

Рабочая программа дисциплины

Основы визуализации медиаконтента

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-1
Профессиональные	—	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудиторией СМИ ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3 Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- знать особенности работы редакции, особенности создания медиатекстов и медиапроектов.	- создавать медиатексты, планировать процесс создания медиапродукта	- навыками планировании и координировании процесса создания медиапроектов

Код компетенции	ПК-5		
	- технологию подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Форматы мультимедиа», «Введение в профессию».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная или Очно-заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	4	2
Занятия семинарского типа	18	4	2
Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	35,9	60	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тояте льная работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Прак тиче ские занят ия	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации.	2			2			10
2.	Форматы визуализации медиапродукции	2			2			10
3.	Визуализация контента в печатных СМИ	2			2			10
4.	Визуализация контента в блогосфере	2			2			10
5.	Визуализация лонгрида	2			2			10
6.	Визуализация в рекламе	2			2			10
7.	Презентация как способ визуализации медиасообщения	2			2			5
8.	Режиссура визуальной коммуникации	4			4			6,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	18			18			71,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тояте льная работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Прак тиче ские занят ия	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации.	1						12
2.	Форматы визуализации медиапродукции	1						12
3.	Визуализация контента в печатных СМИ	1						12

4.	Визуализация контента в блогосфере	1						12
5.	Визуализация лонгрида				1			12
6.	Визуализация в рекламе				1			12
7.	Презентация как способ визуализации медиасообщения				1			12
8.	Режиссура визуальной коммуникации				1			12
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			4			96

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тояте льная работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Прак тиче ские занят ия	Сем и нар ы	Лаб орато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации.	1						8
2.	Форматы визуализации медиапродукции	1						8
3.	Визуализация контента в печатных СМИ							8
4.	Визуализация контента в блогосфере							8
5.	Визуализация лонгрида							8
6.	Визуализация в рекламе							8
7.	Презентация как способ визуализации медиасообщения				1			8
8.	Режиссура визуальной коммуникации				1			8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			64

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации.	Цель, основные задачи, термины и понятия курса. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания.
2.	Форматы визуализации медиапродукции	Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.
3.	Визуализация контента в печатных СМИ	Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования. Типичные недостатки / ошибки, возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации.
4.	Визуализация контента в блогосфере	Базовые элементы визуализации блогов: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции блога.
5.	Визуализация лонгрида	Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.
6.	Визуализация в рекламе	Разновидности визуализации в рекламе
7.	Презентация как способ визуализации медиасообщения	Виды презентаций. Позитивные и негативные презентации, специфика и условия их применения. Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения различных видов презентаций.
8.	Режиссура визуальной коммуникации	Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации.	Цель, основные задачи, термины и понятия курса. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания.
2.	Форматы визуализации медиапродукции	Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.
3.	Визуализация контента в печатных СМИ	Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования. Типичные недостатки / ошибки, возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации.

4.	Визуализация контента в блогосфере	Базовые элементы визуализации блогов: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции блога.
5.	Визуализация лонгрида	Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.
6.	Визуализация в рекламе	Разновидности визуализации в рекламе.
7.	Презентация как способ визуализации медиасообщения	Виды презентаций. Позитивные и негативные презентации, специфика и условия их применения. Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения различных видов презентаций.
8.	Режиссура визуальной коммуникации	Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации.	Цель, основные задачи, термины и понятия курса. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания.
2.	Форматы визуализации медиапродукции	Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.
3.	Визуализация контента в печатных СМИ	Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования. Типичные недостатки / ошибки, возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации.
4.	Визуализация контента в блогосфере	Базовые элементы визуализации блогов: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции блога.
5.	Визуализация лонгрида	Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.
6.	Визуализация в рекламе	Разновидности визуализации в рекламе.
7.	Презентация как способ визуализации медиасообщения	Виды презентаций. Позитивные и негативные презентации, специфика и условия их применения. Основные средства, специфические особенности, условия и границы применения различных видов презентаций.
8.	Режиссура визуальной коммуникации	Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в предмет. Исторические предпосылки визуализации информации.	Опрос, творческий проект, тестирование.
2.	Форматы визуализации медиапродукции	Опрос, творческий проект, тестирование.
3.	Визуализация контента в печатных СМИ	Опрос, творческий проект, тестирование.
4.	Визуализация контента в блогосфере	Опрос, исследовательский проект, тестирование.
5.	Визуализация лонгрида	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, тестирование.
6.	Визуализация в рекламе	Опрос, творческий проект, тестирование.
7.	Презентация как способ визуализации медиасообщения	Опрос, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.
8.	Режиссура визуальной коммуникации	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, тестирование.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва: Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1 Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.

2Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru> /
4. Портал полиграфической индустрии «ПЕЧАТНИК.com». www.pechatnick.com.
5. Проект Websmi.by — учебное интернет-СМИ студентов www.websmi.by.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации

студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы визуализации медиаконтента

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-1
Профессиональные	—	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудиторией СМИ ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3 Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- знать особенности работы редакции, особенности создания	- создавать медиатексты, планировать процесс	- навыками планировании и координировании

	медiateкстов и медиапроектов.	создания медиапродукта	процесса создания медиапроектов
Код компетенции	ПК-5		
	- технологию подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.

	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	--

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

ПК-1

3 СЕМЕСТР

1. Что такое визуализация данных?
 - А) Процесс создания графического представления информации
 - Б) Программирование веб-сайтов
 - В) Разработка компьютерных игр
 - Г) Создание анимаций

Ответ: А
2. Какой инструмент чаще всего используется для создания инфографики?
 - А) Microsoft Word
 - Б) Adobe Photoshop
 - В) Microsoft Excel
 - Г) Adobe Illustrator

Ответ: Г
3. Какой принцип визуального дизайна описывает баланс элементов в композиции?
 - А) Контраст
 - Б) Единство
 - В) Гармония
 - Г) Симметрия

Ответ: Г
4. Что такое метафора в контексте визуализации данных?
 - А) Литературный приём

- Б) Визуальное сравнение
- В) Техника программирования
- Г) Метод обучения

Ответ: В

5. Какой формат файла обычно используется для сохранения векторной графики?
 - А) JPEG
 - Б) PNG
 - В) SVG
 - Г) BMP

6. Что такое пиксель?
 - А) Единица измерения длины
 - Б) Минимальный элемент изображения
 - В) Устройство ввода данных
 - Г) Программа для редактирования фото

7. Какой цветовой модели не существует?
 - А) RGB
 - Б) CMYK
 - В) XYZ
 - Г) TUV

8. Что такое гистограмма?
 - А) Тип диаграммы
 - Б) Формат видеофайла
 - В) Модель цифровой камеры
 - Г) Программа для редактирования видео

9. Как называется процесс преобразования изображения в набор геометрических фигур?
 - А) Растеризация
 - Б) Векторизация
 - В) Квантование
 - Г) Компрессия

10. Что такое масштабирование изображения?
 - А) Изменение размера без потери качества
 - Б) Уменьшение количества цветов
 - В) Увеличение яркости
 - Г) Добавление текста

11. Какой термин описывает чёткость изображения на экране?
 - А) Разрешение
 - Б) Контрастность
 - В) Яркость
 - Г) Насыщенность

12. Что такое типографика?
- А) Искусство управления водой
 - Б) Наука о почвах
 - В) Искусство расположения текста
 - Г) Техника рисования
13. Какой элемент не является частью композиции в дизайне?
- А) Линия
 - Б) Форма
 - В) Текстура
 - Г) Вкус
14. Что такое монохромное изображение?
- А) Изображение с одним цветом
 - Б) Изображение без цвета
 - В) Изображение с яркими цветами
 - Г) Изображение с множеством цветов
15. Какой инструмент не используется для создания 3D-моделей?
- А) Blender
 - Б) Autodesk Maya
 - В) Adobe InDesign
 - Г) ZBrush

ПК-5
3 СЕМЕСТР

1. Что такое диаграмма Венна?
- А) Способ представления статистических данных
 - Б) Тип графика в Excel
 - В) Метод визуализации логических отношений
 - Г) Формат сохранения изображений
2. Какой термин описывает изменение интенсивности цвета?
- А) Градиент
 - Б) Палитра
 - В) Оттенок
 - Г) Контур
3. Что такое анимация?
- А) Процесс создания движущихся изображений
 - Б) Техника рисования
 - В) Стил живописи
 - Г) Жанр кино
4. Какой элемент не относится к основам композиции?

- А) Ритм
 - Б) Пропорция
 - В) Симметрия
 - Г) Влажность
5. Что такое фрейм в контексте видео?
- А) Отдельный кадр
 - Б) Часть сценария
 - В) Тип объектива
 - Г) Название фильма
6. Какой формат файла обычно используется для сохранения растровой графики?
- А) DOCX
 - Б) SVG
 - В) PNG
 - Г) HTML
7. Что такое депт-оф-филд (глубина резкости)?
- А) Техника в фотографии
 - Б) Стилль живописи
 - В) Элемент графического дизайна
 - Г) Тип камеры
8. Какой инструмент не относится к обработке видео?
- А) Adobe Premiere Pro
 - Б) Final Cut Pro
 - В) Adobe Photoshop
 - Г) Avid Media Composer
9. Что такое стоп-кадр?
- А) Техника в анимации
 - Б) Ошибка в видеоплеере
 - В) Тип камеры
 - Г) Название фильма
10. Какой элемент является ключевым в создании инфографики?
- А) Текст
 - Б) Цвет
 - В) Данные
 - Г) Иллюстрации
11. Что такое монтаж в контексте видеопроизводства?
- А) Процесс выбора и соединения отдельных кадров
 - Б) Техника рисования
 - В) Стилль живописи
 - Г) Жанр кино
12. Какой термин описывает визуальное представление информации без использования текста?
- А) Иконографика
 - Б) Типографика
 - В) Фотография
 - Г) Коллаж

13. Что такое параллакс?

- А) Эффект в веб-дизайне
- Б) Техника в фотографии
- В) Стилль живописи
- Г) Название фильма

14. Какой элемент не используется в моушн-дизайне?

- А) Анимация
- Б) Звук
- В) Видео
- Г) Вкус

15. Что такое сторителлинг в контексте медиаконтента?

- А) Рассказывание истории с помощью визуальных средств
- Б) Использование текста для передачи смысла
- В) Создание интерактивных элементов
- Г) Применение музыки и звуковых эффектов