

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Современная литература

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	-	УК-1
Универсальные	-	УК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении

		уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- основные тексты крупнейших писателей изучаемой эпохи; - основные научные работы, посвященные изучаемой эпохе; - теорию, историю и современное состояние литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического багажа журналиста	- объяснять взаимосвязь литературных и общественных процессов в России в древности и первой половине XIX века; - использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	- навыками филологического анализа текста, выявления стилистических особенностей; - навыками формулирования собственных мыслей, стилистического анализа и редактирования
Код компетенции	УК-5		
	- биографии выдающихся художников русской литературы, условия формирования	- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом,	- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации,

	творческой личности; - связь истории литературы с историей журналистики и публицистической мысли; - осознавать значение исторического опыта русской литературы для современной практики российских СМИ	этическом философском контекстах	и	методикой системного подхода для решения поставленных задач
--	--	----------------------------------	---	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Введение в профессию», «Техника речи», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Деловые коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>	
		<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/144	4/144
Контактная работа:		40	12
	Занятия лекционного типа	20	4
	Занятия семинарского типа	20	8
	Промежуточная аттестация: экзамен	9	9
Самостоятельная работа (СРС)		95	123

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)	
		Контактная работа	

п		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Введение в современную литературу	2		2				16
2.	Литературные жанры и медиакommunikation	4		4				16
3.	Современные литературные течения	4		4				16
4.	Литературные медиатексты: интертекстуальность и адаптация	4		4				16
5.	Литература и визуальная культура	4		4				16
6.	Литературные сообщества и медиакommunikation	2		2				15
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	20		20				95

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оательн ая работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практически е занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	
1.	Введение в современную литературу	1		1				23
2.	Литературные жанры и медиакommunikation	1		1				20
3.	Современные литературные течения			2				20
4.	Литературные медиатексты: интертекстуальность и адаптация	1		1				20
5.	Литература и визуальная	1		2				20

	культура							
6.	Литературные сообщества и медиакommunikации			1				20
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	4		8				123

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам/разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в современную литературу	Определение основных понятий: современная литература. Роль литературы в медиакommunikациях: литературный контент в современных медиа. Тенденции развития современной литературы в контексте цифровой эры и интернета. Примеры успешного взаимодействия литературных произведений и медиакommunikаций.
2.	Литературные жанры и медиакommunikации	Анализ современных литературных жанров: роман, рассказ, стихотворение и др. Взаимосвязь между литературными жанрами и жанрами медиакommunikаций (блоги, социальные сети, видео-контент и т.д.). Использование жанровых особенностей литературы в создании контента для медиа-платформ.
3.	Современные литературные течения	Обзор современных литературных течений: постмодернизм, метафикция, киберпанк, и т.д. Влияние литературных течений на создание и восприятие медиаконтента. Анализ литературных произведений, вдохновленных медиа-культурой и технологиями.
4.	Литературные и медиатексты: интертекстуальность и адаптация	Понятие интертекстуальности в современной литературе и медиакommunikациях. Примеры интертекстуальных отсылок в литературе и их использование в медиаконтенте. Процессы адаптации литературных произведений в медийные форматы (кино, сериалы, игры и др.).
5.	Литература и визуальная культура	Взаимосвязь между литературой и визуальными искусствами (кино, живопись, фотография). Роль визуальных образов в современной литературе и их перенос в медийные форматы. Анализ визуальных компонентов литературных произведений и их влияние на создание медиаконтента.

6.	Литературные сообщества и медиакommunikации	Роль литературных сообществ и онлайн-платформ в современном литературном мире. Взаимодействие авторов, читателей и медиаплатформ в контексте литературного процесса. Примеры успешной коммуникации в современных литературных сообществах и их влияние на медиаконтент.
----	---	---

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в современную литературу	Анализ современных литературных текстов Подробный анализ современного литературного произведения с учетом его структуры, сюжета, стиля и тематики. Идентификация ключевых мотивов, символов и образов в произведении. Обсуждение влияния медиакommunikации на формирование восприятия и интерпретации текста.
2.	Литературные жанры и медиакommunikации	Интертекстуальный анализ литературных и медийных текстов Сопоставление и анализ литературного и медийного контента на предмет интертекстуальных отсылок и взаимосвязей. Исследование способов адаптации литературных произведений в медийные форматы. Создание собственных интертекстуальных проектов, сочетающих литературу и медиакommunikации.
3.	Современные литературные течения	Создание литературного контента для медиа-платформ Разработка идеи для литературного проекта, соответствующего основным тенденциям в современной литературе. Написание текста (рассказа, статьи, сценария) с учетом особенностей медиа-формата (блог, социальные сети, видео и т.д.). Презентация и обсуждение созданных проектов, включая аспекты их адаптации и распространения в медийном пространстве.
4.	Литературные и медиатексты: интертекстуальность и адаптация	Визуализация литературных произведений Изучение визуальных аспектов литературных произведений и их перенос в медийные форматы. Создание визуальных адаптаций литературных текстов (коллажи, видеоролики, арт-инсталляции и т.д.). Демонстрация и обсуждение визуальных проектов, разработанных на основе современных литературных произведений.
5.	Литература и визуальная культура	Презентация литературных проектов Подготовка презентаций созданных литературных проектов для публичной демонстрации.

		Проведение презентаций перед аудиторией с последующей обратной связью и обсуждением. Анализ успешных стратегий презентации литературного контента в медийном пространстве.
6.	Литературные сообщества и медиакommunikации	Исследование медиатекстов на предмет литературных аспектов Изучение медиатекстов (фильмов, сериалов, музыкальных клипов и др.) с точки зрения их литературных характеристик. Анализ сюжета, персонажей, диалогов и других литературных элементов в медийных произведениях. Обсуждение влияния литературных приемов на создание и восприятие медиатекстов и их роль в современной культуре.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в современную литературу	Самостоятельная работа с конспектом. Анализ современного литературного произведения Выберите современное литературное произведение по вашему выбору. Проведите анализ структуры, сюжета, стиля и тематики произведения. Составьте краткий отчет о вашем анализе, включая ключевые выводы и интересные наблюдения.
2.	Литературные жанры и медиакommunikации	Интертекстуальный анализ. Исследуйте интертекстуальные отсылки в двух различных литературных и медийных произведениях. Составьте таблицу или схему, где вы сравните и сопоставите использование интертекстуальности в обоих произведениях. Напишите эссе, где вы анализируете значение и влияние интертекстуальности на восприятие произведений.
3.	Современные литературные течения	Создание литературного проекта для медиа-платформы. Разработайте идею литературного проекта для медиа-платформы (блог, социальные сети, видеоконтент и т.д.). Напишите план проекта, включающий описание контента, формат, целевую аудиторию и стратегию распространения. Подготовьте презентацию вашего проекта и представьте его перед аудиторией или в виде видеоролика.
4.	Литературные медиатексты: и интертекстуальность и адаптация	Визуализация литературного произведения. Выберите современное литературное произведение и визуализируйте его с помощью коллажа, иллюстрации, фотографии или видеоролика. Объясните ваш выбор визуальных элементов и их соответствие смыслу и тематике произведения.

		Подготовьте краткое пояснение к вашей визуализации, объясняющее ваше творческое решение.
5.	Литература и визуальная культура	Презентация анализа медиатекста Выберите медиатекст (фильм, сериал, музыкальный клип и т.д.) и проведите анализ его литературных аспектов (сюжет, персонажи, диалоги и т.д.). Подготовьте презентацию, в которой вы представите ваш анализ и сделаете выводы о литературном содержании и качестве выбранного медиатекста. Поделитесь вашим анализом с другими студентами, обсудите ваши выводы и идеи.
6.	Литературные сообщества и медиакommunikации	Эссе о современной литературе и медиакommunikациях Напишите эссе, в котором вы рассмотрите взаимосвязь современной литературы и медиакommunikаций. Обсудите, как современные технологии и медиаформаты влияют на литературный процесс и практику чтения. Приведите примеры успешного взаимодействия современной литературы и медиа, а также предложите свои идеи о будущем этого взаимодействия.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в современную литературу	Опрос, ситуационная задача, информационный проект, тестирование.
2.	Литературные жанры и медиакommunikации	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Современные литературные течения	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
4.	Литературные и медиатексты: интертекстуальность и адаптация	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.
5.	Литература и визуальная культура	Опрос, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
6.	Литературные сообщества и медиакommunikации	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный

	проект, тестирование.
--	-----------------------

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Каковы основные характеристики современной литературы?
2. Какие факторы влияют на развитие современной литературы?
3. Какие тенденции преобладают в современной литературе?
4. Как современная литература отличается от классической?
5. Какое значение имеет современная литература для современного общества?
6. Какие роли медиакоммуникации играют в современной литературе?
7. Какие изменения в литературном процессе приносят медиакоммуникации?
8. Какие новые формы литературного творчества возникают благодаря медиакоммуникациям?
9. Как медиакоммуникации влияют на восприятие и распространение литературных произведений?
10. Как современные технологии изменяют способы чтения и восприятия литературы?
11. Как литература используется в медиакоммуникациях?
12. Какие литературные произведения адаптируются для медийных форматов?
13. Как медийные форматы влияют на создание литературных произведений?
14. Какова роль литературных сообществ в медиа-пространстве?
15. Какие тенденции можно наблюдать в медийной рецепции литературы?
16. Какие литературные жанры наиболее активно используются в медиакоммуникациях?
17. Как изменяется литературный жанр под воздействием медиакоммуникаций?
18. Каковы особенности создания и восприятия литературных жанров в медийном контексте?
19. Какие жанры медиакоммуникаций наиболее благоприятны для адаптации литературных произведений?
20. Какие жанры литературы и медиакоммуникаций могут взаимно влиять друг на друга?
21. Какие современные литературные течения наиболее значимы?
22. Какие новые литературные направления появились в последние десятилетия?
23. Какие тенденции преобладают в современной поэзии?
24. Какие художественные методы используются в современной прозе?
25. Как изменяется восприятие литературных текстов в свете современных культурных и социальных изменений?
26. Какие литературные движения влияют на современную литературу?
27. Какие литературные группы наиболее активны в современном медиапространстве?
28. Какие принципы объединяют участников литературных сообществ?
29. Какие изменения происходят в литературных группах под воздействием медиакоммуникаций?
30. Какова роль литературных групп в продвижении современной литературы в медийном пространстве?
31. Какие современные авторы наиболее значимы?
32. Какие произведения современных авторов получили широкое медийное внимание?
33. Какие особенности стиля характерны для современных авторов?
34. Как современные авторы используют медиакоммуникации для продвижения своих произведений?

35. Какова роль современных авторов в формировании современной литературной культуры?
36. Какие тенденции в современной литературе наиболее перспективны?
37. Какие изменения ожидаются в современной литературе в ближайшем будущем?
38. Какие технологии могут повлиять на развитие современной литературы?
39. Какие новые формы литературного творчества могут возникнуть в результате развития медиакommunikаций?
40. Каким будет будущее взаимодействия современной литературы и медиакommunikаций?
41. Какие взаимосвязи существуют между литературой и визуальными искусствами?
42. Какие визуальные образы наиболее характерны для современной литературы?
43. Каким образом визуальные элементы влияют на восприятие литературных произведений?
44. Какие художественные приемы используются для визуализации литературных текстов в медийных форматах?
45. Какова роль визуальной культуры в формировании современной литературной эстетики?
46. Какие роли выполняют литературные сообщества в медиа-пространстве?
47. Как литературные сообщества влияют на восприятие литературных произведений?
48. Какие возможности для самовыражения предоставляют литературные сообщества в современном медиапространстве?
49. Как современные медиа-технологии помогают литературным сообществам в их деятельности?
50. Какие вызовы и возможности существуют для литературных сообществ в медийной среде?
51. Как социокультурный контекст влияет на формирование современных литературных тенденций?
52. Какие социокультурные изменения отражаются в современной литературе?
53. Как литературные произведения отражают социальные и культурные изменения в современном обществе?
54. Какие социальные и культурные темы наиболее актуальны в современной литературе?
55. Какие вызовы представляют собой современные социокультурные тенденции для литературного процесса?
56. Какие методы и приемы используются при создании литературных произведений для медиа-платформ?
57. Каким образом технологии влияют на творческий процесс писателей и других литературных работников?
58. Какие новые возможности открываются для авторов благодаря медиакommunikациям?
59. Как медиакommunikации помогают авторам в продвижении своих произведений и коммуникации с аудиторией?
60. Какие вызовы стоят перед авторами при работе в условиях современной медийной среды?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Влияние социальных сетей на распространение и восприятие современной литературы.
2. Адаптация современных литературных произведений в кино и телевизионные сериалы:

сравнительный анализ.

3. Использование визуальных элементов в современных литературных текстах и их роль в медиакommunikациях.
4. Литература и аудиоформат: аудиокниги как средство популяризации современной литературы.
5. Взаимодействие литературы и музыки в медиа-пространстве: анализ текстов песен современных исполнителей.
6. Феномен буктьюберов: роль блогеров и книжных сообществ в продвижении литературных произведений.
7. Влияние литературных сообществ в социальных сетях на формирование литературных вкусов и предпочтений.
8. Литература и видеоигры: исследование литературных аспектов в сюжетах и персонажах современных игр.
9. Мемы и интернет-культура: как они влияют на восприятие и распространение литературных произведений.
10. Различия в тематике и стиле литературных произведений, созданных для онлайн-публикаций и традиционных издательств.
11. Влияние книжных рекомендаций в социальных сетях на читательские предпочтения и покупательское поведение.
12. Роль литературных фестивалей и выставок в продвижении современной литературы и взаимодействии с аудиторией.
13. Медиа-критика в мире литературы: анализ рецензий и обзоров на современные литературные произведения.
14. Литературные конкурсы и премии в медиапространстве: как они влияют на литературное сообщество и на сами произведения.
15. Реакция литературных персон на медийные вызовы: использование социальных сетей и онлайн-платформ для взаимодействия с аудиторией.
16. Исследование влияния книжных сообществ и читательских клубов на популяризацию и продвижение современной литературы.
17. Современные тенденции в самопубликации литературных произведений и их влияние на литературный рынок и качество произведений.
18. Анализ культурных и социальных аспектов, представленных в литературе молодых авторов через призму медиакommunikаций.
19. Модернизация книжной индустрии: использование технологий и новых медийных форматов для продвижения и распространения книг.
20. Исследование эффективности медиа-стратегий и маркетинговых кампаний в продвижении современных литературных произведений.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Создание литературного блога или онлайн-журнала о современной литературе и культуре.
2. Подготовка медиа-проекта о влиянии социальных сетей на восприятие современной литературы.
3. Разработка информационного ресурса о литературных событиях и фестивалях в регионе или стране.
4. Создание медиа-проекта о литературных тенденциях и новинках на книжном рынке.
5. Проведение интервью с современными авторами и анализ их творческого пути и взглядов на литературные и медиа-темы.

6. Составление аудио-подкастов или видео-рецензий на современные литературные произведения.
7. Создание медиа-проекта о литературных персоналиях и их вкладе в развитие современной литературы.
8. Разработка онлайн-платформы для обмена книгами и обсуждения литературных произведений.
9. Организация виртуальных книжных клубов по обсуждению современной литературы.
10. Проведение онлайн-мероприятий (вебинаров, мастер-классов) с приглашенными экспертами по литературным и медиа-темам.
11. Разработка информационного проекта о литературных фильмах и экранизациях современных произведений.
12. Создание медиа-проекта о влиянии литературных персонажей на современную культуру и общество.
13. Проведение онлайн-голосования или опросов о предпочтениях читателей в современной литературе.
14. Разработка информационного ресурса о литературных конкурсах и стипендиях для молодых авторов.
15. Создание медиа-проекта о литературных кругах и сообществах в социальных сетях.
16. Подготовка онлайн-ресурса о влиянии литературы на личностное развитие и формирование ценностных ориентаций.
17. Разработка медиа-проекта о литературных феноменах и тенденциях в различных странах мира.
18. Создание информационного ресурса о жанровых особенностях современной литературы и их влиянии на медиакommunikации.
19. Организация онлайн-форума или дискуссионной площадки о проблемах и вызовах, стоящих перед современной литературой и медиакommunikациями.
20. Проведение медиа-проекта о взаимодействии литературы с другими искусствами и культурными явлениями в современном мире.

Творческое задание

1. Создание литературного проекта в формате веб-сериала или мультимедийной истории.
2. Адаптация современного литературного произведения в формат аудиодрамы или радиоспектакля.
3. Проведение литературного марафона в социальных сетях: ежедневные обсуждения и рецензии на различные литературные произведения.
4. Создание литературного магазина в виртуальном пространстве с описанием и рецензиями на современные книги.
5. Разработка сценария для медиа-проекта о жизни и творчестве современных литературных деятелей.
6. Организация онлайн-конкурса на лучший литературный рассказ или поэтический миниатюр.
7. Создание цифрового арт-проекта, в котором тексты современных литературных произведений будут визуализированы художественно.
8. Проведение литературного фотопроекта, в рамках которого студенты создадут серию фотографий, вдохновленных современной литературой.
9. Разработка интерактивной игры или приложения на основе сюжета и персонажей современного литературного произведения.

10. Организация литературного флешмоба в социальных сетях: студенты будут приглашены к созданию коротких текстов на заданную тему или мотив.
11. Создание медиа-проекта о влиянии современной литературы на поп-культуру и массовую культуру в целом.
12. Разработка онлайн-журнала о современной литературе с публикацией статей, рецензий, интервью и литературных обзоров.
13. Проведение литературной викторины или квиза в формате онлайн-игры для проверки знаний студентов о современной литературе.
14. Создание видеоролика или кинематографической адаптации сцены из современного литературного произведения.
15. Организация книжной ярмарки или книжного клуба в виртуальном формате с участием студентов и приглашенных экспертов.
16. Разработка литературного проекта о теме культурного диалога и межкультурного взаимодействия в современной литературе.
17. Создание аудио-подкаста с интервью с молодыми и перспективными современными авторами и обсуждением их творческих идей.
18. Проведение онлайн-творческого марафона по написанию литературных миниатюр или микрорассказов на определенную тему.
19. Организация онлайн-читательского круга с обсуждением современных литературных произведений и обменом впечатлениями о них.
20. Создание культурного маршрута по городу с посещением литературных мест и памятников, а также организацией медиа-экскурсий и интерактивных мероприятий.

Типовые тесты

1. Какие факторы оказывают влияние на развитие современной литературы?
 - a) Только технические достижения.
 - b) Только культурные традиции.
 - c) Технические достижения и культурные традиции.
 - d) Ни один из перечисленных.
2. Что такое медиакоммуникации в контексте современной литературы?
 - a) Только публикация текстов в СМИ.
 - b) Только использование интернета для чтения книг.
 - c) Взаимодействие литературы и медиа.
 - d) Общение писателей с читателями через соцсети.
3. Какие новые формы литературного творчества возникают благодаря медиакоммуникациям?
 - a) Только печатные книги.
 - b) Только аудиокниги.
 - c) Интерактивные и мультимедийные произведения.
 - d) Ни один из перечисленных.
4. Как современные технологии изменяют способы чтения и восприятия литературы?
 - a) Не изменяют.
 - b) Ускоряют.
 - c) Расширяют и дополняют.
 - d) Ухудшают.

5. Какие литературные жанры наиболее активно используются в медиакommunikациях?
 - a) Только фантастика.
 - b) Только романы.
 - c) Широкий спектр жанров.
 - d) Только поэзия.
6. Что такое литературные сообщества в медиапространстве?
 - a) Только клубы по интересам.
 - b) Только форумы для писателей.
 - c) Общие площадки для авторов и читателей.
 - d) Ни один из перечисленных.
7. Какие новые возможности открываются для авторов благодаря медиакommunikациям?
 - a) Только публикация в газетах.
 - b) Только участие в книжных выставках.
 - c) Взаимодействие с читателями через соцсети и блоги.
 - d) Ни один из перечисленных.
8. Какое значение имеют литературные фестивали и выставки в медиа-пространстве?
 - a) Только продвижение книг.
 - b) Только общение авторов.
 - c) Популяризация литературных событий и произведений.
 - d) Ни один из перечисленных.
9. Какие изменения происходят в литературных сообществах под воздействием медиакommunikаций?
 - a) Уменьшается активность.
 - b) Новые формы общения и взаимодействия.
 - c) Литературные сообщества исчезают.
 - d) Ни один из перечисленных.
10. Какие литературные произведения адаптируются для медийных форматов?
 - a) Только классическая литература.
 - b) Только современные романы.
 - c) Различные литературные произведения.
 - d) Ни один из перечисленных.
11. Какие технологии могут повлиять на развитие современной литературы?
 - a) Только телевидение.
 - b) Только радио.
 - c) Различные технологии, включая интернет и соцсети.
 - d) Ни один из перечисленных.
12. Какие изменения ожидаются в современной литературе в ближайшем будущем?
 - a) Только уменьшение количества читателей.
 - b) Только увеличение количества жанров.
 - c) Новые технологические и творческие тренды.
 - d) Ни один из перечисленных.
13. Какое влияние оказывают медиакommunikации на качество современной литературы?

- a) Только положительное.
 - b) Только отрицательное.
 - c) Положительное и отрицательное.
 - d) Ни один из перечисленных.
14. Какие медиа-платформы наиболее эффективны для продвижения современной литературы?
- a) Только ТВ.
 - b) Только радио.
 - c) Различные медиа-платформы, включая интернет и соцсети.
 - d) Ни один из перечисленных.
15. Какие новые формы литературной критики возникают в медиaprостранстве?
- a) Только печатные обзоры.
 - b) Только критика на радио.
 - c) Видео-рецензии, блоги и соцсетевая критика.
 - d) Ни один из перечисленных.
16. Какие вызовы стоят перед современными литературными сообществами в медиа-среде?
- a) Только снижение интереса к чтению.
 - b) Только конкуренция с другими медиа.
 - c) Разнообразие форматов и новые технологии.
 - d) Ни один из перечисленных.
17. Какое значение имеет взаимодействие с читателями через соцсети для современных авторов?
- a) Не имеет значения.
 - b) Повышает лояльность и увеличивает аудиторию.
 - c) Уменьшает авторитет.
 - d) Ни один из перечисленных.
18. Какие социокультурные изменения отражаются в современной литературе?
- a) Только политические.
 - b) Только экономические.
 - c) Широкий спектр изменений, включая политические, экономические и социальные.
 - d) Ни один из перечисленных.
19. Какие новые формы литературного творчества возникают благодаря развитию интернета?
- a) Только печатные книги.
 - b) Только аудиокниги.
 - c) Интерактивные и мультимедийные форматы.
 - d) Ни один из перечисленных.
20. Какие новые формы литературного творчества возникают благодаря развитию социальных сетей?
- a) Только публикация текстов.
 - b) Только обсуждение книг.
 - c) Взаимодействие с читателями и совместное творчество.

- d) Ни один из перечисленных.
21. Какие из перечисленных медиа-форматов наиболее часто используются для распространения современной литературы?
- a) Только книги в бумажном формате.
 - b) Только электронные книги.
 - c) Книги в различных медиа-форматах, включая бумажные и электронные.
 - d) Ни один из перечисленных.
22. Какие медиа-платформы наиболее популярны для обсуждения литературных произведений?
- a) Только ТВ-шоу.
 - b) Только радиопередачи.
 - c) Различные онлайн-платформы и социальные сети.
 - d) Ни один из перечисленных.
23. Какие изменения происходят в литературном рынке под воздействием медиакommunikаций?
- a) Только уменьшение числа выпускаемых книг.
 - b) Только увеличение цен на книги.
 - c) Разнообразие новых форматов и возможностей для авторов и читателей.
 - d) Ни один из перечисленных.
24. Какое значение имеют обзоры и рецензии на современные литературные произведения в медиапространстве?
- a) Только помогают авторам продвигать свои книги.
 - b) Только развлекают читателей.
 - c) Содействуют формированию мнения читателей и продвижению книг.
 - d) Ни один из перечисленных.
25. Какие медиа-инструменты наиболее эффективны для продвижения литературных мероприятий и фестивалей?
- a) Только бумажные брошюры.
 - b) Только телевизионная реклама.
 - c) Различные онлайн-платформы и социальные сети.
 - d) Ни один из перечисленных.
26. Какие возможности открывает использование аудиокниг для современных авторов?
- a) Только увеличение количества продаж.
 - b) Только расширение аудитории.
 - c) Возможность представления своих произведений в новом формате.
 - d) Ни один из перечисленных.
27. Какие новые формы взаимодействия с читателями появляются благодаря интернету и социальным сетям?
- a) Только письма читателям.
 - b) Только личные встречи.
 - c) Возможность общения и обратной связи через комментарии, сообщения и форумы.
 - d) Ни один из перечисленных.

28. Какие факторы влияют на успех современного литературного произведения в медиа-пространстве?
- a) Только качество текста.
 - b) Только известность автора.
 - c) Качество текста, известность автора и маркетинговая стратегия.
 - d) Ни один из перечисленных.
29. Какие новые форматы привлекают читателей к современной литературе в медиа-пространстве?
- a) Только книги в электронном формате.
 - b) Только книги с иллюстрациями.
 - c) Интерактивные книги, мультимедийные произведения и аудиокниги.
 - d) Ни один из перечисленных.
30. Какие тенденции наблюдаются в использовании медиакommunikаций для распространения современной литературы?
- a) Только увеличение количества печатных изданий.
 - b) Только уменьшение интереса к чтению.
 - c) Рост популярности электронных и аудиоформатов.
 - d) Ни один из перечисленных.
31. Какие изменения происходят в обществе, повлиявшие на современную литературу через медиакommunikации?
- a) Только технологические изменения.
 - b) Только социальные изменения.
 - c) Разнообразные социокультурные и технологические изменения.
 - d) Ни один из перечисленных.
32. Какие медиа-форматы наиболее эффективны для привлечения внимания книжной аудитории?
- a) Только ТВ-реклама.
 - b) Только рекламные баннеры в интернете.
 - c) Различные медиа-форматы, включая интернет, соцсети и рекламу на радио.
 - d) Ни один из перечисленных.
33. Какие преимущества предоставляет современным авторам публикация своих произведений в электронном формате?
- a) Только возможность экономии на печати.
 - b) Только расширение аудитории.
 - c) Удобство и быстрота распространения, доступность для широкой аудитории.
 - d) Ни один из перечисленных.
34. Каким образом медиа-пространство влияет на формирование литературных вкусов и предпочтений?
- a) Только путем рекламы и маркетинга.
 - b) Только путем рецензий и обзоров.
 - c) Разнообразными способами, включая рекомендации, обсуждения и взаимодействие в социальных сетях.
 - d) Ни один из перечисленных.

35. Какие медиа-технологии активно используются для современных литературных проектов?
- a) Только телевидение.
 - b) Только радио.
 - c) Различные мультимедийные технологии, включая интерактивные форматы и виртуальную реальность.
 - d) Ни один из перечисленных.
36. Какие изменения происходят в современных литературных форматах под воздействием медиакommunikаций?
- a) Только увеличение объема текстов.
 - b) Только уменьшение числа иллюстраций.
 - c) Разнообразие новых форматов, включая аудио, видео, интерактивные и мультимедийные.
 - d) Ни один из перечисленных.
37. Какие вызовы стоят перед современными издательствами в медиaprостранстве?
- a) Только снижение спроса на книги.
 - b) Только конкуренция с другими издательствами.
 - c) Адаптация к новым технологиям и изменяющимся потребностям аудитории.
 - d) Ни один из перечисленных.
38. Какие изменения происходят в формировании литературных жанров под воздействием медиакommunikаций?
- a) Только уменьшение числа жанров.
 - b) Только увеличение числа жанров.
 - c) Разнообразие новых форматов, смешение жанров и появление гибридных форм.
 - d) Ни один из перечисленных.
39. Какое значение имеет взаимодействие с читателями через социальные сети для современных издательств?
- a) Не имеет значения.
 - b) Повышает лояльность и увеличивает аудиторию.
 - c) Уменьшает авторитет издательства.
 - d) Ни один из перечисленных.
40. Какие новые возможности открываются для литературного творчества благодаря интерактивным форматам и мультимедийным технологиям?
- a) Только создание графических романов.
 - b) Только использование виртуальной реальности.
 - c) Разнообразные формы взаимодействия с читателями и эксперименты с текстом, звуком и изображением.
 - d) Ни один из перечисленных.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция как новые медиа- или коммуникационные продукты);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность

аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, обязательно достигая общего мнения;

- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Спесивцева, Л. В. Жанр лирической поэмы в русской литературе: учебное пособие / Л. В. Спесивцева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 87 с. — ISBN 978-5-4497-1431-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116362.html>
2. Гордович, К. Д. Русская литература XX века: учебное пособие / К. Д. Гордович. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 344 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102959.html>
3. Стилистика современного русского языка: практикум / составители Т. П. Пенина, Ф. Р. Одекова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2023. — 95 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135744.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Егорова Л.П. Литература русского зарубежья (непрочитанные страницы) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Егорова Л.П.— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпен-Принт, 2022. — 180 с.
2. Кукуева, Г. В. Морфемика и словообразование современного русского языка учебное пособие направление подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями), направленность «Русский язык и Литература» / Г. В. Кукуева. — Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2019. — 138 с. — ISBN 978-5-93190-382-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89985.html>

8.3. Периодические издания

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: федеральный образовательный портал <http://ict.edu.ru/>
3. Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ.ру) <http://www.intuit.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Сайт Информационного агентства РБК – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – www.rbk.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для

демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в

установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Современная литература

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	-	УК-1
Универсальные	-	УК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении

		уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- основные тексты крупнейших писателей изучаемой эпохи; - основные научные работы, посвященные изучаемой эпохе; - теорию, историю и современное состояние литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического багажа журналиста	- объяснять взаимосвязь литературных и общественных процессов в России в древности и первой половине XIX века; - использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	- навыками филологического анализа текста, выявления стилистических особенностей; - навыками формулирования собственных мыслей, стилистического анализа и редактирования
Код компетенции	УК-5		
	- биографии выдающихся художников русской литературы, условия	- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-	- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза

	формирования творческой личности; - связь истории литературы с историей журналистики и публицистической мысли; - осознавать значение исторического опыта русской литературы для современной практики российских СМИ	историческом, этическом и философском контекстах	информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач
--	---	---	--

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать

		учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотношенной с результатами обучения по дисциплине

Тесты

1. Какой из этих авторов считается представителем постмодернизма?
А) Харуки Мураками
Б) Стивен Кинг
В) Джоан Роулинг
Г) Томас Пинчон
2. Какое произведение стало знаковым для жанра магического реализма?
А) "Сто лет одиночества" Габриэля Гарсиа Маркеса
Б) "Улисс" Джеймса Джойса
В) "Гарри Поттер" Джоан Роулинг
Г) "Великий Гэтсби" Фрэнсиса Скотта Фицджеральда
3. Какой термин описывает литературу, созданную с использованием цифровых технологий?
А) Электронная литература
Б) Печатная литература
В) Аудиокнига
Г) Бумажная книга
4. Какой из этих методов является популярным способом самоиздания?
А) Традиционное издательство
Б) Print-on-demand
В) Рукописный тираж
Г) Подписная модель
5. Какое событие оказало значительное влияние на развитие современной литературы?
А) Первая мировая война
Б) Вторая мировая война
В) Цифровая революция
Г) Промышленная революция
6. Какой жанр литературы часто исследует темы искусственного интеллекта и его влияния на общество?
А) Романтизм
Б) Натурализм
В) Научная фантастика
Г) Реализм
7. Какой из этих авторов известен своими работами в жанре трансмедийного повествования?
А) Нил Гейман
Б) Джордж Р. Р. Мартин
В) Дж. К. Роулинг
Г) Маргарет Этвуд

8. Какой из этих факторов способствует глобализации литературы?
- А) Локализация
 - Б) Переводы
 - В) Цензура
 - Г) Национальные литературные конкурсы
9. Какой из этих терминов относится к критике, которая анализирует литературные произведения в контексте социальных и политических изменений?
- А) Формалистическая критика
 - Б) Структуралистская критика
 - В) Марксистская критика
 - Г) Психоаналитическая критика
10. Какой из этих элементов является характерным для современной поэзии?
- А) Рифма
 - Б) Свободный стих
 - В) Однообразный размер
 - Г) Классические формы
11. Какой из этих авторов известен своими экспериментами в жанре электронной литературы?
- А) Марк Данилевски
 - Б) Джордж Р. Р. Мартин
 - В) Стивен Кинг
 - Г) Харуки Мураками
12. Какое произведение исследует влияние цифровых технологий на личность и общество?
- А) "Цифровая крепость" Дэна Брауна
 - Б) "1984" Джорджа Оруэлла
 - В) "Мастер и Маргарита" Михаила Булгакова
 - Г) "Война и мир" Льва Толстого
13. Какой жанр современной литературы включает элементы фэнтези и научной фантастики?
- А) Реализм
 - Б) Магический реализм
 - В) Постмодернизм
 - Г) Неоромантизм
14. Какой современный литературный приём часто используется для создания многомерных персонажей?
- А) Аллегория
 - Б) Метафора
 - В) Нестабильный рассказчик
 - Г) Эпитет
15. Какой из этих терминов относится к анализу текста с точки зрения его структуры и формы?
- А) Формализм
 - Б) Марксизм
 - В) Феминизм

Г) Экзистенциализм

16. Какой метод литературной критики фокусируется на роли читателя в интерпретации текста?

А) Структурализм

Б) Деконструкция

В) Рецептивная эстетика

Г) Новая критика

17. Какой современный литературный тренд отражает влияние глобализации?

А) Локальные нарративы

Б) Транскультурные романы

В) Национальный фольклор

Г) Автобиографическая проза

18. Какой из этих элементов является характерным для постмодернистской литературы?

А) Линейный сюжет

Б) Метанарративы

В) Традиционный реализм

Г) Строгая мораль

19. Какой современный литературный жанр часто затрагивает тему экологического кризиса?

А) Утопия

Б) Дистопия

В) Эко-критика

Г) Киберпанк

20. Какой из этих авторов известен своими работами в жанре графического романа?

А) Нил Гейман

Б) Стивен Кинг

В) Дж. К. Роулинг

Г) Фрэнк Миллер

21. Какой из этих авторов известен своими романами о виртуальной реальности?

А) Уильям Гибсон

Б) Чак Паланик

В) Донна Тартт

Г) Иэн Макьюэн

22. Какой литературный приём используется для создания нелинейных сюжетов?

А) Стрим-оф-коншеснес (поток сознания)

Б) Ретроспекция

В) Флешбек

Г) Все вышеперечисленное

23. Какой термин описывает литературное направление, фокусирующееся на маргинализированных группах?

А) Постколониализм

Б) Модернизм

В) Экспрессионизм

Г) Символизм

24. Какой жанр современной литературы часто использует элементы пародии и сатиры?

- А) Трагедия
 - Б) Комедия
 - В) Постмодернизм
 - Г) Новый журнализм
25. Какой из этих элементов является характерным для жанра киберпанк?
- А) Оптимистичное видение будущего
 - Б) Технологический детерминизм
 - В) Антиутопические настроения
 - Г) Пасторальные мотивы
26. Какой современный литературный тренд отражает интерес к межкультурному диалогу?
- А) Этническая литература
 - Б) Глобальный роман
 - В) Национальная поэзия
 - Г) Локальный фольклор
27. Какой из этих терминов относится к литературе, написанной женщинами и о женщинах?
- А) Феминистская литература
 - Б) Гендерная литература
 - В) Женская проза
 - Г) Все вышеперечисленное
28. Какой современный литературный жанр часто затрагивает темы миграции и диаспоры?
- А) Иммигрантская литература
 - Б) Постапокалиптическая фантастика
 - В) Исторический роман
 - Г) Путешественническая литература
29. Какой из этих авторов известен своими работами в жанре альтернативной истории?
- А) Филипп К. Дик
 - Б) Маргарет Этвуд
 - В) Джордж Мартин
 - Г) Казуо Исигуро
30. Какой литературный приём используется для создания эффекта "истории в истории"?
- А) Метафикция
 - Б) Аллегория
 - В) Символизм
 - Г) Эпитет

Примерный список вопросов

1. Каковы основные характеристики современной литературы?
2. Какие факторы влияют на развитие современной литературы?
3. Какие тенденции преобладают в современной литературе?
4. Как современная литература отличается от классической?
5. Какое значение имеет современная литература для современного общества?
6. Какие роли медиакоммуникации играют в современной литературе?
7. Какие изменения в литературном процессе привносят медиакоммуникации?

8. Какие новые формы литературного творчества возникают благодаря медиакommunikациям?
9. Как медиакommunikации влияют на восприятие и распространение литературных произведений?
10. Как современные технологии изменяют способы чтения и восприятия литературы?
11. Как литература используется в медиакommunikациях?
12. Какие литературные произведения адаптируются для медийных форматов?
13. Как медийные форматы влияют на создание литературных произведений?
14. Какова роль литературных сообществ в медиа-пространстве?
15. Какие тенденции можно наблюдать в медийной рецепции литературы?
16. Какие литературные жанры наиболее активно используются в медиакommunikациях?
17. Как изменяется литературный жанр под воздействием медиакommunikаций?
18. Каковы особенности создания и восприятия литературных жанров в медийном контексте?
19. Какие жанры медиакommunikаций наиболее благоприятны для адаптации литературных произведений?
20. Какие жанры литературы и медиакommunikаций могут взаимно влиять друг на друга?
21. Какие современные литературные течения наиболее значимы?
22. Какие новые литературные направления появились в последние десятилетия?
23. Какие тенденции преобладают в современной поэзии?
24. Какие художественные методы используются в современной прозе?
25. Как изменяется восприятие литературных текстов в свете современных культурных и социальных изменений?
26. Какие литературные движения влияют на современную литературу?
27. Какие литературные группы наиболее активны в современном медиапространстве?
28. Какие принципы объединяют участников литературных сообществ?
29. Какие изменения происходят в литературных группах под воздействием медиакommunikаций?
30. Какова роль литературных групп в продвижении современной литературы в медийном пространстве?
31. Какие современные авторы наиболее значимы?
32. Какие произведения современных авторов получили широкое медийное внимание?
33. Какие особенности стиля характерны для современных авторов?
34. Как современные авторы используют медиакommunikации для продвижения своих произведений?
35. Какова роль современных авторов в формировании современной литературной культуры?
36. Какие тенденции в современной литературе наиболее перспективны?
37. Какие изменения ожидаются в современной литературе в ближайшем будущем?
38. Какие технологии могут повлиять на развитие современной литературы?
39. Какие новые формы литературного творчества могут возникнуть в результате развития медиакommunikаций?
40. Каким будет будущее взаимодействия современной литературы и медиакommunikаций?

41. Какие взаимосвязи существуют между литературой и визуальными искусствами?
42. Какие визуальные образы наиболее характерны для современной литературы?
43. Каким образом визуальные элементы влияют на восприятие литературных произведений?
44. Какие художественные приемы используются для визуализации литературных текстов в медийных форматах?
45. Какова роль визуальной культуры в формировании современной литературной эстетики?
46. Какие роли выполняют литературные сообщества в медиа-пространстве?
47. Как литературные сообщества влияют на восприятие литературных произведений?
48. Какие возможности для самовыражения предоставляют литературные сообщества в современном медиапространстве?
49. Как современные медиа-технологии помогают литературным сообществам в их деятельности?
50. Какие вызовы и возможности существуют для литературных сообществ в медийной среде?
51. Как социокультурный контекст влияет на формирование современных литературных тенденций?
52. Какие социокультурные изменения отражаются в современной литературе?
53. Как литературные произведения отражают социальные и культурные изменения в современном обществе?
54. Какие социальные и культурные темы наиболее актуальны в современной литературе?
55. Какие вызовы представляют собой современные социокультурные тенденции для литературного процесса?
56. Какие методы и приемы используются при создании литературных произведений для медиа-платформ?
57. Каким образом технологии влияют на творческий процесс писателей и других литературных работников?
58. Какие новые возможности открываются для авторов благодаря медиакommunikациям?
59. Как медиакommunikации помогают авторам в продвижении своих произведений и коммуникации с аудиторией?
60. Какие вызовы стоят перед авторами при работе в условиях современной медийной среды?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Влияние социальных сетей на распространение и восприятие современной литературы.
2. Адаптация современных литературных произведений в кино и телевизионные сериалы: сравнительный анализ.
3. Использование визуальных элементов в современных литературных текстах и их роль в медиакommunikациях.
4. Литература и аудиоформат: аудиокниги как средство популяризации современной литературы.

5. Взаимодействие литературы и музыки в медиа-пространстве: анализ текстов песен современных исполнителей.
6. Феномен буктьюберов: роль блогеров и книжных сообществ в продвижении литературных произведений.
7. Влияние литературных сообществ в социальных сетях на формирование литературных вкусов и предпочтений.
8. Литература и видеоигры: исследование литературных аспектов в сюжетах и персонажах современных игр.
9. Мемы и интернет-культура: как они влияют на восприятие и распространение литературных произведений.
10. Различия в тематике и стиле литературных произведений, созданных для онлайн-публикаций и традиционных издательств.
11. Влияние книжных рекомендаций в социальных сетях на читательские предпочтения и покупательское поведение.
12. Роль литературных фестивалей и выставок в продвижении современной литературы и взаимодействии с аудиторией.
13. Медиа-критика в мире литературы: анализ рецензий и обзоров на современные литературные произведения.
14. Литературные конкурсы и премии в медиапространстве: как они влияют на литературное сообщество и на сами произведения.
15. Реакция литературных персон на медийные вызовы: использование социальных сетей и онлайн-платформ для взаимодействия с аудиторией.
16. Исследование влияния книжных сообществ и читательских клубов на популяризацию и продвижение современной литературы.
17. Современные тенденции в самопубликации литературных произведений и их влияние на литературный рынок и качество произведений.
18. Анализ культурных и социальных аспектов, представленных в литературе молодых авторов через призму медиакommunikаций.
19. Модернизация книжной индустрии: использование технологий и новых медийных форматов для продвижения и распространения книг.
20. Исследование эффективности медиа-стратегий и маркетинговых кампаний в продвижении современных литературных произведений.

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Создание литературного блога или онлайн-журнала о современной литературе и культуре.
2. Подготовка медиа-проекта о влиянии социальных сетей на восприятие современной литературы.
3. Разработка информационного ресурса о литературных событиях и фестивалях в регионе или стране.
4. Создание медиа-проекта о литературных тенденциях и новинках на книжном рынке.
5. Проведение интервью с современными авторами и анализ их творческого пути и взглядов на литературные и медиа-темы.
6. Составление аудио-подкастов или видео-рецензий на современные литературные произведения.
7. Создание медиа-проекта о литературных персоналиях и их вкладе в развитие современной литературы.
8. Разработка онлайн-платформы для обмена книгами и обсуждения литературных

произведений.

9. Организация виртуальных книжных клубов по обсуждению современной литературы.
10. Проведение онлайн-мероприятий (вебинаров, мастер-классов) с приглашенными экспертами по литературным и медиа-темам.
11. Разработка информационного проекта о литературных фильмах и экранизациях современных произведений.
12. Создание медиа-проекта о влиянии литературных персонажей на современную культуру и общество.
13. Проведение онлайн-голосования или опросов о предпочтениях читателей в современной литературе.
14. Разработка информационного ресурса о литературных конкурсах и стипендиях для молодых авторов.
15. Создание медиа-проекта о литературных кругах и сообществах в социальных сетях.
16. Подготовка онлайн-ресурса о влиянии литературы на личностное развитие и формирование ценностных ориентаций.
17. Разработка медиа-проекта о литературных феноменах и тенденциях в различных странах мира.
18. Создание информационного ресурса о жанровых особенностях современной литературы и их влиянии на медиакommunikации.
19. Организация онлайн-форума или дискуссионной площадки о проблемах и вызовах, стоящих перед современной литературой и медиакommunikациями.
20. Проведение медиа-проекта о взаимодействии литературы с другими искусствами и культурными явлениями в современном мире.

Творческое задание

1. Создание литературного проекта в формате веб-сериала или мультимедийной истории.
2. Адаптация современного литературного произведения в формат аудиодрамы или радиоспектакля.
3. Проведение литературного марафона в социальных сетях: ежедневные обсуждения и рецензии на различные литературные произведения.
4. Создание литературного магазина в виртуальном пространстве с описанием и рецензиями на современные книги.
5. Разработка сценария для медиа-проекта о жизни и творчестве современных литературных деятелей.
6. Организация онлайн-конкурса на лучший литературный рассказ или поэтический миниатюр.
7. Создание цифрового арт-проекта, в котором тексты современных литературных произведений будут визуализированы художественно.
8. Проведение литературного фотопроекта, в рамках которого студенты создадут серию фотографий, вдохновленных современной литературой.
9. Разработка интерактивной игры или приложения на основе сюжета и персонажей современного литературного произведения.
10. Организация литературного флешмоба в социальных сетях: студенты будут приглашены к созданию коротких текстов на заданную тему или мотив.

11. Создание медиа-проекта о влиянии современной литературы на поп-культуру и массовую культуру в целом.
12. Разработка онлайн-журнала о современной литературе с публикацией статей, рецензий, интервью и литературных обзоров.
13. Проведение литературной викторины или квиза в формате онлайн-игры для проверки знаний студентов о современной литературе.
14. Создание видеоролика или кинематографической адаптации сцены из современного литературного произведения.
15. Организация книжной ярмарки или книжного клуба в виртуальном формате с участием студентов и приглашенных экспертов.
16. Разработка литературного проекта о теме культурного диалога и межкультурного взаимодействия в современной литературе.
17. Создание аудио-подкаста с интервью с молодыми и перспективными современными авторами и обсуждением их творческих идей.
18. Проведение онлайн-творческого марафона по написанию литературных миниатюр или микрорассказов на определенную тему.
19. Организация онлайн-читательского круга с обсуждением современных литературных произведений и обменом впечатлениями о них.
20. Создание культурного маршрута по городу с посещением литературных мест и памятников, а также организацией медиа-экскурсий и интерактивных мероприятий.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Какие основные темы и мотивы преобладают в современной литературе начала 21 века?
2. Какие новые жанры и поджанры литературы появились в последние десятилетия?
3. Как влияние цифровых технологий отражается на формах и стилях современной литературы?
4. Какие современные авторы оказали значительное влияние на развитие литературного процесса?
5. Какие методы литературной критики наиболее актуальны для анализа современных произведений?
6. Как социальные и политические изменения отражаются в литературе последних лет?
7. Какие тенденции можно выделить в современной поэзии?
8. Какие проблемы перевода возникают при работе с текстами современных иностранных авторов?
9. Какие особенности нарратива характерны для современных литературных произведений?
10. Как роль издательства и редактирования изменилась в эпоху цифровизации литературы?
11. Какие современные литературные течения наиболее ярко отражают изменения в обществе?
12. Какие экспериментальные формы повествования появились в литературе последних лет?

13. Какие технологии цифровой публикации оказывают наибольшее влияние на литературный процесс?
14. Какие факторы способствуют глобализации современной литературы?
15. Какие примеры трансмедийного повествования можно найти в современной литературе?
16. Какие особенности характеризуют литературу постмодернизма?
17. Какие современные литературные произведения можно отнести к социально-критическому жанру?
18. Какие методы самоиздания стали популярными среди современных писателей?
19. Какие изменения в правах автора произошли в связи с развитием цифровых медиа?
20. Какие вызовы стоят перед современными литературными критиками?
21. Какие темы и идеи современной литературы находят отражение в кинематографе?
22. Какие современные литературные произведения были адаптированы для театральной сцены, и какие изменения были внесены в оригинальный текст?
23. Как развитие социальных сетей влияет на распространение и популяризацию литературных произведений?
24. Какие вызовы и возможности представляет электронная книга для современных авторов и читателей?
25. Какие современные литературные произведения исследуют проблему экологического кризиса?
26. Какие современные писатели используют свои произведения для обсуждения вопросов идентичности и самоопределения?
27. Какие литературные произведения последних лет можно отнести к жанру магического реализма?
28. Какие современные авторы экспериментируют с формой романа, и какие новые подходы они предлагают?
29. Какие современные литературные произведения затрагивают тему искусственного интеллекта и его влияния на общество?
30. Какие современные литературные фестивали и мероприятия оказывают значительное влияние на литературный процесс?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;

- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.