

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Креативные технологии

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	–	УК-2
Профессиональные	–	ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач УК-2.3. Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание УК-2.4. Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5. Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК - 1		
	- основные научные подходы к исследуемому материалу; - основные методы научно-исследовательской деятельности в избранной профессиональной	- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и	- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования; - навыками анализа

	области.	приемов при решении задач; - анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; - при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи.	методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
Код компетенции	ПК-2		
	- знать особенности создания мультимедийных проектов - основы продвижения контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики	- ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории.	- навыками планировании и координировании процесса создания медиапроектов - навыком создания контент-стратегии. - навыком обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части учебного плана по выбору. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Методика создания медиатекста», «Основы теле- и радиожурналистики».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Форма обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:	40	8
Занятия лекционного типа	20	4
Занятия семинарского типа	20	4
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	31,9	60

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заня тия	
1.	Специфика обратной связи в онлайн-журналистике	2			2			4
2.	Комментирование журналистских материалов в условиях расцвета социальных сетей	4			4			4
3.	Теоретические аспекты креативности в условиях развития цифровых коммуникаций	2			2			4
4.	Пользовательский контент в современной коммуникации	2			2			4
5.	Место и значение пользовательского контента в современной новостной журналистике	2			2			4
6.	Формы креативности	4			4			3
7.	Информационный повод и креативность в комментировании	2			2			3
8.	Реакция аудитории на креативное комментирование	4			4			5,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	20			20			31,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оятельн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заня тия	
1.	Специфика обратной связи в онлайн-журналистике	1						7
2.	Комментирование журналистских материалов в условиях расцвета социальных сетей				1			7
3.	Теоретические аспекты креативности в условиях развития цифровых коммуникаций				1			7
4.	Пользовательский контент в современной коммуникации	1						7
5.	Место и значение пользовательского контента в				1			8

	современной новостной журналистике							
6.	Формы креативности				1			8
7.	Информационный повод и креативность в комментировании	1						8
8.	Реакция аудитории на креативное комментирование	1						8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Специфика обратной связи в онлайн-журналистике	Адресат и реальный читатель. Понятие читательской аудитории и деление произведений на «массовые»/популярные и элитарные/ специализированные. Понятие автор и образ автора, вымышленный и реальный читатель. Роль автора в тексте. Демонстрация авторских стратегий и «скрытый» автор. Герменевтика как наука о восприятии; потенциал восприятия текста; взаимодействия воздействия (авторская стратегия) и восприятия (читательская рецепция).
2.	Комментирование журналистских материалов в условиях расцвета социальных сетей	Конструирование текста как речетворческой единицы, понимание закономерностей его развития, осознание внутритекстовых связей. Умение писать, как одно из наиболее важных в обучении (грамотность, креативность, точность изложения мысли).
3.	Теоретические аспекты креативности в условиях развития цифровых коммуникаций	Понимание творчества как процесса решения проблем и нестандартных задач. Естественные и искусственные методы решения творческих задач. Творческие технологии: эвристические приёмы и креатив-методы. Эвристические приёмы как описание действий и состояний, помогающие приблизиться к решению задачи (приём инверсии, приём аналогии, метод свободных ассоциаций, приём фокальных объектов).
4.	Пользовательский контент в современной коммуникации	Понятие интертекстуальности и прецедентного текста. Роль пресуппозиции в раскрытии смысла текста; фоновые знания (социальные, коллективные) как важнейшее условие успешной коммуникации; апелляция к индивидуальным фоновым знаниям как способ формирования «элитарной» аудитории. Аллюзия и реминисценция. Цитата, способы оформления цитат в тексте. «Текст в тексте» как композиционный приём и способы его реализации в художественных и нехудожественных текстах.
5.	Место и значение пользовательского контента в современной новостной журналистике	Аналитические креатив-методы как мыслительные действия, позволяющие структурировать задачу, найти решение. Методы генерирования идей.
6.	Формы креативности	Аналитические креатив-методы как мыслительные действия, позволяющие структурировать задачу, найти решение. Методы генерирования идей. Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи (морфологический анализ, «мозговой штурм» и др.)
7.	Информационный повод и креативность в комментировании	Принтскрины. Мемы. Фотографии события или человека. Открытки, картинки по теме и оффтоп. Инфографика

8.	Реакция аудитории на креативное комментирование	Видео по теме поста (программы, нарезки высказываний и др.) спам, видео с места событий, клипы, фрагменты фильмов или программ, реклама (не какие-то отдельные фразы, а либо полностью, либо длительные фрагменты); юмор по теме поста.
----	---	---

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Специфика обратной связи в онлайн-журналистике	Адресат и реальный читатель. Понятие читательской аудитории и деление произведений на «массовые»/популярные и элитарные/ специализированные. Понятие автор и образ автора, вымышленный и реальный читатель. Роль автора в тексте. Демонстрация авторских стратегий и «скрытый» автор. Герменевтика как наука о восприятии; потенциал восприятия текста; взаимодействия воздействия (авторская стратегия) и восприятия (читательская рецепция).
2.	Комментирование журналистских материалов в условиях расцвета социальных сетей	Конструирование текста как речетворческой единицы, понимание закономерностей его развития, осознание внутритекстовых связей. Умение писать, как одно из наиболее важных в обучении (грамотность, креативность, точность изложения мысли).
3.	Теоретические аспекты креативности в условиях развития цифровых коммуникаций	Понимание творчества как процесса решения проблем и нестандартных задач. Естественные и искусственные методы решения творческих задач. Творческие технологии: эвристические приёмы и креатив-методы. Эвристические приёмы как описание действий и состояний, помогающие приблизиться к решению задачи (приём инверсии, приём аналогии, метод свободных ассоциаций, приём фокальных объектов).
4.	Пользовательский контент в современной коммуникации	Понятие интертекстуальности и прецедентного текста. Роль пресуппозиции в раскрытии смысла текста; фоновые знания (социальные, коллективные) как важнейшее условие успешной коммуникации; апелляция к индивидуальным фоновым знаниям как способ формирования «элитарной» аудитории. Аллюзия и реминисценция. Цитата, способы оформления цитат в тексте. «Текст в тексте» как композиционный приём и способы его реализации в художественных и нехудожественных текстах.
5.	Место и значение пользовательского контента в современной новостной журналистике	Аналитические креатив-методы как мыслительные действия, позволяющие структурировать задачу, найти решение. Методы генерирования идей.
6.	Формы креативности	Аналитические креатив-методы как мыслительные действия, позволяющие структурировать задачу, найти решение. Методы генерирования идей. Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи (морфологический анализ, «мозговой штурм» и др.)
7.	Информационный повод и креативность в комментировании	Принтскрины. Мемы. Фотографии события или человека. Открытки, картинки по теме и оффтоп. Инфографика
8.	Реакция аудитории на креативное комментирование	Видео по теме поста (программы, нарезки высказываний и др.) спам, видео с места событий, клипы, фрагменты фильмов или программ, реклама (не какие-то отдельные фразы, а либо полностью, либо длительные фрагменты); юмор по теме поста.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
-------	--	-----------------------------------

1.	Специфика обратной связи в онлайн-журналистике	Адресат и реальный читатель. Понятие читательской аудитории и деление произведений на «массовые»/популярные и элитарные/ специализированные. Понятие автор и образ автора, вымышленный и реальный читатель. Роль автора в тексте. Демонстрация авторских стратегий и «скрытый» автор. Герменевтика как наука о восприятии; потенциал восприятия текста; взаимодействия воздействия (авторская стратегия) и восприятия (читательская рецепция).
2.	Комментирование журналистских материалов в условиях расцвета социальных сетей	Конструирование текста как речетворческой единицы, понимание закономерностей его развития, осознание внутритекстовых связей. Умение писать, как одно из наиболее важных в обучении (грамотность, креативность, точность изложения мысли).
3.	Теоретические аспекты креативности в условиях развития цифровых коммуникаций	Понимание творчества как процесса решения проблем и нестандартных задач. Естественные и искусственные методы решения творческих задач. Творческие технологии: эвристические приёмы и креатив-методы. Эвристические приёмы как описание действий и состояний, помогающие приблизиться к решению задачи (приём инверсии, приём аналогии, метод свободных ассоциаций, приём фокальных объектов).
4.	Пользовательский контент в современной коммуникации	Понятие интертекстуальности и прецедентного текста. Роль пресуппозиции в раскрытии смысла текста; фоновые знания (социальные, коллективные) как важнейшее условие успешной коммуникации; апелляция к индивидуальным фоновым знаниям как способ формирования «элитарной» аудитории. Аллюзия и реминисценция. Цитата, способы оформления цитат в тексте. «Текст в тексте» как композиционный приём и способы его реализации в художественных и нехудожественных текстах.
5.	Место и значение пользовательского контента в современной новостной журналистике	Аналитические креатив-методы как мыслительные действия, позволяющие структурировать задачу, найти решение. Методы генерирования идей.
6.	Формы креативности	Аналитические креатив-методы как мыслительные действия, позволяющие структурировать задачу, найти решение. Методы генерирования идей. Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи (морфологический анализ, «мозговой штурм» и др.)
7.	Информационный повод и креативность в комментировании	Принтскрины. Мемы. Фотографии события или человека. Открытки, картинки по теме и оффтоп. Инфографика
8.	Реакция аудитории на креативное комментирование	Видео по теме поста (программы, нарезки высказываний и др.) спам, видео с места событий, клипы, фрагменты фильмов или программ, реклама (не какие-то отдельные фразы, а либо полностью, либо длительные фрагменты); юмор по теме поста.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по

дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Специфика обратной связи в онлайн-журналистике	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, задачи, проблемные задачи.
2.	Комментирование журналистских материалов в условиях расцвета социальных сетей	Опрос, проблемно-аналитическое задание тестирование, творческий проект.
3.	Теоретические аспекты креативности в условиях развития цифровых коммуникаций	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект.
4.	Пользовательский контент в современной коммуникации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию
5.	Место и значение пользовательского контента в современной новостной журналистике	Опрос, исследовательский проект, интерактивное задание.
6.	Формы креативности	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание.
7.	Информационный повод и креативность в комментировании	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект, задание к интерактивному занятию.
8.	Реакция аудитории на креативное комментирование	Опрос, тестирование.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Цель письменного текста. Адресация текста.
2. Функциональные стили и жанры в письменном изложении.
3. Тема письменного изложения. Логика текста.
4. Определение и выбор источников для составления текста.
5. Вторичные научные жанры: аннотация, реферат, конспект и тезисы.
6. Тема письменного изложения. Логика текста.
7. Композиция в письменном изложении. Причинно-следственные связи в тексте. Различные типы построения текста. Роль автора в тексте. Демонстрация авторских стратегий и «скрытый» автор.
8. Работа над структурой текста и абзацами. Название и первая фраза текста. Финал и последняя фраза в тексте. Аргументация.
9. Стилистическая правка текста, проверка цитат, фактов, дат.
10. Создание художественного текста.
11. Составление описания, повествования, диалога.
12. Рамочные компоненты и их роль в раскрытии идеи текста
13. «Чужое слово» в тексте: аллюзия, реминисценция, цитата, «текст в тексте».
14. Создание публицистического текста: репортаж, очерк, проблемная статья.
15. Создание рекламного текста. Адресация рекламы.
16. Особенности спичрайтерских текстов.
17. Составление деловых бумаг, обзоров, рефератов, докладов «по заданию».
18. Соотношение корректности текста и требований заказчика/ работодателя при составлении текста.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

Написание подзаголовков

Важнейший элемент любого текста - подзаголовки. Они удерживают внимание читателя и разжигают интерес к тому, что будет дальше. Ну и, опять же, если человек будет видеть бескрайний океан из текста без каких-либо разделений, он вряд ли прочтет его до конца. Мозг человека не привык воспринимать информацию в таком виде. Еще одна важная функция подзаголовков – дополнительная коммуникация с читателем внутри текста. В подзаголовке обозначают какую-то мысль, а читатель может согласиться с ней или не согласиться – таким образом мы снова вовлекаем его в импровизированный диалог с собой и стимулируем читать дальше. Напишите 10 подзаголовков к актуальным на сегодняшний день спортивным новостям.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Творчество Николая Озерова.
2. Лев Филатов – спортивный журналист.
3. Спорт и телевидение в России: каналы, информационное наполнение.
4. Спортивные телепередачи в Татарстане: форма и содержание.
5. Ведущие российские комментаторы.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Творческий путь Дмитрия Губерниева: анализ работ.
2. Работа женщин-телекорреспондентов на отечественном телевидении.
3. Спорт и Интернет: типология сетевых изданий.
4. Присутствие спортивных массмедиа в социальных сетях: алгоритмы представления информации.
5. Формирование обратной связи спортивных СМИ с аудиторией.
6. Работа спортивного журналиста в интернет-издании.

Творческое задание

Напишите эссе по теме:

1. Спортивная журналистика в России: жанрово-тематическое содержание, проблемы, перспективы развития.
2. Этика спортивного комментатора.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.

1. Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы. Нарисовать портрет потребителя мультимедийных СМИ.

Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта

1. Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы «Спортивная журналистика». Обсудить результаты беседы.
2. Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети. Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

Типовые тесты

1) Разновидностью интервью является

- а. пресс-конференция
- б. ответ
- в. фельетон
- г. зарисовка

2) Особым видом спортивной статьи является

- а. репортаж
- б. комментарий
- в. зарисовка
- г. обозрение

3) Задача спортивной журналистики

- а. информирование
- б. типизация
- в. констатация
- г. осмысление

4) Шеф-редактор — это

- а. главный редактор СМИ
- б. заведующий отделом
- в. ответственный секретарь
- г. издатель

5) Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель

6) Визажист — это

- а. оператор
- б. декоратор
- в. осветитель
- г. парикмахер

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных

вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания – оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания – поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление

студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной

действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Тихомирова, Т. Н. Интеллект и креативность в условиях социальной среды / Т. Н. Тихомирова. — Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 230 с. — ISBN 978-5-9270-0200-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/15534.html>

2. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова, Ю. В. Иванова ; под редакцией И. В. Хриптулова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-907084-66-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104960.html>

3. Кибальченко, И. А. Психология креативности, одаренности и гениальности : учебник / И. А. Кибальченко, Т. В. Эксакусто. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 237 с. — ISBN 978-5-9275-3949-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121931.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1 Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

2 Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде / составители О. В. Абалакова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

3 Ульченко, Е. Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет : материалы научных исследований / Е. Н. Ульченко. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-9935-0277-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

8.3. Периодические издания

1. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>.

2. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>

5. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;

- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Креативные технологии

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	–	УК-2
Профессиональные	–	ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач УК-2.3. Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание УК-2.4. Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5. Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК - 1		
	- основные научные подходы к исследуемому материалу; - основные методы научно-исследовательской деятельности в избранной профессиональной	- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и	- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования; - навыками анализа

	области.	приемов при решении задач; - анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; - при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи.	методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
Код компетенции	ПК-2		
	- знать особенности создания мультимедийных проектов - основы продвижения контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики	- ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории.	- навыками планирования и координировании процесса создания медиапроектов - навыком создания контент-стратегии. - навыком обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотношенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Что такое креативные технологии в контексте медиакommunikаций?
 - А) Использование традиционных средств массовой информации
 - Б) Применение инновационных технических решений для создания контента
 - В) Разработка программного обеспечения
 - Г) Управление социальными сетями
2. Какие инструменты относятся к креативным технологиям в медиа?
 - А) Фотоаппараты и видеокамеры
 - Б) Софт для видеомонтажа
 - В) Платформы для стриминга
 - Г) Все перечисленное
3. Какие задачи решает специалист по креативным технологиям?
 - А) Создание рекламных кампаний
 - Б) Разработка мобильных приложений
 - В) Производство видео и аудиоконтента
 - Г) Все перечисленное
4. Какие навыки необходимы для работы в области креативных технологий?
 - А) Графический дизайн
 - Б) Программирование
 - В) Маркетинг и коммуникации
 - Г) Все перечисленное
5. Как влияют креативные технологии на развитие медиаиндустрии?
 - А) Увеличивают конкуренцию
 - Б) Повышают качество контента
 - В) Расширяют возможности дистрибуции
 - Г) Все перечисленное
6. Какие технологии используются для создания виртуальной реальности?
 - А) 3D-моделирование
 - Б) Моушн-кэпчер
 - В) Специализированное программное обеспечение
 - Г) Все перечисленное
7. Что такое геймификация в контексте медиакommunikаций?
 - А) Создание компьютерных игр
 - Б) Использование игровых элементов в негеймифицированных контекстах
 - В) Процесс проектирования игр
 - Г) Все перечисленное
8. Какие существуют способы монетизации медиаконтента?
 - А) Подписка
 - Б) Реклама
 - В) Донаты
 - Г) Все перечисленное
9. Что такое трансмедийное повествование?
 - А) Передача истории через один медиаканал
 - Б) Рассказывание истории через различные платформы и форматы
 - В) Использование транслирующего оборудования
 - Г) Все перечисленное
10. Какие преимущества дают социальные сети для медиакommunikаций?
 - А) Увеличение охвата аудитории
 - Б) Повышение узнаваемости бренда
 - В) Взаимодействие с целевой аудиторией

- Г) Все перечисленное
11. Какие виды анимации используются в медиакommunikациях?
- А) Традиционная анимация
 - Б) Компьютерная анимация
 - В) Стоп-моушн
 - Г) Все перечисленные
12. Какие факторы важны при выборе платформы для стриминга?
- А) Количество пользователей
 - Б) Технические возможности
 - В) Стоимость услуг
 - Г) Все перечисленные
13. Что такое мультимедийный сторителлинг?
- А) Рассказывание историй с помощью текста
 - Б) Использование разных медиаформатов для повествования
 - В) Публикация историй в социальных сетях
 - Г) Все перечисленные
14. Какие технологии используются для улучшения пользовательского опыта в медиа?
- А) Искусственный интеллект
 - Б) Виртуальная реальность
 - В) Интерактивные элементы
 - Г) Все перечисленные
15. Какие методы используются для анализа аудитории медиапроектов?
- А) Опросы и голосования
 - Б) Аналитика в социальных сетях
 - В) Изучение поведения пользователей
 - Г) Все перечисленные
16. Какие преимущества предоставляет использование дополненной реальности в медиа?
- А) Улучшение визуализации контента
 - Б) Повышение интерактивности
 - В) Расширение возможностей рекламы
 - Г) Все перечисленные
17. Что такое контент-маркетинг?
- А) Продажа контента
 - Б) Создание и распространение полезного контента для привлечения аудитории
 - В) Маркетинг в социальных сетях
 - Г) Все перечисленные
18. Какие существуют способы защиты авторских прав в медиа?
- А) Регистрация авторского права
 - Б) Использование водяных знаков
 - В) Лицензирование контента
 - Г) Все перечисленные
19. Какие факторы влияют на успех медиакампании?
- А) Качество контента
 - Б) Целевая аудитория
 - В) Бюджет кампании
 - Г) Все перечисленные
20. Что такое подкастинг?
- А) Ведение блога
 - Б) Создание аудиопрограмм для интернет-трансляции
 - В) Публикация видеороликов
 - Г) Все перечисленные
21. Какие стратегии используются для повышения уровня вовлеченности аудитории в

социальных сетях?

- А) Регулярное публикование контента
 - Б) Интерактивные конкурсы и опросы
 - В) Персонализированный подход к подписчикам
 - Г) Все перечисленные
22. Что такое вирусный маркетинг?
- А) Распространение компьютерных вирусов
 - Б) Создание контента, который естественным образом становится популярным
 - В) Продажа антивирусного программного обеспечения
 - Г) Все перечисленные
23. Какие инструменты используются для создания интерактивных видео?
- А) Видеоредакторы
 - Б) Платформы для вебинаров
 - В) Специализированные программы для интерактивности
 - Г) Все перечисленные
24. Что такое цифровой сторителлинг?
- А) Рассказывание историй в цифровом формате
 - Б) Использование цифровых технологий для создания историй
 - В) Публикация историй в интернете
 - Г) Все перечисленные
25. Какие методы используются для повышения качества видеоконтента?
- А) Цветокоррекция
 - Б) Звуковое сопровождение
 - В) Спецэффекты
 - Г) Все перечисленные
26. Что такое кросс-платформенное распространение контента?
- А) Публикация контента только в одной социальной сети
 - Б) Распространение контента через разные платформы и устройства
 - В) Использование кроссовок при создании контента
 - Г) Все перечисленные
27. Какие преимущества предоставляет использование big data в медиакommunikациях?
- А) Повышение точности таргетинга
 - Б) Анализ больших объемов данных
 - В) Прогнозирование поведения аудитории
 - Г) Все перечисленные
28. Что такое мобильная журналистика?
- А) Ведение блога с мобильного телефона
 - Б) Создание новостного контента с использованием мобильных устройств
 - В) Чтение новостей на мобильном телефоне
 - Г) Все перечисленные
29. Какие технологии используются для защиты персональных данных в медиа?
- А) Шифрование
 - Б) Двухфакторная аутентификация
 - В) Политика конфиденциальности
 - Г) Все перечисленные
30. Какие тенденции в медиакommunikациях будут актуальны в ближайшем будущем?
- А) Использование искусственного интеллекта
 - Б) Развитие технологий виртуальной и дополненной реальности
 - В) Увеличение роли социальных сетей
 - Г) Все перечисленные

Примерный список вопросов

1. Цель письменного текста. Адресация текста.
2. Функциональные стили и жанры в письменном изложении.
3. Тема письменного изложения. Логика текста.
4. Определение и выбор источников для составления текста.
5. Вторичные научные жанры: аннотация, реферат, конспект и тезисы.
6. Тема письменного изложения. Логика текста.
7. Композиция в письменном изложении. Причинно-следственные связи в тексте. Различные типы построения текста. Роль автора в тексте. Демонстрация авторских стратегий и «скрытый» автор.
8. Работа над структурой текста и абзацами. Название и первая фраза текста. Финал и последняя фраза в тексте. Аргументация.
9. Стилистическая правка текста, проверка цитат, фактов, дат.
10. Создание художественного текста.
11. Составление описания, повествования, диалога.
12. Рамочные компоненты и их роль в раскрытии идеи текста
13. «Чужое слово» в тексте: аллюзия, реминисценция, цитата, «текст в тексте».
14. Создание публицистического текста: репортаж, очерк, проблемная статья.
15. Создание рекламного текста. Адресация рекламы.
16. Особенности спичрайтерских текстов.
17. Составление деловых бумаг, обзоров, рефератов, докладов «по заданию».
18. Соотношение корректности текста и требований заказчика/ работодателя при составлении текста.

Проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

Написание подзаголовков

Важнейший элемент любого текста - подзаголовки. Они удерживают внимание читателя и разжигают интерес к тому, что будет дальше. Ну и, опять же, если человек будет видеть бескрайний океан из текста без каких-либо разделений, он вряд ли прочтет его до конца. Мозг человека не привык воспринимать информацию в таком виде. Еще одна важная функция подзаголовков – дополнительная коммуникация с читателем внутри текста. В подзаголовке обозначают какую-то мысль, а читатель может согласиться с ней или не согласиться – таким образом мы снова вовлекаем его в импровизированный диалог с собой и стимулируем читать дальше. Напишите 10 подзаголовков к актуальным на сегодняшний день спортивным новостям.

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Творчество Николая Озерова.
2. Лев Филатов – спортивный журналист.
3. Спорт и телевидение в России: каналы, информационное наполнение.
4. Спортивные телепередачи в Татарстане: форма и содержание.
5. Ведущие российские комментаторы.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Творческий путь Дмитрия Губерниева: анализ работ.
2. Работа женщин-телекорреспондентов на отечественном телевидении.
3. Спорт и Интернет: типология сетевых изданий.

4. Присутствие спортивных массмедиа в социальных сетях: алгоритмы представления информации.
5. Формирование обратной связи спортивных СМИ с аудиторией.
6. Работа спортивного журналиста в интернет-издании.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

Творческое задание

1. Спортивная журналистика в России: жанрово-тематическое содержание, проблемы, перспективы развития.
2. Этика спортивного комментатора.

Задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута как нового медиапродукта.

1. Определить составляющие философии информационного общества. Охарактеризовать феномен современной мультимедийной коммуникационной системы. Нарисовать портрет потребителя мультимедийных СМИ.

Подготовка и проведение диспут-игры как нового медиапродукта

1. Провести в сетевых общедоступных чатах и на веб-форумах обсуждение темы «Спортивная журналистика». Обсудить результаты беседы.
2. Рассмотреть технологии организации коллективного редактирования контента, размещенного в Сети. Проанализировать самостоятельно подготовленные материалы с помощью различных систем управления контентом.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Что такое креативные технологии и как они применяются в современном мире?
2. Какие основные инструменты креативных технологий вы знаете?
3. В чем заключается роль креативного технолога в медиаиндустрии?
4. Какие навыки необходимы специалисту по креативным технологиям?
5. Как влияют креативные технологии на развитие медиаиндустрии?
6. Приведите примеры использования виртуальной реальности в медиа.
7. Что такое геймификация и как она применяется в медиакommunikациях?
8. Какие методы монетизации контента существуют в медиа?
9. Что такое трансмедийное повествование и каковы его особенности?
10. Как социальные сети влияют на распространение медиаконтента?
11. Какие технологии используются для анализа аудитории в медиа?
12. В чем преимущества использования облачных технологий в медиа?
13. Какие инновационные подходы в медиадизайне вы знаете?
14. Какие технологии используются для создания интерактивных инсталляций?
15. Какие проблемы могут возникнуть при внедрении креативных технологий в медиапроекты?
16. Какие технологии используются для создания мобильных приложений в медиа?
17. Какие факторы важны при выборе платформы для распространения медиаконтента?
18. Какие технологии помогают улучшить пользовательский опыт в медиа?
19. Какие технологии используются для защиты авторских прав в медиа?
20. Какие технологии используются для создания анимации в медиа?

21. Какие технологии используются для создания виртуальных туров?
22. Какие технологии используются для создания подкастов?
23. Какие технологии используются для организации онлайн-мероприятий?
24. Какие технологии используются для создания электронных книг?
25. Какие технологии используются для создания музыки в цифровом формате?
26. Какие технологии используются для создания документальных фильмов?
27. Какие технологии используются для создания обучающих видео?
28. Какие технологии используются для создания видеоигр?
29. Какие технологии используются для создания интерактивных карт?
30. Какие технологии используются для создания цифровых выставок?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической

подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.