

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Социальные проекты в медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-6
Профессиональные	-	ПК-8
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	<p>ПК-1.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах</p> <p>ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)</p> <p>ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников</p> <p>ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта</p>
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	<p>ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности</p> <p>ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы.</p> <p>ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации.</p> <p>ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.</p>

		ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
ПК-5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудиторией СМИ ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3. Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
ПК-6	Способен продвигать медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации, учитывая тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков	ПК-6.1. Знает основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний ПК-6.2. Умеет планировать интегрированные маркетингово-коммуникационные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства ПК-6.3. Владеет навыками создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства
ПК-8	Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных платформах	ПК-8.1. Знает основные этапы производственного процесса и технического процесса создания медиапроектов. ПК-8.2. Умеет создавать визуальный контент для медиасообщений различных жанров и форматов. ПК-8.3. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом. ПК-8.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
ПК-9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных	ПК-9.1. Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов. ПК-9.2. Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами ПК-9.3. Может принимать участие в производственном процессе выпуска

	форматов	медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов.
--	----------	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- знать особенности создания мультимедийных проектов; - специфику отбора релевантной информации из доступных источников	- создавать медиатексты, планировать процесс создания медиапродукта - осуществлять распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)	- навыками планировании и координировании процесса создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах
Код компетенции	ПК-2		
	- технологии подготовки медиатекста; - принципы работы современной редакции	- находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. - использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации	- навыками работы с применением современных редакционных технологий - методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. - способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
Код компетенции	ПК-5		
	- основы техники и	- работать в команде	- навыками

	технологии СМИ; -основы вычислительной техники и компьютерного дизайна; - редакционную структуру электронного СМИ	при разработке коллективных медиапроектов; -уметь готовить медиа-материал в соответствии с нормативами, установленными редакцией (специфика электронного СМИ); - использовать редакционные технические средства при создании электронных продуктов	производства мультимедийного продукта; - навыками использования программных редакционных средств; - создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
Код компетенции	ПК-6		
	- основы организации и проведения интегрированных маркетингово- коммуникационных кампаний	- планировать интегрированные маркетингово- коммуникационные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства	- навыками создания интегрированных маркетингово- коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства
Код компетенции	ПК-8		
	- знать основные этапы производственного процесса и технического процесса создания мультимедийных проектов	- создавать визуальный контент для журналистских и медиапродуктов	- навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом
Код компетенции	ПК-9		
	- существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов	- разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, ИТ специалистами, программистами	- навыками проектирования информационных и программных продуктов. - принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных

			мультимедийных технологий программных продуктов
--	--	--	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Творческие студии (практикум по профессиональному мастерству)», «Мультимедийные технологии в медиа», «Основы визуализации медиаконтента».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа:	40	12
Занятия лекционного типа	20	4
Занятия семинарского типа	20	8
Промежуточная аттестация: экзамен	27	9
Самостоятельная работа (СРС)	77	123

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Теоретические основы социального	4			4			14

	проектирования							
2.	Разработка социального проекта	4			4			16
3.	Оценка жизнеспособности проекта	4			4			16
4.	Методология социального проектирования	4			4			16
5.	Методы и технологии социального проектирования, оценка последствий	4			4			15
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	20			20			77

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Теоретические основы социального проектирования	1			2			26
2.	Разработка социального проекта	1			2			26
3.	Оценка жизнеспособности проекта	1			2			24
4.	Методология социального проектирования	0,5			1			24
5.	Методы и технологии социального проектирования, оценка последствий	0,5			1			23
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4			8			123

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.1.1.Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Теоретические основы социального проектирования	Основы целеполагания при разработке проектов. Описание проблемного поля. Актуальность проекта. Новизна. Принципы конструирования и проектирования индивидуальных образовательных программ (проектов). Моделирование. Проектирование. Специфика написания социальных проектов, научно-исследовательских, проекты-конференции, проекты создания информационных систем. Трудности при проектировании.
2.	Разработка социального проекта	Этапы педагогического исследования. Актуальность и противоречия исследования. Определение актуальных направлений в современных социально-педагогических исследованиях. Цель и задачи исследования. Принципы формулировки цели исследования. Содержание цели. План исследования. Структура плана, содержание плана, определения сроков в планировании. Виды планирования исследовательской работы.
3.	Оценка жизнеспособности проекта	Проектирование как функция управления. Основные категории системного анализа деятельности социального проектирования. Схема анализа полиструктурной системы социальной деятельности, механизмы действия. Роль и место социального проектирования в системе дошкольного образования. Проектирование социальной работы как инновационная деятельность.
4.	Методология социального проектирования	Классификация проектов. Основные понятия, принципы, история. История формирования, становления и развития социального проектирования. Философские традиции конструирования социального идеала: ценности, нормы, установки. Современные концепции социальнопроектной деятельности. Развитие проектной деятельности в дошкольном организации.
5.	Методы и технологии социального проектирования, оценка последствий	Виды и типы проектов по характеру проектируемых изменений. Инновационные проекты. Типы проектов по направлениям деятельности. Типы проектов по масштабам, срокам реализации. Представление социального проектирования как научного исследования. Структура текстового описания проекта. Концепция проекта. Задачи и цели.

6.1.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Теоретические основы социального проектирования	<p>Основы целеполагания при разработке проектов. Описание проблемного поля. Актуальность проекта. Новизна. Принципы конструирования и проектирования индивидуальных образовательных программ (проектов). Моделирование. Проектирование. Специфика написания социальных проектов, научно-исследовательских, проекты-конференции, проекты создания информационных систем. Трудности при проектировании.</p>
2.	Разработка социального проекта	<p>Этапы педагогического исследования. Актуальность и противоречия исследования. Определение актуальных направлений в современных социально-педагогических исследованиях. Цель и задачи исследования. Принципы формулировки цели исследования. Содержание цели. План исследования. Структура плана, содержание плана, определения сроков в планировании. Виды планирования исследовательской работы.</p>
3.	Оценка жизнеспособности проекта	<p>Проектирование как функция управления. Основные категории системного анализа деятельности социального проектирования. Схема анализа полиструктурной системы социальной деятельности, механизмы действия. Роль и место социального проектирования в системе дошкольного образования. Проектирование социальной работы как инновационная деятельность.</p>
4.	Методология социального проектирования	<p>Классификация проектов. Основные понятия, принципы, история. История формирования, становления и развития социального проектирования. Философские традиции конструирования социального идеала: ценности, нормы, установки. Современные концепции социальнопроектной деятельности. Развитие проектной деятельности в дошкольной организации.</p>
5.	Методы и технологии социального проектирования, оценка последствий	<p>Виды и типы проектов по характеру проектируемых изменений. Инновационные проекты. Типы проектов по направлениям деятельности. Типы проектов по масштабам, срокам реализации.</p> <p>Представление социального проектирования как научного исследования. Структура текстового</p>

		описания проекта. Концепция проекта. Задачи и цели.
--	--	---

6.1.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основы социального проектирования	Основы целеполагания при разработке проектов. Описание проблемного поля. Актуальность проекта. Новизна. Принципы конструирования и проектирования индивидуальных образовательных программ (проектов). Моделирование. Проектирование. Специфика написания социальных проектов, научно-исследовательских, проекты-конференции, проекты создания информационных систем. Трудности при проектировании.
2.	Разработка социального проекта	Этапы педагогического исследования. Актуальность и противоречия исследования. Определение актуальных направлений в современных социально-педагогических исследованиях. Цель и задачи исследования. Принципы формулировки цели исследования. Содержание цели. План исследования. Структура плана, содержание плана, определения сроков в планировании. Виды планирования исследовательской работы.
3.	Оценка жизнеспособности проекта	Проектирование как функция управления. Основные категории системного анализа деятельности социального проектирования. Схема анализа полиструктурной системы социальной деятельности, механизмы действия. Роль и место социального проектирования в системе дошкольного образования. Проектирование социальной работы как инновационная деятельность.
4.	Методология социального проектирования	Классификация проектов. Основные понятия, принципы, история. История формирования, становления и развития социального проектирования. Философские традиции конструирования социального идеала: ценности, нормы, установки. Современные концепции социально-проектной деятельности. Развитие проектной деятельности в дошкольном образовании.
5.	Методы и технологии социального проектирования, оценка последствий	Виды и типы проектов по характеру проектируемых изменений. Инновационные проекты. Типы проектов по направлениям деятельности. Типы проектов по масштабам, срокам реализации. Представление социального проектирования как научного исследования. Структура текстового описания проекта. Концепция проекта. Задачи и цели.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы социального проектирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, задание к интерактивному занятию.
2.	Разработка социального проекта	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование.
3.	Оценка жизнеспособности проекта	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, творческое задание.
4.	Методология социального проектирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, информационный проект, творческое задание.
5.	Методы и технологии социального проектирования, оценка последствий	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческое задание, тестирование.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Социальные медиа: объект и предмет дисциплины, задачи и функции
2. Основы социального проектирования
3. Специфика написания социальных проектов
4. Проекты создания информационных систем.
5. Разработка социального проекта
6. Структура плана, содержание плана, определения сроков в планировании.
7. Оценка жизнеспособности проекта
8. Анализ полиструктурной системы социальной деятельности, механизмы действия.
9. Методология социального проектирования
10. Философские традиции конструирования социального идеала: ценности, нормы, установки.
11. Методы и технологии социального проектирования, оценка последствий
12. Инновационные проекты.
13. Структура текстового описания проекта.
14. Концепция, задачи и цели проекта.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

Найдите материал в газете или в онлайн-СМИ, который изобилует цифрами.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

Информационный проект:

1. Демографическая ситуация в Московской области.
2. Сколько россиян имеет собственное жилье?
3. Опасные БАДы: сколько людей пострадали от самолечения биодобавками.
4. Сколько россиян выезжали за границу?
5. Сколько на территории России лесов вырубают за один год?

Творческое задание

Подготовьте проект материала о важности прививки от кори в детском возрасте. С какими источниками вы будете работать? Достаточно ли вам будет открытых источников? Какие методы сбора информации вы будете использовать? Что будете делать, если данных в открытых источниках вам покажется недостаточно?

Типовые задания к интерактивным занятиям

Дискуссия

1. Правовые и этические вопросы, с которыми встречается дата-журналист.
2. Визуализация материала. С каким специалистами нужно взаимодействовать дата-журналисту?
3. Как сделать материал, если для его создания не хватает открытых данных?

Типовые тесты

1. Когда появилась дата-журналистика?

- А) в начале 90-х
- Б) в конце 2000-х
- В) в 2021 году

2. Дата-журналист это ...

- А) специалист, который ищет, обрабатывает и визуализирует данные, чтобы представить их в виде интересной и понятной читателю истории.
- Б) специалист по поиску данных в социальных сетях
- В) журналист, который работает с датами

3. Главным источником информации для дата-журналиста является:

- А) пресс-релиз
- Б) интервью
- В) базы данных

4. Что такое парсинг?

- А) вид кибер-преступления, за незаконный способ получения информации
- Б) автоматизированный сбор информации из закрытых источников
- В) автоматизированный сбор и систематизация информации из открытых источников

5. Какое СМИ впервые на постоянной основе стало выпускать журналистские материалы, основанные на данных?

- А) The Guardian
- Б) The New York Times
- Г) Associated Press

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в

процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний в ответах на поставленные вопросы, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры как нового медиа-и/или коммуникационного проекта).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание

проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное

понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний у обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний по поставленным вопросам, но и умение изложить задание письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1 Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81796.html>

2 Гатина, Л. И. Социальное проектирование: учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-0814-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63464.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1 Морозов, А. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе. Часть I. Проектирование в социальной работе: учебно-методическое пособие / А. В. Морозов. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008. — 252 с. — ISBN 978-5-7882-0669-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63970.html>

2 Луговая, О. М. Проектирование и прогнозирование пакета социальных услуг: практикум / О. М. Луговая, И. В. Черникова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 152 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92585.html>

3 Нескрябина, О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы: учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7638-4073-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100115.html>

4 Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы учебное пособие / А. В. Старшинова, С. Н. Панкова, Е. Б. Архипова [и др.] ; под редакцией А. В. Старшиновой. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7996-2313-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106519.html>

5 Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

6 Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации: коллективная монография / А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова [и др.] ; под редакцией И. П. Кужелевой-Саган. — Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. — 220 с. — ISBN 978-5-94621-654-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109075.html>

7 Кузнецов, Н. Г. Маркетинг предприятий социального сервиса: монография / Н. Г. Кузнецов, В. П. Федько, Р. М. Магомедов ; под редакцией В. П. Федько. — Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. — 141 с. — ISBN 978-5-7890-1812-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118052.html>

8 Клаверов, В. Б. Управление проектами. Кейс практического обучения: учебное пособие / В. Б. Клаверов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4486-0076-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69295.html>

8.3. Периодические издания

1. Научно-практический журнал "ЖУРНАЛИСТ. СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ": <http://niai.profruj.ru/>
2. World of Media. **Journal** of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>.
3. МедиаАльманах. ISSN 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>.
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» URL: [http:// www.mediascope.ru/](http://www.mediascope.ru/)
5. Продвижение сайта в социальных сетях - что такое SMM и SMO [Электронный ресурс] // Сообщества. Ру. URL: <http://soobshestva.ru/>
6. Monetize Definition [Электронный ресурс] // Investopedia. - источник финансовой

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/> .
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/> .
3. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>
4. Программа и Форум «Лучшие социальные проекты России»» <https://socprojects.org/>
5. Лаборатория Силамедиа — практические курсы для тех, кто осваивает мир медиа и коммуникаций <https://sila.media/>
6. Ассоциация корпоративных медиа России: <https://corpmedia.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является

решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций,

анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социальные проекты в медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-6
Профессиональные	-	ПК-8
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
ПК-5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой

	медиапроектов и их реализации	аудиторией СМИ ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3 Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
ПК-6	Способен продвигать медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации, учитывая тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков	ПК-6.1 Знает основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний ПК-6.2. Умеет планировать интегрированные маркетингово-коммуникационные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства ПК-6.3. Владеет навыками создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства
ПК-8	Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных платформах	ПК-8.1. Знает основные этапы производственного процесса и технического процесса создания медиапроектов. ПК-8.2. Умеет создавать визуальный контент для медиасообщений различных жанров и форматов. ПК-8.3. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом. ПК-8.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
ПК-9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	ПК-9.1 Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов. ПК-9.2. Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами ПК-9.3 Может принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
---------------------------	-------	-------	---------

Код компетенции	ПК-1		
	<ul style="list-style-type: none"> - знать особенности создания мультимедийных проектов; - специфику отбора релевантной информации из доступных источников 	<ul style="list-style-type: none"> - создавать медиатексты, планировать процесс создания медиапродукта - осуществлять распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками планировании и координировании процесса создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах
Код компетенции	ПК-2		
	<ul style="list-style-type: none"> - технологии подготовки медиатекста; - принципы работы современной редакции 	<ul style="list-style-type: none"> - находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. - использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с применением современных редакционных технологий - методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. - способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
Код компетенции	ПК-5		
	<ul style="list-style-type: none"> - основы техники и технологии СМИ; -основы вычислительной техники и компьютерного дизайна; - редакционную структуру электронного СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> - работать в команде при разработке коллективных медиапроектов; -уметь готовить медиа-материал в соответствии с нормативами, установленными редакцией (специфика электронного СМИ); - использовать редакционные технические средства при создании электронных продуктов 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками производства мультимедийного продукта; - навыками использования программных редакционных средств; - создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
Код компетенции	ПК-6		

	- основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний	- планировать интегрированные маркетингово-коммуникационные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства	- навыками создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства
Код компетенции	ПК-8		
	- знать основные этапы производственного процесса и технического процесса создания мультимедийных проектов	- создавать визуальный контент для журналистских и медиапродуктов	- навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом
Код компетенции	ПК-9		
	- существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов	- разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, специалистами, программистами	- навыками проектирования информационных и программных продуктов. - принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Что является основной целью социальных проектов в медиа?
 - А) Развлечение аудитории
 - Б) Повышение продаж
 - В) Освещение социальных проблем
 - Г) Продвижение технологий
2. Какой элемент необходим для успешного социального проекта в медиа?
 - А) Высокий бюджет
 - Б) Знаменитости в рекламе
 - В) Глубокое понимание проблемы
 - Г) Использование сложных технических терминов
3. Какие медиа-платформы наиболее эффективны для социальных проектов?
 - А) Телевидение
 - Б) Социальные сети
 - В) Печатные издания
 - Г) Радио
4. Какой метод оценки эффективности социального проекта в медиа считается наиболее точным?
 - А) Количество просмотров
 - Б) Обратная связь от аудитории
 - В) Уровень узнаваемости бренда
 - Г) Количество лайков
5. Какой тип контента предпочтительнее для социального проекта в медиа?
 - А) Развлекательный
 - Б) Образовательный
 - В) Информационный
 - Г) Передовые исследования
6. Какие факторы влияют на выбор темы для социального проекта в медиа?
 - А) Текущие модные тенденции
 - Б) Потребности общества
 - В) Личные интересы создателей
 - Г) Сезонность
7. Какие индикаторы могут свидетельствовать о неудачном социальном проекте в медиа?
 - А) Низкий уровень вовлеченности

- Б) Отсутствие негативных отзывов
 - В) Высокий уровень узнаваемости
 - Г) Большое количество комментариев
8. Какие стратегии помогают увеличить вовлеченность аудитории в социальный проект в медиа?
- А) Частые рекламные перерывы
 - Б) Интерактивные элементы
 - В) Односторонняя коммуникация
 - Г) Сложные технические термины
9. Какие критерии важны при выборе партнеров для реализации социального проекта в медиа?
- А) Размер компании
 - Б) Социальная ответственность
 - В) Политические взгляды
 - Г) Географическое положение
10. Какие методы помогают повысить осведомленность о социальном проекте в медиа?
- А) Традиционная реклама
 - Б) Вирусный маркетинг
 - В) Сарафанное радио
 - Г) Спонсорские мероприятия
11. Какой формат контента лучше всего подходит для привлечения внимания к социальным проектам в медиа?
- А) Длинные текстовые статьи
 - Б) Видеоролики
 - В) Подкасты
 - Г) Инфографика
12. Какой фактор наименее важен при создании социального проекта в медиа?
- А) Визуальное оформление
 - Б) Срочность проблемы
 - В) Бюджет проекта
 - Г) Цветовая палитра
13. Какие техники сторителлинга наиболее эффективны для удержания внимания аудитории в социальных проектах?
- А) Использование статистики
 - Б) Личные истории
 - В) Технические детали
 - Г) Частое повторение информации
14. Какие инструменты мониторинга социальных медиа помогают отслеживать вовлеченность аудитории?
- А) Google Analytics
 - Б) Facebook Insights
 - В) Twitter Analytics
 - Г) Все вышеперечисленные
15. Какой аспект является ключевым при выборе темы для социального проекта в медиа?
- А) Популярность темы в интернете
 - Б) Возможность монетизации
 - В) Релевантность для целевой аудитории
 - Г) Личные предпочтения редактора
16. Какие методы помогают измерить социальное воздействие проекта в медиа?
- А) Опросы общественного мнения
 - Б) Анализ социальных сетей
 - В) Изучение статистики продаж

- Г) Отслеживание изменений в законодательстве
17. Какие ошибки следует избегать при разработке социального проекта в медиа?
- А) Слишком сложный язык
 - Б) Недостаточное исследование темы
 - В) Избыточная визуализация
 - Г) Сосредоточение на одной точке зрения
18. Какие факторы важны для поддержания интереса к долгосрочным социальным проектам в медиа?
- А) Регулярное обновление контента
 - Б) Постоянное увеличение бюджета
 - В) Изменение формата проекта
 - Г) Смена команды проекта
19. Какие каналы распространения наиболее эффективны для социальных проектов в медиа?
- А) Официальные сайты
 - Б) Социальные сети
 - В) Электронные рассылки
 - Г) Публичные выступления
20. Какие показатели лучше всего отражают успех социального проекта в медиа?
- А) Количество подписчиков
 - Б) Уровень вовлеченности аудитории
 - В) Количество упоминаний в прессе
 - Г) Финансовые показатели проекта
21. Какие методы повышения осведомленности о социальном проекте считаются устаревшими?
- А) Печатная реклама
 - Б) Телевизионные ролики
 - В) Радиовещание
 - Г) Уличные акции
22. Какой подход к созданию контента помогает достичь большей эмоциональной вовлеченности аудитории?
- А) Фактологический
 - Б) Рассказывание историй
 - В) Статистический анализ
 - Г) Экспертные интервью
23. Какие инструменты помогают в анализе эффективности социальных проектов в медиа?
- А) CRM-системы
 - Б) Системы управления контентом
 - В) Инструменты веб-аналитики
 - Г) Платформы автоматизации маркетинга
24. Какие элементы дизайна считаются ключевыми для привлечения внимания к социальным проектам?
- А) Яркие цвета
 - Б) Интерактивные элементы
 - В) Минималистичный стиль
 - Г) Видеоэффекты
25. Какие факторы могут негативно повлиять на восприятие социального проекта в медиа?
- А) Сложность понимания
 - Б) Недостаточное количество информации
 - В) Избыток рекламы
 - Г) Отсутствие отзывов
26. Какие стратегии помогают удерживать интерес к социальному проекту в медиа на протяжении длительного времени?

- А) Постоянное обновление данных
 - Б) Регулярное изменение дизайна
 - В) Введение новых персонажей
 - Г) Сезонные акции
27. Какие показатели лучше всего отражают вовлеченность аудитории в социальный проект в медиа?
- А) Количество подписчиков
 - Б) Время, проведенное на сайте
 - В) Количество комментариев
 - Г) Частота упоминаний в соцсетях
28. Какие темы социальных проектов обычно вызывают наибольший резонанс в медиа?
- А) Экология
 - Б) Мода
 - В) Технологии
 - Г) Искусство
29. Какие методы помогают повысить доверие аудитории к социальному проекту в медиа?
- А) Публикация отчетов
 - Б) Прозрачность финансирования
 - В) Регулярные пресс-конференции
 - Г) Сотрудничество с известными личностями
30. Какие инструменты помогают в создании интерактивных элементов для социальных проектов в медиа?
- А) Графические редакторы
 - Б) Платформы для вебинаров
 - В) Системы управления базами данных
 - Г) Средства разработки игр

Примерный список вопросов

1. Социальные медиа: объект и предмет дисциплины, задачи и функции
2. Основы социального проектирования
3. Специфика написания социальных проектов
4. Проекты создания информационных систем.
5. Разработка социального проекта
6. Структура плана, содержание плана, определения сроков в планировании.
7. Оценка жизнеспособности проекта
8. Анализ полиструктурной системы социальной деятельности, механизмы действия.
9. Методология социального проектирования
10. Философские традиции конструирования социального идеала: ценности, нормы, установки.
11. Методы и технологии социального проектирования, оценка последствий
12. Инновационные проекты.
13. Структура текстового описания проекта.
14. Концепция, задачи и цели проекта.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. *Проблемно-аналитическое задание:*

Найдите материал в газете или в онлайн-СМИ, который изобилует цифрами.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

Информационный проект:

1. Демографическая ситуация в Московской области.
2. Сколько россиян имеет собственное жилье?
3. Опасные БАДы: сколько людей пострадали от самолечения биодобавками.
4. Сколько россиян выезжали за границу?
5. Сколько на территории России лесов вырубается за один год?

Творческое задание

Подготовьте проект материала о важности прививки от кори в детском возрасте. С какими источниками вы будете работать? Достаточно ли вам будет открытых источников? Какие методы сбора информации вы будете использовать? Что будете делать, если данных в открытых источниках вам покажется недостаточно?

Типовые задания к интерактивным занятиям

Дискуссия

1. Правовые и этические вопросы, с которыми встречается дата-журналист.
2. Визуализация материала. С каким специалистами нужно взаимодействовать дата-журналисту?
3. Как сделать материал, если для его создания не хватает открытых данных?

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Что такое социальный проект в медиа и каковы его основные цели?
2. Какие критерии определяют успешность социального проекта в медиа?
3. Какие источники данных используются для анализа целевой аудитории социального проекта?
4. Какие методы сбора данных наиболее эффективны для социальных проектов в медиа?
5. Как влияет контекст на разработку и восприятие социального проекта?
6. Какие ошибки чаще всего допускаются при визуализации данных в социальных проектах?
7. Какие принципы дизайна следует учитывать при создании визуальных элементов для социального проекта?
8. Какие интерактивные элементы могут улучшить вовлеченность аудитории в социальный проект?
9. Приведите примеры успешных социальных проектов в медиа и объясните, почему они стали успешными.
10. Какие общие ошибки следует избегать при рассказывании историй в рамках социальных проектов?
11. Какие стратегии помогают повысить осведомленность о социальном проекте?
12. Какие платформы наиболее эффективны для распространения социальных проектов?
13. Какие методы оценки эффективности социальных проектов вы знаете?
14. Какие типы контента наиболее привлекательны для аудитории социальных проектов?
15. Какие факторы следует учитывать при выборе партнеров для социального проекта?
16. Какие индикаторы могут свидетельствовать о неудаче социального проекта?
17. Какие стратегии вовлечения аудитории наиболее эффективны для социальных проектов?
18. Какие методы повышения осведомленности о социальном проекте считаются наиболее современными?
19. Какие ошибки могут привести к потере доверия аудитории к социальному проекту?

20. Какие факторы важны для поддержания интереса к долгосрочным социальным проектам?
21. Какие технологии могут использоваться для улучшения взаимодействия с аудиторией в социальных проектах?
22. Какие методы анализа данных наиболее полезны для социальных проектов в медиа?
23. Какие элементы сторителлинга наиболее важны для социальных проектов?
24. Какие инструменты мониторинга социальных медиа наиболее полезны для отслеживания вовлеченности аудитории?
25. Какие аспекты важны при выборе темы для социального проекта?
26. Какие методы помогают измерить социальное воздействие проекта?
27. Какие ошибки следует избегать при разработке социального проекта?
28. Какие каналы распространения наиболее эффективны для социальных проектов?
29. Какие показатели лучше всего отражают успех социального проекта?
30. Какие инструменты помогают в создании интерактивных элементов для социальных проектов?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.