

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Аудиоподкастинг

Направление подготовки	Медиакоммуникации
Код	42.03.05
Направленность (профиль)	Продюсирование цифрового контента
Квалификация выпускника	Бакалавр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ПК-1.1. Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	про индустрии масс-медиа России как о совокупности предприятий; иметь представление о функционировании медиапредприятий; знать круг профессиональных обязанностей сотрудников медиаорганизаций.	обладает комплексом умений в области анализа и обобщения информации о различных медиапредприятиях, уметь из различных источников получать информацию, на основе которой может делать собственные выводы о профессиональных условиях различных предприятий массмедиа, исследовать тенденции	навыками, необходимыми для анализа взаимодействия медиа и аудитории, их взаимовлияния, закономерностей формирования медиасистемы.

		развития медиаиндустрии.	
--	--	-----------------------------	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части учебного плана ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Введение в профессию», «Техника речи», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Деловые коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная или Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	20	4	2
Занятия семинарского типа	20	8	2
Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	31,9	56	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)					
		Контактная работа					Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа			
		Лекци и	Иные учебны	Практ ически	Сем и	Лабо рато	

			е занят ия	е заняти я	нар ы	рные раб.	заня тия	
1.	Введение в дисциплину.	4		4				10
2.	Основные компоненты подкаста	2		4				5
3.	Процесс создания подкаста	4		4				5
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	4		2				5
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.	2		2				4
6.	Работа над аудиоподкастом.	4		4				2,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	20		20				31,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Ины е заня тия	
1.	Введение в дисциплину.			2				9
2.	Основные компоненты подкаста	2		2				9
3.	Процесс создания подкаста							9
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	2		2				9
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.			2				10
6.	Работа над аудиоподкастом.							10
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4		8				56

6.1.3. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Ины е заня тия	
1.	Введение в дисциплину.							10
2.	Основные компоненты подкаста							10
3.	Процесс создания подкаста							10
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	2		2				12
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.							12
6.	Работа над аудиоподкастом.							10
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2		2				64

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в дисциплину.	Понять основные концепции и принципы аудиоподкастинга. Освоить основные этапы создания и распространения подкаста. Разобраться с техническим и креативным аспектами подкастинга. Определение понятия "подкаст". История развития подкастинга. Зачем создавать подкасты? Потенциальная аудитория и преимущества формата.
2.	Основные компоненты подкаста	Аудиооборудование и программное обеспечение. Сценарий и структура эпизода. Голосовое актёрское мастерство и стили чтения.

3.	Процесс создания подкаста	Планирование контента. Запись и монтаж аудиоматериалов. Создание обложек и описаний эпизодов. Выбор платформы для хостинга и распространения подкаста.
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	Стратегии продвижения подкаста. Взаимодействие с аудиторией: обратная связь и участие в сообществе. Возможности монетизации: реклама, спонсорство, пожертвования.
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.	Разновидности форматов и кодеков. Хостинг и RSS-лента. Подкаст-агрегаторы и платформы для прослушивания.
6.	Работа над аудиоподкастом.	Перспективы развития формата: новые жанры и формы контента. Успешные примеры подкастов и анализ их стратегий. Рекомендации по улучшению качества и эффективности подкаста. Советы по развитию собственного стиля и уникального контента.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в дисциплину.	Обзор популярных подкастов и их особенностей. Разбор структуры эпизода подкаста. Обсуждение целевой аудитории и тематики будущего подкаста.
2.	Основные компоненты подкаста	Создание сценария для эпизода подкаста. Исследование и подбор тем для обсуждения. Разработка концепции подкаста и выбор формата.
3.	Процесс создания подкаста	Знакомство с оборудованием для записи аудиоматериалов. Практические упражнения по записи голоса. Основы монтажа аудио: обрезка, наложение звуков, коррекция уровней. Создание обложки для подкаста. Написание привлекательного описания эпизода. Изучение методов продвижения подкаста в социальных сетях и других платформах.
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	Разбор моделей монетизации подкастов: реклама, спонсорство, пожертвования. Развитие собственного бренда и поиск партнёров для сотрудничества. Планирование будущих эпизодов и стратегий развития подкаста.
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.	Загрузка и публикация эпизода на платформы хостинга. Настройка RSS-ленты и подключение к подкаст-агрегаторам. Оценка результатов: анализ статистики прослушиваний

		и отзывов аудитории.
6.	Работа над аудиоподкастом.	Формулирование основной идеи и структуры эпизода. Разработка сценария или плана для записи. Демонстрация работы с аудиооборудованием и программным обеспечением для записи. Разбор технических аспектов: настройка микрофона, контроль уровней звука, устранение шумов. Групповая или индивидуальная запись отрывков подкаста согласно подготовленному сценарию. Основы монтажа: обрезка, наложение звуковых эффектов, коррекция уровней громкости. Просмотр и прослушивание записанных отрывков подкаста. Обсуждение результатов, выявление сильных сторон и возможных улучшений. Обсуждение планов по завершению и публикации эпизода подкаста. Разработка плана действий для продвижения и развития подкаста после его запуска. Закончить монтаж своего эпизода подкаста.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в дисциплину.	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Определение целей и задач самостоятельной работы в области аудиоподкастинга. Изучение истории развития подкастинга и его значимости в современном мире.
2.	Основные компоненты подкаста	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Разбор роли и значимости каждого компонента подкаста: контент, звуковое оформление, музыкальное сопровождение
3.	Процесс создания подкаста	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Планирование контента: выбор темы, определение целевой аудитории, разработка сценария. Запись и монтаж аудиоматериалов: выбор оборудования, технические аспекты записи, основы монтажа.
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Анализ рынка аудиоподкастинга в России и мире: основные тренды, популярные жанры, ведущие платформы. Выявление потенциальных возможностей и вызовов для создания и продвижения подкаста. Изучение стратегий продвижения подкаста: социальные

		сети, реклама, сотрудничество с другими подкастами. Оценка возможностей монетизации подкаста: реклама, спонсорство, пожертвования и другие модели.
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Формирование концепции аудиосериала: выбор жанра, разработка сюжета и персонажей, определение общего стиля и атмосферы. Планирование эпизодов и развития сюжета на протяжении серии.
6.	Работа над аудиоподкастом.	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка к самостоятельной работе. Практическое выполнение заданий по созданию и продвижению подкаста на основе изученной теории. Самостоятельное проведение записей эпизодов, монтажа аудиоматериалов, публикации и продвижения подкаста. Оценка результатов и коррекция стратегии в зависимости от полученного опыта.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в дисциплину.	Опрос, ситуационная задача, информационный проект, тестирование.
2.	Основные компоненты подкаста	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Процесс создания подкаста	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
4.	Базовые представления о рынке аудиоподкастинга в России и в мире. Продвижение и монетизация	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.
5.	Технологические аспекты. Замысел и разработка идеи аудиосериала.	Опрос, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
6.	Работа над аудиоподкастом.	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Оболонин, И. А. Формирование и первичная обработка аудиосигналов: учебно-методическое пособие / И. А. Оболонин, В. Р. Губкина. — Новосибирск: Сибирский

государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 308 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90604.html>

2. Оболонин, И. А. Методические указания для выполнения лабораторных работ по курсу «Формирование и первичная обработка звуковых и видеосигналов»: методические указания / И. А. Оболонин, В. Р. Губкина. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 170 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90590.html>

3. Ищук, А. А. Методические указания для выполнения лабораторных работ по курсу «Основы мультимедийных технологий»: методические указания / А. А. Ищук, И. А. Оболонин. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 168 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117129.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Паршин, А. Ю. Обработка аудио- и видеоинформации: учебное пособие / А. Ю. Паршин. — Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2018. — 100 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121458.html>

8.3. Периодические издания

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: федеральный образовательный портал <http://ict.edu.ru/>
3. Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ.ру) <http://www.intuit.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Сайт Информационного агентства РБК – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – www.rbk.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:
работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Аудиоподкастинг

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ПК-1.1. Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-1.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	про индустрии масс-медиа России как о совокупности предприятий; иметь представление о функционировании медиапредприятий; знать круг профессиональных обязанностей сотрудников медиаорганизаций.	обладает комплексом умений в области анализа и обобщения информации о различных медиапредприятиях, уметь из различных источников получать информацию, на основе которой может делать собственные выводы о профессиональных условиях различных	навыками, необходимые для анализа взаимодействия медиа и аудитории, их взаимовлияния, закономерностей формирования медиасистемы.

		предприятий массмедиа, исследовать тенденции развития медиаиндустрии.	
--	--	---	--

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценива ния	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности.

		- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛЕТВИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВОЛЕТВИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

ПК-1 6 СЕМЕСТР

1. Что такое аудиоподкаст?
А) Музыкальный альбом
Б) Аудиопередача, доступная для скачивания или потокового воспроизведения
В) Аудиокнига
Г) Радиошоу в прямом эфире
2. Какой элемент является ключевым для создания успешного подкаста?
А) Громкий звук
Б) Высококачественное аудиооборудование
В) Интересный контент
Г) Большое количество рекламы
3. Какой формат файлов обычно используется для подкастов?
А) .wav
Б) .mp3
В) .flac
Г) .aac
4. Что такое RSS-лента в контексте подкастинга?
А) Способ распространения вирусов
Б) Технология для автоматического обновления контента
В) Система управления базами данных
Г) Рекламный инструмент
5. Какое оборудование необходимо для записи подкаста?
А) Видеокамера
Б) Микрофон
В) Телескоп
Г) Спутниковая антенна
6. Что такое подкаст-хостинг?
А) Ведущий подкаста
Б) Сервис для размещения и распространения подкастов
В) Программа для записи подкастов
Г) Платформа для прямых трансляций
7. Как можно монетизировать подкаст?
А) Продажа билетов на запись подкаста
Б) Размещение рекламы
В) Проведение платных интервью
Г) Продажа мерча
8. Что такое пилотный эпизод подкаста?
А) Первый выпущенный эпизод
Б) Эпизод, посвященный авиации
В) Эпизод с участием пилота
Г) Финальный эпизод сезона
9. Какие правовые аспекты следует учитывать при создании подкаста?

- А) Патентование названия подкаста
 - Б) Авторские права на музыку и контент
 - В) Лицензирование оборудования
 - Г) Регистрация торговой марки
10. Какие платформы используются для распространения подкастов?
- А) Только специализированные подкаст-платформы
 - Б) Социальные сети
 - В) Стриминговые сервисы
 - Г) Все вышеперечисленные
11. Что такое аудиодрама в контексте подкастинга?
- А) Музыкальный жанр
 - Б) Подкаст, рассказывающий историю с помощью звуковых эффектов и диалогов
 - В) Драматическое произведение
 - Г) Радиопьеса
12. Какие навыки важны для ведущего подкаста?
- А) Умение быстро бегать
 - Б) Навыки публичных выступлений
 - В) Знание иностранных языков
 - Г) Умение играть на музыкальных инструментах
13. Как подкасты могут использоваться в образовательных целях?
- А) Для демонстрации экспериментов
 - Б) Для дистанционного обучения
 - В) Только для преподавания истории
 - Г) Для проведения экзаменов
14. Что такое подкаст-сеть?
- А) Группа людей, обсуждающих подкасты
 - Б) Коллекция подкастов, объединенных общей темой или брендом
 - В) Система распределения подкастов
 - Г) Интернет-магазин подкастов
15. Какие жанры подкастов существуют?
- А) Только новостные и образовательные
 - Б) Комедийные, научные, исторические, и многие другие
 - В) Только музыкальные и спортивные
 - Г) Только развлекательные и кулинарные
16. Какой тип микрофона лучше всего подходит для записи подкастов?
- А) Динамический
 - Б) Конденсаторный
 - В) Ленточный
 - Г) Угольный
17. Что такое ID3-теги в подкастах?
- А) Коды для скидок на подкасты
 - Б) Метаданные, содержащие информацию о подкасте
 - В) Идентификаторы для трекинга слушателей
 - Г) Теги для поиска подкастов в интернете
18. Как часто следует выпускать новые эпизоды подкаста?
- А) Ежедневно
 - Б) Еженедельно
 - В) Ежемесячно
 - Г) Нет определенного графика
19. Что такое плагин для подкастинга?
- А) Устройство для улучшения звука

- Б) Дополнение к браузеру для прослушивания подкастов
 - В) Программное обеспечение для обработки аудио
 - Г) Приложение для создания подкастов
20. Какие преимущества имеет видеоподкаст по сравнению с аудиоподкастом?
- А) Более низкая стоимость производства
 - Б) Возможность показать визуальный контент
 - В) Более легкая доступность
 - Г) Меньший размер файлов
21. Что такое подкаст-агрегатор?
- А) Устройство для записи подкастов
 - Б) Сервис для подписки и прослушивания различных подкастов
 - В) Организация, проводящая подкасты
 - Г) Программа для редактирования подкастов
22. Какой софт лучше всего подходит для редактирования подкастов?
- А) Microsoft Word
 - Б) Adobe Photoshop
 - В) Audacity
 - Г) Microsoft Excel
23. Какие социальные сети лучше всего подходят для продвижения подкаста?
- А) LinkedIn
 - Б) Instagram
 - В) Facebook
 - Г) Все вышеперечисленные
24. Что такое наушники с шумоподавлением и зачем они нужны при записи подкаста?
- А) Наушники, улучшающие качество звука
 - Б) Наушники, блокирующие внешние шумы для лучшей концентрации
 - В) Наушники для слушания музыки
 - Г) Наушники для видеоигр
25. Какие факторы влияют на успех подкаста?
- А) Цвет обложки подкаста
 - Б) Качество содержания и регулярность выпусков
 - В) Время суток, в которое выходит подкаст
 - Г) Количество рекламных объявлений
26. Что такое аудиобрендинг в контексте подкастинга?
- А) Создание логотипа для подкаста
 - Б) Разработка уникального звукового оформления подкаста
 - В) Брендирование аудиооборудования
 - Г) Продажа брендированной одежды
27. Какие темы подходят для корпоративного подкаста?
- А) Истории успеха сотрудников
 - Б) Обзоры продукции компании
 - В) Новости индустрии
 - Г) Все вышеперечисленные
28. Что такое аудитория подкаста?
- А) Группа людей, присутствующих при записи подкаста
 - Б) Слушатели, регулярно подписывающиеся и слушающие подкаст
 - В) Команда, создающая подкаст
 - Г) Критики подкастов
29. Какие мероприятия могут помочь в продвижении подкаста?
- А) Участие в подкаст-фестивалях
 - Б) Реклама в печатных СМИ

- В) Спонсорство спортивных событий
 - Г) Все вышеперечисленные
30. Как измерить успех подкаста?
- А) По количеству лайков
 - Б) По числу подписчиков и прослушиваний
 - В) По количеству отзывов
 - Г) По доходу от рекламы