

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Система средств массовой коммуникации

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	—	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- основные понятия и термины, характеризующие современный этап развития СМИ	- применять полученные знания при самостоятельном поиске, анализе и синтезе информации, опыта деятельности СМИ в своей повседневной профессиональной деятельности журналиста	- навыками критического анализа печатных СМИ и отдельных публикаций, системного подхода для решения поставленных задач
Код компетенции	ОПК-5		
	- основные тенденции развития медиакommunikационных систем при создании медиатекстов	- использовать ресурсы современных медиакommunikационных систем в своей профессиональной деятельности;	- навыками работы с современными медиаресурсами, исходя из правовых и этических норм их регулирования.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Основы теории коммуникации», «Журналистика данных», «Организация работы конвергентной редакции».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
---------------------	----------------

	<i>Очная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	16	4	2
Занятия семинарского типа	16	4	2
Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	39,9	60	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебные заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лаб орато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	2			2			6
2.	Типология СМИ	2			2			6
3.	Система СМИ	2			2			6
4.	Профессиональные организации	2			2			6
5.	Тематические подразделения	2			2			6
6.	Современные проблемы СМИ	2			2			2
7.	Исследования журналистики	2			2			2
8.	Общественные СМИ	2			2			5,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	16			16			39,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебные заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лаб орато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация	1			1			8
2.	Типология СМИ							8
3.	Система СМИ	1			1			8
4.	Профессиональные организации	1			1			8
5.	Тематические подразделения	1			1			8
6.	Современные проблемы СМИ							8
7.	Исследования журналистики							6
8.	Общественные СМИ							6
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			60

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебные заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лаб орато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ	1			1			8

	и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация							
2.	Типология СМИ							8
3.	Система СМИ	1			1			8
4.	Профессиональные организации				2			8
5.	Тематические подразделения				1			8
6.	Современные проблемы СМИ							8
7.	Исследования журналистики							8
8.	Общественные СМИ							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			64

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация. Коммуникация-информация-масс-медиа. Массовая коммуникация. Определение СМИ в российском законодательстве. Понятие масс-медиа, западные аналоги Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе. Потребитель информации. Аудитория. Ее состав, основные группы. Размер аудитории.
2.	Типология СМИ	Типология СМИ По региону. По учредителю. По юридическому статусу. По аудитории. По функции (развлекательность-качественность). По качественно-количественным характеристикам. Печатные: периодичности (издания ежедневные, еженедельные, ежемесячные, ежеквартальные и т. д.), распространённости, тираже, формате и объёме; электронные (частоты, объем вещания, территория распространения сигнала, формате и форматах передач станции, канала и т.д.
3.	Система СМИ	Журналистика: Печать. Электронные СМИ: ТВ и

		радио.Агентства. Интернет-СМИ. Основные медиа-холдинги Реклама и PR: Рекламные агентства, пиарные агентства, пресс-службы, пропагандистские компании и т.д. Система организации (интеграция, самостоятельные, конгломераты). Структура медиа-холдингов. Структура медиа-редакций.
4.	Профессиональные организации	Союзы журналистов, национальные, отраслевые, региональные.
5.	Тематические подразделения	Общественно-политические. Спортивные, музыкальные, детские, женские, мужские.
6.	Современные проблемы СМИ	Современные проблемы журналистики. Доверие к СМИ. Манипуляция сознанием. Трансформация СМИ. Проблема предвзятости, пристрастности, партийности СМИ.
7.	Исследования журналистики	Теоретические штудии: McLuhan, Hambermas, Norheimer, Adorno, Hall, Baudrillard (culture of simulation, hyperreality). Социологические исследования (Р. Мертон и П. Лазарсфельд): замеры аудитории, ее состав и качество, пристрастия, внимательность, постоянство, доверие к источнику информации, изменение поведенческих стереотипов. Исследования влияния СМИ на аудиторию. Исследование контента, пристрастности. Анализ текстов, идей, ценностей. Исследование форматов, типов изданий, причин успешности-неуспешности.
8.	Общественные СМИ	Частные, государственные и общественные СМИ. Нужны ли общественные СМИ? Примеры BBC и National Public Radio, ОТР. Журналистика как общественный форум.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	1.Средства массовой информации и системы массовой коммуникации – как можно толковать разницу между этими терминами? Зарубежные аналоги этих терминов. 2.Что понимается в Законе о СМИ под «средством массовой информации»? 3. Понятие масс-медиа, западные аналоги. 4. Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе. 5. Потребитель информации. Аудитория и её состав, основные группы. Размер аудитории.
2.	Типология СМИ	1.Типология по типу СМИ. 2.Типология по регионально-географическому признаку.

		3. Типология по учредителю и собственнику. 4. По региону. 5. Типология по аудитории. 6. Типология по качеству. 7. Типология по периодичности. 8. По юридическому статусу. 9. По функции (развлекательность-качественность).
3.	Система СМИ	1. Система СМИ в странах СНГ. 2. Система СМИ в европейских странах. 3. Система СМИ в Северной Америке. 4. Основные медиахолдинги России. 5. Подробно об одном из медиахолдингов России.
4.	Профессиональные организации	1. Союзы журналистов: национальные, отраслевые, региональные. 2. Основные мировые медиакорпорации. 3. Основные радиальные медиа. 4. Основные ТВ-медиа. 5. Основные интернет-СМИ.
5.	Тематические подразделения	1. Общественно-политические СМИ. 2. Какие существуют виды журналистики: новостная, развлекательная, социальная, исследовательская? 3. Спортивные средства массовой коммуникации. 4. Музыкальные масс-медиа. 5. Молодежные и детские СМИ. 6. Женские и мужские газеты, журналы, СМИ.
6.	Современные проблемы СМИ	1. Основные проблемы современной журналистики. 2. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения. Контроль над информацией. Доверие к СМИ. 3. В чем суть проблемы: служить обществу и "служить владельцу"? 4. Как происходит манипуляция сознанием? Проблема предвзятости, пристрастности, ангажированности СМИ. 5. Что такое "цензура", "предварительная и карательная цензура"? 6. Нужна ли цензура? Какие есть доводы в защиту цензуры и против нее?
7.	Исследования журналистики	1. Что такое "обратная связь" в журналистике? 2. Что такое "размер аудитории"? Разные медиа имеют разные аудитории. Примеры. 3. Типы исследований влияния СМИ на аудиторию. 4. Свобода прессы. Гарантии свободы слова. Нужна ли обществу свобода прессы? 5. Какие есть ограничения свободы прессы, свободы слова? 6. Исследование контента, пристрастности. Анализ

		текстов, идей, ценностей. 7.Исследование форматов, типов изданий, причин успешности-неуспешности.
8.	Общественные СМИ	1. В чем разница между государственным, частным, общественным масс-медиа? 2. Нужны ли общественные СМИ? Примеры BBC и National Public Radio, ОРТ и ОТР. 3.Проблема "власти СМИ". В чем она выражается? 4.Журналистика как общественный форум. 5. Влияние журналистики на общество. Формирование общественного мнения.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	Масс-медиа и западные аналоги Разница в подходе к медиа – разница в понимании функции медиа в обществе.
2.	Типология СМИ	Печатные СМИ по периодичности, распространённости, тираже, формате и объёме. Электронные СМИ по частоте, объёму вещанию, территории распространения сигнала, формату и форматах передач станции, канала.
3.	Система СМИ	Характеристика печатных, электронных СМИ информационных агентства, интернет-СМИ, медиа-холдингов.
4.	Профессиональные организации	Характеристика союзов журналистов, национальных, отраслевых, региональных.
5.	Тематические подразделения	Общественно-политические, спортивные, музыкальные, детские, женские, мужские СМИ
6.	Современные проблемы СМИ	Современные проблемы общефедеральных СМИ
7.	Исследования журналистики	Форматы, типы изданий в аспекте научных исследований
8.	Общественные СМИ	Частные, государственные и общественные СМИ.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Определение понятия «Система СМИ». СМИ и СМК, масс-медиа. Информация. Коммуникация.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект.
2.	Типология СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Система СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, тестирование.
4.	Профессиональные организации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
5.	Тематические подразделения	Опрос, творческий проект, исследовательский проект, тестирование.
6.	Современные проблемы СМИ	Опрос, проблемно-аналитические задания, информационный проект.
7.	Исследования журналистики	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.
8.	Общественные СМИ	Опрос, проблемно-аналитическое задание.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Качановский, Ю. П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика» / Ю. П. Качановский, А. С. Широков. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 38 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html>

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>

3. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной

социокультурной среде: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>

4. Ульченко, Е. Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет: материалы научных исследований / Е. Н. Ульченко. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-9935-0277-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
2. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>
3. Журнал «Журналист». ISSN 2221-6073. <https://jrnlst.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>
5. Всемирная история в лицах. <http://rulers.narod.ru>.
6. Русский биографический словарь. <http://www.rulex.ru/>
7. Исторические источники на русском языке в Интернете (Электронная библиотека Исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова) <http://www.hist.msu.ru/ER/EText/>
8. Всемирная история в интернете. <http://www.hrono.ru/>
9. Всемирная история. <http://historic.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее

усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной

деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Система средств массовой коммуникации

Направление подготовки	Медиакоммуникации
Код	42.03.05
Направленность (профиль)	Продюсирование цифрового контента
Квалификация выпускника	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Общепрофессиональные	—	ОПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Имеет представление о политических и экономических механизмах, правовых и этических нормах, на базе которых осуществляется функционирование и развитие мировых, национальных и региональных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Имеет представление об информационной политике и способен применять на практике нормативные документы, регулирующие деятельность журналистов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- основные понятия и термины, характеризующие современный этап развития СМИ	- применять полученные знания при самостоятельном поиске, анализе и синтезе информации, опыта деятельности СМИ в своей повседневной профессиональной деятельности журналиста	- навыками критического анализа печатных СМИ и отдельных публикаций, системного подхода для решения поставленных задач
Код компетенции	ОПК-5		
	- основные тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиатекстов	- использовать ресурсы современных медиакоммуникационных систем в своей профессиональной деятельности;	- навыками работы с современными медиаресурсами, исходя из правовых и этических норм их регулирования.

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих

		документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

4 СЕМЕСТР УК-1

1. Что является основной функцией масс-медиа?
 А) Развлечение
 Б) Образование
 В) Информирование
 Г) Все перечисленное
2. Какой тип медиа характеризуется мгновенной доставкой информации?
 А) Печатные издания
 Б) Телевидение
 В) Радио
 Г) Интернет
3. Какой эффект описывает явление, когда люди выбирают медиа-контент, который подтверждает их убеждения?

- А) Эффект зеркала
- Б) Эффект фильтрации
- В) Эффект эха
- Г) Эффект камеры

4. Что такое агенда-сеттинг?

- А) Планирование медиа-событий
- Б) Определение приоритетных тем для общественного обсуждения
- В) Расписание телепрограмм
- Г) Установка цен на рекламу

5. Как называется процесс, когда медиа акцентируют внимание на определенных аспектах события?

- А) Фрейминг
- Б) Фокусирование
- В) Спотлайтинг
- Г) Хайлайтинг

6. Какой термин описывает распространение информации с целью влияния на общественное мнение?

- А) Паблисити
- Б) Реклама
- В) Пропаганда
- Г) Пиар

7. Что такое медиаграмотность?

- А) Умение писать статьи
- Б) Умение анализировать и критически оценивать медиа-контент
- В) Умение пользоваться медиа-технологиями
- Г) Знание истории медиа

8. Какой закон регулирует деятельность масс-медиа в России?

- А) Закон о рекламе
- Б) Закон о масс-медиа
- В) Закон о культуре
- Г) Закон о связи

9. Как называется явление, когда медиа используют сенсационные заголовки для привлечения внимания?

- А) Кликбейт
- Б) Хайп
- В) Тренд
- Г) Вайрал

10. Какие изменения в медиа-пространстве принес интернет?

- А) Уменьшение доступности информации
- Б) Усиление государственного контроля
- В) Демократизацию создания и распространения контента
- Г) Снижение скорости распространения новостей

11. Какой принцип работы медиа предполагает предоставление разнообразных точек зрения?

- А) Плюрализм
- Б) Объективность
- В) Сенсационность
- Г) Монополизм

12. Что такое медиаэтика?

- А) Набор правил для регулирования контента в интернете
- Б) Этические нормы и стандарты в журналистике и масс-медиа
- В) Законодательство, касающееся медиа
- Г) Система цензуры в СМИ

13. Как называется процесс, при котором медиа формируют представление о реальности?

- А) Конструирование реальности
- Б) Репортаж
- В) Информационная война
- Г) Медиапланирование

14. Какие функции выполняют масс-медиа в демократическом обществе?

- А) Только информационная
- Б) Только развлекательная
- В) Информационная, образовательная, контрольная
- Г) Только контрольная

15. Что такое "новые медиа"?

- А) Новые журналистские стандарты
- Б) Медиа, использующие цифровые технологии
- В) Недавно созданные СМИ
- Г) Медиа, ориентированные на молодежь

4 СЕМЕСТР ОПК-5

1. Какой эффект описывает изменение поведения людей под влиянием медиа?

- А) Эффект подражания
- Б) Эффект усиления
- В) Эффект адаптации
- Г) Эффект индукции

2. Что такое медиапланирование?

- А) Разработка контента для СМИ
- Б) Планирование рекламных кампаний
- В) Расписание телепрограмм
- Г) Организация работы редакции

3. Как называется процесс, при котором медиа акцентируют внимание на определенных аспектах события, игнорируя другие?

- А) Фрейминг
- Б) Селективное освещение
- В) Агенда-сеттинг
- Г) Эдиториализация

4. Какой термин описывает использование медиа для достижения коммерческих целей?
- А) Маркетинг
 - Б) Реклама
 - В) Брендинг
 - Г) Пиар
5. Что такое медиа-конвергенция?
- А) Слияние различных медиа-платформ
 - Б) Переход СМИ на цифровые технологии
 - В) Концентрация медиа-активов
 - Г) Изменение формата СМИ
6. Как называется процесс создания и распространения новостей в медиа?
- А) Ньюсмейкинг
 - Б) Репортаж
 - В) Информационная кампания
 - Г) Медиапланирование
7. Что такое "желтая пресса"?
- А) Печатные СМИ, специализирующиеся на экономических новостях
 - Б) СМИ, публикующие сенсационные и скандальные новости
 - В) Газеты и журналы с желтыми обложками
 - Г) Печатные издания для детей и подростков
8. Какой термин описывает процесс, при котором медиа формируют общественное мнение?
- А) Медиаиндукция
 - Б) Медиаинфлюенция
 - В) Медиаэффект
 - Г) Медиаформирование
9. Что такое "четвертая власть"?
- А) Независимые регуляторы медиа
 - Б) СМИ, выполняющие роль надзора за другими ветвями власти
 - В) Частные медиакорпорации
 - Г) Медиа, контролируемые государством
10. Как называется явление, когда одно и то же сообщение распространяется через разные медиа-каналы?
- А) Медиа-микс
 - Б) Кросс-постинг
 - В) Медиа-синергия
 - Г) Мультиплатформенность
11. Что такое "медиа-паноптикум"?
- А) Медиа-пространство, где каждый может наблюдать за всеми
 - Б) Телевизионное шоу с круглосуточным наблюдением
 - В) Система мониторинга СМИ
 - Г) Медиа-технология виртуальной реальности
12. Какой эффект описывает усиление существующих мнений под влиянием медиа?
- А) Эффект подтверждения

- Б) Эффект усиления
- В) Эффект поляризации
- Г) Эффект зеркала

13. Что такое "медиакопинг"?

- А) Процесс выбора медиа для рекламной кампании
- Б) Использование медиа для исследования общественного мнения
- В) Мониторинг и анализ медиа-контента
- Г) Создание медиа-контента для определенной аудитории

14. Как называется процесс, при котором медиа акцентируют внимание на определенных личностях?

- А) Персонификация
- Б) Харизматизация
- В) Идолизация
- Г) Героизация

15. Что такое "медиа-литературность"?

- А) Умение писать и читать тексты
- Б) Знание истории литературы
- В) Умение анализировать литературные произведения
- Г) Компетенция в области понимания и оценки медиа-контента