

Рабочая программа дисциплины

Музыкальное и сценическое искусство

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-10

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-10	Способен применять современные технологии для создания и продвижения медиапродуктов	ПК-10.1 Знает инструменты для анализа эффективности медиапродуктов и рекламных кампаний. ПК-10.2 Умение разрабатывать и производить различные типы медиаконтента. ПК-10.3 Умение оптимизировать медиапродукты для различных платформ и форматов. ПК-10.4 Умеет проводить исследование целевой аудитории и анализировать конкурентную среду. ПК-10.5 Владеет современными программами для редактирования и создания медиапродуктов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-10		
	-принципы создания медиапродуктов -современные методы продвижения медиапродуктов, включая SEO, SMM и контент-маркетинг.	-разрабатывать и производить различные типы медиаконтента -проводить исследование целевой аудитории и анализировать конкурентную среду.	-современными программами для редактирования и создания медиапродуктов -навыками управления проектами

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Введение в профессию», «Техника речи», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Стилистика и литературное редактирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180
Контактная работа:	72	12
Занятия лекционного типа	36	4
Занятия семинарского типа	36	8
Промежуточная аттестация: экзамен	54	9
Самостоятельная работа (СРС)	54	159

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабора торные раб.	Иные заня тия	
1.	Жанры и формы музыкального и сценического искусства	6		6				10
2.	Технологии и медиакommunikации	6		6				10
3.	Креативные процессы и производство	6		6				10
4.	Промоция и маркетинг	6		6				8
5.	Этические и правовые аспекты	6		6				8

6.	Анализ текущих тенденций и проектная деятельность	6		6				8
	Промежуточная аттестация	54						
	Итого	36		36				54

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лаб орато рные раб.	Ины е заня тия	
1.	Жанры и формы музыкального и сценического искусства	1		1				26
2.	Технологии и медиакommunikации	1		1				26
3.	Креативные процессы и производство			2				26
4.	Промоция и маркетинг			2				26
5.	Этические и правовые аспекты	1		1				26
6.	Анализ текущих тенденций и проектная деятельность	1		1				29
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4		8				159

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Жанры и формы музыкального и сценического искусства	Музыкальные жанры Классическая музыка, джаз, рок, поп, электронная музыка, хип-хоп. Отличительные черты и примеры известных произведений и исполнителей. Сценические жанры и формы Драма, комедия, трагедия, мюзикл, опера, балет, перформанс. Ключевые элементы и примеры известных постановок.

		Интеграция музыкального и сценического искусства Взаимодействие музыки и сценического искусства. Примеры успешных кросс-жанровых проектов.
2.	Технологии и медиакommunikации	Технологии в музыкальном искусстве Современные технологии для создания и распространения музыкального контента. Программное обеспечение для записи, редактирования и микширования музыки. Технологии в сценическом искусстве Использование технологий в театре и перформансах. Виртуальная и дополненная реальность в сценическом искусстве. Медиаинструменты и платформы Социальные сети и онлайн-платформы для распространения музыкального и сценического контента. Трансляции и записи живых выступлений.
3.	Креативные процессы и производство	Процесс создания музыкальных произведений От идеи до готового произведения. Роль продюсера, композитора, аранжировщика и исполнителя. Процесс создания сценических постановок От сценария до премьеры. Работа режиссера, актеров, сценографов и других участников. Проектирование и продюсирование мультимедийных проектов Интеграция музыки и сценического искусства в мультимедийные проекты. Примеры успешных мультимедийных проектов.
4.	Промоция и маркетинг	Маркетинг в музыкальной индустрии Стратегии продвижения музыкальных произведений и исполнителей. Использование социальных сетей и онлайн-платформ. Маркетинг в сценическом искусстве Стратегии продвижения театральных постановок и перформансов. Взаимодействие со СМИ и публикой. Создание и продвижение бренда Разработка и продвижение личного и корпоративного бренда. Примеры успешных брендов в музыкальном и сценическом искусстве.
5.	Этические и правовые аспекты	Авторские права и интеллектуальная собственность Основы авторского права в музыкальном и сценическом искусстве. Лицензирование и использование контента. Этика в музыкальном и сценическом искусстве Этические вопросы использования и распространения контента.

		Ответственность перед аудиторией и обществом. Социальная ответственность и культурное влияние Влияние музыкального и сценического искусства на общество и культуру. Роль артистов и медиакommunikаторов в современном мире.
6.	Анализ текущих тенденций и проектная деятельность	Анализ современных трендов Обзор текущих тенденций в музыкальном и сценическом искусстве. Перспективы развития и новые возможности. Проектная работа и презентация Разработка и презентация собственного проекта, объединяющего музыкальное и сценическое искусство в медиакommunikациях. Оценка проектов и обсуждение результатов.

6.2.1. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в музыкальное и сценическое искусство	Анализ музыкальных произведений Слушание и анализ музыкальных произведений разных эпох и жанров. Определение основных музыкальных элементов и их роль в произведении. Анализ театральных постановок Просмотр и обсуждение видеозаписей известных театральных постановок. Анализ режиссерских приемов, актерской игры и сценографии. Основы музыкальной композиции Написание короткой музыкальной пьесы или песни с использованием базовых принципов композиции. Использование программ для записи и редактирования музыки.
2.	Жанры и формы музыкального и сценического искусства	Исполнение музыкальных произведений Работа в группах по исполнению различных музыкальных жанров (классическая, джаз, рок и т.д.). Оценка и обсуждение выступлений. Создание мини-постановки Разработка и исполнение короткой театральной сценки в выбранном жанре (драма, комедия, трагедия). Работа над сценическим движением и актерским мастерством. Кросс-жанровые проекты Создание проекта, объединяющего музыку и сценическое искусство (например, мюзикл или музыкальный перформанс). Презентация и обсуждение результатов.
3.	Технологии и медиакommunikации	Использование музыкального ПО Работа с программами для создания и редактирования музыки

		(например, GarageBand, Ableton Live). Создание короткого музыкального трека. Технологии в сценическом искусстве Применение современных технологий в театральной постановке (например, световые эффекты, проекции). Разработка сценического дизайна с использованием технологий. Создание мультимедийного проекта Разработка и реализация мультимедийного проекта, включающего музыкальные и сценические элементы. Использование видеоредакторов и аудиоредакторов.
4.	Креативные процессы и производство	Создание музыкального произведения Композиция и запись собственного музыкального произведения. Работа над аранжировкой и продюсированием. Репетиция и постановка сцены Работа над сценой из выбранного произведения. Проработка режиссёрских и актерских аспектов. Проектирование мультимедийных проектов Создание концепта мультимедийного проекта, включающего музыкальные и сценические элементы. Презентация концептов и обсуждение.
5.	Промоция и маркетинг	Разработка маркетинговой стратегии Разработка стратегии продвижения музыкального произведения или театральной постановки. Создание рекламных материалов (постеры, видео, контент для социальных сетей). Работа с социальными сетями Создание и управление профилем в социальных сетях для продвижения музыкального или сценического проекта. Анализ успешных кейсов и разработка собственного контент-плана. Создание личного бренда Разработка элементов личного бренда (логотип, слоган, фирменный стиль). Презентация и обсуждение брендинговых материалов.
6.	Этические и правовые аспекты	Кейсы по авторскому праву Изучение и обсуждение кейсов, связанных с авторскими правами в музыке и сценическом искусстве. Решение практических задач по лицензированию контента. Обсуждение этических дилемм Разбор этических вопросов, возникающих в музыкальном и сценическом искусстве. Дискуссии и ролевые игры для понимания этических аспектов. Влияние искусства на общество Анализ примеров воздействия музыкального и сценического искусства на общество. Разработка проекта, направленного на социальное изменение через искусство.

6.2.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в музыкальное и сценическое искусство	Прочтение профессиональной литературы и составление собственной рекомендации для последующей презентации
2.	Жанры и формы музыкального и сценического искусства	Реферат на тему где и какие жанры чаще всего используются в медиакommunikации
3.	Технологии и медиакommunikации	Изучение технологий в медиакommunikации и предоставление рефератов на тему наиболее успешных интеграций
4.	Креативные процессы и производство	Изучение креативных процессов и производство. Составление собственных креативных процессов и их последующая презентация
5.	Промоция и маркетинг	Составление рефератов на тему лучших маркетинговых ходов в медиакommunikации
6.	Этические и правовые аспекты	Изучение этических и правовых аспектов. Составление рефератов на тему проблем в данном сегменте в медиакommunikации.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в управление персоналом в медиаиндустрии	Опрос, ситуационная задача, информационный проект, тестирование.
2.	Процесс найма и подбора персонала в медиакомпани	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Мотивация и стимулирование персонала в медиаиндустрии	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
4.	Управление конфликтами и коммуникациями в медиакомпани	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.
5.	Развитие персонала и обучение в медиаиндустрии	Опрос, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.

6.	Оценка и управление производительностью в медиакомпаниях	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.
----	--	---

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Какие основные эпохи развития музыки вы знаете?
2. Назовите ключевые особенности барочной музыки.
3. Каково влияние Ренессанса на развитие музыкального искусства?
4. Кто считается основоположником классической музыки?
5. В чем заключаются основные принципы музыкальной теории?
6. Какое значение имела музыка в культуре Средневековья?
7. Какие изменения произошли в музыке в эпоху Романтизма?
8. Как современная музыка отражает культурные и социальные изменения?
9. Какую роль играет музыка в медиа сегодня?
10. Как технологии изменили процесс создания музыки?
11. Какие вы знаете основные жанры классической музыки?
12. В чем отличие джаза от блюза?
13. Назовите ключевые черты рока и поп-музыки.
14. Какие особенности характерны для электронной музыки?
15. Как развивался хип-хоп и его влияние на культуру?
16. Какие основные жанры театра существуют?
17. В чем разница между трагедией и комедией?
18. Каковы основные элементы мюзикла?
19. Что такое перформанс в контексте сценического искусства?
20. Как оперное искусство интегрируется в современные медиа?
21. Какие программы используются для создания и редактирования музыки?
22. Как использование технологий изменило театральное искусство?
23. Что такое виртуальная реальность в контексте сценического искусства?
24. Какие инструменты необходимы для создания видеоклипов?
25. Как социальные сети влияют на продвижение музыкальных проектов?
26. Какие технологии используются в современных театральных постановках?
27. Как применяются световые эффекты в сценическом искусстве?
28. Что такое видеомэппинг и как он используется в театре?
29. Как технологии влияют на восприятие музыкальных произведений?
30. Какие онлайн-платформы наиболее эффективны для трансляции концертов?
31. Каковы основные этапы создания музыкального произведения?
32. Какие роли играют продюсер и композитор в музыкальной индустрии?
33. Как проходит процесс репетиции театральной постановки?
34. В чем заключаются основные задачи режиссера?
35. Как создаются мультимедийные проекты, включающие музыку и сценическое искусство?
36. Какие навыки необходимы для успешного продюсирования музыкального трека?
37. Как работают над аранжировкой музыки?
38. Какие техники используются для эффективной репетиции сцены?
39. Как интегрировать музыку в мультимедийный проект?
40. Какие основные элементы необходимо учитывать при создании сценического дизайна?
41. Какие стратегии продвижения используются в музыкальной индустрии?

42. Как социальные сети влияют на маркетинг музыкальных проектов?
43. Как создать успешную маркетинговую кампанию для театральной постановки?
44. Какие элементы включаются в контент-план для продвижения музыкального проекта?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

Анализ влияния корпоративной культуры на эффективность работы сотрудников в медиакомпании.

Исследование методов мотивации и стимулирования персонала в медиаиндустрии: лучшие практики и вызовы.

Роль лидерства в управлении творческими сотрудниками в медиакомпании: стратегии и методы.

Анализ влияния оценки производительности на мотивацию и результативность работы сотрудников в медиаиндустрии.

Исследование проблем и вызовов управления персоналом в онлайн-медиа: особенности и эффективные стратегии решения.

Влияние диверсификации сотрудников на инновационные процессы и конкурентоспособность медиакомпаний.

Роль внутренней коммуникации в управлении персоналом в медиаиндустрии: оптимизация процессов и инструменты.

Исследование влияния обучения и развития на удовлетворенность и лояльность персонала в медиакомпаниях.

Развитие soft skills сотрудников в медиаиндустрии: методы, преимущества и вызовы.

Анализ влияния гибких форм занятости на производительность и мотивацию сотрудников в медиакомпаниях.

Разработка и внедрение программы управления диверсификацией сотрудников в медиаиндустрии: опыт и рекомендации.

Исследование проблем и вызовов управления проектами в медиакомпаниях: оптимизация процессов и методы управления.

Влияние виртуальных команд на эффективность работы и удовлетворенность сотрудников в медиакомпаниях: анализ лучших практик.

Анализ влияния корпоративных образовательных программ на профессиональное развитие сотрудников в медиаиндустрии.

Развитие системы обратной связи с сотрудниками в медиакомпаниях: улучшение процессов и инструменты.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

Создание онлайн-портала о лучших практиках управления персоналом в медиаиндустрии.

Разработка видеокурса о методах мотивации персонала в медиакомпаниях.

Интерактивная презентация о важности развития soft skills у сотрудников в медиаиндустрии.

Веб-сайт о принципах лидерства и их применении в управлении персоналом в медиаиндустрии.

Онлайн-журнал о последних тенденциях в управлении конфликтами в

медиакомпаний.

Разработка мобильного приложения для оценки удовлетворенности сотрудников и выявления проблемных ситуаций в медиакомпаниях.

Создание видеоблога о лучших практиках обучения и развития персонала в медиаиндустрии.

Подготовка аудиоподкаста о роли внутренней коммуникации в медиакомпаниях и ее влиянии на эффективность работы.

Создание электронной книги о стратегиях управления проектами в медиакомпаниях.

Разработка онлайн-квиза о тенденциях и вызовах управления персоналом в медиаиндустрии.

Информационная презентация о влиянии гибких форм занятости на организационную культуру и производительность в медиакомпаниях.

Создание вебинара о методах управления изменениями в медиакомпаниях с целью минимизации сопротивления персонала.

Подготовка видеоролика о роли HR-аналитики в управлении персоналом в медиаиндустрии.

Разработка онлайн-платформы для обмена опытом и идеями по управлению персоналом между профессионалами в медиакоммуникациях.

Создание блога о современных тенденциях и новых подходах в управлении персоналом в медиаиндустрии.

Творческое задание

Создание короткометражного фильма о типичных ситуациях управления персоналом в медиакомпаниях.

Разработка серии комиксов о забавных и необычных случаях управления персоналом в медиаиндустрии.

Составление игрового сценария для ролевой игры, смоделированной на ситуациях управления персоналом в медиакомпаниях.

Создание интерактивной доски объявлений с заданиями и кейсами по управлению персоналом в медиаиндустрии.

Организация творческого конкурса на лучший дизайн инновационной системы мотивации сотрудников в медиакомпаниях.

Проведение творческой встречи-брейншторма для разработки новых идей по управлению персоналом в медиаиндустрии.

Создание коллекции мультимедийных презентаций о ключевых аспектах управления персоналом в медиакомпаниях.

Разработка инновационной игры с элементами геймификации для обучения основам управления персоналом в медиаиндустрии.

Организация творческого проекта по созданию плакатов с мотивационными цитатами для сотрудников медиакомпаний.

Проведение творческого конкурса на лучший рекламный ролик о значимости командной работы в медиаиндустрии.

Разработка интерактивного веб-приложения для самооценки профессиональных компетенций в области управления персоналом в медиакомпаниях.

Создание арт-инсталляции, отражающей идеи и принципы эффективного управления персоналом в медиакомпаниях.

Организация творческого мастер-класса по созданию мотивационных видео для сотрудников медиакомпаний.

Проведение креативного соревнования на разработку дизайна и содержания внутреннего информационного портала для сотрудников медиакомпаний.

Создание театрализованной постановки, иллюстрирующей ситуации управления персоналом в медиакомпании и способы их решения.

Разработка творческого проекта по созданию графических рассказов о успешных кейсах управления персоналом в медиаиндустрии.

Организация киноклуба для просмотра и обсуждения фильмов и сериалов, иллюстрирующих особенности управления персоналом в медиакомпании.

Проведение творческого конкурса на создание логотипа и слогана для программы обучения и развития персонала в медиаиндустрии.

Создание коллекции творческих открыток с пожеланиями и вдохновляющими сообщениями для сотрудников медиакомпаний.

Разработка инновационного проекта по созданию виртуальной реальности для обучения основам управления персоналом в медиаиндустрии.

Типовые тесты

1. Кто из следующих композиторов является представителем эпохи Классицизма?

- a) Иоганн Себастьян Бах
 - b) Людвиг ван Бетховен
 - c) Клод Дебюсси
 - d) Игорь Стравинский
- Ответ: b) Людвиг ван Бетховен

2. Какой из нижеперечисленных инструментов является струнно-смычковым?

- a) Флейта
 - b) Гобой
 - c) Виолончель
 - d) Труба
- Ответ: c) Виолончель

3. Какой термин описывает высоту звука в музыке?

- a) Тембр
 - b) Динамика
 - c) Мелодия
 - d) Тон
- Ответ: d) Тон

4. Как называется жанр театрального искусства, сочетающий музыку, пение, актерское мастерство и танец?

- a) Опера
 - b) Драма
 - c) Балет
 - d) Комедия
- Ответ: a) Опера

5. В каком веке появился джаз?

- a) XVII век
 - b) XVIII век
 - c) XIX век
 - d) XX век
- Ответ: d) XX век

6. Модуль 2: Жанры и формы музыкального и сценического искусства

Какой из следующих жанров музыки характерен для эпохи Барокко?

- a) Соната
- b) Симфония
- c) Рок
- d) Рэгтайм

Ответ: a) Соната

7. К какому жанру относится "Щелкунчик" Петра Ильича Чайковского?

- a) Опера
- b) Балет
- c) Мюзикл
- d) Симфония

Ответ: b) Балет

8. Кто из нижеперечисленных драматургов является автором трагедий?

- a) Мольер
- b) Уильям Шекспир
- c) Антон Чехов
- d) Самюэл Беккет

Ответ: b) Уильям Шекспир

9. Какой жанр театра представляет собой смешение трагического и комического?

- a) Драма
- b) Комедия
- c) Трагикомедия
- d) Фарс

Ответ: c) Трагикомедия

10. Какой музыкальный стиль появился в 1970-х годах и характерен использованием электронных инструментов?

- a) Джаз
- b) Рок
- c) Поп
- d) Электронная музыка

Ответ: d) Электронная музыка

11. Какая программа используется для редактирования звука?

- a) Photoshop
- b) Pro Tools
- c) Premiere Pro
- d) After Effects

Ответ: b) Pro Tools

12. Что такое видеомэппинг?

- a) Создание видеоигр
- b) Проекция видео на трёхмерные объекты
- c) Монтаж видеофильмов
- d) Создание анимации

Ответ: b) Проекция видео на трёхмерные объекты

13. Какая технология позволяет создавать виртуальные театральные постановки?

- a) 3D-печать

- b) Дополненная реальность
 - c) Виртуальная реальность
 - d) Лазерные проекции
- Ответ: c) Виртуальная реальность

14. Какая социальная сеть наиболее популярна для продвижения музыкальных проектов?

- a) LinkedIn
- b) Instagram
- c) Pinterest
- d) Tumblr

Ответ: b) Instagram

15. Как называется программа для создания музыкальных треков, используемая многими продюсерами?

- a) Word
- b) Excel
- c) Ableton Live
- d) PowerPoint

Ответ: c) Ableton Live

16. Что такое аранжировка?

- a) Написание текста песни
- b) Подбор инструментов и распределение партий для музыкального произведения
- c) Создание танцевальных движений
- d) Режиссура театральной постановки

Ответ: b) Подбор инструментов и распределение партий для музыкального произведения

17. Кто отвечает за визуальную концепцию театральной постановки?

- a) Режиссер
- b) Сценограф
- c) Композитор
- d) Актёр

Ответ: b) Сценограф

18. Как называется процесс записи музыки в студии?

- a) Режиссирование
- b) Продюсирование
- c) Треккинг
- d) Микширование

Ответ: c) Треккинг

19. Какая роль в театре отвечает за координацию всех элементов постановки?

- a) Актёр
- b) Сценограф
- c) Режиссер
- d) Композитор

Ответ: c) Режиссер

20. Какой инструмент используется для создания и редактирования музыкальных треков?

- a) Final Cut Pro
 - b) Pro Tools
 - c) InDesign
 - d) Blender
- Ответ: b) Pro Tools

21. Какая стратегия наиболее эффективна для продвижения музыкальных проектов в интернете?

- a) Печатная реклама
- b) Сетевое телевидение
- c) Социальные сети
- d) Радиореклама

Ответ: c) Социальные сети

22. Какой инструмент наиболее часто используется для анализа эффективности маркетинговых кампаний?

- a) Excel
 - b) Google Analytics
 - c) WordPress
 - d) Photoshop
- Ответ: b) Google Analytics

23. Что такое контент-план?

- a) План по созданию и распространению контента в интернете
- b) План по бюджетированию рекламных кампаний
- c) План по организации концертов
- d) План по записи альбомов

Ответ: a) План по созданию и распространению контента в интернете

24. Какой из следующих брендов известен в музыкальной индустрии?

- a) Nike
 - b) Sony Music
 - c) McDonald's
 - d) Microsoft
- Ответ: b) Sony Music

25. Как называется процесс создания уникального образа для артиста или проекта?

- a) Брендинг
- b) Лицензирование
- c) Копирайтинг
- d) Редактирование

Ответ: a) Брендинг

26. Какое право защищает музыкальные произведения от незаконного использования?

- a) Трудовое право
 - b) Авторское право
 - c) Семейное право
 - d) Уголовное право
- Ответ: b) Авторское право

27. Что такое лицензирование в контексте музыкальной индустрии?

- a) Процесс создания музыки
- b) Процесс получения разрешений на использование музыки
- c) Процесс записи альбомов
- d) Процесс проведения концертов

Ответ: b) Процесс получения разрешений на использование музыки

28. Как называется несанкционированное использование музыкального произведения?

- a) Плагият
- b) Компиляция
- c) Ремикс
- d) Аранжировка

Ответ: a) Плагият

29. Какой документ подтверждает правообладателя на музыкальное произведение?

- a) Сертификат о рождении
- b) Лицензионный договор
- c) Патент
- d) Авторское свидетельство

Ответ: d) Авторское свидетельство

30. Какие последствия могут наступить за нарушение авторских прав в музыке?

- a) Уголовная ответственность и штрафы
- b) Похвала и наг

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по

проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно,

логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Григорьянц Т.А. Сценическое движение: пластический этюд [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности «Актерское искусство»/ Григорьянц Т.А., Ладутько В.А., Чепурина В.В.— Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 126 с.

2. Григорьянц Т.А. Сценическое движение: парные и многофигурные упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Режиссер театральной студии»/ Григорьянц Т.А.— Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 76 с.

3. Прокопова, Н. Л. Сценическая речь: учебное пособие / Н. Л. Прокопова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-8154-0529-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IP SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108578.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Арановская, И. В. Профессиональное развитие педагога-музыканта в условиях музыкально-исполнительской деятельности: учебное пособие / И. В. Арановская, Г. Г. Сибирякова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4497-1840-2. —

Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125037.html>

2. Умнова, И. Г. Музыкальная форма: практикум по дисциплине для студентов очной формы обучения укрупненной группы направлений 53.03.00 «Музыкальное искусство» / И. Г. Умнова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 59 с. — ISBN 978-5-8154-0620-9. — Текст электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121323.html>

8.3. Периодические издания

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ.ру) <http://www.intuit.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
4. Электронная библиотечная система «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru/>
5. Сайт Информационного агентства РБК – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – www.rbk.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса

является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной

деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Музыкальное и сценическое искусство

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-10

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-10	Способен применять современные технологии для создания и продвижения медиапродуктов	ПК-10.1 Знает инструменты для анализа эффективности медиапродуктов и рекламных кампаний. ПК-10.2 Умение разрабатывать и производить различные типы медиаконтента. ПК-10.3 Умение оптимизировать медиапродукты для различных платформ и форматов. ПК-10.4 Умеет проводить исследование целевой аудитории и анализировать конкурентную среду. ПК-10.5 Владеет современными программами для редактирования и создания медиапродуктов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-10		
	-принципы создания медиапродуктов -современные методы продвижения медиапродуктов, включая SEO, SMM и контент-маркетинг.	-разрабатывать и производить различные типы медиаконтента -проводить исследование целевой аудитории и анализировать конкурентную среду.	-современными программами для редактирования и создания медиапродуктов -навыками управления проектами

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Какой элемент не является частью стандартной структуры популярной песни?

- А) Куплет
- Б) Припев
- В) Бридж
- Г) Интерлюдия

2. Какой инструмент традиционно используется в джазе?

- А) Саксофон
- Б) Балалайка
- В) Диджериду
- Г) Электрогитара

3. Какой термин описывает быстрое чередование двух музыкальных нот?
А) Глиссандо
Б) Тремоло
В) Вибрато
Г) Трилл
4. Что из перечисленного является методом усиления звука в театре?
А) Акустическая система
Б) Резонатор
В) Флаттер-эхо
Г) Звуковая камера
5. Какой стиль танца характеризуется импровизацией и включает элементы баттла?
А) Балет
Б) Контемпорари
В) Хип-хоп
Г) Танго
6. Какой процесс не относится к постпродакшну в кинематографе?
А) Монтаж
Б) Цветокоррекция
В) Звукозапись
Г) Сценарное планирование
7. Какой элемент не является частью сценического образа актера?
А) Костюм
Б) Грим
В) Реквизит
Г) Либретто
8. Какой термин описывает синхронизацию движений актера с музыкой?
А) Хореография
Б) Блокировка
В) Мимика
Г) Интерпретация
9. Какой инструмент не используется для создания электронной музыки?
А) Синтезатор
Б) Секвенсор
В) Терменвокс
Г) Контрабас
10. Какой термин описывает музыкальное произведение без вокала?
А) Акапелла
Б) Инструментал
В) Каприччио
Г) Соната
11. Какой из этих стилей танца активно использует элементы импровизации?
А) Вальс
Б) Танго
В) Хип-хоп
Г) Балет
12. Какой инструмент чаще всего ассоциируется с кантри-музыкой?
А) Банджо
Б) Виолончель
В) Флейта
Г) Электрогитара

13. Какой термин описывает музыкальное произведение, исполняемое одним музыкантом?
- А) Соло
 - Б) Дуэт
 - В) Трио
 - Г) Квартет
14. Какой элемент не является частью традиционного оперного представления?
- А) Ария
 - Б) Речитатив
 - В) Хор
 - Г) Монолог
15. Какой из этих инструментов не относится к духовым?
- А) Труба
 - Б) Саксофон
 - В) Барабан
 - Г) Флейта
16. Какой танец происходит из Латинской Америки?
- А) Самба
 - Б) Вальс
 - В) Ча-ча-ча
 - Г) Фокстрот
17. Какой термин описывает музыкальное направление, возникшее в 1950-х годах и сочетающее элементы джаза, блюза и ритм-н-блюза?
- А) Рок-н-ролл
 - Б) Хип-хоп
 - В) Регги
 - Г) Кантри
18. Какой из этих инструментов используется в симфоническом оркестре?
- А) Электрогитара
 - Б) Скрипка
 - В) Синтезатор
 - Г) Укулеле
19. Какой термин описывает спектакль, в котором музыка и слова имеют равное значение?
- А) Опера
 - Б) Мюзикл
 - В) Балет
 - Г) Оперетта
20. Какой из этих танцевальных стилей является классическим европейским танцем?
- А) Брейкданс
 - Б) Кранк
 - В) Полонез
 - Г) Капозйра
21. Какой термин описывает музыкальное произведение, исполняемое оркестром без солиста?
- А) Симфония
 - Б) Концерт
 - В) Соната
 - Г) Опера
22. Какой из этих инструментов является струнно-смычковым?
- А) Виолончель

- Б) Флейта
 - В) Кларнет
 - Г) Труба
23. Какой стиль музыки характеризуется использованием электронных инструментов и компьютерной обработки звука?
- А) Рок
 - Б) Джаз
 - В) Электроника
 - Г) Блюз
24. Какой танец традиционно исполняется в паре?
- А) Хип-хоп
 - Б) Танго
 - В) Брейкданс
 - Г) Кранк
25. Какой из этих элементов является частью театрального освещения?
- А) Спот
 - Б) Реквизит
 - В) Кулисы
 - Г) Оркестровая яма
26. Какой термин описывает музыкальное направление, сочетающее в себе элементы классической музыки и поп-музыки?
- А) Рок
 - Б) Кроссовер
 - В) Рэп
 - Г) Фолк
27. Какой инструмент не относится к ударным?
- А) Маракасы
 - Б) Барабан
 - В) Ксилофон
 - Г) Гитара
28. Какой термин описывает способность музыканта играть или петь различные музыкальные партии?
- А) Импровизация
 - Б) Виртуозность
 - В) Полифония
 - Г) Гармония
29. Какой из этих танцевальных стилей ориентирован на сольное исполнение?
- А) Вальс
 - Б) Тап-данс
 - В) Сальса
 - Г) Румба
30. Какой термин описывает музыкальное произведение, предназначенное для исполнения одним инструментом с оркестром?
- А) Симфония
 - Б) Концерт
 - В) Соната
 - Г) Сюита

Примерный список вопросов

1. Какие основные эпохи развития музыки вы знаете?
2. Назовите ключевые особенности барочной музыки.
3. Каково влияние Ренессанса на развитие музыкального искусства?
4. Кто считается основоположником классической музыки?
5. В чем заключаются основные принципы музыкальной теории?
6. Какое значение имела музыка в культуре Средневековья?
7. Какие изменения произошли в музыке в эпоху Романтизма?
8. Как современная музыка отражает культурные и социальные изменения?
9. Какую роль играет музыка в медиа сегодня?
10. Как технологии изменили процесс создания музыки?
11. Какие вы знаете основные жанры классической музыки?
12. В чем отличие джаза от блюза?
13. Назовите ключевые черты рока и поп-музыки.
14. Какие особенности характерны для электронной музыки?
15. Как развивался хип-хоп и его влияние на культуру?
16. Какие основные жанры театра существуют?
17. В чем разница между трагедией и комедией?
18. Каковы основные элементы мюзикла?
19. Что такое перформанс в контексте сценического искусства?
20. Как оперное искусство интегрируется в современные медиа?
21. Какие программы используются для создания и редактирования музыки?
22. Как использование технологий изменило театральное искусство?
23. Что такое виртуальная реальность в контексте сценического искусства?
24. Какие инструменты необходимы для создания видеоклипов?
25. Как социальные сети влияют на продвижение музыкальных проектов?
26. Какие технологии используются в современных театральных постановках?
27. Как применяются световые эффекты в сценическом искусстве?
28. Что такое видеомэппинг и как он используется в театре?
29. Как технологии влияют на восприятие музыкальных произведений?
30. Какие онлайн-платформы наиболее эффективны для трансляции концертов?
31. Каковы основные этапы создания музыкального произведения?
32. Какие роли играют продюсер и композитор в музыкальной индустрии?
33. Как проходит процесс репетиции театральной постановки?
34. В чем заключаются основные задачи режиссера?
35. Как создаются мультимедийные проекты, включающие музыку и сценическое искусство?
36. Какие навыки необходимы для успешного продюсирования музыкального трека?
37. Как работают над аранжировкой музыки?
38. Какие техники используются для эффективной репетиции сцены?
39. Как интегрировать музыку в мультимедийный проект?
40. Какие основные элементы необходимо учитывать при создании сценического дизайна?
41. Какие стратегии продвижения используются в музыкальной индустрии?
42. Как социальные сети влияют на маркетинг музыкальных проектов?
43. Как создать успешную маркетинговую кампанию для театральной постановки?
44. Какие элементы включаются в контент-план для продвижения музыкального проекта?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Анализ влияния корпоративной культуры на эффективность работы сотрудников в медиакомпании.
2. Исследование методов мотивации и стимулирования персонала в медиаиндустрии: лучшие практики и вызовы.
3. Роль лидерства в управлении творческими сотрудниками в медиакомпании: стратегии и методы.
4. Анализ влияния оценки производительности на мотивацию и результативность работы сотрудников в медиаиндустрии.
5. Исследование проблем и вызовов управления персоналом в онлайн-медиа: особенности и эффективные стратегии решения.
6. Влияние диверсификации сотрудников на инновационные процессы и конкурентоспособность медиакомпаний.
7. Роль внутренней коммуникации в управлении персоналом в медиаиндустрии: оптимизация процессов и инструменты.
8. Исследование влияния обучения и развития на удовлетворенность и лояльность персонала в медиакомпании.
9. Развитие soft skills сотрудников в медиаиндустрии: методы, преимущества и вызовы.
10. Анализ влияния гибких форм занятости на производительность и мотивацию сотрудников в медиакомпании.
11. Разработка и внедрение программы управления диверсификацией сотрудников в медиаиндустрии: опыт и рекомендации.
12. Исследование проблем и вызовов управления проектами в медиакомпании: оптимизация процессов и методы управления.
13. Влияние виртуальных команд на эффективность работы и удовлетворенность сотрудников в медиакомпании: анализ лучших практик.
14. Анализ влияния корпоративных образовательных программ на профессиональное развитие сотрудников в медиаиндустрии.
15. Развитие системы обратной связи с сотрудниками в медиакомпании: улучшение процессов и инструменты.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Создание онлайн-портала о лучших практиках управления персоналом в медиаиндустрии.
2. Разработка видеокурса о методах мотивации персонала в медиакомпании.
3. Интерактивная презентация о важности развития soft skills у сотрудников в медиаиндустрии.
4. Веб-сайт о принципах лидерства и их применении в управлении персоналом в медиаиндустрии.
5. Онлайн-журнал о последних тенденциях в управлении конфликтами в медиакомпании.
6. Разработка мобильного приложения для оценки удовлетворенности сотрудников и выявления проблемных ситуаций в медиакомпании.
7. Создание видеоблога о лучших практиках обучения и развития персонала в медиаиндустрии.
8. Подготовка аудиоподкаста о роли внутренней коммуникации в медиакомпании и ее влиянии на эффективность работы.
9. Создание электронной книги о стратегиях управления проектами в медиакомпании.

10. Разработка онлайн-квиза о тенденциях и вызовах управления персоналом в медиаиндустрии.

11. Информационная презентация о влиянии гибких форм занятости на организационную культуру и производительность в медиакомпаниях.

12. Создание вебинара о методах управления изменениями в медиакомпаниях с целью минимизации сопротивления персонала.

13. Подготовка видеоролика о роли HR-аналитики в управлении персоналом в медиаиндустрии.

14. Разработка онлайн-платформы для обмена опытом и идеями по управлению персоналом между профессионалами в медиакоммуникациях.

15. Создание блога о современных тенденциях и новых подходах в управлении персоналом в медиаиндустрии.

Творческое задание

1. Создание короткометражного фильма о типичных ситуациях управления персоналом в медиакомпаниях.

2. Разработка серии комиксов о забавных и необычных случаях управления персоналом в медиаиндустрии.

3. Составление игрового сценария для ролевой игры, смоделированной на ситуациях управления персоналом в медиакомпаниях.

4. Создание интерактивной доски объявлений с заданиями и кейсами по управлению персоналом в медиаиндустрии.

5. Организация творческого конкурса на лучший дизайн инновационной системы мотивации сотрудников в медиакомпаниях.

6. Проведение творческой встречи-брейншторма для разработки новых идей по управлению персоналом в медиаиндустрии.

7. Создание коллекции мультимедийных презентаций о ключевых аспектах управления персоналом в медиакомпаниях.

8. Разработка инновационной игры с элементами геймификации для обучения основам управления персоналом в медиаиндустрии.

9. Организация творческого проекта по созданию плакатов с мотивационными цитатами для сотрудников медиакомпаний.

10. Проведение творческого конкурса на лучший рекламный ролик о значимости командной работы в медиаиндустрии.

11. Разработка интерактивного веб-приложения для самооценки профессиональных компетенций в области управления персоналом в медиакомпаниях.

12. Создание арт-инсталляции, отражающей идеи и принципы эффективного управления персоналом в медиакомпаниях.

13. Организация творческого мастер-класса по созданию мотивационных видео для сотрудников медиакомпаний.

14. Проведение креативного соревнования на разработку дизайна и содержания внутреннего информационного портала для сотрудников медиакомпаний.

15. Создание театрализованной постановки, иллюстрирующей ситуации управления персоналом в медиакомпаниях и способы их решения.

16. Разработка творческого проекта по созданию графических рассказов о успешных кейсах управления персоналом в медиаиндустрии.

17. Организация киноклуба для просмотра и обсуждения фильмов и сериалов, иллюстрирующих особенности управления персоналом в медиакомпаниях.

18. Проведение творческого конкурса на создание логотипа и слогана для программы обучения и развития персонала в медиаиндустрии.

19. Создание коллекции творческих открыток с пожеланиями и вдохновляющими сообщениями для сотрудников медиакомпаний.

20. Разработка инновационного проекта по созданию виртуальной реальности для обучения основам управления персоналом в медиаиндустрии.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Какие основные тенденции современного музыкального искусства наиболее влияют на медиакommunikации?

2. Как музыкальные жанры адаптируются для различных медиаплатформ?

3. Какова роль музыки в формировании образа медиаперсонажей?

4. Какие методы используются для создания сценических образов в музыкальных клипах?

5. Какие технологии используются для записи и воспроизведения музыкальных произведений в медиа?

6. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при использовании музыки в медиапроектах?

7. Какие факторы важны при выборе музыкального сопровождения для медиапроектов?

8. Каковы особенности организации живых музыкальных выступлений в рамках медиасобытий?

9. Какие стратегии существуют для продвижения музыкальных исполнителей в медиaprостранстве?

10. Какие инновационные подходы используются в сценическом искусстве для усиления визуального восприятия музыки?

11. Какие современные техники в области звукозаписи оказывают наибольшее влияние на качество музыкальных произведений в медиа?

12. Каким образом цифровые технологии трансформируют сценическое искусство?

13. Какие аспекты музыкальной композиции наиболее важны при создании саундтреков для фильмов и телешоу?

14. Каковы основные принципы работы со светом и звуком при организации сценических выступлений?

15. Какие инструменты используются для анализа влияния музыки на эмоциональное восприятие аудитории?

16. Какие правила необходимо соблюдать при адаптации классических музыкальных произведений для современных медиа?

17. Какие факторы необходимо учитывать при создании музыкального брендинга для медиакомпаний?

18. Каковы особенности использования музыки в рекламных кампаниях?

19. Какие методы оценки эффективности музыкального сопровождения используются в медиапроектах?

20. Какие подходы к обучению сценическому мастерству наиболее актуальны для медиаиндустрии?

21. Какие особенности сценического движения и жеста важны для телевизионных и интернет-выступлений?

22. Каковы способы интеграции музыкальных элементов в мультимедийные проекты?

23. Какие психологические аспекты воздействия музыки на зрителя учитываются при создании медиаконтента?

24. Какие основные принципы построения музыкальной драматургии в кино и театре?

25. Какие техники вокального исполнения предпочтительны для записи в студийных условиях?

26. Какие новые формы музыкального искусства появляются под влиянием цифровизации медиасферы?

27. Каковы основные критерии выбора музыкального контента для социальных сетей?

28. Какие методы оценки визуальной составляющей сценического искусства используются в медиа?

29. Какие стратегии музыкального маркетинга эффективны в современных медиа?

30. Какие особенности организации онлайн-концертов и виртуальных выступлений?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы

обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.