

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Создание и продюсирование рекламных проектов в медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-1
Профессиональные		ПК-2
Профессиональные		ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК 2.1. Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
ПК-5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями

	медиапроектов и их реализации	целевой аудиторией СМИ ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3 Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
--	-------------------------------	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- знать особенности создания мультимедийных проектов	- создавать медиатексты, планировать процесс создания медиапродукта	- навыками планировании и координировании процесса создания медиапроектов
Код компетенции	ПК-2		
	основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний	использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации.	Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.
Код компетенции	ПК-5		
	- технологию подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части учебного плана ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Творческие студии (практикум по профессиональному мастерству)», «Мультимедийные технологии в

медиа», «Основы визуализации медиаконтента».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144	4/144
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	36	4	2
Занятия семинарского типа	36	8	2
Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	71,9	128	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Введение в предмет. Понятие продюсирования медиапроектов	4			4			8
2.	Типы медиапроектов. Основные понятия в управлении медиапроектами	4			4			8
3.	Планирование медиапроекта.	4			4			8

4.	Ресурсы и бюджет медиапроекта.	4			4			8
5.	Риски и план реализации медиапроекта.	4			4			8
6.	Инструменты для создания медиапроектов.	4			4			8
7.	Запуск и продвижение медиапроекта	4			4			8
8.	Работа в команде и решение конфликтов.	4			4			8
9.	Анализ успешности медиапроекта	4			4			7,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	36			36			71,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лаб оратор ные раб. раб.	Ины е заня тия	
1.	Введение в предмет. Понятие продюсирования медиапроектов							14
2.	Типы медиапроектов. Основные понятия в управлении медиапроектами				2			14
3.	Планирование медиапроекта.							14
4.	Ресурсы и бюджет медиапроекта.	2			2			14
5.	Риски и план реализации медиапроекта.							14
6.	Инструменты для создания медиапроектов.							14
7.	Запуск и продвижение медиапроекта	2			2			14

8.	Работа в команде и решение конфликтов.				2			14
9.	Анализ успешности медиапроекта							16
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			128

6.1.3. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лаб оратор ные раб.	Ины е заня тия	
1.	Введение в предмет. Понятие продюсирования медиапроектов							6
2.	Типы медиапроектов. Основные понятия в управлении медиапроектами							8
3.	Планирование медиапроекта.							6
4.	Ресурсы и бюджет медиапроекта.	1			1			8
5.	Риски и план реализации медиапроекта.							6
6.	Инструменты для создания медиапроектов.							8
7.	Запуск и продвижение медиапроекта	1			1			6
8.	Работа в команде и решение конфликтов.							8
9.	Анализ успешности медиапроекта							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			2			64

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в предмет. Понятие продюсирования медиапроектов	Понятия пародирования. Виды продюсирования. Продюсирование в мультимедиа.
2.	Типы медиапроектов. Основные понятия в управлении медиапроектами	Цифровые продукты. Разновидность онлайн-медиапроектов и параметры, влияющие на медиапроект.
3.	Планирование медиапроекта.	Идея, цель и ожидаемый результат медиапроекта
4.	Ресурсы и бюджет медиапроекта.	Классификация ресурсов и составление бюджета для реализации медиапроекта.
5.	Риски и план реализации медиапроекта.	Планирование рисков. Этапы реализации проекта. Диаграмма Ганта.
6.	Инструменты для создания медиапроектов.	Набор онлайн-сервисов и приложений, с помощью которых можно самостоятельно создать успешный медиапроект. Основные параметры опыта взаимодействия пользователей (UX) и пользовательского интерфейса (UI) в цифровых продуктах.
7.	Запуск и продвижение медиапроекта	Основные параметры продвижения цифровых продуктов. Каналы продвижения. Медиаплан.
8.	Работа в команде и решение конфликтов.	Роли в команде. Эффективность работы и решение конфликтов.
9.	Анализ успешности медиапроекта	Способы планирования и достижения результата. Оценка успешности медиапроекта. Аналитика поведения пользователей медиапроекта.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в предмет. Понятие продюсирования медиапроектов	Понятия пародирования. Виды продюсирования. Продюсирование в мультимедиа.
2.	Типы медиапроектов. Основные понятия в управлении медиапроектами	Цифровые продукты. Разновидность онлайн-медиапроектов и параметры, влияющие на медиапроект.
3.	Планирование медиапроекта.	Идея, цель и ожидаемый результат медиапроекта
4.	Ресурсы и бюджет медиапроекта.	Классификация ресурсов и составление бюджета для реализации медиапроекта.
5.	Риски и план реализации медиапроекта.	Планирование рисков. Этапы реализации проекта. Диаграмма Ганта.
6.	Инструменты для создания медиапроектов.	Набор онлайн-сервисов и приложений, с помощью которых можно самостоятельно создать успешный

		медиапроект. Основные параметры опыта взаимодействия пользователей (UX) и пользовательского интерфейса (UI) в цифровых продуктах.
7.	Запуск и продвижение медиапроекта	Основные параметры продвижения цифровых продуктов. Каналы продвижения. Медиаплан.
8.	Работа в команде и решение конфликтов.	Роли в команде. Эффективность работы и решение конфликтов.
9.	Анализ успешности медиапроекта	Способы планирования и достижения результата. Оценка успешности медиапроекта. Аналитика поведения пользователей медиапроекта.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в предмет. Понятие продюсирования медиапроектов	Понятия пародирования. Виды продюсирования. Продюсирование в мультимедиа.
2.	Типы медиапроектов. Основные понятия в управлении медиапроектами	Цифровые продукты. Разновидность онлайн-медиапроектов и параметры, влияющие на медиапроект.
3.	Планирование медиапроекта.	Идея, цель и ожидаемый результат медиапроекта
4.	Ресурсы и бюджет медиапроекта.	Классификация ресурсов и составление бюджета для реализации медиапроекта.
5.	Риски и план реализации медиапроекта.	Планирование рисков. Этапы реализации проекта. Диаграмма Ганта.
6.	Инструменты для создания медиапроектов.	Набор онлайн-сервисов и приложений, с помощью которых можно самостоятельно создать успешный медиапроект. Основные параметры опыта взаимодействия пользователей (UX) и пользовательского интерфейса (UI) в цифровых продуктах.
7.	Запуск и продвижение медиапроекта	Основные параметры продвижения цифровых продуктов. Каналы продвижения. Медиаплан.
8.	Работа в команде и решение конфликтов.	Роли в команде. Эффективность работы и решение конфликтов.
9.	Анализ успешности медиапроекта	Способы планирования и достижения результата. Оценка успешности медиапроекта. Аналитика поведения пользователей медиапроекта.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в предмет. Понятие продюсирования медиапроектов	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, задание к интерактивному занятию.
2.	Типы медиапроектов. Основные понятия в управлении медиапроектами	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование.
3.	Планирование медиапроекта.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию, творческое задание.
4.	Ресурсы и бюджет медиапроекта.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, информационный проект, творческое задание.
5.	Риски и план реализации медиапроекта.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческое задание, тестирование.
6.	Инструменты для создания медиапроектов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию.
7.	Запуск и продвижение медиапроекта	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект.
7.	Работа в команде и решение конфликтов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект.
8.	Анализ успешности медиапроекта	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Дергачев В.А. Глобалистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060600), «Политология» (020200) и «Международные отношения» (350200)/ Дергачев В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 303 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81754.html>.

2. Дзялошинский И.М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дзялошинский И.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 519 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80925.html>.

3. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 138 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

- 1 Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>
- 2 Образование как фактор социализации. Проблемы современности: монография / И. Г. Ершова, Матвеева А. И., С. Б. Овсянникова [и др.]. — Москва: Спутник +, Центр научной мысли, 2010. — 255 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8994.html>.

8.3. Периодические издания

1. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>.
2. МедиаАльманах. ISSN 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Союз журналистов России. <https://ruj.ru/>
4. Сайт Роскомнадзора. Массовые коммуникации. <https://rkn.gov.ru/mass-communications/>
5. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к

следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;

- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Создание и продюсирование рекламных проектов в медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-1
Профессиональные		ПК-2
Профессиональные		ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен создавать медиаконтент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося отечественного и международного опыта	ПК-1.1. Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК-2.1. Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
ПК-5	Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их	ПК-5.1. Умеет создавать индивидуальные и коллективные медиапроекты определенного формата в соответствии с потребностями целевой аудиторией СМИ

	реализации	ПК-5.2. Владеет навыками работы в команде при разработке коллективных медиапроектов. ПК-5.3 Способен создавать медиапроекты различной тематической направленности с использованием мультимедийных средств.
--	------------	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.2. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- знать особенности создания мультимедийных проектов	- создавать медиатексты, планировать процесс создания медиапродукта	- навыками планировании и координировании процесса создания медиапроектов
Код компетенции	ПК-2		
	основы организации и проведения интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний	использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации.	Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения.
Код компетенции	ПК-5		
	- технологию подготовки журналистского текста; - принципы работы современной редакции	- использовать современные технологии для подачи текстовой информации; - «переупаковывать» материал для более эффективного восприятия с помощью различных мультимедийных форматов	- навыками работы с применением современных редакционных технологий

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
------------------	-----------------------	--

ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.

	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

ПК-1 7 СЕМЕСТР

1. Что такое продюсирование в медиа?
 - А) Разработка мобильных приложений
 - Б) Управление финансами

- В) Создание и руководство медиапроектами
 - Г) Написание сценариев
2. Какова роль продюсера в создании нативного контента?
- А) Техническая поддержка
 - Б) Организация производственного процесса
 - В) Разработка дизайна
 - Г) Анализ данных
3. Что такое нативный формат?
- А) Контент, несовместимый с платформой
 - Б) Контент, интегрированный в формат платформы
 - В) Стандартный формат файла
 - Г) Контент, требующий специального ПО для чтения
4. Какие качества важны для продюсера?
- А) Творческий подход
 - Б) Навыки программирования
 - В) Умение быстро печатать
 - Г) Знание иностранных языков
5. Что включает в себя процесс создания нативного контента?
- А) Только написание текста
 - Б) Только создание графики
 - В) Интеграция различных типов контента
 - Г) Только видеопроизводство
6. Какие инструменты использует продюсер для работы над проектом?
- А) Текстовый редактор
 - Б) Специализированное ПО для продюсирования
 - В) Графический редактор
 - Г) Все вышеперечисленное
7. Какие задачи входят в обязанности продюсера?
- А) Подбор актерского состава
 - Б) Разработка маркетинговой стратегии
 - В) Контроль бюджета
 - Г) Все вышеперечисленное
8. Что такое контент-маркетинг?
- А) Продажа контента
 - Б) Реклама в социальных сетях
 - В) Создание и распространение полезного контента для привлечения аудитории
 - Г) Монетизация веб-сайтов
9. Как продюсер может оценить эффективность нативного контента?
- А) По количеству лайков
 - Б) По отзывам пользователей
 - В) По уровню вовлеченности аудитории
 - Г) По доходу от рекламы
10. Что такое брендированный контент?

- А) Контент, содержащий логотипы
- Б) Контент, созданный для продвижения бренда
- В) Контент, защищенный авторскими правами
- Г) Контент, содержащий водяные знаки

ПК-2
7 СЕМЕСТР

1. Какие факторы влияют на выбор платформы для размещения нативного контента?

- А) Стоимость размещения
- Б) Целевая аудитория
- В) Дизайн платформы
- Г) Скорость загрузки страниц

2. Что такое кроссплатформенное продюсирование?

- А) Создание контента для одной платформы
- Б) Адаптация контента под разные платформы
- В) Перевод контента на разные языки
- Г) Разработка мобильных приложений

3. Какие виды нативного контента существуют?

- А) Текстовый
- Б) Видео
- В) Аудио
- Г) Все вышеперечисленное

4. Что такое вирусный контент?

- А) Контент, содержащий вирусы
- Б) Контент, быстро распространяющийся в интернете
- В) Контент, запрещенный к распространению
- Г) Контент, созданный с использованием вирусного маркетинга

5. Какие методы монетизации нативного контента существуют?

- А) Подписка
- Б) Реклама
- В) Пожертвования
- Г) Все вышеперечисленное

6. Что такое трансмедийное продюсирование?

- А) Создание контента для транспортных средств
- Б) Продюсирование контента для трансляции в медиа
- В) Создание историй с расширением через разные платформы
- Г) Продюсирование телевизионных шоу

7. Какие навыки необходимы для создания нативного контента?

- А) Навыки общения
- Б) Технические навыки
- В) Навыки копирайтинга
- Г) Все вышеперечисленное

8. Что такое сторителлинг в контексте продюсирования?

- А) Рассказывание историй

- Б) Создание сценариев
- В) Письмо рассказов
- Г) Все вышеперечисленное

9. Как продюсер может использовать социальные сети для продвижения нативного контента?

- А) Публикация постов
- Б) Организация конкурсов
- В) Ведение блога
- Г) Все вышеперечисленное

10. Что такое пользовательский опыт (UX) в контексте нативного контента?

- А) Взаимодействие пользователя с контентом
- Б) Дизайн пользовательского интерфейса
- В) Отзывы пользователей
- Г) Скорость загрузки контента

ПК-5 7 СЕМЕСТР

1. Какие аспекты важны при создании нативного видеоконтента?

- А) Качество изображения
- Б) Сценарий
- В) Актерский состав
- Г) Все вышеперечисленное

2. Что такое интерактивный контент?

- А) Контент, требующий активного участия пользователя
- Б) Контент, содержащий интерактивные элементы
- В) Видеоигры
- Г) Все вышеперечисленное

3. Какие стратегии продвижения эффективны для нативного контента?

- А) SEO
- Б) Контекстная реклама
- В) SMM
- Г) Все вышеперечисленное

4. Что такое адаптивный дизайн в контексте нативного контента?

- А) Дизайн, который подстраивается под разные устройства
- Б) Дизайн, созданный для одной платформы
- В) Дизайн, который изменяется в зависимости от контента
- Г) Дизайн, который не изменяется

5. Как продюсер может использовать аналитику для улучшения нативного контента?

- А) Для определения целевой аудитории
- Б) Для отслеживания поведения пользователей
- В) Для улучшения SEO
- Г) Все вышеперечисленное

6. Что такое геймификация в контексте нативного контента?

- А) Создание игр для мобильных устройств

- Б) Использование игровых элементов в нативном контенте
- В) Продажа игрового контента
- Г) Разработка игровых приложений

7. Какие преимущества у нативного контента перед традиционной рекламой?

- А) Более высокая стоимость
- Б) Более низкая эффективность
- В) Более органичное взаимодействие с аудиторией
- Г) Более сложное производство

8. Что такое визуальный сторителлинг?

- А) Рассказывание историй с помощью текста
- Б) Рассказывание историй с помощью изображений
- В) Рассказывание историй с помощью видео
- Г) Все вышеперечисленное

9. Какие технологии используются в продюсировании нативного контента?

- А) Искусственный интеллект
- Б) Виртуальная реальность
- В) Аугментированная реальность
- Г) Все вышеперечисленное

10. Какие тренды влияют на развитие нативного контента?

- А) Изменения в алгоритмах социальных сетей
- Б) Рост мобильного интернета
- В) Увеличение количества платформ
- Г) Все вышеперечисленное