании
  - Б) Использование медиа для исследования общественного мнения
  - В) Мониторинг и анализ медиа-контента
  - Г) Создание медиа-контента для определенной аудитории
29. Как называется процесс, при котором медиа акцентируют внимание на определенных личностях?
- А) Персонификация
  - Б) Харизматизация
  - В) Идолизация
  - Г) Героизация
30. Что такое "медиа-литературность"?
- А) Умение писать и читать тексты
  - Б) Знание истории литературы
  - В) Умение анализировать литературные произведения
  - Г) Компетенция в области понимания и оценки медиа-контента

### **Примерный список вопросов**

1. Средства массовой информации и системы массовой коммуникации – как можно толковать разницу между этими терминами? Зарубежные аналоги этих терминов. Понятие масс-медиа.
2. Типология СМИ: разновидность и разнообразие типов СМИ.
3. Чем система СМИ России отличается от систем СМИ в Европе и Латинской Америке?
4. Какие бывают союзы журналистов? Какие мировые медиакорпорации вы знаете?
5. Какие существуют виды СМИ, помимо общественно-политических?
6. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения. В чем суть проблемы: служить обществу и "служить владельцу"?
7. Типы исследований влияния СМИ на аудиторию. Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Нужна ли обществу свобода прессы?
8. В чем разница между государственным, частным, общественным масс-медиа? Нужны ли общественные СМИ?

### **Проблемно-аналитические задания**

#### *1. Проблемно-аналитическое задание:*

1. Сопоставьте средства массовой информации и системы массовой коммуникации – какая разница между этими терминами?
2. Проанализируйте типовые особенности различных систем СМИ.
3. Проанализируйте основные документы Союза журналистов России.

4. Проанализируйте понятие «четвертая власть». Как журналистика влияет на общество?
5. Определите разницу между государственным, частным, общественным масс-медиа?

### **Темы исследовательских, творческих проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. Понятия «типология СМИ» и «тип издания».
2. Критерии для сравнительного анализа различных видов СМИ.
3. Государственные, общественные и частные вещатели.
4. Основные преимущества и проблемы мобильной журналистики.
5. Признаки, уникальные для каждого вида СМИ: печатные издания, телевидение, радиовещание, сетевые (интернет).

*Информационный проект*

1. Ответственность СМИ и журналистов за недостоверность информации.
2. Сравнительный анализ журналистского материала и пресс-релиза на одну тему.
3. Исторические типы российской медиасистемы.
4. Тенденции развития современной системы средств массовой информации.
5. Влияние информационных и коммуникационных технологий на развитие журналистики.

### **Творческое задание (с элементами эссе)**

Напишите эссе по теме:

1. Как кратко можно дать определение терминов «система» и «медиасистема».
2. Я - мультимедийный журналист.
2. Чему можно больше доверять – государственным или общественным СМИ?
3. Медиаграмотность современных журналистов.
4. Как социальные сети помогают журналистам.
5. Лонгрид – новый формат подачи проблемно-аналитического материала.
6. Удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной».

### **Задания к интерактивным занятиям**

1. Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы.
2. Журналистика – «четвертая власть».
3. Обсуждение фильмов, посвященных проблемам журналистики: «Хвост виляет собакой», «Вся президентская рать», «Мой друг Пятница», «Знакомьтесь, Джон Доу».

*Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта*

1. Подготовьте небольшую инфографику с помощью известных вам программ (MS Power Point, Adobe Photoshop или их аналогов), иллюстрирующую понятие «медиасистема» и её компоненты.
2. Охарактеризуйте понятие «концепция СМИ» и опишите её составляющие применительно к печатным и электронным СМИ.

## **Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:**

1. Какие функции выполняют средства массовой коммуникации в современном обществе?
2. Что такое медиаграмотность и почему она важна?
3. Каковы основные тенденции развития глобальных медиа?
4. В чем заключается роль социальных сетей в системе массовой коммуникации?
5. Какие существуют модели взаимодействия медиа и аудитории?
6. Что такое медиаэтика и какие вызовы она ставит перед журналистами?
7. Как технологии влияют на развитие средств массовой коммуникации?
8. Каковы основные принципы работы пиар-служб в медиaprостранстве?
9. Что такое медиапланирование и как оно осуществляется?
10. Какие методы исследования медиааудитории являются наиболее эффективными?
11. Каковы основные функции средств массовой коммуникации в современном обществе?
12. Что такое агенда-сеттинг и как она влияет на общественное мнение?
13. Какие теории массовой коммуникации наиболее актуальны сегодня?
14. В чем заключается роль социальных медиа в изменении ландшафта массовой информации?
15. Какие этические проблемы возникают в работе журналистов?
16. Каковы основные принципы работы пиар-служб в современных медиа?
17. Что такое медиаграмотность и почему она важна?
18. Как технологии влияют на развитие средств массовой коммуникации?
19. В чем особенности регулирования медиaprостранства в разных странах?
20. Какие методы исследования медиа наиболее эффективны?
21. Какие существуют модели взаимодействия медиа и аудитории?
22. В чем заключается концепция медиа как "четвертой власти"?
23. Каковы особенности цифровой журналистики по сравнению с традиционной?
24. Какие факторы определяют новостную ценность события?
25. Как медиа влияют на формирование общественного дискурса?
26. Какова роль масс-медиа в политических кампаниях?
27. Какие вызовы стоят перед медиа в контексте глобализации?
28. Как медиаисследования помогают понять влияние медиа на общество?
29. В чем различия между государственными и частными медиа?
30. Какие тенденции сегодня наблюдаются в развитии новых медиа?

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций**

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения

стандартизированный оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

### **Опросы по вынесенным на обсуждение темам**

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

### **Решение заданий (кейс-методы)**

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время

практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

### **Решение заданий в тестовой форме**

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.