

Рабочая программа дисциплины

Медиапсихология и нейромаркетинг

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Коммуникация	УК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	- основы социального взаимодействия и принципы командной работы	- использовать правила социального взаимодействия в коммуникации	- навыками организации работы в команде с учетом понимания принципов социального взаимодействия
Код компетенции	УК-4		
	- основы деловой коммуникации в устной и письменной форме	- использовать государственный язык Российской Федерации и иностранные языки в коммуникации	- навыками работы с устной и письменной речью в коммуникации

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Социология», «Философия», «Система средств массовых коммуникаций».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:	40	12
Занятия лекционного типа	20	4
Занятия семинарского типа	20	8
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	31,9	56

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)					
		Контактная работа					Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа			
		Лекции	Иные учебные занятия	Практ ически е	Семи нары	Лабор аторн ые	

				заняти я		раб.		
1.	Массовые коммуникации в медиасфере.	2			2			3
2.	Формы и методы воздействия на массовое сознание	2			2			3
3.	Формирование общественного мнения посредством медиа	2			2			3
4.	Психология рекламы	2			2			3
5.	Психология толпы	2			2			3
6.	Психология медиатекстов	2			2			3
7.	Психология виртуальной реальности массовых коммуникаций	2			2			3
8.	Методы исследования медиавоздействия	2			2			3
9.	Типы текста и стили мышления.	2			2			3
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.	2			2			4,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	20			20			31,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Семи нары	Лабора торн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Массовые коммуникации в медиасфере.	1			2			6
2.	Формы и методы воздействия на массовое сознание							6
3.	Формирование общественного мнения посредством медиа							6
4.	Психология рекламы	1			2			6
5.	Психология толпы							6
6.	Психология медиатекстов							6
7.	Психология виртуальной реальности массовых коммуникаций	1			2			5
8.	Методы исследования медиавоздействия	1			2			5
9.	Типы текста и стили мышления.							5
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.							5
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			56

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Массовые коммуникации в медиасфере.	Пространство социальных взаимодействий журналиста
2.	Формы и методы воздействия на массовое сознание	Специфика переходного периода, переживаемого российским обществом. Средства массовой информации, массовое сознание и общественное мнение.
3.	Формирование общественного мнения посредством медиа	Патриотизм - базовая конструкция национального сознания.
4.	Психология рекламы	Аудитория как носитель массового сознания. Массовое сознание и общественное мнение: общее и различное. Формы массового сознания
5.	Психология толпы	Миф как способ осмысления реальности и адаптации к ней. Исторические мифологемы России
6.	Психология медиатекстов	Властный монолог; формы диалога; диалог как сумма монологов. Россия - атомизированное общество.
7.	Психология виртуальной реальности массовых коммуникаций	Восприятие и понимание; знаковые образы - значение - смысл - представление. Стереотипы восприятия.
8.	Методы исследования медиавоздействия	Методы изучения: полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, контент-анализ, мета-анализ (интерпретация первичных данных), статистические методы.
9.	Типы текста и стили мышления.	Концепция Тойнби. Теорема Эшби. Утверждение М. Вебера. Концепция социального качества.
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.	Предпосылки формирования сетевого общества. Роль Интернета в современном мире. Клиповое мышление. Мозаичное восприятие. Проблема цифровой интоксикации, цифрового слабоумия и информационной псевдобезопасности.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Массовые коммуникации в медиасфере.	1. Пространство социальных взаимодействий журналиста. 2. Структура личности журналиста - профессиональная, творческая, интеллектуально-аналитическая, социальная, гражданственная, патриотическая компоненты. 3. Личностные и профессиональные качества журналиста, механизмы их формирования. 4. 4.Примеры успешных профессиональных реализаций в журналистике.
2.	Формы и методы воздействия на массовое сознание	1. Специфика переходного периода, переживаемого российским обществом. 2. Средства массовой информации, массовое сознание и общественное мнение. 3. СМИ как инструмент воздействия на сознание общества. 4. Гражданская и социальная ответственность журналистики. 5. Смыслы профессиональной деятельности журналиста.
3.	Формирование общественного мнения посредством медиа	1. Патриотизм - базовая конструкция национального сознания. 2. Версии патриотизма, представленные в российском массовом сознании: имперская святоотеческая; советская военизированная; постсоветская гражданская; социальные сегменты распространения в обществе.

		3. Массовое сознание: смысловое многообразие понятия патриотизм при отказе от ответственности за происходящее в России.
4.	Психология рекламы	1. Аудитория как носитель массового сознания. Массовое сознание и общественное мнение: общее и различное. Формы массового сознания; сознание рациональное и утопическое, условия формирования различных форм массового сознания. 2. Лидеры общественного мнения. 3. Проблема доверия; формы доверия. Модели социальной манипуляции; причины возникновения «пластилинового» сознания, способы противодействия. 4. СМИ и технологии воздействия на массовое сознание: информирование, убеждение, ограничение доступа к информации; прикрытие; псевдологика, запугивание, подмена смысла. 5. СМИ и слухи.
5.	Психология толпы	1. Миф как способ осмысления реальности и адаптации к ней. 2. Исторические мифологемы России: их сущность и мутации; мифология советского периода; мифы постсоветского периода. 3. Причины воспроизводства мифологического сознания. 4. Почему массовое сознание восприимчиво к мифологемам.
6.	Психология медиатекстов	1. Властный монолог; формы диалога; диалог как сумма монологов. 2. Россия - атомизированное общество. Проблема доверия: значение доверия в обществе, формы доверия, уровень доверия, следствия низкого уровня доверия. Доминирующий социальный тип - изолянт. 3. Социокультурный раскол: причины и следствия; раскол в массовом сознании российского общества начала XXI века.
7.	Психология виртуальной реальности массовых коммуникаций	1. Властный монолог; формы диалога; диалог как сумма монологов. 2. Россия - атомизированное общество. Проблема доверия: значение доверия в обществе, формы доверия, уровень доверия, следствия низкого уровня доверия. 3. Доминирующий социальный тип - изолянт. Социокультурный раскол: причины и следствия; раскол в массовом сознании российского общества начала XXI века.
8.	Методы исследования медиавоздействия	1. Методы изучения: полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, контент-анализ, мета-анализ (интерпретация первичных данных), статистические методы. 2. Непосредственное воздействие СМИ и опосредующие факторы медиавосприятия: сложившееся общественное мнение, канал передачи информации, уровень доверия к источнику информации. 3. Виды слушания и типы слушателей. 4. Типология телезрителей и их предпочтений.
9.	Типы текста и стили мышления.	1. Принцип Лейбница. Закон Томаса. Концепция Тойнби. Теорема Эшби 2. Утверждение М. Вебера. Концепция социального качества. 3. Принцип конкуренции. Закон перехода количества в качество. Принцип доминирующих тенденций. 4. Рациональные критерии. Принцип Норта - доступ к ресурсам. 5. Принцип Кульпина. Учет структуры объекта. Основа развития - предвидение будущего.
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.	1. Предпосылки формирования сетевого общества. 2. Роль Интернета в современном мире. 3. Клиповое мышление. Мозаичное восприятие.

		4. Проблема цифровой интоксикации, цифрового слабоумия и информационной псевдобильности. 5. Явление гипертекста. 6. Примеры сетевого текста.
--	--	--

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Массовые коммуникации в медиасфере.	Пространство социальных взаимодействий журналиста
2.	Формы и методы воздействия на массовое сознание	Специфика переходного периода, переживаемого российским обществом. Средства массовой информации, массовое сознание и общественное мнение.
3.	Формирование общественного мнения посредством медиа	Патриотизм - базовая конструкция национального сознания.
4.	Психология рекламы	Аудитория как носитель массового сознания. Массовое сознание и общественное мнение: общее и различное. Формы массового сознания
5.	Психология толпы	Миф как способ осмысления реальности и адаптации к ней. Исторические мифологемы России
6.	Психология медиатекстов	Властный монолог; формы диалога; диалог как сумма монологов. Россия - атомизированное общество.
7.	Психология виртуальной реальности массовых коммуникаций	Восприятие и понимание; знаковые образы - значение - смысл - представление. Стереотипы восприятия.
8.	Методы исследования медиавоздействия	Методы изучения: полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, контент-анализ, мета-анализ (интерпретация первичных данных), статистические методы.
9.	Типы текста и стили мышления.	Концепция Тойнби. Теорема Эшби. Утверждение М. Вебера. Концепция социального качества.
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.	Предпосылки формирования сетевого общества. Роль Интернета в современном мире. Клиповое мышление. Мозаичное восприятие. Проблема цифровой интоксикации, цифрового слабоумия и информационной псевдобильности.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Массовые коммуникации в медиасфере.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческое задание.
2.	Формы и методы воздействия на массовое сознание	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческое задание, тестирование.
3.	Формирование общественного	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое

	мнения посредством медиа	задание, творческое задание.
4.	Психология рекламы	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, творческое задание.
5.	Психология толпы	Опрос, творческое задание, тестирование.
6.	Психология медиатекстов	Опрос, информационный проект, задание к интерактивному занятию, проблемно-аналитические задания.
7.	Психология виртуальной реальности массовых коммуникаций	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
8.	Методы исследования медиавоздействия	Опрос, тестирование.
9.	Типы текста и стили мышления.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческое задание
10.	Net-мышление и сетевой текст как современные доминирующие типы медиатекста.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческое задание.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Особенности общения в условиях массовой коммуникации
2. Психологические процессы в массовой коммуникации
3. Критерии психологической эффективности массовой коммуникации
4. Методы психологического воздействия в условиях массовой коммуникации
5. Значение стереотипа и установки в восприятии информации массовых коммуникаций
6. Роль рекламных и PR-коммуникаций в формировании стереотипа и установки
7. Сущность общественного мнения
8. Формирование общественного мнения
9. Сущность рекламы
10. Генеральная функция рекламы
11. Психологическое значение рекламы
12. Сущность толпы
13. Типология толпы
14. Сущность панического поведения
15. Факторы возникновения паники
16. Психологические механизмы развития паники
17. Предотвращение и ликвидация паники
18. Психология виртуальной реальности.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Комплексное проблемно-аналитическое задание

1. В работе французского социолога М. Рашкоффа «Медиавирус» есть соотнесение принципа работы СМИ с вирусом. Раскройте его образ. Согласны ли вы с ним или нет? Обоснуйте.

2. Известный журналист Борис Невзоров в своей передаче «Дикое поле» работает с пороговыми чувствами человека. Посмотрите один из его самых известных выпусков «Людоеды».

а) Какой тип мышления и тип текста перед нами? Докажите.

б) Может ли такой контент быть стрессогенным?

в) подумайте, человек какой формации был подвержен такому медиатексту больше – современный человек информационной эпохи или постсоветский человек 90-х? Почему?

3. Посмотрите легендарный выпуск программы «Пятое колесо», который известен под названием «Ленин-гриб». Изучите психологический и социальный контекст. Почему программа произвела эффект взорвавшейся бомбы? Какими психологическими и социокультурными факторами был обеспечен такой эффект? Может ли сегодня такой эффект иметь журналистская мистификация?

4. Сформулируйте смысл определения Маклюэна «глобальная деревня». Что имел в виду канадский ученый? О каких изменениях сенсориума человека он говорил? Как сегодня это влияет на мир журналистики – приведите примеры.

5. Сетевой текст – означает ли его главенство обязательное падение уровня? Может ли быть сетевой текст одновременно и смысловывляющим? Приведите примеры ресурсов, которые, являясь сетевым изданием, и используя все приемы сетевого текста и net-мышления, тем не менее можно отнести к смысловывляющим медиа.

6. Найдите в книге Прониной Е.Е. «Психология журналистского творчества» главу описание общественного «депрессивного раптуса» и социального ПТСР. Найдите примеры прессы и телевизионных программ начала 90-х («СПИД-инфо», «Я сама» и др.) (глава 2)

Вопросы:

а) как на ваш взгляд может повлиять на зрителя или читателя тот или иной медиатекст, если человек и общество в целом переживает трудный период?

б) Найдите примеры медиатекста, который может мотивировать человека на выживание, борьбу, усилие, смысл?

в) Найдите примеры текстов, которые могут усугубить тяжелое состояние, продуцировать негативные переживания.

г) Чем на ваш взгляд основное отличие в послые этих текстов?

2. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Проанализируйте какова роль культуры:

а) в формировании социальной структуры общества;

б) в организации общества.

в) в удовлетворении общественных потребностей,

г) в формировании общественных потребностей.

Письменно обоснуйте свое мнение по каждому пункту проблемы.

Выделите в системе учреждений культуры несколько учреждений.

Проанализируйте какова роль каждого из них:

а) в формировании социальной структуры общества;

б) в организации общества.

в) в удовлетворении общественных потребностей,

г) в формировании общественных потребностей.

Оформите результаты анализа в форме таблицы.

3. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Прочитайте интервью журналиста издания «Русский репортер» с одним из самых известных современных психотерапевтов Ирвином Яломом (РР, №8, 2012).

а) какой эффект дает то, что текст об экзистенциальной психологии сам становится терапией?

б) Порассуждайте над цитатами Ялома, выделенными в тексте. К какому типу мышления они относятся?

в) "Философия не учение, а деятельность. Философская работа, по существу, состоит из разъяснений. Результат философии — не "философские предположения", а достигнутая ясность предположений. Мысли, обычно как бы туманные и расплывчатые, философия призвана делать ясными и отчетливыми".

4. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Посмотрите лекцию издателя ресурса «Медуза» Галины Тимченко, прочитанную в рамках проекта TED.

а) как и что она говорит о читателе как субъекте?

б) к какому типу мышления относится описываемый ею тип мышления редактора и редакции, которой руководит она?

в) почему она говорит, что многие редакции «ненавидят своего читателя»;

г) найдите соответствия в ее лекции с гуманистическим типом мышления. Докажите.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

В сети есть запись «летучки» руководителя «Лайф-ньюс» Арама Габрелянова. Прослушайте ее фрагмент и ответьте на вопросы:

а) Чем чревато для психики журналиста работа в редакции такого рода? Можно ли обезопасить себя и как?

б) Назовите конкретные доказательства того, что тип мышления, продуцируемый на «летучке» является драйв-мышлением. Почему?

в) Проанализируйте тексты «Лайф-ньюс» и определите к какому типу текста они относятся, докажите это.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Виды мышления и типы текста: подобрать конкретные кейсы.
2. Гуманистическая психология как основа для смысловых являющихся текстов: примеры.
3. Виктор Франкл как родоначальник гуманистической психологии.
4. Реклама как пример психоанализа.
5. Ресурсы РР, Такиедела как примеры гуманистического мышления.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. СМИ 90-х как фактор психической нестабильности общества.
2. Ирвин Ялом как гуру гуманистической психологии.
3. Две модели отношения к читателю: лекция Галины Тимченко («Медуза») на ресурсе TED против принципов Арама Габрелянова (знаменитая «летучка»).
4. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
5. Смежные права и их использование в СМИ.

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Журналист и его герой: правила коммуникации. Дистанция или сближение.
2. Отношения с читателем: уважение или пренебрежение.
3. К какому типу мышления можно отнести лозунг ресурса Такиедела «Мы вернем в журналистику человека!»?
4. Прочитайте интервью С. Скарлош с Ирвином Яломом (РР, №3, 3012). В чем принципы гуманистической психологии по Ялому, которые могут быть полезны журналисту?

Типовые задания к интерактивным занятиям

Редактор отдела редактирует материал. Задание студенту, играющему роль редактора отдела:

1. Оцените профессиональный уровень материала, соответствует ли он жанру статьи.
2. Убедительны ли выводы автора статьи, вытекающие из анализа проблем, критической ситуации или положительного опыта? Обоснованы ли его рекомендации?
3. Определите рубрику материала. Дайте оценку заголовка.
4. Сделайте необходимую правку материала или верните его на доработку автору.

Типовые тесты

1. Какие потребности, согласно теории А. Маслоу, могут быть реализованы, только если удовлетворены все остальные?

- а) в самоактуализации
- б) в защите
- в) в любви близких тебе людей

Ответ: а

2. Функция фокусирования в деятельности СМИ означает:

- а) использование различного рода информационных «трюков» и «фокусов»
- б) выделение предмета обсуждения из общего поля проблемных ситуаций
- в) акцентирование внимания общественности на второстепенной информации

Ответ: б

3. Теория установления (навязывания) повестки дня возникла на основе исследований:

- а) проблем эффективности телевидения
- б) влияния коммуникаций на политическую социализацию
- в) проблем восприятия рекламных сообщений

Ответ: б

4. Термин «эскапизм» в психологии массовой коммуникации означает:

- а) информационное самоудовлетворение
- б) стремление человека уйти от действительности в вымышленный мир иллюзий
- в) стремление к обогащению знаниями

Ответ: б

5. Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего:

- а) в витальном измерении человеческого бытия
- б) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений
- в) в реализации манипулятивных технологий

Ответ: а

6. К проявлениям нарушения мыслительной деятельности НЕ относится:

- а) лабильность мышления
- б) нарушение критичности мышления

в) стереотипность мышления

Ответ: а

7. Что является главным показателем плюрализма средств массовой информации:

а) их доступность (прежде всего по цене)

б) свободный стиль общения журналистов

в) свободный доступ к различным мнениям

Ответ: а

8. Интерактивность как одна из форм реализации социально- технологического подхода в деятельности газетчиков не включает:

а) системное изучение читательской аудитории

б) ежедневное проведение в коллективе производственных собраний и встреч с читателями

в) предоставление информации, полезной для рекламодателей

Ответ: б

9. Психологический процесс запоминания может динамизировать:

а) эффект бумеранга

б) эффект слогана

в) эффект обманутых ожиданий

Ответ: б

10. Контекстная реклама - это:

а) вся реклама в печати

б) «точечная» реклама на телевидении

в) «точечная» реклама в Интернете

Ответ: в

11. Мышление относится к...

а) низшим познавательным процессам, порождающим новое знание

б) высшим познавательным процессам, порождающим новое знание

в) эмоциональным состояниям, порождающим новое знание

Ответ: б

12. Одна из задач психологии рекламы - изучение механизмов ее воздействия:

а) на развитие рыночных отношений в обществе

б) на совершенствование манипулятивных технологий

в) на эмоциональный мир личности

Ответ: а

13. Медиапсихология - это наука...

а) рассматривающая личность в контексте взаимодействия с современными средствами коммуникации

б) о формах и методах манипуляции личностью

в) о формах осуществления нелокальных психических процессов в пространстве массовой коммуникации

Ответ: а

14. Творчество - это:

а) синоним термина «креативность»

б) набор любых действий человека

в) одухотворенное действие

Ответ: а

15. Г.М. Маклюэн известен как

а) писатель и публицист

б) исследователь воздействия электрических и электронных средств коммуникации на человека и общество

в) философ

Ответ: б

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций, условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание

проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание

проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию:

учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 с. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>.

2. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

2. Сабиров, В. Ш. Этика и нравственная жизнь человека: монография / В. Ш. Сабиров, О. С. Соина. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 442 с. — ISBN 978-5-4486-0352-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74972.html>.

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. ISSN:0137-0936. <http://www.iprbookshop.ru/56877.html>.

2. Вестник Томского государственного педагогического университета. Серия Психология. ISSN 1609–624X. <http://www.iprbookshop.ru/12073.html>.

3. Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Педагогика и психология. ISSN:2076-9121. <http://www.iprbookshop.ru/25613.html>.

4. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Психология и педагогика. ISSN 2313-1683. <http://www.iprbookshop.ru/32606.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Сайт доступной электронной библиотеки учебной литературы. <http://biblioclub.ru>

4. Сайт Первого канала. www.1tv.ru

5. Сайт газеты «Коммерсант». www.Kommersant.ru

6. Сайт информагентства РБК. www.Rbc.ru

7. Сайт информагентства Лента.ру. www.Lenta.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме

во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей

программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Медиапсихология и нейромаркетинг

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Коммуникация	УК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	- основы социального взаимодействия и принципы командной работы	- использовать правила социального взаимодействия в коммуникации	- навыками организации работы в команде с учетом понимания принципов социального взаимодействия
Код компетенции	УК-4		
	- основы деловой коммуникации в устной и письменной форме	- использовать государственный язык Российской Федерации и иностранные языки в коммуникации	- навыками работы с устной и письменной речью в коммуникации

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность

		навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

- Что изучает медиапсихология?
 - Влияние медиа на психику человека
 - Разработку медиапродуктов
 - Историю медиа
 - Технологии создания медиаконтента
- Какой эффект описывает изменение поведения человека под влиянием массовой информации?
 - Гиподермическая игла
 - Спираль молчания

- В) Теория культивации
 - Г) Теория социального обучения
3. Как называется явление, когда человек перенимает поведение персонажей из медиа?
- А) Идентификация
 - Б) Имитация
 - В) Внутренняя мотивация
 - Г) Социальное сравнение
4. Что такое "теория зеркальных нейронов" в контексте медиапсихологии?
- А) Теория, объясняющая механизмы сочувствия
 - Б) Гипотеза о влиянии рекламы на подсознание
 - В) Модель поведения в социальных сетях
 - Г) Концепция восприятия медиа как зеркала реальности
5. Какой термин описывает процесс, когда медиаконтент влияет на установки и ценности человека?
- А) Медиатизация
 - Б) Медиа-детерминизм
 - В) Медиа-конвергенция
 - Г) Медиа-экология
6. Что такое "эффект третьего лица"?
- А) Убеждение, что медиа влияют на других, но не на самого человека
 - Б) Восприятие медиа как независимого наблюдателя
 - В) Способность медиа создавать иллюзию присутствия
 - Г) Ощущение присутствия третьего лица при просмотре медиа
7. Как называется эффект, когда человек оценивает свою жизнь в сравнении с жизнью персонажей в медиа?
- А) Эффект сравнения
 - Б) Эффект контраста
 - В) Эффект моделирования
 - Г) Эффект культивации
8. Что такое "медиа-грамотность"?
- А) Умение пользоваться медиа-устройствами
 - Б) Знание языков программирования для создания медиа
 - В) Способность критически анализировать медиаконтент
 - Г) Навык быстрого чтения и понимания текстов
9. Какой эффект описывает усиление страхов и тревог через медиа?
- А) Эффект усиления
 - Б) Эффект культивации
 - В) Эффект вирусности
 - Г) Эффект эхо-камеры
10. Что такое "теория культивации"?
- А) Теория о влиянии садоводства на психику
 - Б) Теория о долгосрочном воздействии медиа на представления о реальности
 - В) Теория об обучении через медиа
 - Г) Теория о развитии медиа-индустрии
11. Какой процесс описывает влияние медиа на формирование личной идентичности?
- А) Социализация
 - Б) Идентификация
 - В) Индивидуализация
 - Г) Медиатизация
12. Что такое "эффект бумеранга" в медиапсихологии?
- А) Усиление убеждений в ответ на противоположную информацию
 - Б) Возвращение к просмотренному медиаконтенту

- В) Повторное использование старых медиаформатов
 - Г) Смена предпочтений под влиянием медиа
13. Как называется явление, когда человек испытывает эмоциональный отклик на медиаконтент?
- А) Парасоциальное взаимодействие
 - Б) Эмпатия
 - В) Медиа-вовлеченность
 - Г) Аффективная идентификация
14. Что такое "парасоциальные отношения"?
- А) Отношения между реальными людьми через медиа
 - Б) Односторонние эмоциональные связи с персонажами медиа
 - В) Социальные связи в социальных сетях
 - Г) Взаимодействие с медиа-персоналом
15. Какой термин описывает влияние медиа на общественное мнение?
- А) Агенда-сеттинг
 - Б) Фрейминг
 - В) Приминг
 - Г) Эхо-камера
16. Что такое "медиа-паника"?
- А) Страх перед новыми медиатехнологиями
 - Б) Внезапное увеличение потребления медиаконтента
 - В) Общественное беспокойство, вызванное медиаотчетами
 - Г) Панические атаки, вызванные медиа
17. Как называется процесс, при котором медиа влияют на восприятие времени и пространства?
- А) Медиа-сжатие
 - Б) Медиа-расширение
 - В) Медиа-трансформация
 - Г) Медиа-дисторсия
18. Что такое "теория спирали молчания"?
- А) Теория о том, что люди молчат, если их мнение отличается от мнения большинства
 - Б) Теория о влиянии медиа на уровень шума в обществе
 - В) Теория о цикличности новостных циклов
 - Г) Теория о влиянии медиа на языковые изменения
19. Какой эффект описывает влияние медиа на уровень агрессии у зрителей?
- А) Эффект моделирования
 - Б) Эффект дезинсибилизации
 - В) Эффект культивации
 - Г) Эффект подражания
20. Что такое "медиа-экология"?
- А) Изучение влияния медиа на окружающую среду
 - Б) Изучение взаимодействия медиа и общества
 - В) Изучение медиа-пейзажей
 - Г) Изучение медиа-ресурсов
21. Как называется процесс, при котором человек становится менее чувствительным к насилию из-за его постоянного присутствия в медиа?
- А) Десенсибилизация
 - Б) Гиперреализм
 - В) Медиа-адаптация
 - Г) Виртуализация
22. Что такое "феномен социальных сетей"?
- А) Склонность людей к созданию и поддержанию социальных связей онлайн

- Б) Влияние социальных сетей на общественное мнение
 - В) Распространение информации через социальные сети
 - Г) Изменение социального поведения под влиянием социальных сетей
23. Какой эффект описывает изменение восприятия реальности под влиянием медиа?
- А) Эффект культивации
 - Б) Эффект реальности
 - В) Эффект присутствия
 - Г) Эффект медиа-зависимости
24. Что такое "медиа-синтез"?
- А) Объединение различных медиаформатов в одно целое
 - Б) Создание новых медиаформ
 - В) Интеграция медиа в повседневную жизнь
 - Г) Взаимодействие медиа и культуры
25. Как называется явление, когда медиа используются для формирования общественного мнения?
- А) Медиа-манипуляция
 - Б) Медиа-пропаганда
 - В) Медиа-влияние
 - Г) Медиа-контроль
26. Что такое "медиа-конвергенция"?
- А) Слияние различных медиа-платформ
 - Б) Переход медиа на цифровые технологии
 - В) Распространение медиа-контента через разные каналы
 - Г) Интеграция пользовательского контента в медиа
27. Какой термин описывает влияние медиа на формирование культурных норм и стандартов?
- А) Медиа-культура
 - Б) Медиа-нормативность
 - В) Медиа-эталон
 - Г) Медиа-кодирование
28. Что такое "медиа-детерминизм"?
- А) Вера в то, что медиа определяют развитие общества
 - Б) Теория о влиянии медиа на судьбу человека
 - В) Концепция о том, что медиа влияют на все аспекты жизни
 - Г) Идея о том, что медиа являются основным фактором исторических изменений
29. Как называется процесс, при котором медиа влияют на личные отношения и общение?
- А) Медиа-взаимодействие
 - Б) Медиа-коммуникация
 - В) Медиа-социализация
 - Г) Медиа-интерактивность
30. Что такое "медиа-экосистема"?
- А) Совокупность всех медиа-ресурсов и их взаимодействия
 - Б) Природная среда, в которой существуют медиа
 - В) Система распределения медиа-контента
 - Г) Взаимосвязь медиа и экологических систем

Примерный список вопросов

1. Особенности общения в условиях массовой коммуникации
2. Психологические процессы в массовой коммуникации
3. Критерии психологической эффективности массовой коммуникации

4. Методы психологического воздействия в условиях массовой коммуникации
5. Значение стереотипа и установки в восприятии информации массовых коммуникаций
6. Роль рекламных и PR-коммуникаций в формировании стереотипа и установки
7. Сущность общественного мнения
8. Формирование общественного мнения
9. Сущность рекламы
10. Генеральная функция рекламы
11. Психологическое значение рекламы
12. Сущность толпы
13. Типология толпы
14. Сущность панического поведения
15. Факторы возникновения паники
16. Психологические механизмы развития паники
17. Предотвращение и ликвидация паники
18. Психология виртуальной реальности.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. *Комплексное проблемно-аналитическое задание*
1. В работе французского социолога М. Рашкоффа «Медиавирус» есть соотнесение принципа работы СМИ с вирусом. Раскройте его образ. Согласны ли вы с ним или нет? Обоснуйте.
2. Известный журналист Борис Невзоров в своей передаче «Дикое поле» работает с пороговыми чувствами человека. Посмотрите один из его самых известных выпусков «Людоеды».
 - а) Какой тип мышления и тип текста перед нами? Докажите.
 - б) Может ли такой контент быть стрессогенным?
 - в) подумайте, человек какой формации был подвержен такому медиатексту больше – современный человек информационной эпохи или постсоветский человек 90-х? Почему?
3. Посмотрите легендарный выпуск программы «Пятое колесо», который известен под названием «Ленин-гриб». Изучите психологический и социальный контекст. Почему программа произвела эффект взорвавшейся бомбы? Какими психологическими и социокультурными факторами был обеспечен такой эффект? Может ли сегодня такой эффект иметь журналистская мистификация?
4. Сформулируйте смысл определения Маклюэна «глобальная деревня». Что имел в виду канадский ученый? О каких изменениях сенсориума человека он говорил? Как сегодня это влияет на мир журналистики – приведите примеры.
5. Сетевой текст – означает ли его главенство обязательное падение уровня? Может ли быть сетевой текст одновременно и смысловывляющим? Приведите примеры ресурсов, которые, являясь сетевым изданием, и используя все приемы сетевого текста и нет-мышления, тем не менее можно отнести к смысловывляющим медиа.
6. Найдите в книге Прониной Е.Е «Психология журналистского творчества главу описание общественного «депрессивного раптуса» и социального ПТСР. Найдите примеры прессы и телевизионных программ начала 90-х («СПИД-инфо», «Я сама» и др.) (глава 2)
Вопросы:
 - а) как на ваш взгляд может повлиять на зрителя или читателя тот или иной медиатекст, если человек и общество в целом переживает трудный период?

- б) Найдите примеры медиатекста, который может мотивировать человека на выживание, борьбу, усилие, смысл?
- в) Найдите примеры текстов, которые могут усугубить тяжелое состояние, продуцировать негативные переживания.
- г) Чем на ваш взгляд основное отличие в послыле этих текстов?

2. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Проанализируйте какова роль культуры:

- а) в формировании социальной структуры общества;
 - б) в организации общества.
 - в) в удовлетворении общественных потребностей,
 - г) в формировании общественных потребностей.
- Письменно обоснуйте свое мнение по каждому пункту проблемы.

Выделите в системе учреждений культуры несколько учреждений.

Проанализируйте какова роль каждого из них:

- а) в формировании социальной структуры общества;
 - б) в организации общества.
 - в) в удовлетворении общественных потребностей,
 - г) в формировании общественных потребностей.
- Оформите результаты анализа в форме таблицы.

3. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Прочитайте интервью журналиста издания «Русский репортер» с одним из самых известных современных психотерапевтов Ирвином Яломом (РР, №8, 2012).

- а) какой эффект дает то, что текст об экзистенциальной психологии сам становится терапией?
- б) Порассуждайте над цитатами Ялома, выделенными в тексте. К какому типу мышления они относятся?
- в) "Философия не учение, а деятельность. Философская работа, по существу, состоит из разъяснений. Результат философии — не "философские предположения", а достигнутая ясность предположений. Мысли, обычно как бы туманные и расплывчатые, философия призвана делать ясными и отчетливыми".

4. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Посмотрите лекцию издателя ресурса «Медуза» Галины Тимченко, прочитанную в рамках проекта TED.

- а) как и что она говорит о читателе как субъекте?
- б) к какому типу мышления относится описываемый ею тип мышления редактора и редакции, которой руководит она?
- в) почему она говорит, что многие редакции «ненавидят своего читателя»;
- г) найдите соответствия в ее лекции с гуманистическим типом мышления. Докажите.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

В сети есть запись «летучки» руководителя «Лайф-ньюс» Арама Габрелянова. Прослушайте ее фрагмент и ответьте на вопросы:

- а) Чем чревато для психики журналиста работа в редакции такого рода? Можно ли обезопасить себя и как?
- б) Назовите конкретные доказательства того, что тип мышления, продуцируемый на «летучке» является драйв-мышлением. Почему?
- в) Проанализируйте тексты «Лайф-ньюс» и определите к какому типу текста они относятся, докажете это.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Виды мышления и типы текста: подобрать конкретные кейсы.
2. Гуманистическая психология как основа для смысловывляющих текстов: примеры.
3. Виктор Франкл как родоначальник гуманистической психологии.
4. Реклама как пример психоанализа.
5. Ресурсы РР, Такиедела как примеры гуманистического мышления.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. СМИ 90-х как фактор психической нестабильности общества.
2. Ирвин Ялом как гуру гуманистической психологии.
3. Две модели отношения к читателю: лекция Галины Тимченко («Медуза») на ресурсе TED против принципов Арама Габрелянова (знаменитая «летучка»).
4. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
5. Смежные права и их использование в СМИ.

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Журналист и его герой: правила коммуникации. Дистанция или сближение.
2. Отношения с читателем: уважение или пренебрежение.
3. К какому типу мышления можно отнести лозунг ресурса Такиедела «Мы вернем в журналистику человека!»?
4. Прочитайте интервью С. Скарлош с Ирвином Яломом (РР, №3, 3012). В чем принципы гуманистической психологии по Ялому, которые могут быть полезны журналисту?

Типовые задания к интерактивным занятиям

Редактор отдела редактирует материал. Задание студенту, играющему роль редактора отдела:

1. Оцените профессиональный уровень материала, соответствует ли он жанру статьи.
2. Убедительны ли выводы автора статьи, вытекающие из анализа проблем, критической ситуации или положительного опыта? Обоснованы ли его рекомендации?
3. Определите рубрику материала. Дайте оценку заголовка.
4. Сделайте необходимую правку материала или верните его на доработку автору.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Что изучает медиапсихология?
2. Какие факторы влияют на восприятие медиаконтента?
3. Как медиа могут влиять на самооценку подростков?
4. В чем заключается эффект присутствия в медиа?
5. Как социальные сети влияют на формирование личности?
6. Что такое кибербуллинг и как он связан с медиапсихологией?
7. Как медиа влияют на процесс принятия решений?
8. Что такое медиа-грамотность и почему она важна?

9. Как медиа влияют на установление и поддержание социальных связей?
10. Каковы психологические эффекты рекламы?
11. Как медиа влияют на распространение культурных стереотипов?
12. Что такое теория культивации и как она связана с медиапсихологией?
13. Как медиа влияют на формирование общественного мнения?
14. Что такое эффект третьего лица в медиапсихологии?
15. Как медиа могут использоваться для социальных изменений?
16. Как медиа влияют на восприятие реальности?
17. Что такое медиа-экосистема и как она функционирует?
18. Как медиа влияют на политические предпочтения и поведение?
19. Что такое парасоциальные отношения и как они формируются?
20. Как медиа влияют на развитие языка и коммуникации?
21. Каковы последствия дезинформации в медиа?
22. Как медиа влияют на процесс социализации?
23. Что такое медиа-паника и как она возникает?
24. Как медиа влияют на эмоциональное состояние человека?
25. Как медиа могут способствовать развитию эмпатии?
26. Что такое медиа-детерминизм?
27. Как медиа влияют на формирование идентичности?
28. Каковы этические аспекты использования медиа?
29. Как медиа влияют на межличностные отношения?
30. Каковы основные тенденции в развитии медиа-технологий?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже

пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.