

Рабочая программа дисциплины

Аудиоподкастинг

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ПК-1.1. Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	про индустрии масс-медиа России как о совокупности предприятий; иметь представление о функционировании медиапредприятий; знать круг профессиональных обязанностей сотрудников медиаорганизаций.	обладает комплексом умений в области анализа и обобщения информации о различных медиапредприятиях, уметь из различных источников получать информацию, на основе которой может делать собственные выводы о профессиональных условиях различных предприятий массмедиа, исследовать тенденции развития	навыками, необходимыми для анализа взаимодействия медиа и аудитории, их взаимовлияния, закономерностей формирования медиасистемы.

		медиаиндустрии.	
--	--	-----------------	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Введение в профессию», «Техника речи», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Деловые коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:	40	12
Занятия лекционного типа	20	4
Занятия семинарского типа	20	8
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	31,9	56

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Ины е заня тия	
1.	Введение в дисциплину.	4		4				10
2.	Основные компоненты подкаста	2		4				5
3.	Процесс создания подкаста	4		4				5
4.	Базовые представления о	4		2				5

	рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация							
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.	2		2				4
6.	Работа над аудиоподкастом.	4		4				2,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	20		20				31,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Ины е заня тия	
1.	Введение в дисциплину.			2				9
2.	Основные компоненты подкаста	2		2				9
3.	Процесс создания подкаста							9
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	2		2				9
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.			2				10
6.	Работа над аудиоподкастом.							10
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4		8				56

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в дисциплину.	Понять основные концепции и принципы аудиоподкастинга. Освоить основные этапы создания и распространения подкаста.

		Разобраться с техническим и креативным аспектами подкастинга. Определение понятия "подкаст". История развития подкастинга. Зачем создавать подкасты? Потенциальная аудитория и преимущества формата.
2.	Основные компоненты подкаста	Аудиооборудование и программное обеспечение. Сценарий и структура эпизода. Голосовое актёрское мастерство и стили чтения.
3.	Процесс создания подкаста	Планирование контента. Запись и монтаж аудиоматериалов. Создание обложек и описаний эпизодов. Выбор платформы для хостинга и распространения подкаста.
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	Стратегии продвижения подкаста. Взаимодействие с аудиторией: обратная связь и участие в сообществе. Возможности монетизации: реклама, спонсорство, пожертвования.
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.	Разновидности форматов и кодеков. Хостинг и RSS-лента. Подкаст-агрегаторы и платформы для прослушивания.
6.	Работа над аудиоподкастом.	Перспективы развития формата: новые жанры и формы контента. Успешные примеры подкастов и анализ их стратегий. Рекомендации по улучшению качества и эффективности подкаста. Советы по развитию собственного стиля и уникального контента.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в дисциплину.	Обзор популярных подкастов и их особенностей. Разбор структуры эпизода подкаста. Обсуждение целевой аудитории и тематики будущего подкаста.
2.	Основные компоненты подкаста	Создание сценария для эпизода подкаста. Исследование и подбор тем для обсуждения. Разработка концепции подкаста и выбор формата.
3.	Процесс создания подкаста	Знакомство с оборудованием для записи аудиоматериалов. Практические упражнения по записи голоса. Основы монтажа аудио: обрезка, наложение звуков, коррекция уровней. Создание обложки для подкаста. Написание привлекательного описания эпизода. Изучение методов продвижения подкаста в социальных сетях и других платформах.
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в	Разбор моделей монетизации подкастов: реклама, спонсорство, пожертвования.

	России и в мире. Продвижение и монетизация	Развитие собственного бренда и поиск партнёров для сотрудничества. Планирование будущих эпизодов и стратегий развития подкаста.
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.	Загрузка и публикация эпизода на платформы хостинга. Настройка RSS-ленты и подключение к подкаст-агрегаторам. Оценка результатов: анализ статистики прослушиваний и отзывов аудитории.
6.	Работа над аудиоподкастом.	Формулирование основной идеи и структуры эпизода. Разработка сценария или плана для записи. Демонстрация работы с аудиооборудованием и программным обеспечением для записи. Разбор технических аспектов: настройка микрофона, контроль уровней звука, устранение шумов. Групповая или индивидуальная запись отрывков подкаста согласно подготовленному сценарию. Основы монтажа: обрезка, наложение звуковых эффектов, коррекция уровней громкости. Просмотр и прослушивание записанных отрывков подкаста. Обсуждение результатов, выявление сильных сторон и возможных улучшений. Обсуждение планов по завершению и публикации эпизода подкаста. Разработка плана действий для продвижения и развития подкаста после его запуска. Закончить монтаж своего эпизода подкаста.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в дисциплину.	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Определение целей и задач самостоятельной работы в области аудиоподкастинга. Изучение истории развития подкастинга и его значимости в современном мире.
2.	Основные компоненты подкаста	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Разбор роли и значимости каждого компонента подкаста: контент, звуковое оформление, музыкальное сопровождение
3.	Процесс создания подкаста	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Планирование контента: выбор темы, определение целевой аудитории, разработка сценария. Запись и монтаж аудиоматериалов: выбор оборудования, технические аспекты записи, основы монтажа.
4.	Базовые представления о	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная

	рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Анализ рынка аудиоподкастинга в России и мире: основные тренды, популярные жанры, ведущие платформы. Выявление потенциальных возможностей и вызовов для создания и продвижения подкаста. Изучение стратегий продвижения подкаста: социальные сети, реклама, сотрудничество с другими подкастами. Оценка возможностей монетизации подкаста: реклама, спонсорство, пожертвования и другие модели.
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Формирование концепции аудиосериала: выбор жанра, разработка сюжета и персонажей, определение общего стиля и атмосферы. Планирование эпизодов и развития сюжета на протяжении серии.
6.	Работа над аудиоподкастом.	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Практическое выполнение заданий по созданию и продвижению подкаста на основе изученной теории. Самостоятельное проведение записей эпизодов, монтажа аудиоматериалов, публикации и продвижения подкаста. Оценка результатов и коррекция стратегии в зависимости от полученного опыта.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в дисциплину.	Опрос, ситуационная задача, информационный проект, тестирование.
2.	Основные компоненты подкаста	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Процесс создания подкаста	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.
	Технологические аспекты. Замысел	Опрос, проблемная задача, проблемно-

5.	и разработка идеи аудиосериала.	аналитическое задание, тестирование.
6.	Работа над аудиоподкастом.	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Что такое аудиоподкастинг и какова его история развития?
2. Какие основные компоненты включает в себя подкаст?
3. Какие преимущества и недостатки у формата аудиоподкаста по сравнению с другими медиаформатами?
4. Какие этапы включает в себя процесс создания подкаста?
5. Какие основные шаги необходимо выполнить для записи и монтажа аудиоматериалов?
6. Какие методы и инструменты используются для распространения и публикации подкаста?
7. Какие технические параметры аудиофайлов необходимо учитывать при создании подкаста?
8. Что такое RSS-лента и как она используется в контексте подкастинга?
9. Какие платформы и инструменты позволяют хранить и распространять подкасты?
10. Какие стратегии продвижения подкаста вы можете предложить?
11. Какие возможности монетизации подкаста существуют?
12. Как важна аудитория и её обратная связь для успешного продвижения и монетизации подкаста?
13. Какие текущие тенденции можно наблюдать на рынке аудиоподкастинга в России и мире?
14. Какие перспективы развития аудиоподкастинга вы видите в будущем?
15. Какие новые технологии или подходы могут повлиять на развитие формата аудиоподкаста?
16. Какие основные жанры подкастов существуют?
17. В чем основные отличия между информационными, развлекательными и образовательными подкастами?
18. Какой формат подкаста будет наиболее подходящим для вашей целевой аудитории и темы?
19. Какие основные принципы хорошего ораторского и голосового актёрского мастерства следует придерживаться при записи подкаста?
20. Каковы основные техники улучшения голосовой дикции и выразительности речи?
21. Почему важно развивать свой голосовой стиль и как это можно сделать?
22. Какие компоненты должны включать в себя введение, основная часть и заключение подкаста?
23. Как разработать структуру эпизода для удержания внимания слушателей?
24. Как организовать контент так, чтобы он был логичным и последовательным?
25. Какие основные этапы включает в себя монтаж аудиоматериалов подкаста?
26. Какие программы и инструменты можно использовать для обработки звука и монтажа аудио?
27. Какие техники помогают улучшить качество звука и сделать подкаст более привлекательным для аудитории?
28. Почему важно поддерживать активное социальное взаимодействие с аудиторией подкаста?

29. Какие методы можно использовать для стимулирования обратной связи и участия слушателей в жизни подкаста?

30. Как создать сообщество вокруг своего подкаста и как это может повлиять на его успех и влияние?

31. Какие юридические аспекты необходимо учитывать при создании и распространении подкаста?

32. Какие права на интеллектуальную собственность могут быть связаны с производством и использованием аудиоматериалов?

33. Какие меры безопасности и конфиденциальности следует принимать при работе с голосовыми данными и личной информацией слушателей?

34. Какие методы аналитики можно использовать для оценки эффективности подкаста?

35. Какие показатели успеха и метрики можно отслеживать для оценки роста аудитории и вовлеченности слушателей?

36. Какие действия можно предпринять на основе полученных данных для улучшения качества и результативности подкаста?

37. Как можно инновировать в создании подкастов, чтобы привлечь внимание аудитории?

38. Какие творческие подходы и форматы можно использовать для совершенствования и дифференциации подкаста от других контентов?

39. Какие тенденции в креативной индустрии могут быть применены в аудиоподкастинге для создания уникального и привлекательного контента?

40. Какие этические вопросы могут возникнуть при создании и распространении подкаста?

41. Как обеспечить баланс между свободой выражения и защитой интересов аудитории и общества?

42. Какие меры следует предпринимать для предотвращения распространения недостоверной информации и негативного контента в подкастах?

43. Какие технологические инновации могут изменить будущее аудиоподкастинга?

44. Какие новые инструменты и платформы могут появиться для улучшения процесса создания, распространения и потребления подкастов?

45. Какие вызовы и возможности могут представлять собой голосовые технологии и искусственный интеллект для аудиоподкастинга в будущем?

46. Какие факторы определяют уникальность стиля подкастера?

47. Как можно развивать собственный голосовой стиль и манеру ведения?

48. Какие методы можно применять для поддержания согласованности стиля в различных эпизодах подкаста?

49. Какие стратегии можно использовать для адаптации контента под интересы и потребности аудитории?

50. Как важно учитывать обратную связь и запросы слушателей при создании новых эпизодов?

51. Какие методы исследования аудитории могут помочь понять и привлечь целевую аудиторию?

52. Какие стратегии и инструменты можно использовать для эффективного управления временем при создании подкаста?

53. Какие ресурсы (временные, финансовые, человеческие) необходимы для успешного производства и продвижения подкаста?

54. Как оценить и оптимизировать затраты ресурсов на различные этапы создания и продвижения подкаста?

55. Какие способы диверсификации контента могут сделать подкаст более привлекательным и интересным для аудитории?

56. Какие форматы дополнительного контента (интервью, дискуссии, звуковые эффекты) могут быть использованы для разнообразия?

57. Как важно обеспечить баланс между разнообразием контента и сохранением концепции и стиля подкаста?
58. Какие критерии и показатели можно использовать для измерения успеха подкаста?
59. Как важно учитывать не только количественные, но и качественные показатели при оценке эффективности подкаста?
60. Какие методы анализа результатов помогут определить дальнейшие шаги по развитию и улучшению подкаста?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Влияние формата и стиля подкаста на вовлеченность аудитории. Исследование воздействия различных форматов (интервью, монолог, дискуссия и т. д.) и стилей (информационный, развлекательный, образовательный) на отклик и вовлеченность слушателей.
2. Анализ практик монетизации в аудиоподкастинге: случайное исследование на российском и мировом рынках. Исследование моделей монетизации, успешно применяемых в подкастинге, и их эффективности в различных регионах мира, с учетом особенностей культурного и экономического контекста.
3. Роль подкастинга в формировании медиакультуры: перспективы и вызовы. Анализ влияния подкастинга на формирование медиакультуры и информационной грамотности аудитории, а также оценка перспектив развития формата в условиях современных медиа-технологий.
4. Использование искусственного интеллекта в аудиоподкастинге: возможности и ограничения. Исследование применения технологий искусственного интеллекта (рекомендательные системы, автоматизация монтажа и др.) для улучшения качества и эффективности подкастов, а также оценка их воздействия на качество контента и опыт пользователя.
5. Этика и ответственность в аудиоподкастинге: анализ случаев нарушения и практик соблюдения этических норм. Исследование этических дилемм и норм, с которыми сталкиваются производители подкастов, а также анализ случаев нарушения этики и практик соблюдения норм в подкастинге.
6. Влияние аудиоподкастинга на общественное мнение и политическую активность. Исследование влияния подкастов на формирование общественного мнения, стимулирование обсуждений по социально-политическим вопросам и участие в политической активности.
7. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в аудиоподкастинге: потенциал и перспективы. Исследование возможностей использования VR и AR технологий для создания интерактивного аудиоподкастинга, а также оценка их влияния на восприятие и участие аудитории.
8. Сравнительный анализ международного опыта подкастинга и его реализации в России: факторы успеха и препятствия. Сопоставление особенностей развития и реализации аудиоподкастинга в различных странах с учетом культурных, социально-экономических и технологических особенностей, а также оценка перспектив развития в России.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Подкаст о современных технологиях и инновациях. Анализ последних технологических тенденций в различных отраслях и обсуждение их влияния на повседневную жизнь людей.
2. Аудиосериал о ведущих мировых достижениях науки и техники. Рассказы о

значимых открытиях и изобретениях, их историях создания и влиянии на современный мир.

3. Подкаст о развитии бизнеса и стартапах. Интервью с успешными предпринимателями, обзоры актуальных тенденций в мире бизнеса и советы по развитию собственного бизнеса.

4. Подкаст об актуальных социально-политических событиях. Обсуждение ключевых событий в мире политики, экономики и социальной жизни, анализ важных тенденций и прогнозы развития ситуации.

5. Аудиосериал о путешествиях и культуре. Рассказы о культурных особенностях различных стран, интересные факты и истории, связанные с мировым культурным наследием.

6. Подкаст о здоровом образе жизни и саморазвитии. Беседы с экспертами по здоровому питанию, спорту, психологии и саморазвитию, советы по достижению гармонии и успеха в жизни.

7. Аудиоуроки по изучению иностранных языков. Обучающие материалы для изучения английского, испанского, французского и других языков через аудиоподкасты.

8. Подкаст о культуре и искусстве. Разборы произведений литературы, кино, музыки и других видов искусства, интервью с творческими личностями, обсуждение культурных событий.

Творческое задание

1. Специальный выпуск подкаста о влиянии социальных сетей на современное общество. Глубокое исследование роли и влияния социальных сетей на поведение, мнения и культуру современных людей.

2. Сериал о женском лидерстве и предпринимательстве. Интервью с вдохновляющими женщинами-лидерами, предпринимательницами и экспертами, делящимися своими историями успеха и вызовами.

3. Подкаст о влиянии кризисов на международные отношения. Обсуждение влияния экономических, политических и социальных кризисов на международные отношения и геополитическую обстановку.

4. Специальный выпуск об экологических проблемах и путях их решения. Рассмотрение актуальных экологических проблем, интервью с экологами и экспертами, а также анализ инновационных подходов к их решению.

5. Подкаст о культурном разнообразии и взаимопонимании. Исследование культурного разнообразия в мире, обсуждение проблем межкультурного взаимопонимания и способов его укрепления.

6. Специальный выпуск о влиянии пандемии на общественные процессы. Анализ последствий COVID-19 на экономику, образование, здравоохранение и общественную жизнь в целом.

7. Сериал о важности ментального здоровья и саморазвития. Рассмотрение вопросов ментального здоровья, методов самопомощи и саморазвития, интервью с психологами и практикующими специалистами.

8. Подкаст о глобальных вызовах и новых подходах к их решению. Обсуждение глобальных проблем, таких как климатические изменения, борьба с неравенством и технологические вызовы, и представление инновационных идей и практик для их решения.

9. Аудиосериал "Путешествие во времени". Создание вымышленной истории или приключений, разворачивающихся в разные исторические периоды или альтернативные реальности.

10. Подкаст "Загадочные истории и легенды". Рассказы о загадочных событиях, необъяснимых явлениях и таинственных легендах со всего мира.

11. Аудиосериал "Фантастические истории из будущего". Создание вымышленных историй о жизни в будущем, научно-фантастических приключений и альтернативных реальностей.

12. Подкаст "Звуки природы и медитации". Запись звуков природы, музыкальных композиций и голосовых гидов для медитаций и релаксации.

13. Аудиосериал "Рассказы из альтернативной истории". Создание вымышленных историй, основанных на альтернативных исторических сценариях и "что если" ситуациях.

14. Подкаст "Театр в ушах". Исполнение драматических произведений, моноспектаклей и радиоспектаклей на основе литературных произведений или сценариев.

15. Аудиосериал "Мистические исследования". Расследования загадочных явлений, паранормальных событий и таинственных преступлений в формате документального подкаста.

16. Подкаст "Кулинарные истории и рецепты". Рассказы о кулинарных традициях различных стран, истории блюд и интервью с поварами-мастерами, сопровождаемые рецептами и советами.

Типовые тесты

1. Что такое подкаст?

- а) Видеоформат контента.
- б) Аудиоформат контента.
- в) Текстовый формат контента.
- г) Фотографический формат контента.

2. Какие основные этапы включает в себя процесс создания подкаста?

- а) Изготовление камеры и освещения.
- б) Запись, монтаж, публикация.
- в) Поиск актеров и сценаристов.
- г) Раскрутка в социальных сетях.

3. Какие факторы влияют на успешность подкаста?

- а) Качество звука, содержание, стиль ведения.
- б) Только количество подписчиков.
- в) Цвет фона на обложке.
- г) Число загрузок в первую неделю после публикации.

4. Какие жанры подкастов существуют?

- а) Только информационные.
- б) Только развлекательные.
- в) Информационные, развлекательные, образовательные и другие.
- г) Только детективные.

5. Какое программное обеспечение можно использовать для монтажа подкаста?

- а) Microsoft Word.
- б) Adobe Photoshop.
- в) Adobe Audition, GarageBand, Audacity.
- г) Google Chrome.

6. Что означает RSS в контексте подкастинга?

- а) Really Simple Syndication.
- б) Redundant System for Syndication.
- в) Rapid Sound Streaming.
- г) Remote Subscription Service.

7. Какой формат аудиофайлов чаще всего используется в подкастинге?

- а) MP3.
- б) DOCX.
- в) PNG.
- г) AVI.

8. Какой фактор является основным для успешной монетизации подкаста?

- а) Количество подписчиков.
- б) Качество рекламы.
- в) Стилль обложки.
- г) Цвет фона на сайте.

9. Какая платформа является одной из самых популярных для хостинга подкастов?

- а) Facebook.
- б) Spotify.
- в) Twitter.
- г) Instagram.

10. Какой вид контента может быть подходящим для размещения в аудиоподкасте?

- а) Только музыка.
- б) Только речь.
- в) Различные форматы контента: интервью, обсуждения, аудиоспектакли и т.д.
- г) Только звуковые эффекты.

11. Какое оборудование может потребоваться для записи подкаста?

- а) Микрофон, аудиоинтерфейс, наушники.
- б) Клавиатура, мышь, монитор.
- в) Камера, светильники, фон.
- г) Карандаш, бумага, резинка.

12. Что такое RSS-лента в контексте подкастинга?

- а) Рекламный сервис с аудиоформатом.
- б) Формат аудиофайла для подкастов.
- в) Протокол для распространения содержимого подкастов.
- г) Название популярной аудиоплатформы.

13. Какие из перечисленных социальных сетей обычно используются для продвижения подкаста?

- а) Facebook.
- б) YouTube.
- в) LinkedIn.
- г) Все вышеперечисленные.

14. Какой фактор может повлиять на качество звука в подкасте?

- а) Шум вокруг.
- б) Отсутствие микрофона.
- в) Неправильная настройка звукового устройства.
- г) Все вышеперечисленные.

15. Что такое "картинка" в контексте аудиоподкастинга?

- а) Обложка подкаста.
- б) Рекламный баннер.
- в) Интервью с известным гостем.
- г) Результат монтажа аудиофайла.

16. Какой из перечисленных форматов является стандартным для аудиофайлов подкастов?
- а) WAV.
 - б) PDF.
 - в) JPEG.
 - г) MP3.
17. Какие из перечисленных программ являются программами для редактирования аудиофайлов подкастов?
- а) Adobe Photoshop.
 - б) Audacity.
 - в) Adobe Premiere Pro.
 - г) Final Cut Pro.
18. Какой из перечисленных факторов важен для успешного монтажа аудиоподкаста?
- а) Правильная настройка микрофона.
 - б) Наличие профессионального оборудования.
 - в) Умение работать с программами для аудиомонтажа.
 - г) Все вышеперечисленные.
19. Какой фактор оказывает наибольшее влияние на качество звука в аудиоподкасте?
- а) Громкость речи ведущего.
 - б) Уровень шума в студии.
 - в) Внешние звуковые эффекты.
 - г) Баланс басов и высоких частот.
20. Что такое "колл-центр" в контексте аудиоподкастинга?
- а) Специальная программа для записи голосовых заметок.
 - б) Группа людей, отвечающих на звонки слушателей во время эфира.
 - в) Оборудование для удаленной записи подкастов.
 - г) Виртуальный помощник для редактирования аудиофайлов.
21. Какие из перечисленных форматов файлов наиболее распространены для подкастов?
- а) MP3.
 - б) JPEG.
 - в) TXT.
 - г) AVI.
22. Какая из перечисленных функций является одной из основных задач хоста подкаста?
- а) Работа с аудиооборудованием.
 - б) Продвижение подкаста в социальных сетях.
 - в) Ведение беседы во время записи.
 - г) Работа с монтажным программным обеспечением.
23. Что такое "клиффхенгер" в контексте аудиоподкастинга?
- а) Звуковой эффект, используемый для создания напряжения.
 - б) Заключительная фраза эпизода, заставляющая слушателей ждать продолжения.
 - в) Специальный микрофон для записи диалогов.
 - г) Художественный прием, используемый для создания атмосферы в подкасте.
24. Какой из перечисленных факторов влияет на длительность подкаста?
- а) Количество вопросов в интервью.
 - б) Желание хоста побыстрее завершить запись.
 - в) Частота обновления подкаста.

г) Все вышеперечисленные.

25. Какие из перечисленных элементов часто включаются в структуру подкаста?

- а) Вступительная музыка, рекламные вставки, интервью.
- б) Рисунки и фотографии.
- в) Графики и диаграммы.
- г) Только речевая часть.

26. Как называется процесс, при котором аудиоподкаст распространяется через интернет?

- а) Потокковая передача.
- б) Цифровая дистрибуция.
- в) Радиовещание.
- г) Аудиопередача.

27. Какой формат файла обычно используется для хранения аудиоподкастов?

- а) WAV.
- б) PDF.
- в) JPEG.
- г) HTML.

28. Какая из следующих платформ является одной из наиболее популярных для прослушивания подкастов?

- а) Spotify.
- б) TikTok.
- в) Twitch.
- г) WhatsApp.

29. Что означает термин "картинка" в контексте аудиоподкастинга?

- а) Обложка подкаста.
- б) Анимационный ролик.
- в) Интервью с известным гостем.
- г) Фоновая музыка.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и

категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Оболюнин, И. А. Формирование и первичная обработка аудиосигналов: учебно-методическое пособие / И. А. Оболюнин, В. Р. Губкина. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 308 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90604.html>

2. Оболюнин, И. А. Методические указания для выполнения лабораторных работ по курсу «Формирование и первичная обработка звуковых и видеосигналов»: методические указания / И. А. Оболюнин, В. Р. Губкина. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 170 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90590.html>

3. Ищук, А. А. Методические указания для выполнения лабораторных работ по курсу «Основы мультимедийных технологий»: методические указания / А. А. Ищук, И. А. Оболюнин. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 168 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117129.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Паршин, А. Ю. Обработка аудио- и видеoinформации: учебное пособие / А. Ю. Паршин. — Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2018. — 100 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121458.html>

8.3. Периодические издания

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: федеральный образовательный портал <http://ict.edu.ru/>
3. Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ.ру) <http://www.intuit.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Сайт Информационного агентства РБК – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – www.rbk.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;

- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Аудиоподкастинг

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ПК-1.1. Создает, обрабатывает, компоунет информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	про индустрии масс-медиа России как о совокупности предприятий; иметь представление о функционировании медиапредприятий; знать круг профессиональных обязанностей сотрудников медиаорганизаций.	обладает комплексом умений в области анализа и обобщения информации о различных медиапредприятиях, уметь из различных источников получать информацию, на основе которой может делать собственные выводы о профессиональных условиях различных предприятий массмедиа,	навыками, необходимыми для анализа взаимодействия медиа и аудитории, их взаимовлияния, закономерностей формирования медиасистемы.

		исследовать тенденции развития медиаиндустрии.	
--	--	--	--

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений,

		процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Что такое аудиоподкаст?
 - А) Музыкальный альбом
 - Б) Аудиопередача, доступная для скачивания или потокового воспроизведения
 - В) Аудиокнига
 - Г) Радиошоу в прямом эфире
2. Какой элемент является ключевым для создания успешного подкаста?
 - А) Громкий звук
 - Б) Высококачественное аудиооборудование
 - В) Интересный контент
 - Г) Большое количество рекламы
3. Какой формат файлов обычно используется для подкастов?

- A) .wav
 - Б) .mp3
 - В) .flac
 - Г) .aac
4. Что такое RSS-лента в контексте подкастинга?
- A) Способ распространения вирусов
 - Б) Технология для автоматического обновления контента
 - В) Система управления базами данных
 - Г) Рекламный инструмент
5. Какое оборудование необходимо для записи подкаста?
- A) Видеокамера
 - Б) Микрофон
 - В) Телескоп
 - Г) Спутниковая антенна
6. Что такое подкаст-хостинг?
- A) Ведущий подкаста
 - Б) Сервис для размещения и распространения подкастов
 - В) Программа для записи подкастов
 - Г) Платформа для прямых трансляций
7. Как можно монетизировать подкаст?
- A) Продажа билетов на запись подкаста
 - Б) Размещение рекламы
 - В) Проведение платных интервью
 - Г) Продажа мерча
8. Что такое пилотный эпизод подкаста?
- A) Первый выпущенный эпизод
 - Б) Эпизод, посвященный авиации
 - В) Эпизод с участием пилота
 - Г) Финальный эпизод сезона
9. Какие правовые аспекты следует учитывать при создании подкаста?
- A) Патентование названия подкаста
 - Б) Авторские права на музыку и контент
 - В) Лицензирование оборудования
 - Г) Регистрация торговой марки
10. Какие платформы используются для распространения подкастов?
- A) Только специализированные подкаст-платформы
 - Б) Социальные сети
 - В) Стриминговые сервисы
 - Г) Все вышеперечисленные
11. Что такое аудиодрама в контексте подкастинга?
- A) Музыкальный жанр
 - Б) Подкаст, рассказывающий историю с помощью звуковых эффектов и диалогов
 - В) Драматическое произведение
 - Г) Радиопьеса
12. Какие навыки важны для ведущего подкаста?
- A) Умение быстро бегать
 - Б) Навыки публичных выступлений
 - В) Знание иностранных языков
 - Г) Умение играть на музыкальных инструментах
13. Как подкасты могут использоваться в образовательных целях?
- A) Для демонстрации экспериментов
 - Б) Для дистанционного обучения

- В) Только для преподавания истории
 - Г) Для проведения экзаменов
14. Что такое подкаст-сеть?
- А) Группа людей, обсуждающих подкасты
 - Б) Коллекция подкастов, объединенных общей темой или брендом
 - В) Система распределения подкастов
 - Г) Интернет-магазин подкастов
15. Какие жанры подкастов существуют?
- А) Только новостные и образовательные
 - Б) Комедийные, научные, исторические, и многие другие
 - В) Только музыкальные и спортивные
 - Г) Только развлекательные и кулинарные
16. Какой тип микрофона лучше всего подходит для записи подкастов?
- А) Динамический
 - Б) Конденсаторный
 - В) Ленточный
 - Г) Угольный
17. Что такое ID3-теги в подкастах?
- А) Коды для скидок на подкасты
 - Б) Метаданные, содержащие информацию о подкасте
 - В) Идентификаторы для трекинга слушателей
 - Г) Теги для поиска подкастов в интернете
18. Как часто следует выпускать новые эпизоды подкаста?
- А) Ежедневно
 - Б) Еженедельно
 - В) Ежемесячно
 - Г) Нет определенного графика
19. Что такое плагин для подкастинга?
- А) Устройство для улучшения звука
 - Б) Дополнение к браузеру для прослушивания подкастов
 - В) Программное обеспечение для обработки аудио
 - Г) Приложение для создания подкастов
20. Какие преимущества имеет видеоподкаст по сравнению с аудиоподкастом?
- А) Более низкая стоимость производства
 - Б) Возможность показать визуальный контент
 - В) Более легкая доступность
 - Г) Меньший размер файлов
21. Что такое подкаст-агрегатор?
- А) Устройство для записи подкастов
 - Б) Сервис для подписки и прослушивания различных подкастов
 - В) Организация, проводящая подкасты
 - Г) Программа для редактирования подкастов
22. Какой софт лучше всего подходит для редактирования подкастов?
- А) Microsoft Word
 - Б) Adobe Photoshop
 - В) Audacity
 - Г) Microsoft Excel
23. Какие социальные сети лучше всего подходят для продвижения подкаста?
- А) LinkedIn
 - Б) Instagram
 - В) Facebook
 - Г) Все вышеперечисленные

24. Что такое наушники с шумоподавлением и зачем они нужны при записи подкаста?
- А) Наушники, улучшающие качество звука
 - Б) Наушники, блокирующие внешние шумы для лучшей концентрации
 - В) Наушники для слушания музыки
 - Г) Наушники для видеоигр
25. Какие факторы влияют на успех подкаста?
- А) Цвет обложки подкаста
 - Б) Качество содержания и регулярность выпусков
 - В) Время суток, в которое выходит подкаст
 - Г) Количество рекламных объявлений
26. Что такое аудиобрендинг в контексте подкастинга?
- А) Создание логотипа для подкаста
 - Б) Разработка уникального звукового оформления подкаста
 - В) Брендирование аудиооборудования
 - Г) Продажа брендированной одежды
27. Какие темы подходят для корпоративного подкаста?
- А) Истории успеха сотрудников
 - Б) Обзоры продукции компании
 - В) Новости индустрии
 - Г) Все вышеперечисленные
28. Что такое аудитория подкаста?
- А) Группа людей, присутствующих при записи подкаста
 - Б) Слушатели, регулярно подписывающиеся и слушающие подкаст
 - В) Команда, создающая подкаст
 - Г) Критики подкастов
29. Какие мероприятия могут помочь в продвижении подкаста?
- А) Участие в подкаст-фестивалях
 - Б) Реклама в печатных СМИ
 - В) Спонсорство спортивных событий
 - Г) Все вышеперечисленные
30. Как измерить успех подкаста?
- А) По количеству лайков
 - Б) По числу подписчиков и прослушиваний
 - В) По количеству отзывов
 - Г) По доходу от рекламы

Примерный список вопросов

1. Что такое аудиоподкастинг и какова его история развития?
2. Какие основные компоненты включает в себя подкаст?
3. Какие преимущества и недостатки у формата аудиоподкаста по сравнению с другими медиаформатами?
4. Какие этапы включает в себя процесс создания подкаста?
5. Какие основные шаги необходимо выполнить для записи и монтажа аудиоматериалов?
6. Какие методы и инструменты используются для распространения и публикации подкаста?
7. Какие технические параметры аудиофайлов необходимо учитывать при создании подкаста?
8. Что такое RSS-лента и как она используется в контексте подкастинга?
9. Какие платформы и инструменты позволяют хранить и распространять подкасты?
10. Какие стратегии продвижения подкаста вы можете предложить?
11. Какие возможности монетизации подкаста существуют?

12. Как важна аудитория и её обратная связь для успешного продвижения и монетизации подкаста?
13. Какие текущие тенденции можно наблюдать на рынке аудиоподкастинга в России и мире?
14. Какие перспективы развития аудиоподкастинга вы видите в будущем?
15. Какие новые технологии или подходы могут повлиять на развитие формата аудиоподкаста?
16. Какие основные жанры подкастов существуют?
17. В чем основные отличия между информационными, развлекательными и образовательными подкастами?
18. Какой формат подкаста будет наиболее подходящим для вашей целевой аудитории и темы?
19. Какие основные принципы хорошего ораторского и голосового актёрского мастерства следует придерживаться при записи подкаста?
20. Каковы основные техники улучшения голосовой дикции и выразительности речи?
21. Почему важно развивать свой голосовой стиль и как это можно сделать?
22. Какие компоненты должны включать в себя введение, основная часть и заключение подкаста?
23. Как разработать структуру эпизода для удержания внимания слушателей?
24. Как организовать контент так, чтобы он был логичным и последовательным?
25. Какие основные этапы включает в себя монтаж аудиоматериалов подкаста?
26. Какие программы и инструменты можно использовать для обработки звука и монтажа аудио?
27. Какие техники помогают улучшить качество звука и сделать подкаст более привлекательным для аудитории?
28. Почему важно поддерживать активное социальное взаимодействие с аудиторией подкаста?
29. Какие методы можно использовать для стимулирования обратной связи и участия слушателей в жизни подкаста?
30. Как создать сообщество вокруг своего подкаста и как это может повлиять на его успех и влияние?
31. Какие юридические аспекты необходимо учитывать при создании и распространении подкаста?
32. Какие права на интеллектуальную собственность могут быть связаны с производством и использованием аудиоматериалов?
33. Какие меры безопасности и конфиденциальности следует принимать при работе с голосовыми данными и личной информацией слушателей?
34. Какие методы аналитики можно использовать для оценки эффективности подкаста?
35. Какие показатели успеха и метрики можно отслеживать для оценки роста аудитории и вовлеченности слушателей?
36. Какие действия можно предпринять на основе полученных данных для улучшения качества и результативности подкаста?
37. Как можно инновировать в создании подкастов, чтобы привлечь внимание аудитории?
38. Какие творческие подходы и форматы можно использовать для совершенствования и дифференциации подкаста от других контентов?
39. Какие тенденции в креативной индустрии могут быть применены в аудиоподкастинге для создания уникального и привлекательного контента?
40. Какие этические вопросы могут возникнуть при создании и распространении подкаста?
41. Как обеспечить баланс между свободой выражения и защитой интересов аудитории и общества?
42. Какие меры следует предпринимать для предотвращения распространения недостоверной информации и негативного контента в подкастах?

43. Какие технологические инновации могут изменить будущее аудиоподкастинга?
44. Какие новые инструменты и платформы могут появиться для улучшения процесса создания, распространения и потребления подкастов?
45. Какие вызовы и возможности могут представлять собой голосовые технологии и искусственный интеллект для аудиоподкастинга в будущем?
46. Какие факторы определяют уникальность стиля подкастера?
47. Как можно развивать собственный голосовой стиль и манеру ведения?
48. Какие методы можно применять для поддержания согласованности стиля в различных эпизодах подкаста?
49. Какие стратегии можно использовать для адаптации контента под интересы и потребности аудитории?
50. Как важно учитывать обратную связь и запросы слушателей при создании новых эпизодов?
51. Какие методы исследования аудитории могут помочь понять и привлечь целевую аудиторию?
52. Какие стратегии и инструменты можно использовать для эффективного управления временем при создании подкаста?
53. Какие ресурсы (временные, финансовые, человеческие) необходимы для успешного производства и продвижения подкаста?
54. Как оценить и оптимизировать затраты ресурсов на различные этапы создания и продвижения подкаста?
55. Какие способы диверсификации контента могут сделать подкаст более привлекательным и интересным для аудитории?
56. Какие форматы дополнительного контента (интервью, дискуссии, звуковые эффекты) могут быть использованы для разнообразия?
57. Как важно обеспечить баланс между разнообразием контента и сохранением концепции и стиля подкаста?
58. Какие критерии и показатели можно использовать для измерения успеха подкаста?
59. Как важно учитывать не только количественные, но и качественные показатели при оценке эффективности подкаста?
60. Какие методы анализа результатов помогут определить дальнейшие шаги по развитию и улучшению подкаста?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Влияние формата и стиля подкаста на вовлеченность аудитории. Исследование воздействия различных форматов (интервью, монолог, дискуссия и т. д.) и стилей (информационный, развлекательный, образовательный) на отклик и вовлеченность слушателей.
2. Анализ практик монетизации в аудиоподкастинге: случайное исследование на российском и мировом рынках. Исследование моделей монетизации, успешно применяемых в подкастинге, и их эффективности в различных регионах мира, с учетом особенностей культурного и экономического контекста.
3. Роль подкастинга в формировании медиакультуры: перспективы и вызовы. Анализ влияния подкастинга на формирование медиакультуры и информационной грамотности аудитории, а также оценка перспектив развития формата в условиях современных медиа-технологий.
4. Использование искусственного интеллекта в аудиоподкастинге: возможности и ограничения. Исследование применения технологий искусственного интеллекта (рекомендательные системы, автоматизация монтажа и др.) для улучшения качества и

эффективности подкастов, а также оценка их воздействия на качество контента и опыт пользователя.

5. Этика и ответственность в аудиоподкастинге: анализ случаев нарушения и практик соблюдения этических норм. Исследование этических дилемм и норм, с которыми сталкиваются производители подкастов, а также анализ случаев нарушения этики и практик соблюдения норм в подкастинге.
6. Влияние аудиоподкастинга на общественное мнение и политическую активность. Исследование влияния подкастов на формирование общественного мнения, стимулирование обсуждений по социально-политическим вопросам и участие в политической активности.
7. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в аудиоподкастинге: потенциал и перспективы. Исследование возможностей использования VR и AR технологий для создания интерактивного аудиоподкастинга, а также оценка их влияния на восприятие и участие аудитории.
8. Сравнительный анализ международного опыта подкастинга и его реализации в России: факторы успеха и препятствия. Сопоставление особенностей развития и реализации аудиоподкастинга в различных странах с учетом культурных, социально-экономических и технологических особенностей, а также оценка перспектив развития в России.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Подкаст о современных технологиях и инновациях. Анализ последних технологических тенденций в различных отраслях и обсуждение их влияния на повседневную жизнь людей.
2. Аудиосериал о ведущих мировых достижениях науки и техники. Рассказы о значимых открытиях и изобретениях, их историях создания и влиянии на современный мир.
3. Подкаст о развитии бизнеса и стартапах. Интервью с успешными предпринимателями, обзоры актуальных тенденций в мире бизнеса и советы по развитию собственного бизнеса.
4. Подкаст об актуальных социально-политических событиях. Обсуждение ключевых событий в мире политики, экономики и социальной жизни, анализ важных тенденций и прогнозы развития ситуации.
5. Аудиосериал о путешествиях и культуре. Рассказы о культурных особенностях различных стран, интересные факты и истории, связанные с мировым культурным наследием.
6. Подкаст о здоровом образе жизни и саморазвитии. Беседы с экспертами по здоровому питанию, спорту, психологии и саморазвитию, советы по достижению гармонии и успеха в жизни.
7. Аудиоуроки по изучению иностранных языков. Обучающие материалы для изучения английского, испанского, французского и других языков через аудиоподкасты.
8. Подкаст о культуре и искусстве. Разборы произведений литературы, кино, музыки и других видов искусства, интервью с творческими личностями, обсуждение культурных событий.

Творческое задание

1. Специальный выпуск подкаста о влиянии социальных сетей на современное общество. Глубокое исследование роли и влияния социальных сетей на поведение, мнения и культуру современных людей.

2. Сериал о женском лидерстве и предпринимательстве. Интервью с вдохновляющими женщинами-лидерами, предпринимательницами и экспертами, делящимися своими историями успеха и вызовами.
3. Подкаст о влиянии кризисов на международные отношения. Обсуждение влияния экономических, политических и социальных кризисов на международные отношения и геополитическую обстановку.
4. Специальный выпуск об экологических проблемах и путях их решения. Рассмотрение актуальных экологических проблем, интервью с экологами и экспертами, а также анализ инновационных подходов к их решению.
5. Подкаст о культурном разнообразии и взаимопонимании. Исследование культурного разнообразия в мире, обсуждение проблем межкультурного взаимопонимания и способов его укрепления.
6. Специальный выпуск о влиянии пандемии на общественные процессы. Анализ последствий COVID-19 на экономику, образование, здравоохранение и общественную жизнь в целом.
7. Сериал о важности ментального здоровья и саморазвития. Рассмотрение вопросов ментального здоровья, методов самопомощи и саморазвития, интервью с психологами и практикующими специалистами.
8. Подкаст о глобальных вызовах и новых подходах к их решению. Обсуждение глобальных проблем, таких как климатические изменения, борьба с неравенством и технологические вызовы, и представление инновационных идей и практик для их решения.
9. Аудиосериал "Путешествие во времени". Создание вымышленной истории или приключений, разворачивающихся в разные исторические периоды или альтернативные реальности.
10. Подкаст "Загадочные истории и легенды". Рассказы о загадочных событиях, необъяснимых явлениях и таинственных легендах со всего мира.
11. Аудиосериал "Фантастические истории из будущего". Создание вымышленных историй о жизни в будущем, научно-фантастических приключений и альтернативных реальностей.
12. Подкаст "Звуки природы и медитации". Запись звуков природы, музыкальных композиций и голосовых гидов для медитаций и релаксации.
13. Аудиосериал "Рассказы из альтернативной истории". Создание вымышленных историй, основанных на альтернативных исторических сценариях и "что если" ситуациях.
14. Подкаст "Театр в ушах". Исполнение драматических произведений, моноспектаклей и радиоспектаклей на основе литературных произведений или сценариев.
15. Аудиосериал "Мистические исследования". Расследования загадочных явлений, паранормальных событий и таинственных преступлений в формате документального подкаста.
16. Подкаст "Кулинарные истории и рецепты". Рассказы о кулинарных традициях различных стран, истории блюд и интервью с поварами-мастерами, сопровождаемые рецептами и советами.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Что представляет собой аудиоподкаст?
2. Какие основные компоненты необходимы для создания подкаста?
3. В чем разница между динамическим и конденсаторным микрофонами?
4. Какие преимущества подкастинга перед традиционными средствами массовой информации?
5. Какие стратегии монетизации подкаста вы знаете?

6. Что такое RSS и как он используется в подкастинге?
7. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при создании подкаста?
8. Какие факторы влияют на качество звука в подкасте?
9. Какие программы для редактирования аудио вы знаете?
10. Какие методы продвижения подкаста считаются наиболее эффективными?
11. Что такое пилотный эпизод и зачем он нужен?
12. Какие жанры подкастов существуют?
13. Какие технологии используются для распространения подкастов?
14. Какие социальные сети лучше всего подходят для продвижения подкастов?
15. Какие элементы важны для создания обложки подкаста?
16. Какие навыки важны для ведущего подкаста?
17. Как подкасты могут использоваться в образовательных целях?
18. Что такое подкаст-сеть?
19. Какие аспекты важны при выборе названия для подкаста?
20. Какие преимущества имеет видеоподкаст по сравнению с аудиоподкастом?
21. Какие факторы следует учитывать при выборе подкаст-хостинга?
22. Какие типы микрофонов существуют и в чем их особенности?
23. Что такое ID3-теги и для чего они используются?
24. Как часто следует выпускать новые эпизоды подкаста?
25. Что такое плагин для подкастинга и для чего он нужен?
26. Какие преимущества и недостатки имеют наушники с шумоподавлением?
27. Какие факторы влияют на успех подкаста?
28. Какие методы оценки эффективности подкаста существуют?
29. Какие тенденции в подкастинге наблюдаются в последнее время?
30. Какие новые технологии могут повлиять на будущее подкастинга?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.