

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Технология производства контента в новых медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-7
Профессиональные	-	ПК-8
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных

		профессиональных кодексов.
ПК-7	Способен организовывать и координировать процесс создания мультимедийного контента	ПК-7.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПК-7.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-7.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой
ПК-8	Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных платформах	ПК-8.1. Знает основные этапы производственного процесса и технического процесса создания медиапроектов. ПК-8.2. Умеет создавать визуальный контент для медиасообщений различных жанров и форматов. ПК-8.3. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом. ПК-8.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
ПК-9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	ПК-9.1 Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов. ПК-9.2. Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами ПК – 9.3 Может принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- создавать	- находить	- навыками создания

	видеоконтент для социальных сетей и мультимедийных проектов	инфоповоды	медиаконтента
Код компетенции	ПК-2		
	основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний	использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации.	- методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.
Код компетенции	ПК-7		
	- основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	-координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	-навыками коммуникации при взаимодействии с внешней средой
Код компетенции	ПК-8		
	- знать основные этапы производственного процесса и технического процесса создания мультимедийных проектов	- создавать визуальный контент для журналистских и медиапродуктов	- навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом
Код компетенции	ПК-9		
	как совместно с дизайнерами, программистами и специалистами в сфере информационных технологий создавать медиапродукты разных форматов	- разрабатывать концепции технологий	- навыками проектирования информационных и программных продуктов

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Дисциплина относится к части учебного плана по выбору. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Основы инфотеймента», «Технология создания медиапродукта», «Основы телепроизводства».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа:	54	12
Занятия лекционного типа	18	4
Занятия семинарского типа	36	8
Промежуточная аттестация: экзамен	54	9
Самостоятельная работа (СРС)	36	123

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Мастерство выступления у микрофона	4			6			6
2.	«Прямой эфир»	4			6			6
3.	Выступление у микрофона.	2			6			6
4.	Интервью	4			6			6
5.	Ток-шоу	2			6			6
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики	2			6			6
	Промежуточная аттестация	54						
	Итого	18			36			36

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е занят ия	Практически занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	
1.	Мастерство выступления у микрофона	1			2			20
2.	«Прямой эфир»				1			20
3.	Выступление у микрофона.	1			1			20
4.	Интервью				1			20
5.	Ток-шоу	1			1			22
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики	1			2			21
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4			8			123

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Мастерство выступления у микрофона.	Мастерство выступления у микрофона. Радиовещание как диалог со слушателем. Общение у микрофона с участниками передачи и со слушателями. Элементы актерского мастерства и режиссура выступления у микрофона.
2.	«Прямой эфир».	«Прямой эфир». Понятие и сущность «прямого эфира». Ситуация прямого эфира. Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике.
3.	Выступление у микрофона.	Выступление у микрофона. Специфика восприятия речевого радиосообщения аудиторией. Обзор литературы по теме. Дикторская реализация. Персонифицированное журналистское выступление. Особенности журналистского выступления по радио. Традиции устного литературного языка, ораторской речи и межличностного камерного общения в стиле выступления радиожурналиста.

4.	Интервью.	Интервью. Различие метода и жанра. Интервью как журналистский метод получения информации. Интервью как один из основных самостоятельных жанров радиожурналистики и составная часть других жанров. Обзор литературы. Подготовка к интервью. Выбор собеседника. Речевое общение и способы поддержания журналистского контакта с людьми.
5.	Ток-шоу	Ток – шоу. Подготовка к дискуссии в форме ток-шоу. Примерный свод правил ведения дискуссии. Технологическая цепочка проведения ток-шоу. Журналистские приемы. Сценические приемы. Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу. Основные элементы студийного интервью и ток-шоу. Формирование образа и узнаваемости ведущего ток-шоу.
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики. Обсуждение понимается как наиболее обобщенное понятие обмена мнениями, разного рода диалогических форм, жанров, рубрик, программ. Одно из ключевых направлений взаимоотношения с аудиторией, неперенный атрибут журналистики.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Мастерство выступления у микрофона.	Особенности работы в прямом эфире. Сценарий, организация и реализация прямой эфирной передачи. Основные типы ведущих прямых эфирных программ. Образ ведущего радиопрограммы.
2.	«Прямой эфир».	Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего, его творческое поведение в ходе «прямых передач». Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в «прямом эфире».
3.	Выступление у микрофона.	Значение интонации и темпа речи. Композиция выступления как фактор эффективности восприятия. Соотношение импровизационности и предварительной подготовки. Корреспонденция как один из видов выступления и журналистский жанр. Коммуникативный повод, масштаб охвата явлений действительности, отличие от информационной заметки и комментария.
4.	Интервью.	Техника проведения интервью. Рабочие, резервные, тактические вопросы журналиста к собеседнику. Выбор места и времени интервью. Сочетание подготовки и импровизации в работе журналиста. Психологические аспекты поведения и реакций интервьюируемого и интервьюера в ходе интервью. Технические особенности записи. Деловая игра- типичные ситуации интервью.
5.	Ток-шоу	Стилистика и привлекательность ток-шоу для гостей и слушателей. Интерактивная работа с аудиторией

		программы. Выбор центральной темы эфира. начало программы и провокация аудитории, старт эфира, инфоповод, представление гостя. Пути «правильного» выхода из эфира и эфирные крючки.
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики. Обсуждение понимается как наиболее обобщенное понятие обмена мнениями, разного рода диалогических форм, жанров, рубрик, программ.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Мастерство выступления у микрофона.	Мастерство выступления у микрофона. Радиовещание как диалог со слушателем. Общение у микрофона с участниками передачи и со слушателями. Элементы актерского мастерства и режиссура выступления у микрофона.
2.	«Прямой эфир».	«Прямой эфир». Понятие и сущность «прямого эфира». Ситуация прямого эфира. Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике.
3.	Выступление у микрофона.	Выступление у микрофона. Специфика восприятия речевого радиосообщения аудиторией. Обзор литературы по теме. Дикторская реализация. Персонифицированное журналистское выступление. Особенности журналистского выступления по радио. Традиции устного литературного языка, ораторской речи и межличностного камерного общения в стиле выступления радиожурналиста.
4.	Интервью.	Интервью. Различие метода и жанра. Интервью как журналистский метод получения информации. Интервью как один из основных самостоятельных жанров радиожурналистики и составная часть других жанров. Обзор литературы. Подготовка к интервью. Выбор собеседника. Речевое общение и способы поддержания журналистского контакта с людьми.
5.	Ток-шоу	Ток – шоу. Подготовка к дискуссии в форме ток-шоу. Примерный свод правил ведения дискуссии. Технологическая цепочка проведения ток-шоу. Журналистские приемы. Сценические приемы. Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу. Основные элементы студийного интервью и ток-шоу. Формирование образа и узнаваемости ведущего ток-шоу.
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики. Обсуждение понимается как наиболее обобщенное понятие обмена мнениями, разного рода диалогических форм, жанров, рубрик, программ. Одно

		из ключевых направлений взаимоотношения с аудиторией, неперенный атрибут журналистики.
--	--	--

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Мастерство выступления у микрофона.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект.
2.	«Прямой эфир».	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование, творческий проект, задание к интерактивному занятию.
3.	Выступление у микрофона.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект.
4.	Интервью	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект, задание к интерактивному занятию.
5.	Ток-шоу	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.
6.	Обсуждение — одна из неотъемлемых сторон журналистики.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Выбор центральной темы эфира (или нескольких тем) с учетом специфики вещателя и аудитории.
2. Подбор гостей в студии и телефонных экспертов.
3. Подготовка скелета эфира – магистральные направления беседы, вопросы в аудиторию, онлайн голосования и т.п.
4. Эфирный образ ведущего и распределение ролей между ведущими (если их несколько)

5. Начало программы и провокация аудитории, старт эфира, инфоповод, представление гостя

Типовые проблемно-аналитические задания

1. В работе французского социолога М. Рашкоффа «Медиавирус» есть соотнесение принципа работы СМИ с вирусом. Раскройте его образ. Согласны ли вы с ним или нет? Обоснуйте.

2. Известный журналист Борис Невзоров в своей передаче «Дикое поле» работает с пороговыми чувствами человека. Посмотрите один из его самых известных выпусков «Людоеды».

а) Какой тип мышления и тип текста перед нами? Докажите.

б) Может ли такой контент быть стрессогенным?

в) подумайте, человек какой формации был подвержен такому медиатексту больше – современный человек информационной эпохи или постсоветский человек 90-х? Почему?

3. Посмотрите легендарный выпуск программы «Пятое колесо», который известен под названием «Ленин-гриб». Изучите психологический и социальный контекст. Почему программа произвела эффект взорвавшейся бомбы? Какими психологическими и социокультурными факторами был обеспечен такой эффект? Может ли сегодня такой эффект иметь журналистская мистификация?

4. Сформулируйте смысл определения Маклюэна «глобальная деревня».

5. Что имел в виду канадский ученый? О каких изменениях сенсориума человека он говорил? Как сегодня это влияет на мир журналистики – приведите примеры.

6. Сетевой текст – означает ли его главенство обязательное падение уровня? Может ли быть сетевой текст одновременно и смысловывляющим? Приведите примеры ресурсов, которые, являясь сетевым изданием, и используя все приемы сетевого текста и нет-мышления, тем не менее можно отнести к смысловывляющим медиа.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Основные компоненты образа ведущего информационных телевизионных программ: социальный, национальный, профессиональный.

2. Особенности речи ведущих информационных программ на российском телевидении.

3. Особенности ведения телевизионного интервью.

4. Работа с гостем в студии.

5. Распространённые ошибки общения.

6. Профессиональные навыки и качества ведущего.

7. Специфика работы с телесуфлёром и работа с текстом новостных блоков.

8. Техника общения телеведущего со зрителями.

Информационный проект

1. Особенности подготовки и ведения новостных блоков разного содержания: политические новости, новости спорта, светская хроника, детские новости, криминальная хроника, экономические новости.

2. Особенности работы диктора и телеведущего.

3. Особенности работы телеведущего в формате «записи» и «прямого эфира».

4. Специфика подготовки и ведения утреннего и вечернего новостных телеэфиров.

5. Приемы создания информационных поводов в ходе общения с гостями студии.

6. Приемы общения с «трудным» собеседником.

7. Пути решения проблемы «закончились вопросы» в диалоге с гостем.

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Особенности речи телеведущего: энергетика, контакт, внушение, импровизация, содержание, подача.
2. Многофункциональность телеведущего: журналист-ведущий, автор-ведущий, продюсер-ведущий, автор-ведущий-режиссёр программы.
3. Роль аудитории в формировании образа телевизионного ведущего.
4. Ораторское искусство древних и мастерство телеведущего.
5. Развлекательные программы. Специфика подготовки и ведения утреннего и вечернего телеэфиров.
6. Шоумэн на экране: журналист или актер.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Рассмотрите вербальные и невербальные особенности работы ведущего в информационных программах.

Обсудите специфику работы ведущего в жанре интервью в прямом эфире.

Проанализируйте речь ведущего в аналитических программах.

Типовые тесты

Вопрос 1. Исключить лишние утверждения.

Составляющими имиджа телеведущего являются:

броская внешность, красивые глаза, пропорциональная фигура, умение говорить «на языке» своей аудитории, знание того, что ее волнует именно сегодня, острота ума и чувство юмора, белозубая улыбка.

Исключенные лишние утверждения: броская внешность, красивые глаза, пропорциональная фигура, белозубая улыбка.

Вопрос 2. Исключить лишние утверждения.

Технология работы двух ведущих в кадре: передача, захват, сопереживание, подхват, сочувствие, отдача, общение. Исключенные лишние утверждения: захват, сочувствие, отдача.

Вопрос 3. Оставить правильное утверждение.

Новая аудитория – это ориентация на сосредоточенность, внимательность, развлекательность. Правильное утверждение: новая аудитория – это ориентация на развлекательность.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо

выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2.Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы,

нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему,

их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание

проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9.Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10.Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html>

2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

8.2 Дополнительная учебная литература:

1 Качановский Ю.П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint [Электронный ресурс]: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика»/ Качановский Ю.П., Широков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014.— 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>.

2 Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

3 Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

4 Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

2. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>.

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>.

3. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>.

4. Журнал «Журналист». <https://jrnlst.ru/>.

5. Сайт Роскомнадзора. Массовые коммуникации. <https://rkn.gov.ru/mass-communications/>

6. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>

7. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием

современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический

справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием

современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены

печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Технология производства контента в новых медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2
Профессиональные	-	ПК-7
Профессиональные	-	ПК-8
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
ПК-7	Способен организовывать и координировать процесс создания мультимедийного контента	ПК-7.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПК-7.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций ПК-7.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой
ПК-8	Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации	ПК-8.1. Знает основные этапы производственного процесса и технического процесса создания медиапроектов.

	посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных платформах	ПК-8.2. Умеет создавать визуальный контент для медиасообщений различных жанров и форматов. ПК-8.3. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом. ПК-8.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
ПК-9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	ПК-9.1 Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов. ПК-9.2. Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами ПК – 9.3 Может принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- создавать видеоконтент для социальных сетей и мультимедийных проектов	- находить инфоповоды	- навыками создания медиаконтента
Код компетенции	ПК-2		
	основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний	использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации.	- методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.
Код компетенции	ПК-7		
	- основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой	-координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	-навыками коммуникации при взаимодействии с внешней средой
Код компетенции	ПК-8		
	- знать основные этапы производственного процесса и технического процесса создания мультимедийных проектов	- создавать визуальный контент для журналистских и медиапродуктов	- навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом
Код компетенции	ПК-9		
	как совместно с дизайнерами, программистами и специалистами в сфере информационных технологий создавать	- разрабатывать концепции технологий	- навыками проектирования информационных и программных продуктов

	медиапродукты разных форматов		
--	-------------------------------	--	--

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.

	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым "удовлетворительно".

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

- Какой формат видеофайла обычно используется для веб-видео?
 - .avi
 - .mov
 - .mp4
 - .flv
- Что такое битрейт в контексте аудио и видео?
 - Скорость передачи данных
 - Качество изображения
 - Громкость звука
 - Частота кадров
- Какой параметр определяет четкость видео?
 - Битрейт
 - Разрешение
 - Формат сжатия
 - Аспектное соотношение
- Что такое кодек при редактировании видео?
 - Устройство для записи видео
 - Программа для воспроизведения видео
 - Алгоритм сжатия и декомпрессии данных
 - Формат видеофайла
- Какой инструмент используется для цветокоррекции в видеопродукции?
 - Векторный монитор

- Б) Волновой монитор
 - В) Гистограмма
 - Г) Color Grading Software
6. Что такое монтаж в производстве видеоконтента?
- А) Запись видео
 - Б) Редактирование видео
 - В) Озвучивание видео
 - Г) Сценарное планирование
7. Какой микрофон лучше всего подходит для записи интервью?
- А) Пушечный микрофон
 - Б) Лавальерный микрофон
 - В) Динамический микрофон
 - Г) Конденсаторный микрофон
8. Что такое фреймрейт и как он влияет на видео?
- А) Частота кадров в секунду
 - Б) Разрешение видео
 - В) Битрейт
 - Г) Аспектное соотношение
9. Какой эффект используется для создания плавного перехода между сценами?
- А) Cut
 - Б) Fade
 - В) Wipe
 - Г) Dissolve
10. Что такое глубина резкости в видеосъемке?
- А) Расстояние от камеры до объекта
 - Б) Размер диафрагмы
 - В) Часть кадра, которая находится в фокусе
 - Г) Угол обзора камеры
11. Какой аудиоформат предпочтительнее для сохранения качества звука при сжатии?
- А) MP3
 - Б) WAV
 - В) AAC
 - Г) OGG
12. Что такое LUT в видеопродуции?
- А) Световой индикатор
 - Б) Таблица поиска цвета
 - В) Уровень громкости
 - Г) Формат видеофайла
13. Какой параметр необходимо настроить для достижения эффекта замедленной съемки?
- А) Фреймрейт
 - Б) Битрейт
 - В) Разрешение
 - Г) Экспозиция
14. Что такое таймлапс?
- А) Замедленная съемка
 - Б) Ускоренная съемка
 - В) Съемка в реальном времени
 - Г) Съемка с интервалом
15. Какой инструмент используется для стабилизации камеры во время съемки?
- А) Трипод
 - Б) Стедикам
 - В) Монопод

- Г) Гимбал
16. Что такое динамический диапазон в контексте видеосъемки?
- А) Диапазон частот звука
 - Б) Разница между самыми темными и самыми светлыми участками кадра
 - В) Громкость звука
 - Г) Частота кадров
17. Какой эффект позволяет создать иллюзию движения камеры в постпродакшн?
- А) Панорамирование
 - Б) Зум
 - В) Тилт
 - Г) Dolly Zoom
18. Что такое микширование в аудиопродуции?
- А) Запись звука
 - Б) Редактирование звука
 - В) Сведение различных звуковых дорожек
 - Г) Удаление шума
19. Какой тип микрофона лучше всего подходит для съемки в условиях ветра?
- А) Лавальерный микрофон с защитой от ветра
 - Б) Пушечный микрофон с ветрозащитой
 - В) Динамический микрофон
 - Г) Конденсаторный микрофон
20. Что такое мастеринг в аудиопродуции?
- А) Первичная запись звука
 - Б) Редактирование звуковых дорожек
 - В) Финальная обработка и оптимизация звука
 - Г) Сжатие аудиофайла
21. Как называется процесс добавления визуальных эффектов в видеопродукцию?
- А) Композитинг
 - Б) Монтаж
 - В) Колористика
 - Г) Мастеринг
22. Что такое аспектное соотношение в видеопродуции?
- А) Соотношение ширины к высоте кадра
 - Б) Баланс белого
 - В) Уровень контрастности
 - Г) Размер диафрагмы
23. Какой инструмент используется для измерения уровня звука?
- А) Векторный монитор
 - Б) Волновой монитор
 - В) VU-метр
 - Г) Гистограмма
24. Что такое ISO в контексте видеосъемки?
- А) Международная организация стандартизации
 - Б) Стандарт кодирования видео
 - В) Чувствительность камеры к свету
 - Г) Формат сохранения изображений
25. Какой параметр влияет на глубину резкости помимо размера диафрагмы?
- А) Фокусное расстояние
 - Б) Баланс белого
 - В) ISO
 - Г) Фреймрейт
26. Что такое бум-микрофон?

- А) Микрофон на длинной рукоятке
 - Б) Микрофон с повышенной чувствительностью
 - В) Микрофон для записи басов
 - Г) Портативный микрофон
27. Какой эффект используется для изменения тональности звука?
- А) Эквалайзер
 - Б) Реверберация
 - В) Дилэй
 - Г) Компрессия
28. Что такое моно и стерео в контексте аудиозаписи?
- А) Форматы аудиофайлов
 - Б) Типы микрофонов
 - В) Способы записи звука
 - Г) Уровни громкости
29. Какой параметр определяет экспозицию в видеосъемке?
- А) ISO
 - Б) Фреймрейт
 - В) Битрейт
 - Г) Аспектное соотношение
30. Что такое диафрагма в фото- и видеокамерах?
- А) Часть объектива, контролирующая количество света, попадающего на сенсор
 - Б) Устройство для фокусировки
 - В) Параметр баланса белого
 - Г) Размер сенсора

Примерный список вопросов

1. Выбор центральной темы эфира (или нескольких тем) с учетом специфики вещателя и аудитории.
2. Подбор гостей в студии и телефонных экспертов.
3. Подготовка скелета эфира – магистральные направления беседы, вопросы в аудиторию, онлайн голосования и т.п.
4. Эфирный образ ведущего и распределение ролей между ведущими (если их несколько)
5. Начало программы и провокация аудитории, старт эфира, инфоповод, представление гостя

Типовые проблемно-аналитические задания

1. В работе французского социолога М. Рашкоффа «Медиавирус» есть соотнесение принципа работы СМИ с вирусом. Раскройте его образ. Согласны ли вы с ним или нет? Обоснуйте.
2. Известный журналист Борис Невзоров в своей передаче «Дикое поле» работает с пороговыми чувствами человека. Посмотрите один из его самых известных выпусков «Людоеды».
 - а) Какой тип мышления и тип текста перед нами? Докажите.
 - б) Может ли такой контент быть стрессогенным?
 - в) подумайте, человек какой формации был подвержен такому медиатексту больше – современный человек информационной эпохи или постсоветский человек 90-х? Почему?

3. Посмотрите легендарный выпуск программы «Пятое колесо», который известен под названием «Ленин-гриб». Изучите психологический и социальный контекст. Почему программа произвела эффект взорвавшейся бомбы? Какими психологическими и социокультурными факторами был обеспечен такой эффект? Может ли сегодня такой эффект иметь журналистская мистификация?

4. Сформулируйте смысл определения Маклюэна «глобальная деревня».

5. Что имел в виду канадский ученый? О каких изменениях сенсориума человека он говорил? Как сегодня это влияет на мир журналистики – приведите примеры.

5. Сетевой текст – означает ли его главенство обязательное падение уровня? Может ли быть сетевой текст одновременно и смысловывляющим? Приведите примеры ресурсов, которые, являясь сетевым изданием, и используя все приемы сетевого текста и net-мышления, тем не менее можно отнести к смысловывляющим медиа.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Основные компоненты образа ведущего информационных телевизионных программ: социальный, национальный, профессиональный.
2. Особенности речи ведущих информационных программ на российском телевидении.
3. Особенности ведения телевизионного интервью.
4. Работа с гостем в студии.
5. Распространённые ошибки общения.
6. Профессиональные навыки и качества ведущего.
7. Специфика работы с телесуфлёром и работа с текстом новостных блоков.
8. Техника общения телеведущего со зрителями.

Информационный проект

1. Особенности подготовки и ведения новостных блоков разного содержания: политические новости, новости спорта, светская хроника, детские новости, криминальная хроника, экономические новости.
2. Особенности работы диктора и телеведущего.
3. Особенности работы телеведущего в формате «записи» и «прямого эфира».
4. Специфика подготовки и ведения утреннего и вечернего новостных телеэфиров.
5. Приемы создания информационных поводов в ходе общения с гостями студии.
6. Приемы общения с «трудным» собеседником.
7. Пути решения проблемы «закончились вопросы» в диалоге с гостем.

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Особенности речи телеведущего: энергетика, контакт, внушение, импровизация, содержание, подача.
2. Многофункциональность телеведущего: журналист-ведущий, автор-ведущий, продюсер-ведущий, автор-ведущий-режиссёр программы.
3. Роль аудитории в формировании образа телевизионного ведущего.
4. Ораторское искусство древних и мастерство телеведущего.
5. Развлекательные программы. Специфика подготовки и ведения утреннего и вечернего телеэфиров.
6. Шоумэн на экране: журналист или актер.

Типовые задания к интерактивным занятиям

1. Рассмотрите вербальные и невербальные особенности работы ведущего в информационных программах.
2. Обсудите специфику работы ведущего в жанре интервью в прямом эфире.
3. Проанализируйте речь ведущего в аналитических программах.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Что такое битрейт и как он влияет на качество видео?
2. Какие основные типы микрофонов используются в аудиопродукции?
3. Что такое фреймрейт и как он влияет на восприятие движения в видео?
4. Какие функции выполняет программное обеспечение для нелинейного монтажа?
5. Что такое цветокоррекция и зачем она нужна в видеопродукции?
6. Какие существуют методы шумоподавления в аудиозаписи?
7. Что такое глубина резкости и как она контролируется?
8. Какие факторы влияют на выбор формата видео для экспорта?
9. Что такое MIDI и как он используется в музыкальном производстве?
10. Какие существуют способы синхронизации звука и видео?
11. Что такое кодек и как он влияет на сжатие видео?
12. Какие параметры влияют на качество аудиозаписи?
13. Что такое монтажный стол и как он используется в видеопродукции?
14. Какие существуют техники микрофонной записи?
15. Что такое звуковой дизайн и какова его роль в видеопродукции?
16. Какие существуют виды стабилизации изображения?
17. Что такое аудиоинтерфейс и зачем он нужен?
18. Какие существуют способы улучшения качества видео в постпродакшн?
19. Что такое фазовая инверсия и как она может влиять на звук?
20. Какие существуют способы балансировки белого в видеокамерах?
21. Что такое динамический диапазон и как он измеряется?
22. Какие существуют способы записи звука на площадке?
23. Что такое аудио мастеринг и каковы его цели?
24. Какие существуют способы передачи видеосигнала?
25. Что такое аудио микс и как он создается?
26. Какие существуют способы контроля за освещением во время съемки?
27. Что такое звуковая волна и как она воспринимается человеческим ухом?
28. Какие существуют способы управления цветом в видеопродукции?
29. Что такое аудио сэмплирование и как оно используется в музыкальном производстве?
30. Какие существуют техники создания спецэффектов в видео?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность

обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.