

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Язык современных медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Профессиональные	—	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4: Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5: Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональным и стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы

	которым предполагается их распространение	над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
--	---	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		
	- технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков; - нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров; - информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач; - информационное поле разных стран и направленность каналов вещания; - иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.	- выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий; - корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации; - пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений; - верифицировать контент получаемой зарубежную информацию; - различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.	- навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения; - набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству; - навыками критического фильтрации информации используемых систем; - навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста; - навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.

Код компетенции	ПК-2		
	- составляющие процесса создания материала от планирования до публикации на различных платформах (печатные и электронные СМИ, радио, ТВ); - особенностях работы журналистов в рамках различных функциональных ролей, а также о специфике наиболее распространенных форматов представления информации; - основные теоретические подходы к теории и практике массовой информации, структуру, функции и важнейшие характеристики коммуникативного процесс; - профессиональные особенности журналиста как носителя общественной миссии журналистики, методы и технологии эффективной реализации функций СМИ, содержание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; - особенности планирования в рамках разработки и реализации профессиональных обязанностей.	- искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала, работать с источниками информации и формулировать вопросы для записи аудио- и видеосинхрон, создавать материалы для публикации, использовать различные форматы представления информации (текст, фото, видео, звук, иллюстрация, инфографика), - анализировать результаты своей индивидуальной работы и работы группы, публично представлять результаты своей работы, четко интерпретировать поставленные задачи, - использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач, работать с оформлением материалов и визуализацией дополнительной информации и данных. - собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области теории и практики массовой информации; - реализовывать свои профессиональные функции с учетом технического задания и заданного временного интервала.	- навыками в выборе информационных поводов, фото-, аудио- и видеоформате, компоновке и визуализации материалов при помощи различных программных средств; - методологически м базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение теории и практики массовой информации со смежными науками; владеть знаниями и навыками работы в прессцентрах, пресс- службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью , центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационн ых агентствах; - навыками написания профессиональны х текстов по заданной тематике с учетом

			временного ресурса.
--	--	--	---------------------

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части учебного плана по выбору.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Комплексный анализ текста», «Методика создания медиатекста».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108
Контактная работа:	54	12
Занятия лекционного типа	18	4
Занятия семинарского типа	36	8
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	4
Самостоятельная работа (СРС)	53,85	92

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	4			8			10
2.	Лексикология	4			8			10
3.	Словообразование	4			8			10

4.	Морфология	4			6			10
5.	Синтаксис	2			6			13,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18			36			53,85

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	1			2			18
2.	Лексикология	1			2			18
3.	Словообразование				2			18
4.	Морфология	1			1			18
5.	Синтаксис	1			1			20
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			92

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	Коммуникативный аспект культуры речи. Точность, ясность речи. Богатство речи. Логичность речи. Этический аспект культуры речи. Речевой этикет и культура общения.
2.	Лексикология	Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения. Стилистическая дифференциация лексики. Понятие о функциональном стиле. Проблема определения слова как центральной единицы языка. Полисемантическое слово как лексическая микросистема. Синонимия как выражение смысловой эквивалентности в русском языке. Антонимия в русском языке как выражение смысловой противоположности слов. Паронимия в русском языке. Понятие о фразеологизме. Фразеологизм –

		слово – свободное словосочетание. Типы фразеологизмов. Заимствованная лексика и ее типы. Типы диалектной и терминологической лексики.
3.	Словообразование	Словообразование и морфемика как разделы науки о языке. Словообразование как особая подсистема языка. Понятия морфемы, классификация морфем в современном русском языке. Понятие корня. Понятие аффиксов, их виды, материально выраженные и нулевые аффиксы. Понятие словообразовательной структуры слова и ее основные компоненты. Формальные и смысловые отношения между производной и производящей основами. Способы словообразования в современном русском языке. Понятия словообразовательного типа.
4.	Морфология	Основные понятия морфологии современного русского языка. Учение о частях речи в русском языке: различные подходы и решения. Переходные случаи в области определения частей речи. Основные единицы морфологии и их системные отношения. Части речи как крупнейшие лексико-грамматические разряды слов в русском языке. Грамматическая категория, грамматическая форма, грамматическое значение.
5.	Синтаксис	Синтаксис как раздел грамматики. Синтаксические связи и отношения. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение. Учение о синтаксической связи. Сочинительная связь и подчинительная связь. Осложнение (обособление). Схема анализа конструкции простого предложения. Конструкция сложного предложения. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Бессоюзное предложение. Сложное предложение с разными видами связи.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	Коммуникативный аспект культуры речи. Точность, ясность речи. Богатство речи. Логичность речи. Этический аспект культуры речи. Речевой этикет и культура общения.
2.	Лексикология	1. Русский национальный язык и его подсистемы. Современный русский литературный язык как предмет научного изучения. 2. Предмет, задачи и методы современной лексикологии. 3. Исконная лексика, ее периодизация. 4. Заимствованная лексика, этапы освоения заимствованных слов. Классификация заимствований по происхождению и тематическим сферам.

		5. Лексика русского языка с точки зрения активности использования в речи и с позиций исторической перспективы. Активная и пассивная лексика. 7. Лексика русского языка с точки зрения сферы употребления. Диалектная и просторечная лексика. 8. Жаргонная лексика и терминология. 9.. Стилистическая дифференциация лексики. Понятие о функциональном стиле.
3.	Словообразование	1. Словообразование как раздел науки о языке. 2.Синхроническое и диахроническое словообразование. 3.Система морфем в современном русском языке. 4. Корень слова. Свободные и связанные корни. 5. Понятие аффикса. Словообразовательные и формообразующие аффиксы. 6.Приставка, суффикс и постфикс в современном русском языке. 7.Понятие флексии, ее значения и функции. Материально выраженные и нулевые флексии. 8.Понятие основы слова, ее членимость. Производные и непроизводные основы в современном русском языке. 9. Общая классификация способов словообразования в современном русском языке.
4.	Морфология	1. Морфология как раздел языкознания и современного русского языка, её предмет и задачи. 2.Понятие части речи как лексико-грамматического класса слов. 3.Общая классификация частей речи в современном русском языке. 4.Понятие грамматического значения. 5.Основные и дополнительные способы выражения грамматических категорий в русском языке. 6.Общая характеристика имени существительного. 7.Общая характеристика имени прилагательного. 8.Имя числительное и его лексико-грамматические разряды. 9.Семантические и грамматические разряды местоимений в русском языке. 10.Общая характеристика глагола. Состав глагольной словоформы. 11.Причастие как атрибутивная форма глагола. Его разряды и способы образования. 12.Деепричастие как атрибутивная форма глагола. 13.Наречие, безлично-предикативное слово как часть речи в современном русском языке. Проблема выделения модального слова как отдельной части речи. 14.Предлог как служебная часть речи в русском языке. Переходные случаи в определении частей речи. 15.Союз как служебная часть речи в русском языке. Переходные случаи в определении частей речи. 16.Частица как служебная часть речи в русском языке. Переходные случаи в определении частей речи. 17.Междометие и звукоподражательное слово в

		русском языке. Переходные случаи в определении частей речи.
5.	Синтаксис	1. Предмет и задачи синтаксиса. Синтаксис как раздел грамматики. Связь синтаксиса с другими науками о языке. 2. Основные синтаксические единицы: словосочетание, простое предложение, сложное предложение. 3. Синтаксические связи и средства их выражения. 4. Сочинение и подчинение как основные виды синтаксической связи. Их семантические и формальные различия. 5. Сочинительные связи. 6. Подчинительные связи на уровне словосочетания. Признаки связи, типы связей. 7. Подчинительные связи на уровне предложения, основные типы. 8. Учение о членах предложения. Традиционная классификация предложений по количеству главных членов и их форме. 9. Понятие синтаксического процесса осложнения. Осложнение и обособление: соотношение понятий. 10. Сложное предложение как синтаксическая единица. Подходы к классификации сложного предложения. 11. Сложносочиненное предложение. 12. Сложноподчиненное предложение. 13. Бессоюзное предложение. 14. Сложное предложение с разными видами связи.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	Коммуникативный аспект культуры речи. Точность, ясность речи. Богатство речи. Логичность речи. Этический аспект культуры речи. Речевой этикет и культура общения.
2.	Лексикология	Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения. Стилистическая дифференциация лексики. Понятие о функциональном стиле. Проблема определения слова как центральной единицы языка. Полисемантическое слово как лексическая микросистема. Синонимия как выражение смысловой эквивалентности в русском языке. Антонимия в русском языке как выражение смысловой противоположности слов. Паронимия в русском языке. Понятие о фразеологизме. Фразеологизм – слово – свободное словосочетание. Типы фразеологизмов. Заимствованная лексика и ее типы. Типы диалектной и

		терминологической лексики.
3.	Словообразование	Словообразование и морфемика как разделы науки о языке. Словообразование как особая подсистема языка. Понятия морфемы, классификация морфем в современном русском языке. Понятие корня. Понятие аффиксов, их виды, материально выраженные и нулевые аффиксы. Понятие словообразовательной структуры слова и ее основные компоненты. Формальные и смысловые отношения между производной и производящей основами. Способы словообразования в современном русском языке. Понятия словообразовательного типа.
4.	Морфология	Основные понятия морфологии современного русского языка. Учение о частях речи в русском языке: различные подходы и решения. Переходные случаи в области определения частей речи. Основные единицы морфологии и их системные отношения. Части речи как крупнейшие лексико-грамматические разряды слов в русском языке. Грамматическая категория, грамматическая форма, грамматическое значение.
5.	Синтаксис	Синтаксис как раздел грамматики. Синтаксические связи и отношения. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение. Учение о синтаксической связи. Сочинительная связь и подчинительная связь. Осложнение (обособление). Схема анализа конструкции простого предложения. Конструкция сложного предложения. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Бессоюзное предложение. Сложное предложение с разными видами связи.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	Опрос, информационный проект, тестирование.

2.	Лексикология	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.
3.	Словообразование	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
4.	Морфология	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
5.	Синтаксис	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Русский национальный язык и его подсистемы. Современный русский литературный язык как предмет научного изучения.
2. Предмет, задачи и методы современной лексикологии.
3. Исконная лексика, ее периодизация.
4. Заимствованная лексика, этапы освоения заимствованных слов. Классификация заимствований по происхождению и тематическим сферам.
5. Лексика русского языка с точки зрения активности использования в речи и с позиций исторической перспективы. Активная и пассивная лексика.
6. Лексика русского языка с точки зрения сферы употребления. Диалектная и просторечная лексика.
7. Жаргонная лексика и терминология.
8. Стилистическая дифференциация лексики. Понятие о функциональном стиле.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

1. Морфемика и словообразование тесно связанные, но всё же разные разделы языкознания.

- а) Морфемика и словообразование – это одно и то же?
- б) Каковы отношения между морфемикой и словообразованием?
- в) Что доказывает сравнение объектов исследования, целей и способов изучения морфемики и словообразования?

2. «Долгое время в научной и учебной литературе вопросительные и относительные местоимения относили к одному разряду – вопросительно-относительному. Более глубокое изучение этих местоимений привело ученых к выводу, что вопросительные и относительные местоимения – это два разных разряда, которые стали рассматриваться как функциональные омонимы» (Е.И. Диброва).

а) Согласны ли вы с современной постановкой вопроса? Прокомментируйте свою позицию.

б) Как соотносятся в литературе вопросительные и относительные местоимения в современном русском языке?

в) Как вы понимаете определение функциональные омонимы?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Прочитайте о собирательности (Виноградов В.В., Буланин Л.Л., Гвоздев А.Н.) и ответьте на вопрос, почему категория собирательности является лексико-грамматической.
2. Как у существительных развилась категория одушевленности? Почему грамматически она выражается совпадением форм В.п с Р.п, а не с Д.п. или Т.п.?
3. Как толкуется понятие одушевленности/неодушевленности в школьных учебниках? Какие признаки одушевленности в них не названы?

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Фонетическое членение речи. Сегментные единицы звукового потока
2. Слова категории состояния как особый лексико-грамматический класс слов.
2. Модальные слова как особая часть речи.
3. Междометие.
4. Вопрос о звукоподражательных словах.
5. Синтаксические нормы. Вариантность в форме управления и согласования.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Ролевая игра «Функциональные стили современного русского литературного языка».
2. Нарушение норм литературного языка в устной и письменной речи города.
3. Индивидуальный орфоэпический словарь.
4. Коммуникативный портрет личности (источник выбирается самостоятельно).
5. Средства речевого воздействия на адресата в современном рекламном тексте.

Типовые тесты

1. По происхождению лексика русского языка делится на:

1. общеупотребительную и ограниченную в сфере употребления
2. исконно русскую и заимствованную
3. активную и пассивную

2. Русский язык относится к группе:

1. южнославянских языков
2. восточнославянских языков
3. западнославянских языков

3. Исконно русским называется слово:

1. вошедшее в русский язык из старославянского языка
2. вошедшее в первоначальный словарный состав языка
3. вошедшее в русский язык в результате калькирования

4. Фонетическими приметами слов старославянского происхождения могут быть:

1. начальное ю на месте русского у; сочетание жд в соответствии с русским ж и т.п.
2. отвлеченное значение слова в соответствии с русским конкретным
3. приставки из-, низ-, чрез- и др.; суффиксы существительных -чий -енец и др.

5. Морфологическими (словообразовательными) приметами слов старославянского происхождения могут быть:

1. книжная окраска, торжественное, приподнятое звучание
2. первые части сложных слов благо-, бого-, добро-, зло- и т. п.
3. начальное е на месте русского о;

6. В соответствии с классификацией Г.О. Винокура, к славянизмам, семантически размежевавшимся с русскими эквивалентами, относятся слова:

1. нрав, прах, невежда
2. один, смородина, борода
3. голос, воздвигать, осень

7. Экзотизмами признаются слова

1. заимствованные из других языков и употребляемые для придания речи местного колорита
2. иноязычного происхождения и не до конца освоенные русским языком
3. получившие иную стилистическую окраску

8. Процесс калькирования предполагает

1. обретение словом нового значения
2. вхождение слова в другой синонимический ряд
3. образование новых слов по моделям другого языка с использованием элементов данного языка

9. По степени употребительности лексика русского языка делится на:

1. активную и пассивную
2. нейтральную и стилистически маркированную
3. общеупотребительную и ограниченную в употреблении

10. Жаргонизмами называются

1. слова – разновидности общенародного языка, употребляемые на ограниченной территории сравнительно небольшим числом людей
2. слова, свойственные речи той или иной группы людей, связанных одной профессией
3. слова языка отдельных социальных групп

11. Диалектные слова относятся к группе:

1. лексики, ограниченной с точки зрения употребления
2. лексики иноязычной
3. лексики стилистически маркированной

12. К терминам относятся слова, которые:

1. являются наименованиями научных или технических понятий
2. являются специфическими для местных народных говоров
3. распространены среди носителей языка, желающих сделать свой язык непонятным для других людей

13. Устаревшими считаются слова, которые:

1. вышли из активного употребления и в современном языке не встречаются
2. еще не стали привычными и повседневными наименованиями соответствующих реалий
3. созданы по иноязычной словообразовательной модели, но из материала русского языка

14. Архаизмами называются

1. слова с измененной семантикой
2. слова, вышедшие из активного употребления в связи с исчезновением тех реалий, которые они обозначали
3. слова, вышедшие из активного употребления в связи с тем, что они в современном русском языке заменены синонимами

15. Слова, вышедшие из активного употребления в связи с исчезновением обозначавшихся ими понятий, реалий, это

1. архаизмы
2. историзмы
3. арготизмы

16. Слова, являющиеся историзмами, это

1. авианосец, брадобрей, тракторист
2. лицедей, око, капрон
3. ратник, кавалергард, гусяр

17. Словообразовательными архаизмами являются

1. тать, воксал, зала
2. рыбарь, нервический, дружество
3. нумер, пиит, комедиант

18. В приведенных ниже синонимических рядах группой, где присутствует стилистически нейтральное слово, является:

1. вскипеть – вспыхнуть – взорваться (о человеке)
2. физиономия – морда – лик – рожа – лицо
3. очи – буркала – моргала – зеньки

19. С точки зрения экспрессивно-стилистической слова «чужбина», «лучезарный», «сладостный» относятся к следующей группе слов

1. разговорная лексика
2. стилистически нейтральная (межстилевая) лексика
3. поэтическая лексика

20. Разговорные слова находятся в группе:

1. вето, наименование, наволочка
2. влипнуть, генеральша, мельтешить
3. гарнир, соответствовать, официальный

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной

материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2–2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; недостаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2–3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12–15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т. д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1–2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3–4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные

вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90–100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70–89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50–69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и, по существу, излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Тарасов, А. М. Современный русский язык: учебно-методическое пособие / А. М. Тарасов. — Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2019. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83840.html>.

2. Пантелеева, Л. М. Современный русский язык. Словообразование: практикум для студентов вузов / Л. М. Пантелеева. — Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2018. — 52 с. — ISBN 978-5-91252-086-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86549.html>.

3. Фразеологизированные синтаксические конструкции с незаменяемым компонентом союзного типа в современном русском языке: монография / Д. А. Вакуленко. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-9275-2590-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87517.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1 Бахвалова, Т. В. Современный русский язык. Морфология. Сборник упражнений: учебное пособие / Т. В. Бахвалова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 133 с. — ISBN 978-5-4486-0030-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73343.html>

2 Русский язык. Орфография, морфология. Второй уровень владения языком: учебное пособие / Е. Н. Рогачева, О. А. Фролова. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4486-0438-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79676.html>.

3 Русский язык. Синтаксис и пунктуация. Второй уровень владения языком: учебное пособие / Е. Н. Рогачева, О. А. Фролова, Е. А. Лазуткина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 114 с. — ISBN 978-5-4486-0439-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79813.html>.

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. ISSN 0130-0075. <http://www.iprbookshop.ru/56675.html>.
2. Вопросы языкознания. ISSN 0373-658X. <http://vja.ruslang.ru/ru/archive/2019-6>.
3. Русская речь. ISSN: 0131-6117. <https://russkayarech.ru/>.
4. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Лингвистика. ISSN 2312-9182. <http://www.iprbookshop.ru/32473.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>.
4. Сайт Института языкознания РАН. <https://iling-ran.ru/web/>.
5. Справочно-информационный портал «Граммота.ру» <http://new.gramota.ru/>.
6. Справочно-информационный портал «Культура письменной речи» www.gramma.ru
7. Электронная библиотека словарей www.slovopedia.com/search.html

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров.

Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут

- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Язык современных медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Профессиональные	—	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4: Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5: Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональным и стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы

	которым предполагается их распространение	над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
--	---	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		
	- технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков; - нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров; - информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач; - информационное поле разных стран и направленность каналов вещания; - иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.	- выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий; - корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации; - пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений; - верифицировать контент получаемой зарубежную информацию; - различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.	- навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения; - набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству; - навыками критического фильтрации информации используемых систем; - навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста; - навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.

Код компетенции	ПК-2		
	- составляющие процесса создания материала от планирования до публикации на различных платформах (печатные и электронные СМИ, радио, ТВ); - особенностях работы журналистов в рамках различных функциональных ролей, а также о специфике наиболее распространенных форматов представления информации; - основные теоретические подходы к теории и практике массовой информации, структуру, функции и важнейшие характеристики коммуникативного процесс; - профессиональные особенности журналиста как носителя общественной миссии журналистики, методы и технологии эффективной реализации функций СМИ, содержание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; - особенности планирования в рамках разработки и реализации профессиональных обязанностей.	- искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала, работать с источниками информации и формулировать вопросы для записи аудио- и видеосинхрон, создавать материалы для публикации, использовать различные форматы представления информации (текст, фото, видео, звук, иллюстрация, инфографика), - анализировать результаты своей индивидуальной работы и работы группы, публично представлять результаты своей работы, четко интерпретировать поставленные задачи, - использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач, работать с оформлением материалов и визуализацией дополнительной информации и данных. - собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области теории и практики массовой информации; - реализовывать свои профессиональные функции с учетом технического задания и заданного временного интервала.	- навыками в выборе информационных поводов, фото-, аудио- и видеоформате, компоновке и визуализации материалов при помощи различных программных средств; - методологически м базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение теории и практики массовой информации со смежными науками; владеть знаниями и навыками работы в прессцентрах, пресс- службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью , центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах; - навыками написания профессиональных текстов по заданной тематике с учетом

			временного ресурса.
--	--	--	---------------------

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности.

		- связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

- Что такое медиаграмотность?
 - Умение пользоваться социальными сетями
 - Способность анализировать и оценивать медиаконтент
 - Знание иностранных языков
 - Умение быстро печатать на клавиатуре
- Какой термин описывает распространение информации через различные

медиаплатформы?

- А) Медиаконвергенция
 - Б) Медиа сегментация
 - В) Кроссплатформенность
 - Г) Медиа синергия
3. Что такое "фейк ньюс"?
- А) Новости о знаменитостях
 - Б) Непроверенная информация
 - В) Ложная или вводящая в заблуждение информация
 - Г) Новости, опубликованные без разрешения автора
4. Как называется процесс адаптации контента для разных культур?
- А) Локализация
 - Б) Транскрипция
 - В) Транслитерация
 - Г) Кросс-культурный маркетинг
5. Что означает термин "вирусный контент"?
- А) Контент, содержащий вирусы
 - Б) Контент, распространяемый через электронную почту
 - В) Контент, быстро набирающий популярность в интернете
 - Г) Контент, запрещенный к распространению
6. Какой элемент не является частью медиатекста?
- А) Содержание
 - Б) Код
 - В) Контекст
 - Г) Алгоритм
7. Что такое "мем" в контексте интернет-культуры?
- А) Вирусное видео
 - Б) Юмористическое изображение или фраза
 - В) Популярная песня
 - Г) Новостной блог
8. Какой процесс включает в себя создание и распространение контента в социальных сетях?
- А) Социальное программирование
 - Б) Социальное вещание
 - В) Социальное медиа-планирование
 - Г) Социальное медиа-маркетинг
9. Что такое "подкаст"?
- А) Видеотрансляция в реальном времени
 - Б) Аудиопрограмма, доступная для скачивания из интернета
 - В) Онлайн-игра
 - Г) Сервис для обмена сообщениями
10. Как называется процесс сбора, анализа и интерпретации данных о поведении пользователей в интернете?
- А) Веб-мониторинг
 - Б) Веб-разработка
 - В) Веб-дизайн
 - Г) Веб-аналитика
11. Какой формат видео считается стандартом для онлайн-трансляций?
- А) 1080p
 - Б) 720p
 - В) 4K
 - Г) 480p

12. Что такое "инфографика"?
 - А) Графическое представление информации
 - Б) Информационный блог
 - В) График акций
 - Г) Инструкция по эксплуатации
13. Как называется процесс создания контента специально для мобильных устройств?
 - А) Мобильная оптимизация
 - Б) Мобильное программирование
 - В) Мобильный дизайн
 - Г) Мобильное вещание
14. Что такое "тренд" в контексте социальных медиа?
 - А) Новая функция в приложении
 - Б) Популярная тема или хэштег
 - В) Статистика посещений сайта
 - Г) Рекламная кампания
15. Что такое "контент-маркетинг"?
 - А) Продажа цифрового контента
 - Б) Создание и распространение полезного контента для привлечения аудитории
 - В) Маркетинг через контент-агрегаторы
 - Г) Размещение рекламы в медиа
16. Какой инструмент используется для управления несколькими социальными сетями одновременно?
 - А) CRM-система
 - Б) CMS-система
 - В) SMM-панель
 - Г) SEO-оптимизатор
17. Что такое "юзер-дженерейтед контент"?
 - А) Контент, созданный искусственным интеллектом
 - Б) Контент, созданный пользователями платформы
 - В) Контент, сгенерированный автоматически
 - Г) Контент, созданный для пользователей
18. Что такое "SEO"?
 - А) Система электронного обучения
 - Б) Специальное экономическое обозначение
 - В) Поисковая оптимизация
 - Г) Социально-экономическая организация
19. Как называется процесс изменения медиаконтента для разных платформ?
 - А) Репозиционирование
 - Б) Реформатирование
 - В) Ремикширование
 - Г) Репликация
20. Что такое "диджитал-детокс"?
 - А) Очистка компьютера от вирусов
 - Б) Временный отказ от использования цифровых устройств
 - В) Программа для защиты данных
 - Г) Метод цифровой обработки изображений
21. Что такое "кросс-промоушн"?
 - А) Совместное продвижение продуктов разных брендов
 - Б) Перекрестная продажа продуктов внутри одной компании
 - В) Автоматическое продвижение в социальных сетях
 - Г) Продвижение продукта через разные каналы сбыта
22. Как называется процесс создания сценария для медиапроекта?

- А) Сценаристика
 - Б) Редактирование
 - В) Продюсирование
 - Г) Кастинг
23. Что такое "трансмедийное повествование"?
- А) Перевод контента на разные языки
 - Б) Создание единой истории через разные медиаформаты
 - В) Повествование в социальных сетях
 - Г) Использование трансляций для повествования
24. Что такое "медиа-конвергенция"?
- А) Слияние различных медиаформ
 - Б) Преобразование медиаформата
 - В) Распределение медиаконтента
 - Г) Конвертация медиафайлов
25. Какой процесс включает в себя анализ эффективности медиапроекта?
- А) Медиапланирование
 - Б) Медиааудит
 - В) Медиаанализ
 - Г) Медиамониторинг
26. Что такое "синдикация контента"?
- А) Размещение контента на разных платформах без изменений
 - Б) Создание эксклюзивного контента для определенной платформы
 - В) Защита авторских прав на контент
 - Г) Продажа контента третьим лицам
27. Что такое "гринлайтинг" в контексте медиапроизводства?
- А) Экологически чистое производство
 - Б) Одобрение проекта для дальнейшего производства
 - В) Использование зеленого экрана для спецэффектов
 - Г) Маркетинговая кампания с акцентом на экологию
28. Как называется процесс оценки возврата инвестиций в медиапроект?
- А) ROI-анализ
 - Б) Бюджетирование
 - В) Финансовый аудит
 - Г) Кастинг
29. Что такое "постпродакшн"?
- А) Последняя стадия производства медиаконтента
 - Б) Предпродажная подготовка
 - В) Планирование медиапроекта
 - Г) Продвижение продукта после выпуска
30. Что такое "питчинг"?
- А) Процесс создания музыкального сопровождения
 - Б) Презентация проекта потенциальным инвесторам
 - В) Написание рекламных слоганов
 - Г) Тестирование медиапродукта

Примерный список вопросов

1. Русский национальный язык и его подсистемы. Современный русский литературный язык как предмет научного изучения.
2. Предмет, задачи и методы современной лексикологии.
3. Исконная лексика, ее периодизация.

4. Заимствованная лексика, этапы освоения заимствованных слов. Классификация заимствований по происхождению и тематическим сферам.
5. Лексика русского языка с точки зрения активности использования в речи и с позиций исторической перспективы. Активная и пассивная лексика.
6. Лексика русского языка с точки зрения сферы употребления. Диалектная и просторечная лексика.
7. Жаргонная лексика и терминология.
8. Стилистическая дифференциация лексики. Понятие о функциональном стиле.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

1. Морфемика и словообразование тесно связанные, но всё же разные разделы языкознания.

- а) Морфемика и словообразование – это одно и то же?
- б) Каковы отношения между морфемикой и словообразованием?
- в) Что доказывает сравнение объектов исследования, целей и способов изучения морфемики и словообразования?

2. «Долгое время в научной и учебной литературе вопросительные и относительные местоимения относили к одному разряду – вопросительно-относительному. Более глубокое изучение этих местоимений привело ученых к выводу, что вопросительные и относительные местоимения – это два разных разряда, которые стали рассматриваться как функциональные омонимы» (Е.И. Диброва).

- а) Согласны ли вы с современной постановкой вопроса? Прокомментируйте свою позицию.
- б) Как соотносятся в литературе вопросительные и относительные местоимения в современном русском языке?
- в) Как вы понимаете определение функциональные омонимы?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Прочитайте о собирательности (Виноградов В.В., Буланин Л.Л., Гвоздев А.Н.) и ответьте на вопрос, почему категория собирательности является лексико-грамматической.
2. Как у существительных развилась категория одушевленности? Почему грамматически она выражается совпадением форм В.п с Р.п, а не с Д.п. или Т.п.?
3. Как толкуется понятие одушевленности/неодушевленности в школьных учебниках? Какие признаки одушевленности в них не названы?

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Фонетическое членение речи. Сегментные единицы звукового потока
2. Слова категории состояния как особый лексико-грамматический класс слов.
2. Модальные слова как особая часть речи.
3. Междометие.
4. Вопрос о звукоподражательных словах.
5. Синтаксические нормы. Вариантность в форме управления и согласования.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Ролевая игра «Функциональные стили современного русского литературного языка».
2. Нарушение норм литературного языка в устной и письменной речи города.
3. Индивидуальный орфоэпический словарь.
4. Коммуникативный портрет личности (источник выбирается самостоятельно).
5. Средства речевого воздействия на адресата в современном рекламном тексте.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Что такое медиа?
2. Какие основные функции выполняют медиа?
3. Что понимается под термином "массовая коммуникация"?
4. Какие виды медиа существуют?
5. Что такое "новые медиа"?
6. Какие технологии используются в современных медиа?
7. Что такое медиа-грамотность?
8. Какие основные этапы производства медиаконтента?
9. Что такое медиа-платформа?
10. Какие существуют способы монетизации медиаконтента?
11. Что такое вирусный маркетинг?
12. Какие существуют стратегии распространения контента?
13. Что такое цифровые права и как они защищаются?
14. Какие существуют способы защиты авторских прав в интернете?
15. Что такое контент-стратегия?
16. Какие инструменты используются для анализа аудитории?
17. Что такое медиа-аналитика?
18. Какие факторы влияют на выбор медиа-каналов для распространения контента?
19. Что такое медиа-микс?
20. Какие существуют методы оценки эффективности медиакампаний?
21. Что такое кросс-медийное планирование?
22. Какие существуют тенденции в развитии медиа?
23. Что такое социальные медиа и как они изменили коммуникацию?
24. Какие существуют правила создания эффективного медиаконтента?
25. Что такое интерактивность в контексте медиа?
26. Какие существуют способы взаимодействия с аудиторией?
27. Что такое медиа-планирование?
28. Какие существуют способы повышения узнаваемости бренда?
29. Что такое медиа-байинг?
30. Какие существуют этические принципы в медиа?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а

контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.