

Рабочая программа дисциплины

Форматы мультимедиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	–	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-3
Профессиональные	-	ПК-8
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-3	Способен обрабатывать и форматировать контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта	ПК-3.1. Способен осуществлять редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ ПК-3.2. Владеет навыками фактчекинга при редактировании медиатекста. ПК-3.3. Владеет основами редакционного менеджмента в создании медиатекстов. ПК-3.4. Способен участвовать в планировании и координировании процесса создания медиа текстов.
ПК-8	Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных платформах	ПК-8.1. Знает основные этапы производственного процесса и технического процесса создания медиапроектов. ПК-8.2. Умеет создавать визуальный контент для медиасообщений различных жанров и форматов. ПК-8.3. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом. ПК-8.4. использует соответствующие технические средства для создания,

		обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
ПК-9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	ПК-9.1 Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов. ПК-9.2. Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами ПК – 9.3 Может принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- знать особенности работы мультимедийной редакции, особенности создания медиатекстов и медиапроектов.	- использовать различные мультимедийные форматы, - планировать процесс создания медиапродукта	- навыками планировании и координировании процесса создания медиапроектов
Код компетенции	ПК-3		
	- технологии подготовки медиатекста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

Код компетенции	ПК-8		
	- знать основные этапы производственного процесса и технического процесса создания мультимедийных проектов	- создавать визуальный контент для журналистских и медиапродуктов	- навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом
Код компетенции	ПК-9		
	об особенностях взаимодействия с дизайнерами, IT специалистами	- заниматься подбором визуальных компонентов для создания медиапродукта	- навыками командной работы при создании медиапродукта

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Технология создания медиапроектов», «Основы визуализации медиаконтента», «Мультимедийные технологии в медиа».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	20	4	2
Занятия семинарского типа	20	8	2
Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	31,9	56	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий	2			2			4
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий	2			2			4
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов	2			2			4
4.	Мультимедийные форматы	2			2			4
5.	Мультимедиа в новостной журналистике	2			2			4
6.	Мультимедиа в интервью	2			2			4
7.	Мультимедийный лонгрид	4			4			4
8.	Мультимедийный образовательный проект	4			4			3,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	20			20			31,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оатель ная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	

1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий	2			2			6
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий	2			2			8
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов				2			6
4.	Мультимедийные форматы				2			8
5.	Мультимедиа в новостной журналистике							6
6.	Мультимедиа в интервью							8
7.	Мультимедийный лонгрид							6
8.	Мультимедийный образовательный проект							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			56

6.1.3. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий	2			2			8
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий							8
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных							8

	мультимедийных форматов							
4.	Мультимедийные форматы							8
5.	Мультимедиа в новостной журналистике							8
6.	Мультимедиа в интервью							8
7.	Мультимедийный лонгрид							8
8.	Мультимедийный образовательный проект							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			64

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий.	Интернет как коммуникативная платформа. Изменение медиапотребления, форм медиакommunikации, состава профессионального сообщества. Новые структуры и специфика новых медиа.
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий.	Жанры мультимедиа. Возможности современных средств медиа. «Переупаковка» материала традиционных СМИ.
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов.	Режиссура мультимедийной истории. Мультимедийный кадр. Рождение смысла на стыке двух кадров. Восприятие мультимедийной истории.
4.	Мультимедийные форматы.	Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде. Компетенции мультимедийного журналиста. Цепочка стоимости для контента, произведенного профессиональными медиа, и контента, произведенного пользователями.
5.	Мультимедиа в новостной журналистике.	Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Взаимосвязь редакционного и полевого процессов. Трансформация редакционной структуры во время первой стадии мультимедиаизации.
6.	Мультимедиа в интервью.	Виды интерактивных инструментов и применение их для создания мультимедийного контента.
7.	Мультимедийный лонгрид.	Дезинформация в новых медиа. Методология и характеристика выборки. Факторы, затрудняющие процесс проверки информации.

8.	Мультимедийный образовательный проект.	Возникновение и развитие социальных сетей как платформы для социальных коммуникаций. Социальные сети в контексте современного медиапотребления. Особенности социальной сети Instagram. Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.
----	--	--

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий.	Интернет как коммуникативная платформа. Изменение медиапотребления, форм медиакommunikation, состава профессионального сообщества. Новые структуры и специфика новых медиа.
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий.	Жанры мультимедиа. Возможности современных средств медиа. «Переупаковка» материала традиционных СМИ.
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов.	Режиссура мультимедийной истории. Мультимедийный кадр. Рождение смысла на стыке двух кадров. Восприятие мультимедийной истории.
4.	Мультимедийные форматы.	Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде. Компетенции мультимедийного журналиста. Цепочка стоимости для контента, произведенного профессиональными медиа, и контента, произведенного пользователями.
5.	Мультимедиа в новостной журналистики.	Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Взаимосвязь редакционного и полевого процессов. Трансформация редакционной структуры во время первой стадии мультимедиаизации.
6.	Мультимедиа в интервью.	Виды интерактивных инструментов и применение их для создания мультимедийного контента.
7.	Мультимедийный лонгрид.	Дезинформация в новых медиа. Методология и характеристика выборки. Факторы, затрудняющие процесс проверки информации.
8.	Мультимедийный образовательный проект.	Возникновение и развитие социальных сетей как платформы для социальных коммуникаций. Социальные сети в контексте современного медиапотребления. Особенности социальной сети Instagram. Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
-------	--	-----------------------------------

п		
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий.	Интернет как коммуникативная платформа. Изменение медиапотребления, форм медиакommunikации, состава профессионального сообщества. Новые структуры и специфика новых медиа.
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий.	Жанры мультимедиа. Возможности современных средств медиа. «Переупаковка» материала традиционных СМИ.
3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов.	Режиссура мультимедийной истории. Мультимедийный кадр. Рождение смысла на стыке двух кадров. Восприятие мультимедийной истории.
4.	Мультимедийные форматы.	Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде. Компетенции мультимедийного журналиста. Цепочка стоимости для контента, произведенного профессиональными медиа, и контента, произведенного пользователями.
5.	Мультимедиа в новостной журналистике.	Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Взаимосвязь редакционного и полевого процессов. Трансформация редакционной структуры во время первой стадии мультимедиаизации.
6.	Мультимедиа в интервью.	Виды интерактивных инструментов и применение их для создания мультимедийного контента.
7.	Мультимедийный лонгрид.	Дезинформация в новых медиа. Методология и характеристика выборки. Факторы, затрудняющие процесс проверки информации.
8.	Мультимедийный образовательный проект.	Возникновение и развитие социальных сетей как платформы для социальных коммуникаций. Социальные сети в контексте современного медиапотребления. Особенности социальной сети Instagram. Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Понятия мультимедиа. Изменения в СМИ с появлением мультимедийных технологий	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование.
2.	Жанры и области применения мультимедийных технологий	Опрос, проблемно-аналитическое задание тестирование, творческий проект.

3.	Текст в мультимедиа. Специфика подготовки текста для разных мультимедийных форматов	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект.
4.	Мультимедийные форматы	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, задание к интерактивному занятию, тестирование
5.	Мультимедиа в новостной журналистики	Опрос, информационный проект, интерактивное задание.
6.	Мультимедиа в интервью	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, задание к интерактивному занятию.
7.	Мультимедийный лонгрид	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект.
8.	Мультимедийный образовательный проект	Исследовательский проект.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1 Качановский Ю.П. Технологии создания мультимедийных презентаций в Microsoft PowerPoint [Электронный ресурс]: методические указания к проведению лабораторной работы по курсу «Информатика»/ Качановский Ю.П., Широков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014.— 38 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55165.html> .

2 Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html> .

3 Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители О. В. Абалакова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html> .

4 Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56298.html>.

5 Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

8.3. Периодические издания

1. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>

2. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

5. Сайт газеты «Коммерсант» https://www.kommersant.ru/daily?from=header_gazeta

6. Сайт газеты «Московский комсомолец» <https://www.mk.ru/daily/newspaper/>

7. Сайт информагентства РБК <https://www.rbc.ru/>

8. Сайт информагентства Лента.ру <https://lenta.ru/news/2019/10/01/ferghana/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и

базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного

производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);

- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Форматы мультимедиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	–	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-3
Профессиональные	-	ПК-8
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК 1.4 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-3	Способен обрабатывать и форматировать контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта	ПК-3.1. Способен осуществлять редакторскую деятельность, основываясь на знании технологических особенностей различных медиаплатформ ПК-3.2. Владеет навыками фактчекинга при редактировании медиатекста. ПК-3.3. Владеет основами редакционного менеджмента в создании медиатекстов. ПК-3.4. Способен участвовать в планировании и координировании процесса создания медиа текстов.
ПК-8	Способен создавать, обрабатывать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных платформах	ПК-8.1. Знает основные этапы производственного процесса и технического процесса создания медиапроектов. ПК-8.2. Умеет создавать визуальный контент для медиасообщений различных жанров и форматов. ПК-8.3. Владеет навыками применения цифровых технологий в работе над медиапроектом. ПК-8.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение

		(размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
ПК-9	Способен при содействии дизайнеров, программистов, специалистов в сфере информационных технологий создавать современные актуальные медиапродукты разных форматов	ПК-9.1 Знает существующие форматы мультимедиа для создания мультимедийных проектов. ПК-9.2. Умеет разрабатывать концепции технологий совместно с дизайнерами, IT специалистами, программистами ПК – 9.3 Может принимать участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий программных продуктов ПК-9.4. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- знать особенности работы мультимедийной редакции, особенности создания медиатекстов и медиапроектов.	- использовать различные мультимедийные форматы, - планировать процесс создания медиапродукта	- навыками планировании и координировании процесса создания медиапроектов
Код компетенции	ПК-3		
	- технологии подготовки медиатекста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий
Код компетенции	ПК-8		
	- знать основные этапы	- создавать	- навыками

	производственного процесса и технического процесса создания мультимедийных проектов	визуальный контент для журналистских и медиапродуктов	применения цифровых технологий в работе над медиапроектом
Код компетенции	ПК-9		
	об особенностях взаимодействия с дизайнерами, IT специалистами	- заниматься подбором визуальных компонентов для создания медиапродукта	- навыками командной работы при создании медиапродукта

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано

		излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	--

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

ПК-1

1. Какой формат файлов обычно используется для сжатия видео с потерями?
 - A) .avi
 - B) .mov
 - C) .mp4
 - D) .raw
2. Какой аудиоформат предоставляет лучшее качество звука при минимальном размере файла?
 - A) .wav
 - B) .mp3
 - C) .aac
 - D) .flac
3. Какой формат изображений поддерживает прозрачность?
 - A) .jpeg
 - B) .bmp
 - C) .gif
 - D) .png
4. Для какой цели обычно используется формат .midi?
 - A) Запись звуковых дорожек в кино
 - B) Цифровое нотное обозначение для музыкальных инструментов
 - C) Сжатие аудио для веб-страниц
 - D) Хранение больших аудиофайлов без сжатия
5. Какой формат видеофайлов лучше всего подходит для редактирования?
 - A) .mp4
 - B) .wmv
 - C) .flv

- D) .avi
6. Какой графический формат лучше всего подходит для хранения фотографий с высоким разрешением?
- A) .png
 - B) .tiff
 - C) .gif
 - D) .jpeg
7. Какой формат аудиофайлов является открытым и без патентных ограничений?
- A) .wma
 - B) .mp3
 - C) .ogg
 - D) .aac
8. Какой формат видео предпочтительнее для потоковой передачи через Интернет?
- A) .mkv
 - B) .mp4
 - C) .avi
 - D) .mov
9. Какой формат изображений использует сжатие без потерь?
- A) .bmp
 - B) .tiff
 - C) .jpeg
 - D) .png
10. Какой формат файлов используется для векторной графики?
- A) .psd
 - B) .eps
 - C) .png
 - D) .bmp

ПК-3

1. Какой формат используется для хранения и передачи аудиофайлов в системах Apple?
- A) .aac
 - B) .wav
 - C) .mp3
 - D) .flac
2. Какой формат видео лучше всего подходит для сохранения фильмов с высоким качеством изображения?
- A) .avi
 - B) .mp4
 - C) .mov
 - D) .mkv
3. Какой формат изображений обеспечивает поддержку слоёв и анимации?
- A) .jpeg
 - B) .png
 - C) .gif
 - D) .tiff
4. Какой формат аудиофайлов использует сжатие без потерь?
- A) .mp3
 - B) .ogg
 - C) .flac
 - D) .aac
5. Какой формат видео является стандартом для Blu-Ray дисков?

- A) .mp4
 - B) .avi
 - C) .mov
 - D) .m2ts
6. Какой формат файлов используется для интерактивного веб-контента?
- A) .html
 - B) .swf
 - C) .gif
 - D) .svg
7. Какой формат изображений лучше всего подходит для веб-графики с небольшим количеством цветов?
- A) .png
 - B) .jpeg
 - C) .gif
 - D) .bmp
8. Какой формат видео предпочтительнее для видео с высоким динамическим диапазоном (HDR)?
- A) .avi
 - B) .mp4
 - C) .wmv
 - D) .webm
9. Какой формат аудиофайлов обеспечивает лучшую совместимость с различными устройствами?
- A) .wav
 - B) .aac
 - C) .mp3
 - D) .wma
10. Какой формат изображений использует сжатие с потерями для уменьшения размера файла?
- A) .png
 - B) .gif
 - C) .tiff
 - D) .jpeg

ПК-8

1. Какой формат файлов используется для сжатия аудио без потерь?
- A) .mp3
 - B) .wma
 - C) .flac
 - D) .aac
2. Какой формат видеофайлов лучше всего подходит для веб-стриминга?
- A) .mov
 - B) .flv
 - C) .mp4
 - D) .wmv
3. Какой формат изображений не поддерживает анимацию?
- A) .gif
 - B) .jpeg
 - C) .png
 - D) .bmp
4. Какой формат аудио предназначен для профессионального аудио редактирования?

- A) .mp3
 - B) .wav
 - C) .aac
 - D) .ogg
5. Какой формат видео является наиболее подходящим для сохранения видео в 4K разрешении?
- A) .mp4
 - B) .avi
 - C) .mkv
 - D) .flv
6. Какой графический формат лучше всего подходит для сохранения сканированных документов?
- A) .jpeg
 - B) .tiff
 - C) .gif
 - D) .png
7. Какой формат аудиофайлов обеспечивает наилучшее качество звука на CD?
- A) .mp3
 - B) .wma
 - C) .wav
 - D) .flac
8. Какой формат видео предпочтительнее для архивирования старых киноплёнок?
- A) .mov
 - B) .mpeg
 - C) .avi
 - D) .wmv
9. Какой формат изображений лучше всего подходит для печати на больших баннерах?
- A) .png
 - B) .jpeg
 - C) .psd
 - D) .tiff
10. Какой формат файлов используется для динамического веб-контента, который включает в себя векторную графику и анимацию?
- A) .html
 - B) .swf
 - C) .svg
 - D) .gif

ПК-9

1. Какой формат оптимален для веб-изображений с прозрачностью и поддержкой анимации?

- а) JPG
- б) PNG
- в) BMP

Ответ: б

2. Для хранения и передачи несжатого видео без потери качества часто используют формат:

- а) AVI
- б) MOV

в) RAW (или промежуточный кодек типа ProRes)

Ответ: в

3. Какой аудиоформат обеспечивает сжатие без потерь качества звука?

а) MP3

б) FLAC

в) AAC

Ответ: б

4. Для потоковой передачи видео в интернете наиболее распространённым и эффективным форматом считается:

а) MKV

б) MP4 (с кодеком H.264/H.265)

в) WMV

Ответ: б

5. Какой формат лучше всего подходит для векторной графики, которую планируется масштабировать и использовать в веб-дизайне?

а) SVG

б) TIFF

в) PSD

Ответ: а

6. При создании интерактивного мультимедийного лонгрида важно учитывать, что тяжёлые форматы изображений:

а) ускоряют загрузку страницы и улучшают UX;

б) замедляют загрузку и ухудшают пользовательский опыт;

в) никак не влияют на скорость, так как браузеры автоматически их оптимизируют.

Ответ: б

7. Какой формат чаще всего используют для публикации коротких вертикальных видео в социальных сетях?

а) MOV с высоким битрейтом без оптимизации

б) MP4 с соотношением сторон 9:16 и умеренным битрейтом

в) AVI с максимальным разрешением

Ответ: б

8. Для архивирования исходных материалов мультимедийного проекта (фото, видео, аудио) предпочтительнее использовать:

а) форматы с сильным сжатием (например, JPG, MP3);

б) форматы без потерь или с минимальным сжатием (RAW, PNG, FLAC, ProRes);

в) любые форматы, лишь бы файлы занимали меньше места.

Ответ: б

9. Какой фактор в первую очередь определяет пригодность формата для конкретной платформы (соцсеть, сайт, приложение)?

а) личные предпочтения дизайнера;

б) технические требования платформы (разрешения, вес, поддерживаемые кодеки);

в) популярность формата среди блогеров.

Ответ: б

10. При оценке качества мультимедийного продукта выбор формата влияет на:

- а) только на размер файла, не затрагивая восприятие контента;
- б) качество изображения/звука, скорость загрузки, совместимость и пользовательский опыт;
- в) исключительно на удобство редактирования в профессиональных программах.

Ответ: б