

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Система средств массовых коммуникаций

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	ПК-9.1 Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов. ПК-9.2 Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами ПК – 9.3 Может принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-9		
	как совместно с дизайнерами, программистами и специалистами в сфере информационных технологий создавать медиапродукты разных форматов	- разрабатывать концепции технологий	- навыками проектирования информационных и программных продуктов

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «История отечественной литературы», «Иностранный язык в медиасфере», «Методика создания медиатекста».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:	54	12
Занятия лекционного типа	18	4
Занятия семинарского типа	36	8
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	17,9	56

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные занятия	
1.	Информационный рынок России и индустрия СМИ	2			4			2
2.	Основные концепции СМИ	2			4			2
3.	СМИ на информационном рынке	2			4			2
4.	Технология создания нового СМИ	2			4			2
5.	Формат телевизионных медиапродуктов	2			4			2
6.	Миссия издания	2			4			2
7.	Концепция периодического издания	2			4			2
8.	Концепция издания в структуре индустрии СМИ	2			4			2
9.	Современные концепции исследования медиасферы	2			4			1,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	18			36			17,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)	
		Контактная работа	Самост

		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Факт работы
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Информационный рынок России и индустрия СМИ							6
2.	Основные концепции СМИ							6
3.	СМИ на информационном рынке	1			2			6
4.	Технология создания нового СМИ	1			2			6
5.	Формат телевизионных медиапродуктов							6
6.	Миссия издания							6
7.	Концепция периодического издания	1			2			6
8.	Концепция издания в структуре индустрии СМИ	1			2			6
9.	Современные концепции исследования медиасферы							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			56

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Информационный рынок России и индустрия СМИ	Понятие индустрии СМИ. Информация как основа индустрии СМИ. Институциональная основа индустрии СМИ. Правовое регулирование индустрии. Информационные ресурсы. Рынок информационной продукции и услуг. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной жизни современного общества
2.	Основные концепции СМИ	История научных исследований медиавоздействия. Воздействие СМИ: исторический обзор. Исторические примеры общественной озабоченности медиавоздействием. Акции против СМИ, вызванные озабоченностью их воздействием. Буйство толпы как следствие медиавоздействия. Общественная обеспокоенность «непристойным» содержанием. Исторические свидетельства поведенческих и психологических изменений под воздействием СМИ. Последствия применения новых медиатехнологий. Воздействие СМИ на общественное мнение. Массовая паника как реакция на сообщения в СМИ. Свидетельства внушения аудитории через СМИ. «Официальная» история исследований медиавоздействия. Пионеры научных исследований медиавоздействия (К. Ховленд, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл, К. Левин, С. Стауффер, Д. Уэлпс). Развитие исследований медиавоздействия: У. Шрамм, Б. Берельсон, Д. Клаппер. Спорные моменты «официальной» истории. Современные исследования и дальнейшие перспективы

3.	СМИ на информационном рынке	Система СМИ современной России. Типология издания как базовая идея возможного создания нового СМИ. Уточнение типологических особенностей будущего издания с помощью рыночных инструментов. Маркетинговые исследования будущей аудитории: коммерческие и некоммерческие инструменты. Возникновение технологии вывода СМИ на рынок по цепочке: возникновение базовой идеи – создание концепции издания – создание бизнес-плана издания – поиск инвестора – регистрация СМИ – регистрация предприятия – издателя СМИ – внедрение процедур регулярного менеджмента в процесс издания СМИ – выход на «точку безубыточности» – создание торговой марки – создание бренда – поддержание и развитие бренда.
4.	Технология создания нового СМИ	Базовая идея как результат первичного исследования рынка СМИ с учетом типа будущего издания. Подкрепление идеи инструментами исследования рынка – поиск ниши. Создание временного творческого коллектива. Создание первичной концепции нового издания как результат работы временного творческого коллектива. Создание пробного макета издания, описание формата издания, создание штатного расписания издания, создание бизнес-плана издания. Оценка инвестиционных возможностей инициативной группы, поиск внешнего инвестора. Переговорный процесс с внешним инвестором на основе концепции СМИ и его бизнес-плана. Подготовка регистрационных документов нового СМИ и Устава предприятия – издателя СМИ.
5.	Формат медиапроекта	Определение понятия «формат издания». Создание формата издания на основе его концепции. Логотип издания. Дизайнерская (оформительская) модель издания. Создание дизайнерской модели издания на программном уровне. Создание структуры номера: анонсы, разделы, место расположения графики Творческие аспекты создания нового СМИ. Создание творческого коллектива издания. Уточнение формата издания в зависимости от его типа: содержательная модель издания, дизайнерская (оформительская) модель издания. Создание службы рерайта. Оформление формата издания во внутрифирменный документ. Создание системы перспективного планирования деятельности редакции и планирования текущего номера. Мониторинг новостей.
6.	Миссия издания	Типология издания как основа создания концепции периодического издания. Типология издания как базовая идея возможного создания нового СМИ. Уточнение типологических особенностей будущего издания с помощью рыночных инструментов. Маркетинговые исследования будущей аудитории: коммерческие и некоммерческие инструменты.
7.	Концепция периодического издания	Концепция периодического издания: от идеи до бренда. Возникновение технологии вывода СМИ на рынок по соответствующей цепочке.
8.	Концепция издания в структуре индустрии СМИ	Современные теории изучения СМИ и формирование концепции нового СМИ. СМИ России на информационном рынке: редакция как предприятие. Политические и правовые основы возникновения индустрии СМИ. Менеджмент СМИ в России: формирование успешной концепции в условиях рынка.
9.	Современные концепции исследования медиасферы	Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений: содержание и специфика. Понятия «система», «структура», «функция». Основные постулаты функционального анализа, их критика и современное толкование. Явные и латентные функции, функции и дисфункции, функциональный баланс. СМИ как средство интеграции и стабилизации социальной системы (Т. Парсонс).

		«Массовые коммуникации, массовые вкусы и организованное социальное действие»: П. Лазарсфельд, Р. Мертон. Социальная коммуникация в контексте неофункционализма (Н. Луман). Модель структурной взаимозависимости между СМИ, аудиторией и социальной системой С. Болл-Рокича и М. ДеФлюера. Современные классификации функций и дисфункций СМИ. Критика структурного функционализма.
--	--	--

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Информационный рынок России и индустрия СМИ	Понятие индустрии СМИ. Информация как основа индустрии СМИ. Институциональная основа индустрии СМИ. Правовое регулирование индустрии. Информационные Рынок информационной продукции и услуг. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной жизни современного общества
2.	Основные концепции СМИ	История научных исследований медиавоздействия. Воздействие СМИ: исторический обзор. Исторические примеры общественной озабоченности медиавоздействием. Акции против СМИ, вызванные озабоченностью их воздействия. Буйство толпы как следствие медиавоздействия. Общественная обеспокоенность «непристойным» содержанием. Исторические свидетельства поведенческих и психологических изменений под воздействием СМИ. Последствия применения новых медиатехнологий. Воздействие СМИ на общественное мнение. Массовая паника как реакция на сообщения в СМИ. Свидетельства внушения аудитории через СМИ. «Официальная» история исследований медиавоздействия. Пионеры научных исследований медиавоздействия (К. Ховленд, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл, К. Левин, С. Стауффер, Д. Уэлпс). Развитие исследований медиавоздействия: У. Шрамм, Б. Берельсон, Д. Клаппер. Спорные моменты «официальной» истории. Современные исследования и дальнейшие перспективы
3.	СМИ на информационном рынке	Система СМИ современной России. Типология издания как базовая идея возможного создания нового СМИ. Уточнение типологических особенностей будущего издания с помощью рыночных инструментов. Маркетинговые исследования будущей аудитории: коммерческие и некоммерческие инструменты. Возникновение технологии вывода СМИ на рынок по цепочке: возникновение базовой идеи – создание концепции издания – создание бизнес-плана издания – поиск инвестора – регистрация СМИ – регистрация предприятия – издателя СМИ – внедрение процедур регулярного менеджмента в процесс издания СМИ – выход на «точку безубыточности» – создание торговой марки – создание бренда – поддержание и развитие бренда.
4.	Технология создания нового СМИ	Базовая идея как результат первичного исследования рынка СМИ с учетом типа будущего издания. Подкрепление идеи инструментами исследования рынка – поиск ниши. Создание временного творческого коллектива. Создание первичной концепции нового издания как результат работы временного творческого коллектива. Создание пробного макета издания, описание формата издания, создание штатного расписания издания, создание бизнес-плана издания. Оценка инвестиционных возможностей инициативной группы, поиск внешнего инвестора. Переговорный процесс с внешним инвестором на основе концепции СМИ и его бизнес-плана.

		Подготовка регистрационных документов нового СМИ и Устава предприятия – издателя СМИ.
5.	Формат телевизионных медиапродуктов	Определение понятия «формат издания». Создание формата издания на основе его концепции. Логотип издания. Дизайнерская (оформительская) модель издания. Создание дизайнерской модели издания на программном уровне. Создание структуры номера: анонсы, разделы, место расположения графики Творческие аспекты создания нового СМИ. Создание творческого коллектива издания. Уточнение формата издания в зависимости от его типа: содержательная модель издания, дизайнерская (оформительская) модель издания. Создание службы рерайта. Оформление формата издания во внутрифирменный документ. Создание системы перспективного планирования деятельности редакции и планирования текущего номера. Мониторинг новостей.
6.	Миссия издания	Типология издания как основа создания концепции периодического издания. Типология издания как базовая идея возможного создания нового СМИ. Уточнение типологических особенностей будущего издания с помощью рыночных инструментов. Маркетинговые исследования будущей аудитории: коммерческие и некоммерческие инструменты.
7.	Концепция периодического издания	Концепция периодического издания: от идеи до бренда. Возникновение технологии вывода СМИ на рынок по соответствующей цепочке.
8.	Концепция издания в структуре индустрии СМИ	Современные теории изучения СМИ и формирование концепции нового СМИ. СМИ России на информационном рынке: редакция как предприятие. Политические и правовые основы возникновения индустрии СМИ. Менеджмент СМИ в России: формирование успешной концепции в условиях рынка.
9.	Современные концепции исследования медиасферы	Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений: содержание и специфика. Понятия «система», «структура», «функция». Основные постулаты функционального анализа, их критика и современное толкование. Явные и латентные функции, функции и дисфункции, функциональный баланс. СМИ как средство интеграции и стабилизации социальной системы (Т. Парсонс). «Массовые коммуникации, массовые вкусы и организованное социальное действие»: П. Лазарсфельд, Р. Мертон. Социальная коммуникация в контексте неофункционализма (Н. Луман). Модель структурной взаимозависимости между СМИ, аудиторией и социальной системой С. Болл-Рокича и М. ДеФлюера. Современные классификации функций и дисфункций СМИ. Критика структурного функционализма.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Информационный рынок России и индустрия СМИ	Понятие индустрии СМИ. Информация как основа индустрии СМИ. Институциональная основа индустрии СМИ. Правовое регулирование индустрии. Информационные ресурсы. Рынок информационной продукции и услуг. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной жизни современного общества
2.	Основные концепции СМИ	История научных исследований медиавоздействия. Воздействие СМИ: исторический обзор. Исторические примеры общественной озабоченности медиавоздействием.

		Акции против СМИ, вызванные озабоченностью их воздействия. Буйство толпы как следствие медиавоздействия. Общественная обеспокоенность «непристойным» содержанием. Исторические свидетельства поведенческих и психологических изменений под воздействием СМИ. Последствия применения новых медиатехнологий. Воздействие СМИ на общественное мнение. Массовая паника как реакция на сообщения в СМИ. Свидетельства внушения аудитории через СМИ. «Официальная» история исследований медиавоздействия. Пионеры научных исследований медиавоздействия (К. Ховленд, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл, К. Левин, С. Стауффер, Д. Уэлпс). Развитие исследований медиавоздействия: У. Шрамм, Б. Берельсон, Д. Клаппер. Спорные моменты «официальной» истории. Современные исследования и дальнейшие перспективы
3.	СМИ на информационном рынке	Система СМИ современной России. Типология издания как базовая идея возможного создания нового СМИ. Уточнение типологических особенностей будущего издания с помощью рыночных инструментов. Маркетинговые исследования будущей аудитории: коммерческие и некоммерческие инструменты. Возникновение технологии вывода СМИ на рынок по цепочке: возникновение базовой идеи – создание концепции издания – создание бизнес-плана издания – поиск инвестора – регистрация СМИ – регистрация предприятия – издателя СМИ – внедрение процедур регулярного менеджмента в процесс издания СМИ – выход на «точку безубыточности» – создание торговой марки – создание бренда – поддержание и развитие бренда.
4.	Технология создания нового СМИ	Базовая идея как результат первичного исследования рынка СМИ с учетом типа будущего издания. Подкрепление идеи инструментами исследования рынка – поиск ниши. Создание временного творческого коллектива. Создание первичной концепции нового издания как результат работы временного творческого коллектива. Создание пробного макета издания, описание формата издания, создание штатного расписания издания, создание бизнес-плана издания. Оценка инвестиционных возможностей инициативной группы, поиск внешнего инвестора. Переговорный процесс с внешним инвестором на основе концепции СМИ и его бизнес-плана. Подготовка регистрационных документов нового СМИ и Устава предприятия – издателя СМИ.
5.	Формат медиапроекта	Определение понятия «формат издания». Создание формата издания на основе его концепции. Логотип издания. Дизайнерская (оформительская) модель издания. Создание дизайнерской модели издания на программном уровне. Создание структуры номера: анонсы, разделы, место расположения графики Творческие аспекты создания нового СМИ. Создание творческого коллектива издания. Уточнение формата издания в зависимости от его типа: содержательная модель издания, дизайнерская (оформительская) модель издания. Создание службы рерайта. Оформление формата издания во внутрифирменный документ. Создание системы перспективного планирования деятельности редакции и планирования текущего номера. Мониторинг новостей.
6.	Миссия издания	Типология издания как основа создания концепции периодического издания. Типология издания как базовая идея возможного создания нового СМИ. Уточнение типологических особенностей будущего издания с помощью рыночных

		инструментов. Маркетинговые исследования будущей аудитории: коммерческие и некоммерческие инструменты.
7.	Концепция периодического издания	Концепция периодического издания: от идеи до бренда. Возникновение технологии вывода СМИ на рынок по соответствующей цепочке.
8.	Концепция издания в структуре индустрии СМИ	Современные теории изучения СМИ и формирование концепции нового СМИ. СМИ России на информационном рынке: редакция как предприятие. Политические и правовые основы возникновения индустрии СМИ. Менеджмент СМИ в России: формирование успешной концепции в условиях рынка.
9.	Современные концепции исследования медиасферы	Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений: содержание и специфика. Понятия «система», «структура», «функция». Основные постулаты функционального анализа, их критика и современное толкование. Явные и латентные функции, функции и дисфункции, функциональный баланс. СМИ как средство интеграции и стабилизации социальной системы (Т. Парсонс). «Массовые коммуникации, массовые вкусы и организованное социальное действие»: П. Лазарфельд, Р. Мертон. Социальная коммуникация в контексте неофункционализма (Н. Луман). Модель структурной взаимозависимости между СМИ, аудиторией и социальной системой С. Болл-Рокича и М. ДеФлюера. Современные классификации функций и дисфункций СМИ. Критика структурного функционализма.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Информационный рынок России и индустрия СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
2.	Основные концепции СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	СМИ на информационном рынке	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
4.	Технология создания нового СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
5.	Формат медиапроекта	Опрос, творческий проект, тестирование.
6.	Миссия издания	Опрос, проблемно-аналитические задания.
7.	Концепция периодического издания	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект.

8.	Концепция издания в структуре индустрии СМИ	Опрос, тестирование.
9.	Современные концепции исследования медиасферы	Опрос

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Становление индустрии СМИ.
2. Политические и правовые основы возникновения индустрии СМИ.
3. Рынок информационной продукции и услуг.
4. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной жизни современного общества.
5. СМИ на информационном рынке: редакция как предприятие
6. Система российских СМИ.
7. Типология издания как основа создания концепции периодического издания
8. Концепция периодического издания: от идеи до бренда.
9. Технология вывода СМИ на рынок.

Типовые проблемно-аналитические задания

Охарактеризовать конкретное издание по следующим параметрам:

1. Миссия издания.
2. Краткая история возникновения издания.
3. Юридическая форма издания.
4. Учредитель СМИ.
5. Издатель СМИ.
6. Главный редактор издания.
7. Ключевые сотрудники издания.
8. Дата выхода в свет первого номера исследуемого издания

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Переписка Гоголя и Белинского 1848 года: один из главных сюжетов русской общественной мысли.
2. Некрасов глазами Достоевского – «Речь, произнесенная на открытии памятника Пушкину», «Дневник писателя».
3. Фигура Каткова: «министр без портфеля».
4. «Спор» Чаадаева и Пушкина о русской истории и России.
5. Пореформенная Россия в публицистике Салтыкова-Щедрина.
6. Один из журналов русского модернизма как отражение модернизма.

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

Охарактеризовать основные теории и концепции СМИ.

Группа I.

1. Структурный функционализм.
2. Неофункционализм.

Группа II.

1. Критические теории.
2. Нормативные теории.

Группа III.

1. История научных исследований медиавоздействия.
2. Основные направления медиаисследований.

Группа IV.

1. Социально-психологические теории эффектов СМИ.
2. Основные модели объяснения медиа-эффектов.

Группа V.

1. Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций.
2. Массовые коммуникации в контексте структурализма.

Группа VI.

1. Постмодернизм.
2. Концепции информационного общества.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Обсуждение фильмов А. Архангельского «Интеллигент. Виссарион Белинский» и «Изгнанник Александр Герцен».

Обсуждение цикла И. Волгина «Из истории русской журналистики»: фильм «Некрасов».

Типовые тесты

1. Русские «Столбцы» были
 - а. журналом
 - б. поэтическим сборником
 - в. рукописной газетой
 - г. рукописным альманахом
2. Первая печатная газета в России называлась
 - а. «Искра»
 - б. «Ведомости»
 - в. «Друг народа»
 - г. «Вести»
3. Русская газета «Ведомости» впервые вышла
 - а. в 1843 году
 - б. в 1728 году
 - в. в 1703 году
 - г. в 1999 году
4. Журнал «Современник» был основан
 - а. Некрасовым
 - б. Чернышевским
 - в. Горьким
 - г. Пушкиным
5. Первый журнал 19 века в России – это
 - а. «Библиотека для чтения»
 - б. «Вестник Европы»
 - в. «Современник»
 - г. «Невский зритель»

6. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле
- а. «Северной пчелы»
 - б. «Северной почты»
 - в. «Современника»
 - г. «Литературной газеты»

7. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»
- а. А.С. Пушкин
 - б. В.Г. Белинский
 - в. Н. Добролюбов
 - г. Н. Полевой

8. Какие периодические издания относятся к толстым литературным журналам периода «оттепели»
- а. «Знамя», «Октябрь»
 - б. «Сын Отечества»
 - в. «Вестник Европы»
 - г. «Нева»

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требования к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требования к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и, соответственно, решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения **диспут-игры** (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные

технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Ларкович, Д. В. История отечественной литературы. Век XIX: учебно-методическое пособие / Д. В. Ларкович, И. А. Усанова. — 2-е изд. — Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2019. — 183 с. — ISBN 978-5-93190-381-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89995.html>

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — Электрон. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2008. — 416 с. — ISBN 978-5-9275-0480-0 – Текст электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/46972.html>

2. Есин, Б. И. История русской журналистики XIX века: учебник / Б. И. Есин. — М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008. — 304 с. — ISBN 978-5-211-05327-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13168.html>

3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

4. Константинова, С. В. История мировой и отечественной культуры: учебное пособие / С. В. Константинова. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1734-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81010.html>

5. Сидоров, В. А. Аксиология журналистики: учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84672.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ) <http://feb-web.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
6. Официальный сайт Первого канала <https://www.1tv.ru/>
7. Сайт газеты «Коммерсант» https://www.kommersant.ru/daily?from=header_gazeta
8. Сайт газеты «Московский комсомолец» <https://www.mk.ru/daily/newspaper/>
9. Сайт информагентства РБК <https://www.rbc.ru/>
10. Сайт информагентства Лента.ру <https://lenta.ru/news/2019/10/01/ferghana/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и

базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;

- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Современная концепция медиакommunikации

<i>Направление подготовки</i>	Медиакommunikации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	ПК-9.1 Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов. ПК-9.2 Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами ПК – 9.3 Может принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-9		
	как совместно с дизайнерами, программистами и специалистами в сфере информационных технологий создавать медиапродукты разных форматов	- разрабатывать концепции технологий	- навыками проектирования информационных и программных продуктов

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
------------------	-----------------------	--

ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих

		документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

- Какой термин описывает процесс, при котором сообщение интерпретируется по-разному разными людьми?
А) Шум
В) Обратная связь
С) Декодирование
D) Поляризация
- Какой эффект описывает явление, когда люди выбирают информацию, которая подтверждает их существующие убеждения?
А) Эффект подтверждения
В) Спираль молчания
С) Эффект бабочки
D) Теория культивации
- Какой термин описывает распространение информации с целью влияния на общественное мнение?
А) Пропаганда
В) Реклама
С) Паблик рилейшнз
D) Информационная война
- Какой процесс включает в себя создание и поддержание отношений между организацией и её публикой?
А) Брендинг
В) Паблик рилейшнз
С) Реклама
D) Маркетинг
- Какой термин описывает явление, когда медиа формируют представление общества о реальности?
А) Теория культивации
В) Теория агенды
С) Теория зеркала
D) Теория игры

6. Какой эффект описывает ситуацию, когда люди молчат о своих взглядах, опасаясь социальной изоляции?
- A) Спираль молчания
 - B) Эффект бабочки
 - C) Эффект подтверждения
 - D) Теория культивации
7. Какой термин описывает использование медиа для достижения конкретных политических или коммерческих целей?
- A) Агитация
 - B) Пропаганда
 - C) Паблик рилейшнз
 - D) Реклама
8. Какой процесс включает в себя анализ и планирование того, как организация должна взаимодействовать с общественностью?
- A) Стратегическое планирование
 - B) Кризисный менеджмент
 - C) Паблик рилейшнз
 - D) Корпоративная коммуникация
9. Какой термин описывает ситуацию, когда медиа используются для создания и поддержания общественного интереса к определенным темам?
- A) Теория агенды
 - B) Теория культивации
 - C) Теория игры
 - D) Теория зеркала
10. Какой термин описывает процесс, при котором сообщения передаются от одного человека к другому через различные каналы?
- A) Массовая коммуникация
 - B) Интерперсональная коммуникация
 - C) Групповая коммуникация
 - D) Организационная коммуникация
11. Какой процесс описывает передачу информации от массмедиа к общественному мнению?
- A) Медиация
 - B) Интерпретация
 - C) Коммуникация
 - D) Трансляция
12. Какой термин описывает явление, когда медиа акцентируют внимание на определенных аспектах событий или проблем, придавая им большее значение?
- A) Фрейминг
 - B) Теория игры
 - C) Теория зеркала
 - D) Теория агенды
13. Какой эффект описывает усиление существующих мнений у аудитории под воздействием медиа?
- A) Эффект усиления
 - B) Эффект подтверждения
 - C) Спираль молчания
 - D) Теория культивации
14. Какой термин описывает процесс, при котором медиа служат как "зеркало" для общества, отражая его состояние и изменения?
- A) Теория зеркала
 - B) Теория агенды

С) Теория культивации

D) Фрейминг

15. Какой термин описывает использование медиа для создания образа определенной реальности, которая может не соответствовать действительности?

A) Теория культивации

B) Теория агенды

С) Фрейминг

D) Теория зеркала

16. Какой эффект описывает изменение поведения людей под влиянием массовой информации, несмотря на отсутствие прямого давления?

A) Эффект толпы

B) Эффект подтверждения

С) Спираль молчания

D) Теория культивации

17. Какой термин описывает процесс, при котором медиа влияют на установку повестки дня в общественном дискурсе?

A) Теория агенды

B) Теория зеркала

С) Фрейминг

D) Теория культивации

18. Какой термин описывает ситуацию, когда медиа используются для манипулирования общественным мнением?

A) Пропаганда

B) Паблик рилейшнз

С) Реклама

D) Агитация

19. Какой процесс включает в себя использование медиа для формирования общественного мнения и влияния на решения людей?

A) Персуазия

B) Пропаганда

С) Паблик рилейшнз

D) Реклама

20. Какой термин описывает процесс, при котором медиа служат инструментом для достижения социальных изменений?

A) Социальный маркетинг

B) Паблик рилейшнз

С) Реклама

D) Пропаганда

21. Какой процесс описывает использование медиа для воздействия на эмоции и мнения людей?

A) Персуазия

B) Фрейминг

С) Теория зеркала

D) Спираль молчания

22. Какой термин описывает ситуацию, когда люди избегают выражать свои мнения из-за страха социальной изоляции?

A) Спираль молчания

B) Эффект подтверждения

С) Теория культивации

D) Теория агенды

23. Какой термин описывает использование медиа для достижения политических целей?

A) Пропаганда

- В) Паблик рилейшнз
С) Реклама
D) Социальный маркетинг
24. Какой процесс включает в себя стратегическое планирование и управление коммуникациями между организацией и её публикой?
A) Паблик рилейшнз
В) Пропаганда
С) Реклама
D) Фрейминг
25. Какой термин описывает процесс, при котором медиа формируют представление о социальной реальности, которое может быть несоответствующим действительности?
A) Теория культивации
В) Теория агенды
С) Фрейминг
D) Спираль молчания
26. Какой эффект описывает ситуацию, когда медиа влияют на то, как люди воспринимают важность различных тем и проблем?
A) Теория агенды
В) Теория культивации
С) Фрейминг
D) Спираль молчания
27. Какой термин описывает использование медиа для влияния на общественное мнение в интересах определенной группы или организации?
A) Пропаганда
В) Паблик рилейшнз
С) Реклама
D) Социальный маркетинг
28. Какой термин описывает процесс, при котором медиа используются для создания и поддержания позитивного имиджа компании или продукта?
A) Паблик рилейшнз
В) Пропаганда
С) Реклама
D) Теория агенды
29. Какой процесс включает в себя использование медиа для информирования и убеждения потребителей в необходимости покупки товара или услуги?
A) Реклама
В) Паблик рилейшнз
С) Пропаганда
D) Социальный маркетинг
30. Какой термин описывает использование медиа для формирования общественного мнения и влияния на социальные изменения?
A) Социальный маркетинг
В) Паблик рилейшнз
С) Реклама
D) Пропаганда

Примерный список вопросов

1. Становление индустрии СМИ.
2. Политические и правовые основы возникновения индустрии СМИ.
3. Рынок информационной продукции и услуг.
4. Роль СМИ в политической, социально-экономической и культурной жизни

современного общества.

5. СМИ на информационном рынке: редакция как предприятие
6. Система российских СМИ.
7. Типология издания как основа создания концепции периодического издания
8. Концепция периодического издания: от идеи до бренда.
9. Технология вывода СМИ на рынок.

Типовые проблемно-аналитические задания

Охарактеризовать конкретное издание по следующим параметрам:

1. Миссия издания.
2. Краткая история возникновения издания.
3. Юридическая форма издания.
4. Учредитель СМИ.
5. Издатель СМИ.
6. Главный редактор издания.
7. Ключевые сотрудники издания.
8. Дата выхода в свет первого номера исследуемого издания

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Переписка Гоголя и Белинского 1848 года: один из главных сюжетов русской общественной мысли.
2. Некрасов глазами Достоевского – «Речь, произнесенная на открытии памятника Пушкину», «Дневник писателя».
3. Фигура Каткова: «министр без портфеля».
4. «Спор» Чаадаева и Пушкина о русской истории и России.
5. Пореформенная Россия в публицистике Салтыкова-Щедрина.
6. Один из журналов русского модернизма как отражение модернизма.

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

Охарактеризовать основные теории и концепции СМИ.

Группа I.

1. Структурный функционализм.
2. Неофункционализм.

Группа II.

1. Критические теории.
2. Нормативные теории.

Группа III.

1. История научных исследований медиавоздействия.
2. Основные направления медиаисследований.

Группа IV.

1. Социально-психологические теории эффектов СМИ.
2. Основные модели объяснения медиа-эффектов.

Группа V.

1. Конструкционистский подход к анализу массовых коммуникаций.
2. Массовые коммуникации в контексте структурализма.

Группа VI.

1. Постмодернизм.
2. Концепции информационного общества.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Обсуждение фильмов А. Архангельского «Интеллигент. Виссарион Белинский» и «Изгнанник Александр Герцен».

Обсуждение цикла И. Волгина «Из истории русской журналистики»: фильм «Некрасов».

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Какие основные теории массовой коммуникации существуют в современной медиакommunikации?
2. Как роль социальных медиа изменилась в контексте массовой коммуникации за последние десять лет?
3. Какие факторы влияют на формирование общественного мнения в современных массовых коммуникациях?
4. В чем заключается влияние глобализации на массовые коммуникации?
5. Какие методы анализа медиатекстов используются в современных исследованиях массовой коммуникации?
6. Какие этические проблемы возникают в сфере массовой коммуникации?
7. Как технологические инновации влияют на развитие массовой коммуникации?
8. Каковы основные направления исследований в области массовой коммуникации сегодня?
9. Как массовые коммуникации влияют на формирование культурной идентичности?
10. Каковы перспективы развития массовой коммуникации в ближайшем будущем?
11. Каковы основные отличия между традиционными и новыми медиа в контексте массовой коммуникации?
12. Какие теории массовой коммуникации наиболее актуальны в эпоху цифровизации?
13. Каким образом массовая коммуникация влияет на политические процессы в современном обществе?
14. Какие вызовы и возможности представляет собой медиализация общества?
15. В чем заключается роль массовой коммуникации в формировании общественного диалога?
16. Какие существуют подходы к изучению влияния массовой коммуникации на культурные изменения?
17. Каковы последствия цифрового неравенства в контексте массовой коммуникации?
18. Какие стратегии могут использовать медиаорганизации для повышения медиаграмотности аудитории?
19. Какова роль массовой коммуникации в процессе глобализации?
20. Какие новые формы массовой коммуникации появились в последние годы и как они влияют на общество?
21. Какие психологические аспекты влияют на восприятие медиаконтента в массовых коммуникациях?
22. Каковы последствия коммерциализации медиaprостранства для массовой коммуникации?
23. Какие закономерности распространения информации в социальных сетях можно выделить в контексте массовой коммуникации?
24. Каковы основные вызовы для сохранения конфиденциальности в массовой коммуникации?
25. Каким образом массовая коммуникация влияет на развитие гражданского общества?
26. Какие тенденции в области массовой коммуникации можно наблюдать в разных культурных контекстах?

27. Каковы основные принципы эффективной массовой коммуникации в условиях информационного перенасыщения?

28. Какие новые жанры и форматы появляются в массовой коммуникации в связи с развитием цифровых технологий?

29. Каковы основные стратегии медиаобразования в контексте массовой коммуникации?

30. Какие исследования в области массовой коммуникации оказали наибольшее влияние на развитие медиаиндустрии?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.