

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Язык современных медиа

Направление подготовки	Медиакоммуникации
Код	42.03.05
Направленность (профиль)	Продюсирование цифрового контента
Квалификация выпускника	бакалавр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Профессиональные	—	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4: Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5: Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональным и стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы

	которым предполагается их распространение	над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
--	---	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		
	- технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков; - нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров; - информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач; - информационное поле разных стран и направленность каналов вещания; - иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.	- выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий; - корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации; - пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений; - верифицировать контент получаемой зарубежную информацию; - различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.	- навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения; - набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству; - навыками критического фильтрации информации используемых систем; - навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста; - навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственны

			й.
Код компетенции	ПК-2		
	- составляющие процесса создания материала от планирования до публикации на различных платформах (печатные и электронные СМИ, радио, ТВ); - особенностях работы журналистов в рамках различных функциональных ролей, а также о специфике наиболее распространенных форматов представления информации; - основные теоретические подходы к теории и практике массовой информации, структуру, функции и важнейшие характеристики коммуникативного процесс; - профессиональные особенности журналиста как носителя общественной миссии журналистики, методы и технологии эффективной реализации функций СМИ, содержание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; - особенности планирования в рамках разработки и реализации профессиональных	- искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала, работать с источниками информации и формулировать вопросы для записи аудио- и видеосинхрон, создавать материалы для публикации, использовать различные форматы представления информации (текст, фото, видео, звук, иллюстрация, инфографика), - анализировать результаты своей индивидуальной работы и работы группы, публично представлять результаты своей работы, четко интерпретировать поставленные задачи, - использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач, работать с оформлением материалов и визуализацией дополнительной информации и данных. - собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области теории и практики массовой информации; - реализовывать свои профессиональные функции с учетом технического задания и заданного временного интервала.	- навыками в выборе информационны х поводов, фото-, аудио- и видеоформате, компоновке и визуализации материалов при помощи различных программных средств; - методологическ им базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение теории и практики массовой информации со смежными науками; владеть знаниями и навыками работы в прессцентрах, пресс- службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественность ю, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникацион ных агентствах; - навыками

	обязанностей.		написания профессиональных текстов по заданной тематике с учетом временного ресурса.
--	---------------	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык современных медиа» является дисциплиной по выбору части учебного плана ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Комплексный анализ текста», «Методика создания медиатекста».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	18	4	2
Занятия семинарского типа	36	8	4
Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой</i>	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	53,85	92	98

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самостоятельная
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	

		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	работ а
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	4			8			10
2.	Лексикология	4			8			10
3.	Словообразование	4			8			10
4.	Морфология	4			6			10
5.	Синтаксис	2			6			13,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	18			36			53,85

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е занят ия	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабор аторн ые работ ы	Иные	
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	1			2			18
2.	Лексикология	1			2			18
3.	Словообразование				2			18
4.	Морфология	1			1			18
5.	Синтаксис	1			1			20
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			92

6.1.3. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Само стоят ельна я
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	

		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	работ а
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	1			2			20
2.	Лексикология	1			2			20
3.	Словообразование							20
4.	Морфология							18
5.	Синтаксис							20
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	2			4			98

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	Коммуникативный аспект культуры речи. Точность, ясность речи. Богатство речи. Логичность речи. Этический аспект культуры речи. Речевой этикет и культура общения.
2.	Лексикология	Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения. Стилистическая дифференциация лексики. Понятие о функциональном стиле. Проблема определения слова как центральной единицы языка. Полисемантическое слово как лексическая микросистема. Синонимия как выражение смысловой эквивалентности в русском языке. Антонимия в русском языке как выражение смысловой противоположности слов. Паронимия в русском языке. Понятие о фразеологизме. Фразеологизм – слово – свободное словосочетание. Типы фразеологизмов. Заимствованная лексика и ее типы. Типы диалектной и терминологической лексики.
3.	Словообразование	Словообразование и морфемика как разделы науки о языке. Словообразование как особая подсистема языка. Понятия морфемы, классификация морфем в современном русском языке. Понятие корня. Понятие аффиксов, их виды, материально выраженные и нулевые аффиксы. Понятие словообразовательной структуры слова и ее основные компоненты. Формальные и смысловые отношения между производной и производящей основами. Способы словообразования в современном русском языке. Понятия словообразовательного типа.
4.	Морфология	Основные понятия морфологии современного русского

		языка. Учение о частях речи в русском языке: различные подходы и решения. Переходные случаи в области определения частей речи. Основные единицы морфологии и их системные отношения. Части речи как крупнейшие лексико-грамматические разряды слов в русском языке. Грамматическая категория, грамматическая форма, грамматическое значение.
5.	Синтаксис	Синтаксис как раздел грамматики. Синтаксические связи и отношения. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение. Учение о синтаксической связи. Сочинительная связь и подчинительная связь. Осложнение (обособление). Схема анализа конструкции простого предложения. Конструкция сложного предложения. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Бессоюзное предложение. Сложное предложение с разными видами связи.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	Коммуникативный аспект культуры речи. Точность, ясность речи. Богатство речи. Логичность речи. Этический аспект культуры речи. Речевой этикет и культура общения.
2.	Лексикология	1. Русский национальный язык и его подсистемы. Современный русский литературный язык как предмет научного изучения. 2. Предмет, задачи и методы современной лексикологии. 3. Исконная лексика, ее периодизация. 4. Заимствованная лексика, этапы освоения заимствованных слов. Классификация заимствований по происхождению и тематическим сферам. 5. Лексика русского языка с точки зрения активности использования в речи и с позиций исторической перспективы. Активная и пассивная лексика. 7. Лексика русского языка с точки зрения сферы употребления. Диалектная и просторечная лексика. 8. Жаргонная лексика и терминология. 9.. Стилистическая дифференциация лексики. Понятие о функциональном стиле.
3.	Словообразование	1. Словообразование как раздел науки о языке. 2. Синхроническое и диахроническое словообразование. 3. Система морфем в современном русском языке. 4. Корень слова. Свободные и связанные корни. 5. Понятие аффикса. Словообразовательные и формообразующие аффиксы. 6. Приставка, суффикс и постфикс в современном русском языке.

		7.Понятие флексии, ее значения и функции. Материально выраженные и нулевые флексии. 8.Понятие основы слова, ее членимость. Производные и непроизводные основы в современном русском языке. 9. Общая классификация способов словообразования в современном русском языке.
4.	Морфология	1. Морфология как раздел языкознания и современного русского языка, её предмет и задачи. 2.Понятие части речи как лексико-грамматического класса слов. 3.Общая классификация частей речи в современном русском языке. 4.Понятие грамматического значения. 5.Основные и дополнительные способы выражения грамматических категорий в русском языке. 6.Общая характеристика имени существительного. 7.Общая характеристика имени прилагательного. 8.Имя числительное и его лексико-грамматические разряды. 9.Семантические и грамматические разряды местоимений в русском языке. 10.Общая характеристика глагола. Состав глагольной словоформы. 11.Причастие как атрибутивная форма глагола. Его разряды и способы образования. 12.Деепричастие как атрибутивная форма глагола. 13.Наречие, безлично-предикативное слово как часть речи в современном русском языке. Проблема выделения модального слова как отдельной части речи. 14.Предлог как служебная часть речи в русском языке. Переходные случаи в определении частей речи. 15.Союз как служебная часть речи в русском языке. Переходные случаи в определении частей речи. 16.Частица как служебная часть речи в русском языке. Переходные случаи в определении частей речи. 17.Междометие и звукоподражательное слово в русском языке. Переходные случаи в определении частей речи.
5.	Синтаксис	1. Предмет и задачи синтаксиса. Синтаксис как раздел грамматики. Связь синтаксиса с другими науками о языке. 2. Основные синтаксические единицы: словосочетание, простое предложение, сложное предложение. 3. Синтаксические связи и средства их выражения. 4. Сочинение и подчинение как основные виды синтаксической связи. Их семантические и формальные различия. 5. Сочинительные связи. 6. Подчинительные связи на уровне словосочетания. Признаки связи, типы связей.

		7. Подчинительные связи на уровне предложения, основные типы. 8. Учение о членах предложения. Традиционная классификация предложений по количеству главных членов и их форме. 9. Понятие синтаксического процесса осложнения. Осложнение и обособление: соотношение понятий. 10. Сложное предложение как синтаксическая единица. Подходы к классификации сложного предложения. 11. Сложносочиненное предложение. 12. Сложноподчиненное предложение. 13. Бессоюзное предложение. 14. Сложное предложение с разными видами связи.
--	--	---

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	Коммуникативный аспект культуры речи. Точность, ясность речи. Богатство речи. Логичность речи. Этический аспект культуры речи. Речевой этикет и культура общения.
2.	Лексикология	Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения. Стилистическая дифференциация лексики. Понятие о функциональном стиле. Проблема определения слова как центральной единицы языка. Полисемантическое слово как лексическая микросистема. Синонимия как выражение смысловой эквивалентности в русском языке. Антонимия в русском языке как выражение смысловой противоположности слов. Паронимия в русском языке. Понятие о фразеологизме. Фразеологизм – слово – свободное словосочетание. Типы фразеологизмов. Заимствованная лексика и ее типы. Типы диалектной и терминологической лексики.
3.	Словообразование	Словообразование и морфемика как разделы науки о языке. Словообразование как особая подсистема языка. Понятия морфемы, классификация морфем в современном русском языке. Понятие корня. Понятие аффиксов, их виды, материально выраженные и нулевые аффиксы. Понятие словообразовательной структуры слова и ее основные компоненты. Формальные и смысловые отношения между производной и производящей основами. Способы словообразования в современном русском языке. Понятия словообразовательного типа.
4.	Морфология	Основные понятия морфологии современного русского

		языка. Учение о частях речи в русском языке: различные подходы и решения. Переходные случаи в области определения частей речи. Основные единицы морфологии и их системные отношения. Части речи как крупнейшие лексико-грамматические разряды слов в русском языке. Грамматическая категория, грамматическая форма, грамматическое значение.
5.	Синтаксис	Синтаксис как раздел грамматики. Синтаксические связи и отношения. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение. Учение о синтаксической связи. Сочинительная связь и подчинительная связь. Осложнение (обособление). Схема анализа конструкции простого предложения. Конструкция сложного предложения. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Бессоюзное предложение. Сложное предложение с разными видами связи.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Коммуникативный аспект культуры речи. Речевой этикет.	Опрос, информационный проект, тестирование.
2.	Лексикология	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование.
3.	Словообразование	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
4.	Морфология	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
5.	Синтаксис	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Тарасов, А. М. Современный русский язык: учебно-методическое пособие / А. М. Тарасов. — Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2019. — 62 с. — ISBN 2227–8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83840.html>.

2. Пантелеева, Л. М. Современный русский язык. Словообразование: практикум для студентов вузов / Л. М. Пантелеева. — Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2018. — 52 с. — ISBN 978-5-91252-086-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86549.html>.

3. Фразеологизированные синтаксические конструкции с незаменимым компонентом союзного типа в современном русском языке: монография / Д. А. Вакуленко. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-9275-2590-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87517.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1 Бахвалова, Т. В. Современный русский язык. Морфология. Сборник упражнений: учебное пособие / Т. В. Бахвалова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 133 с. — ISBN 978-5-4486-0030-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73343.html>

2 Русский язык. Орфография, морфология. Второй уровень владения языком: учебное пособие / Е. Н. Рогачева, О. А. Фролова. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4486-0438-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79676.html>.

3 Русский язык. Синтаксис и пунктуация. Второй уровень владения языком: учебное пособие / Е. Н. Рогачева, О. А. Фролова, Е. А. Лазуткина. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 114 с. — ISBN 978-5-4486-0439-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79813.html>.

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. ISSN 0130-0075. <http://www.iprbookshop.ru/56675.html>.

2. Вопросы языкознания. ISSN 0373-658X. <http://vja.ruslang.ru/ru/archive/2019-6>.

3. Русская речь. ISSN: 0131-6117. <https://russkayarech.ru/>.

4. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Лингвистика. ISSN 2312-9182. <http://www.iprbookshop.ru/32473.html>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>.
4. Сайт Института языкознания РАН. <https://iling-ran.ru/web/>.
5. Справочно-информационный портал «Граммота.ру» <http://new.gramota.ru/>.
6. Справочно-информационный портал «Культура письменной речи» www.grammar.ru
7. Электронная библиотека словарей www.slovopedia.com/search.html

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс

(КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Язык современных медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4
Профессиональные	—	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4: Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах). УК-4.5: Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональным и стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по	ПК 2.1 Знает систему русского языка, ее основные единицы и законы их функционирования в языке и речи, необходимые для создания медиатекстов различной тематической и жанровой направленности. ПК-2.2. Способен находить общественно значимую тему и рассматривать ее в контексте масштабной проблемы. ПК-2.3. Умеет использовать при создании медиаконтента различные источники и методы получения информации. ПК-2.4. Владеет методами верификации информации, способен отличать факт от мнения. ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы

	которым предполагается их распространение	над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.
--	---	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		
	- технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков; - нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров; - информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач; - информационное поле разных стран и направленность каналов вещания; - иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.	- выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий; - корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации; - пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений; - верифицировать контент получаемой зарубежную информацию; - различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.	- навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения; - набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству; - навыками критического фильтрации информации используемых систем; - навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста; - навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.

Код компетенции	ПК-2		
	- составляющие процесса создания материала от планирования до публикации на различных платформах (печатные и электронные СМИ, радио, ТВ); - особенностях работы журналистов в рамках различных функциональных ролей, а также о специфике наиболее распространенных форматов представления информации; - основные теоретические подходы к теории и практике массовой информации, структуру, функции и важнейшие характеристики коммуникативного процесс; - профессиональные особенности журналиста как носителя общественной миссии журналистики, методы и технологии эффективной реализации функций СМИ, содержание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; - особенности планирования в рамках разработки и реализации профессиональных обязанностей.	- искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала, работать с источниками информации и формулировать вопросы для записи аудио- и видеосинхрон, создавать материалы для публикации, использовать различные форматы представления информации (текст, фото, видео, звук, иллюстрация, инфографика), - анализировать результаты своей индивидуальной работы и работы группы, публично представлять результаты своей работы, четко интерпретировать поставленные задачи, - использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач, работать с оформлением материалов и визуализацией дополнительной информации и данных. - собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области теории и практики массовой информации; - реализовывать свои профессиональные функции с учетом технического задания и заданного временного интервала.	- навыками в выборе информационных поводов, фото-, аудио- и видеоформате, компоновке и визуализации материалов при помощи различных программных средств; - методологически м базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение теории и практики массовой информации со смежными науками; владеть знаниями и навыками работы в прессцентрах, пресс- службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью , центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах; - навыками написания профессиональных текстов по заданной тематике с учетом

			временного ресурса.
--	--	--	---------------------

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного,

		- изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

УК-4 5 СЕМЕСТР

1. Что такое медиаграмотность?
 - А) Умение пользоваться социальными сетями
 - Б) Способность анализировать и оценивать медиаконтент
 - В) Знание иностранных языков
 - Г) Умение быстро печатать на клавиатуре
2. Какой термин описывает распространение информации через различные медиаплатформы?
 - А) Медиаконвергенция
 - Б) Медиа сегментация
 - В) Кроссплатформенность
 - Г) Медиа синергия
3. Что такое "фейк ньюс"?
 - А) Новости о знаменитостях
 - Б) Непроверенная информация
 - В) Ложная или вводящая в заблуждение информация
 - Г) Новости, опубликованные без разрешения автора
4. Как называется процесс адаптации контента для разных культур?
 - А) Локализация
 - Б) Транскрипция
 - В) Транслитерация
 - Г) Кросс-культурный маркетинг
5. Что означает термин "вирусный контент"?
 - А) Контент, содержащий вирусы
 - Б) Контент, распространяемый через электронную почту
 - В) Контент, быстро набирающий популярность в интернете
 - Г) Контент, запрещенный к распространению
6. Какой элемент не является частью медиатекста?
 - А) Содержание
 - Б) Код
 - В) Контекст
 - Г) Алгоритм
7. Что такое "мем" в контексте интернет-культуры?
 - А) Вирусное видео
 - Б) Юмористическое изображение или фраза
 - В) Популярная песня
 - Г) Новостной блог
8. Какой процесс включает в себя создание и распространение контента в социальных сетях?
 - А) Социальное программирование
 - Б) Социальное вещание
 - В) Социальное медиа-планирование
 - Г) Социальное медиа-маркетинг

9. Что такое "подкаст"?
- А) Видеотрансляция в реальном времени
 - Б) Аудиопрограмма, доступная для скачивания из интернета
 - В) Онлайн-игра
 - Г) Сервис для обмена сообщениями
10. Как называется процесс сбора, анализа и интерпретации данных о поведении пользователей в интернете?
- А) Веб-мониторинг
 - Б) Веб-разработка
 - В) Веб-дизайн
 - Г) Веб-аналитика
11. Какой формат видео считается стандартом для онлайн-трансляций?
- А) 1080p
 - Б) 720p
 - В) 4K
 - Г) 480p
12. Что такое "инфографика"?
- А) Графическое представление информации
 - Б) Информационный блог
 - В) График акций
 - Г) Инструкция по эксплуатации
13. Как называется процесс создания контента специально для мобильных устройств?
- А) Мобильная оптимизация
 - Б) Мобильное программирование
 - В) Мобильный дизайн
 - Г) Мобильное вещание
14. Что такое "тренд" в контексте социальных медиа?
- А) Новая функция в приложении
 - Б) Популярная тема или хэштег
 - В) Статистика посещений сайта
 - Г) Рекламная кампания
15. Что такое "контент-маркетинг"?
- А) Продажа цифрового контента
 - Б) Создание и распространение полезного контента для привлечения аудитории
 - В) Маркетинг через контент-агрегаторы
 - Г) Размещение рекламы в медиа

ПК-2
5 СЕМЕСТР

1. Какой инструмент используется для управления несколькими социальными сетями одновременно?
- А) CRM-система
 - Б) CMS-система
 - В) SMM-панель
 - Г) SEO-оптимизатор
2. Что такое "юзер-дженерейтед контент"?
- А) Контент, созданный искусственным интеллектом
 - Б) Контент, созданный пользователями платформы
 - В) Контент, сгенерированный автоматически
 - Г) Контент, созданный для пользователей

3. Что такое "SEO"?
 - А) Система электронного обучения
 - Б) Специальное экономическое обозначение
 - В) Поисковая оптимизация
 - Г) Социально-экономическая организация
4. Как называется процесс изменения медиаконтента для разных платформ?
 - А) Репозиционирование
 - Б) Реформатирование
 - В) Ремикширование
 - Г) Репликация
5. Что такое "диджитал-детокс"?
 - А) Очистка компьютера от вирусов
 - Б) Временный отказ от использования цифровых устройств
 - В) Программа для защиты данных
 - Г) Метод цифровой обработки изображений
6. Что такое "кросс-промоушн"?
 - А) Совместное продвижение продуктов разных брендов
 - Б) Перекрестная продажа продуктов внутри одной компании
 - В) Автоматическое продвижение в социальных сетях
 - Г) Продвижение продукта через разные каналы сбыта
7. Как называется процесс создания сценария для медиапроекта?
 - А) Сценаристика
 - Б) Редактирование
 - В) Продюсирование
 - Г) Кастинг
8. Что такое "трансмедийное повествование"?
 - А) Перевод контента на разные языки
 - Б) Создание единой истории через разные медиаформаты
 - В) Повествование в социальных сетях
 - Г) Использование трансляций для повествования
9. Что такое "медиа-конвергенция"?
 - А) Слияние различных медиаформ
 - Б) Преобразование медиаформата
 - В) Распределение медиаконтента
 - Г) Конвертация медиафайлов
10. Какой процесс включает в себя анализ эффективности медиапроекта?
 - А) Медиапланирование
 - Б) Медиааудит
 - В) Медиаанализ
 - Г) Медиамониторинг
11. Что такое "синдикация контента"?
 - А) Размещение контента на разных платформах без изменений
 - Б) Создание эксклюзивного контента для определенной платформы
 - В) Защита авторских прав на контент
 - Г) Продажа контента третьим лицам
12. Что такое "гринлайтинг" в контексте медиапроизводства?
 - А) Экологически чистое производство
 - Б) Одобрение проекта для дальнейшего производства
 - В) Использование зеленого экрана для спецэффектов
 - Г) Маркетинговая кампания с акцентом на экологию
13. Как называется процесс оценки возврата инвестиций в медиапроект?
 - А) ROI-анализ

- Б) Бюджетирование
 - В) Финансовый аудит
 - Г) Костинг
14. Что такое "постпродакшн"?
- А) Последняя стадия производства медиаконтента
 - Б) Предпродажная подготовка
 - В) Планирование медиапроекта
 - Г) Продвижение продукта после выпуска
15. Что такое "питчинг"?
- А) Процесс создания музыкального сопровождения
 - Б) Презентация проекта потенциальным инвесторам
 - В) Написание рекламных слоганов
 - Г) Тестирование медиапродукта