

Рабочая программа дисциплины

История и теория медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Общепрофессиональные	—	ОПК-2
Общепрофессиональные		ОПК-3
Общепрофессиональные		ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
ОПК-2	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Знает базовые принципы журналистики и способен использовать их при освещении работы общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Способен использовать нормы законодательства при освещении деятельности государственных органов.
ОПК-3	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой	ОПК-3.1. Знает тенденции развития отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. Имеет представление о национальных особенностях российской культуры в контексте мировой культуры

	культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.3. Способен использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-5		
	- факты, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие целостность исторического процесса в развитии медиакультуры; - важнейшие методологические концепции исторического процесса, их научную и мировоззренческую основу;	- использовать принципы причинно-следственного, структурно-функционального, временного и пространственного анализа для изучения исторических процессов и явлений; - систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об общих закономерностях	- навыками выражения своего мнения, ведения диалога по актуальным вопросам истории, а также способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

	- историческую обусловленность формирования и эволюции общественных институтов, систем социального взаимодействия, норм и мотивов человеческого поведения	всемирно-исторического процесса	
Код компетенции	ОПК-2		
	- системные характеристики печатных и электронных СМИ; - специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ	- ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; - применять полученные знания на практике; - создавать гипертекст, формировать контент вебиздания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности	- навыками системного типологического анализа современных СМИ; - методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде
Код компетенции	ОПК-3		
	- специфику журналистики, ее функции и принципы; - особенности массовой информации; - важнейшие социальные роли журналиста; - особенности необходимых личностных и профессиональных качеств	- базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	- пониманием природы информационного общества, взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности журналистики

Код компетенции	ОПК-5		
	-тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	-осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-Владеет правовыми и этическими нормами на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Всеобщая история», «Информационная культура и информатика», «Философия», «Введение в профессию».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	20	4	2
Занятия семинарского типа	20	4	2
Промежуточная аттестация: <i>зачет, зачет с оценкой; экзамен</i>	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	67,85	96	100

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	1			1			3
2.	Функции журналистики	1			1			3
3.	Журналистика в системе социальных институтов	1			1			3
4.	Социальная позиция журналиста	1			1			3
5.	Система принципов журналистики	1			1			4
6.	Политическая культура журналиста	1			1			4
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	1			1			4
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	1			1			4
9.	Журналистика как четвертая власть	1			1			4
10.	Журналистика в демократическом обществе	1			1			4
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	1			1			4
12.	Журналистика в информационном пространстве	1			1			4
13.	Журналистика как область творческой деятельности	1			1			4
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	1			1			4

15.	Действенность и эффективность журналистики	1			1			4
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	1			1			4
17.	Зарубежные теории журналистики	2			2			4
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	2			2			7,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	20			20			67,85

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	2			2			5
2.	Функции журналистики							5
3.	Журналистика в системе социальных институтов							5
4.	Социальная позиция журналиста							5
5.	Система принципов журналистики							5
6.	Политическая культура журналиста							5
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ							5
8.	Юридическая сторона свободы журналистики							5
9.	Журналистика как четвертая власть							5
10.	Журналистика в демократическом обществе	2			2			5

11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ							5
12.	Журналистика в информационном пространстве							5
13.	Журналистика как область творческой деятельности							6
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики							6
15.	Действенность и эффективность журналистики							6
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ							6
17.	Зарубежные теории журналистики							6
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики							6
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			96

6.1.1. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лаб орат орные раб.	Иные занят ия	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности				2			6
2.	Функции журналистики							6
3.	Журналистика в системе социальных институтов							6
4.	Социальная позиция журналиста							6

5.	Система принципов журналистики							6
6.	Политическая культура журналиста							6
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ							5
8.	Юридическая сторона свободы журналистики							5
9.	Журналистика как четвертая власть							6
10.	Журналистика в демократическом обществе	2			2			6
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ							6
12.	Журналистика в информационном пространстве							6
13.	Журналистика как область творческой деятельности							6
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики							6
15.	Действенность и эффективность журналистики							6
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ							6
17.	Зарубежные теории журналистики							6
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики							6
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			100

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам /разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
	Журналистика как сфера	Празурналистские явления. Возникновение

1.	массово-информационной деятельности.	журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Виды информации. Этапы массово-информационного процесса. Информационное пространство. Журналистика как фактор социального управления.
2.	Функции журналистики	Понятие функция применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Идеологические, культууроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные, непосредственно-организационные, коммуникативные функции.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Понятие «социальный институт». Журналистика как один из важнейших социальных институтов. Социальные типы журналистики. Государственная политика в области СМИ.
4.	Социальная позиция журналиста	Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.
5.	Система принципов журналистики	Принцип партийности. Принцип интернационализма. Гуманизм как принцип. Принцип объективности. Принцип плюрализма.
6.	Политическая культура журналиста	Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Правовая норма и потребности общества. Гласность и свобода слова. Ограничения свободы слова. Злоупотребление свободой слова и возможные последствия.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Социально-творческая проблематика свободы журналистики. Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики. Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Юридические рамки журналистской деятельности. Конституция РФ ст. 29. Закон о СМИ». Юридическая регламентация СМИ: государство – СМИ, учредитель-журналист, учредитель-главный редактор, редактор-журналист, журналист-аудитория, журналист-социальные институты, журналист-инфраструктура СМИ.
9.	Журналистика как четвертая власть	Идея журналистики как четвертой власти. Отличие власти СМИ от трех других ветвей власти (исполнительной, законодательной, судебной). Частные, государственные и общественные СМИ.
10.	Журналистика в демократическом обществе	Журналистика как социальный институт общества. Плюрализм в журналистике. Социальные типы демократической журналистики. Государственные СМИ, создаваемые различными структурами власти, как общенациональной, так и региональной Государственно-общественные СМИ.
11.	Обеспечение информационной	Сущность массово-информационной безопасности. Обеспечение информационной безопасности.

	безопасности в сфере СМИ	Защита информационных интересов. «Информационные войны».
12.	Журналистика в информационном пространстве	Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Специфика журналистского творчества. Критерии профессионализма в журналистском творчестве. Система методов журналистского творчества.
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	Редакторская деятельность. Организаторская деятельность. Авторская деятельность. Информационная политика. Способы взаимоотношений с аудиторией.
15.	Действенность и эффективность журналистики	Журнализм - вид социологической деятельности журналиста в широком спектре СМИ. Результативность журналистики. Особенности работы с аудиторией.
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике
17.	Зарубежные теории журналистики	Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	Соблюдение моральных и этических принципов журналистами. Субъективность журналиста. Объективность как принцип деятельности. Защита авторских прав в сфере web-журналистики.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	1. Возникновение журналистики. 2. Виды информации. 3. Информационное пространство. 4. Журналистика как фактор социального управления.
2.	Функции журналистики	Коммуникативная функция. Непосредственно-организационная функция. Идеологическая функция. Культурноформирующая функция. Рекламно-справочная функция. Рекреативная функция.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	1. Журналистика как социальный институт. 2. Социальные типы журналистики. 3. Государственная политика в области СМИ.

4.	Социальная позиция журналиста	Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.
5.	Система принципов журналистики	Принцип партийности. Принцип интернационализма. 3. Гуманизм как принцип. 4. Принцип объективности. 5. Принцип плюрализма.
6.	Политическая культура журналиста	Гласность и свобода слова. Злоупотребление свободой слова и возможные последствия. История борьбы за свободу слова на Западе и в России. Самые известные современные процессы, связанные с попытками предварительной цензуры. Проблема самоцензуры.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики. Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Конституция РФ 29 ст.: характеристика Закон о СМИ»: характеристика
9.	Журналистика как четвертая власть	Идея журналистики как четвертой власти. Отличие власти СМИ от трех других ветвей власти (исполнительной, законодательной, судебной).
10.	Журналистика в демократическом обществе.	1. Государственные СМИ, создаваемые различными структурами власти, как общефедеральной, так и региональной. 2. Государственно-общественные СМИ. 3. Частные СМИ
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Подходы к обеспечению информационной безопасности. «Информационные войны»: характеристика
12.	Журналистика в информационном пространстве	Инфраструктура средств массовой информации. 2. Структурные компоненты системы средств массовой информации.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Специфика журналистского творчества. Критерии профессионализма в журналистском творчестве.
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	Редакторская деятельность. Организаторская деятельность. Авторская деятельность.
	Действенность и	Журнализм - вид социологической деятельности

15.	эффективность журналистики	журналиста в широком спектре СМИ Творческие факторы эффективности
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста.
17.	Зарубежные теории журналистики	Авторитарная теория: характеристика Либертарианская теория: характеристика Теория социальной ответственности: характеристика
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	Журналистская этика Журналистская деонтология Актуальные проблемы журналистики в сфере деонтологии.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	Празднично-журналистские явления. Возникновение журналистики как социального института.
2.	Функции журналистики	Идеологические, культуросообразующие, рекламно-справочные, рекреативные, непосредственно-организационные, коммуникативные функции.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Социальные типы журналистики. Государственная политика в области СМИ.
4.	Социальная позиция журналиста	Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.
5.	Система принципов журналистики	Принцип партийности. Принцип интернационализма. Гуманизм как принцип. Принцип объективности. Принцип плюрализма.
6.	Политическая культура журналиста	Свобода прессы. Гласность и свобода слова. Ограничения свободы слова. История борьбы за свободу слова на Западе и в России. Институт цензуры. Самые известные современные процессы, связанные с попытками предварительной цензуры. Проблема самоцензуры.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Функционирование средств массовой информации в условиях рыночной экономики. Экономическая политика печатных СМИ, теле- и радиоорганизаций.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Конституция РФ 29 ст., Закон о СМИ».
9.	Журналистика как четвертая власть	Исполнительная, законодательная, судебная власть и власть прессы. Частные, государственные и общественные СМИ

10.	Журналистика в демократическом обществе	Государственные СМИ, общественные СМИ, частные СМИ. государственно-
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Обеспечение информационной безопасности. «Информационные войны».
12.	Журналистика в информационном пространстве	Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Профессионализм в журналистском творчестве. Система методов журналистского творчества.
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	Редакторская деятельность. Организаторская деятельность. Авторская деятельность.
15.	Действенность и эффективность журналистики	Результативность журналистики. Особенности работы с аудиторией.
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Журналистская этика. Авторское право в журналистике
17.	Зарубежные теории журналистики	Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	Вопросы этики и деонтологии. Защита авторских прав в сфере web-журналистики.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
2.	Функции журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Журналистика в системе социальных институтов	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
4.	Социальная позиция журналиста	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект.
5.	Система принципов журналистики	Опрос, творческий проект, информационный проект, тестирование.

6.	Политическая культура журналиста	Опрос, проблемно-аналитические задания.
7.	Экономические условия и факторы свободы СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
8.	Юридическая сторона свободы журналистики	Опрос, вопросы к контрольной работе, тестирование.
9.	Журналистика как четвертая власть	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
10.	Журналистика в демократическом обществе.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, творческий проект.
11.	Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	Опрос, творческий проект, тестирование.
12.	Журналистика в информационном пространстве	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
13.	Журналистика как область творческой деятельности	Опрос, тестирование
14.	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект
15.	Действенность и эффективность журналистики	Опрос, творческий проект, тестирование.
16.	Журналист как субъект деятельности СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
17.	Зарубежные теории журналистики	Опрос, творческий проект, тестирование.
18.	Актуальные проблемы современной теории журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

2. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.
2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт РосБизнесКонсалтинг (РБК – ведущий мультимедийный холдинг России). www.rbc.ru
4. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Всемирная история в лицах. <http://rulers.narod.ru>.
7. Русский биографический словарь. <http://www.rulex.ru/>
8. Всемирная история в интернете. <http://www.hrono.ru/>
9. Всемирная история. <http://historic.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает

знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную

информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;

- *круглый стол;*
- *мини-конференция;*
- *дискуссия;*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

История и теория медиа

Направление подготовки	Медиакоммуникации
Код	42.03.05
Направленность (профиль)	Продюсирование цифрового контента
Квалификация выпускника	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Общепрофессиональные	—	ОПК-2
Общепрофессиональные		ОПК-3
Общепрофессиональные		ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
ОПК-2	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Имеет представление об особенностях функционирования общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Знает базовые принципы журналистики и способен использовать их при освещении работы общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Способен использовать нормы законодательства при освещении деятельности государственных органов.
ОПК-3	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой	ОПК-3.1. Знает тенденции развития отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. Имеет представление о национальных особенностях российской культуры в контексте мировой культуры

	культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.3. Способен использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов.
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-5		
	- факты, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие целостность исторического процесса в развитии медиакультуры; - важнейшие методологические концепции исторического процесса, их научную и мировоззренческую	- использовать принципы причинно-следственного, структурно-функционального, временного и пространственного анализа для изучения исторических процессов и явлений; - систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об	- навыками выражения своего мнения, ведения диалога по актуальным вопросам истории, а также способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

	основу; - историческую обусловленность формирования и эволюции общественных институтов, систем социального взаимодействия, норм и мотивов человеческого поведения	общих закономерностях всемирно-исторического процесса	
Код компетенции	ОПК-2		
	- системные характеристики печатных и электронных СМИ; - специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ	- ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; - применять полученные знания на практике; - создавать гипертекст, формировать контент вебиздания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности и	- навыками системного типологического анализа современных СМИ; - методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде
Код компетенции	ОПК-3		
	- специфику журналистики, ее функции и принципы; - особенности массовой информации; - важнейшие социальные роли журналиста; - особенности необходимых личностных и профессиональных качеств	- базироваться на общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности	- пониманием природы информационного общества, взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности журналистики

Код компетенции	ОПК-5		
	-тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	-осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-Владеет правовыми и этическими нормами на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем.

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано

		излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым "удовлетворительно".
--	----------	--

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

2 СЕМЕСТР УК-5

1. Кто считается "отцом журналистики"?

- A) Йозеф Пулитцер
- B) Уильям Рэндольф Херст
- C) Бенджамин Франклин
- D) Эдвард Мерроу

Ответ: C

2. Что означает термин "новые медиа"?

- A) Печатные СМИ, такие как газеты и журналы
- B) Радио и телевидение
- C) Цифровые платформы и социальные сети
- D) Традиционные формы искусства, такие как театр и кино

Ответ: C

3. Какой принцип лежит в основе "теории затухающей информации"?

- A) Информация становится менее важной с течением времени
- B) Медиа утрачивают свою силу из-за информационного перенасыщения
- C) Люди склонны забывать информацию, которая не повторяется
- D) Медиа способствуют усилению социальных стереотипов

Ответ: C

4. Как называется эффект, когда медиа используются для укрепления существующих властных структур?

- A) Эффект подкрепления
- B) Эффект установления повестки дня
- C) Спираль молчания
- D) Теория культивации

Ответ: A

5. Какой термин описывает процесс, когда медиа влияют на то, как люди воспринимают социальную реальность?

- A) Медиа-конструктивизм
- B) Медиа-реализм
- C) Медиа-детерминизм
- D) Медиа-манипуляция

Ответ: A

6. Что такое "паблик рилейшнз" (PR)?

- A) Процесс распространения информации между организацией и общественностью
- B) Рекламная деятельность в медиа
- C) Изучение влияния медиа на общественное мнение
- D) Процесс создания и распространения новостей

Ответ: A

7. Какой теории соответствует идея, что медиа являются "стражами" информации?

- A) Теория вратарства
- B) Теория агенды-сеттинга
- C) Теория двухступенчатого потока коммуникации
- D) Теория массового общества

Ответ: A

8. Как называется явление, когда медиа создают иллюзию значимости определенных событий?

- A) Эффект гиперреальности
- B) Эффект установления повестки дня
- C) Эффект зеркала
- D) Эффект окна в мир

Ответ: B

9. Какой термин описывает использование медиа для достижения политических целей?

- A) Медиа-политика
- B) Пропаганда
- C) Политическая коммуникация
- D) Политический маркетинг

Ответ: C

10. Что такое "цифровой разрыв"?

- A) Различия в доступе к цифровым технологиям между разными странами
- B) Различия в качестве интернет-соединения
- C) Различия в уровне владения цифровыми навыками
- D) Все вышеперечисленное

Ответ: D

2 СЕМЕСТР ОПК-2

1. Какой эффект описывает изменение поведения людей под влиянием того, что они знают, что их наблюдают?

- A) Эффект наблюдателя
- B) Эффект Зигарника
- C) Эффект Гофмана
- D) Эффект Барнума

Ответ: А

2. Что такое "медиа-грамотность"?

- A) Способность понимать и анализировать медиа-сообщения
- B) Умение пользоваться медиа-технологиями
- C) Знание истории медиа
- D) Все вышеперечисленное

Ответ: D

3. Как называется процесс, при котором медиа-сообщения адаптируются под разные культуры?

- A) Медиа-конвергенция
- B) Медиа-локализация
- C) Медиа-трансформация
- D) Медиа-трансляция

Ответ: B

4. Какой термин описывает явление, когда медиа акцентируют внимание на определенных аспектах реальности, формируя общественное мнение?

- A) Фрейминг
- B) Приминг
- C) Эффект установления повестки дня
- D) Эффект зеркала

Ответ: А

5. Что такое "медиа-экология"?

- A) Изучение влияния медиа на окружающую среду
- B) Изучение взаимодействия медиа и общества
- C) Изучение влияния медиа на человеческое здоровье
- D) Изучение информационных экосистем

Ответ: B

6. Как называется теория, согласно которой медиа служат инструментом для поддержания доминирования одного класса над другим?

- A) Теория массового общества
- B) Теория гегемонии
- C) Теория культивации
- D) Теория агенды-сеттинга

Ответ: B

7. Что такое "медиа-сингулярность"?

- A) Точка, в которой медиа-технологии достигают крайней степени развития
- B) Слияние всех форм медиа в одну платформу

- C) Исчезновение традиционных медиа
- D) Появление искусственного интеллекта в медиа

Ответ: A

8. Какой принцип описывает тенденцию медиа представлять новости таким образом, чтобы вызвать максимальный эмоциональный отклик у аудитории?

- A) Сенсационность
- B) Таблоидизация
- C) Инфотейнмент
- D) Желтая журналистика

Ответ: A

9. Что такое "медиа-консолидация"?

- A) Процесс объединения множества медиа-компаний в несколько крупных корпораций
- B) Слияние различных медиа-форматов
- C) Расширение медиа-контента на новые платформы
- D) Укрепление позиций традиционных медиа

Ответ: A

10. Как называется явление, когда медиа используются для создания образа "врага"?

- A) Демонизация
- B) Стереотипизация
- C) Враждебная медиа-пропаганда
- D) Медиа-мобилизация

Ответ: A

2 СЕМЕСТР ОПК-3

1. Как называется процесс, когда одно медиа-сообщение интерпретируется по-разному разными группами людей?

- A) Медиа-поляризация
- B) Медиа-мультиинтерпретация
- C) Медиа-фрагментация
- D) Медиа-эхо

Ответ: C

2. Что такое "медиа-конвергенция"?

- A) Слияние различных медиа-форматов и платформ
- B) Разделение медиа на специализированные каналы
- C) Уменьшение количества медиа-компаний на рынке
- D) Рост числа независимых медиа-проектов

Ответ: A

3. Какой термин описывает использование медиа для формирования общественного мнения во время выборов?

- A) Медиа-манипуляция
- B) Политическая реклама
- C) Электоральный маркетинг
- D) Агитация

Ответ: C

4. Что означает "медиа-байас"?

- A) Предвзятое отношение медиа к определенной теме или группе
- B) Равномерное освещение всех точек зрения в медиа
- C) Отсутствие предвзятости в медиа
- D) Спонсирование медиа-контента

Ответ: А

5. Как называется явление, когда медиа акцентируют внимание на негативных аспектах событий?

- A) Негативизм
- B) Пессимизм
- C) Скептицизм
- D) Критицизм

Ответ: А

6. Что такое "медиа-навигатор"?

- A) Устройство для поиска информации в интернете
- B) Программа для управления медиа-контентом
- C) Специалист по медиа-планированию
- D) Инструмент для анализа медиа-потребления

Ответ: D

7. Какой эффект описывает усиление социальных норм через медиа?

- A) Эффект социализации
- B) Эффект нормализации
- C) Эффект институционализации
- D) Эффект конформизма

Ответ: B

8. Что такое "медиа-фастинг"?

- A) Отказ от использования медиа на определенный период
- B) Быстрое потребление медиа-контента
- C) Использование медиа для распространения информации о диетах
- D) Медиа-кампания по продвижению здорового образа жизни

Ответ: А

9. Как называется процесс, при котором медиа-сообщения создаются с учетом интересов определенной аудитории?

- A) Таргетирование
- B) Сегментация
- C) Персонализация
- D) Кастомизация

Ответ: А

10. Что такое "медиа-литература"?

- A) Литературные произведения, посвященные медиа
- B) Изучение медиа через литературные тексты
- C) Написание текстов для медиа
- D) Критический анализ медиа-контента

Ответ: А

2 СЕМЕСТР ОПК-5

1. Теория «горячих» и «холодных» медиа была разработана:

- а) Юргеном Хабермасом;
- б) Маршаллом Маклюэном;
- в) Пьером Бурдьё.

Ответ: б

2. Согласно Маклюэну, «горячее» медиа характеризуется:

- а) высокой степенью вовлечённости зрителя и малым количеством информации для додумывания;
- б) низкой вовлечённостью и необходимостью активного достраивания смысла;
- в) исключительно печатной формой подачи.

Ответ: а

3. Понятие «публичная сфера» в медиатеории связано прежде всего с работами:

- а) Маршалла Маклюэна;
- б) Юргена Хабермаса;
- в) Мануэля Кастельса.

Ответ: б

4. В теории сетевого общества М. Кастельса ключевым типом социальной структуры становится:

- а) иерархическая организация;
- б) сетевая организация;
- в) клановая структура.

Ответ: б

5. Эффект «глобальной деревни» по Маклюэну обусловлен:

- а) развитием локальных печатных СМИ;
- б) электронными средствами коммуникации, сокращающими дистанцию между людьми;
- в) ростом числа независимых радиостанций.

Ответ: б

6. В рамках критической теории культуры (Франкфуртская школа) массовая культура рассматривается как:

- а) инструмент просвещения и демократизации знаний;
- б) средство манипуляции и воспроизводства идеологии;
- в) нейтральная форма самовыражения общества.

Ответ: б

7. «Культурный капитал» в концепции П. Бурдьё — это:

- а) денежные средства, вложенные в культурные проекты;
- б) знания, компетенции, вкусы и способы презентации себя, имеющие социальную ценность;
- в) количество посещений музеев и театров в год.

Ответ: б

8. Появление первых газет в Европе относится к:

- а) XV веку;

б) XVI–XVII векам;

в) XIX веку.

Ответ: б

9. Изобретение печатного станка Иоганном Гутенбергом стало поворотным моментом для:

а) развития устных форм коммуникации;

б) массового распространения текстов и роста грамотности;

в) появления кинематографа.

Ответ: б

10. В теории медиаэкологии среда коммуникации понимается как:

а) совокупность природных условий, влияющих на распространение сигнала;

б) система каналов и форматов, формирующих восприятие и мышление общества;

в) только физическая инфраструктура (кабели, вышки, типографии).

Ответ: б