

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Сторителлинг в современных медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК-2.1. Приводит текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами умеет приводить мультимедийный материал в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Знает современные мультимедийные форматы и жанры. ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-2		
	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа	оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации.	навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ

	производства.		
--	---------------	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сторителлинг в современных медиа» является дисциплиной по выбору части учебного плана ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Введение в профессию», «Техника речи», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Деловые коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: павторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180	5/180
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	36	4	4
Занятия семинарского типа	36	8	8
Промежуточная аттестация: <i>зачет с оценкой;</i>	0,15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	107,85	164	164

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Сем и нар ы	Лаб орато рные раб.	Ины е заня тия	

1.	Введение в сторителлинг и его роль в медиакommunikациях	6		6				17,85
2.	Основы построения сюжета и структуры рассказа	6		6				18
3.	Психология персонажей и создание эмоциональной связи с аудиторией	6		6				18
4.	Использование визуальных и звуковых элементов в сторителлинге	6		6				18
5.	Адаптация сторителлинга для различных медиа-форматов	6		6				18
6.	Этика и ответственность в сторителлинге	6		6				18
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	36		36				107,85

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Ины е заня тия	
1.	Введение в сторителлинг и его роль в медиакommunikациях	1		2				28
2.	Основы построения сюжета и структуры рассказа							28
3.	Психология персонажей и создание эмоциональной связи с аудиторией	1		2				28
4.	Использование визуальных и звуковых элементов в сторителлинге	1		2				28
5.	Адаптация сторителлинга для различных медиа-форматов	1		2				28
6.	Этика и ответственность в сторителлинге							24
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4		8				164

6.1.3. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Ины е заня тия	
1.	Введение в сторителлинг и его роль в медиакommunikациях	1		2				28
2.	Основы построения сюжета и структуры рассказа							28
3.	Психология персонажей и создание эмоциональной связи с аудиторией	1		2				28
4.	Использование визуальных и звуковых элементов в сторителлинге	1		2				28
5.	Адаптация сторителлинга для различных медиа-форматов	1		2				28
6.	Этика и ответственность в сторителлинге							24
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4		8				164

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в сторителлинг и его роль в медиакommunikациях	Определение сторителлинга и его основные элементы. Роль сторителлинга в современных медиа и медиакommunikациях. Примеры успешного использования сторителлинга в рекламе, кино, социальных сетях и других медиа-платформах.
2.	Основы построения сюжета и структуры рассказа	Элементы структуры рассказа: вступление, конфликт, развитие сюжета, кульминация и разрешение. Техники создания убедительного сюжета: арка персонажа, точки поворота, напряжение и разрешение конфликта.

3.	Психология персонажей и создание эмоциональной связи с аудиторией	Роль психологических характеристик персонажей в сторителлинге. Создание эмоциональной связи с аудиторией через персонажей и их истории.
4.	Использование визуальных и звуковых элементов в сторителлинге	Значение визуальных элементов, таких как цвет, композиция и монтаж, в создании эффективного рассказа. Роль звуковых эффектов, музыки и звукового дизайна в сторителлинге. Примеры успешного использования визуальных и звуковых элементов в медиаконтенте.
5.	Адаптация сторителлинга для различных медиа-форматов	Особенности сторителлинга в кино, телевидении, рекламе, социальных сетях и других медиа-платформах. Техники адаптации и оптимизации рассказа под разные медиа-форматы.
6.	Этика и ответственность в сторителлинге	Влияние сторителлинга на общественное мнение и поведение аудитории. Этические аспекты использования сторителлинга в медиакommunikациях. Роль ответственного сторителлинга в формировании культурного контекста и социальной среды.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в сторителлинг и его роль в медиакommunikациях	Анализ структуры успешных сторителлинговых проектов Разбор примеров успешных сторителлинговых проектов из различных медиа-платформ. Анализ структуры и основных элементов сюжета каждого проекта. Выявление ключевых моментов, которые делают эти проекты эффективными.
2.	Основы построения сюжета и структуры рассказа	Анализ структуры успешных сторителлинговых проектов Анализ структуры и основных элементов сюжета каждого проекта. Выявление ключевых моментов, которые делают эти проекты эффективными. Упражнения по разработке сюжетов для различных медиа-форматов: кино, рекламы, социальных сетей и т. д. Работа над созданием персонажей с учетом их целей, мотиваций и арок развития. Групповое обсуждение и анализ разработанных сюжетов и персонажей. Практические упражнения по построению сюжета и анализу структуры известных историй.
3.	Психология персонажей и создание эмоциональной связи с аудиторией	Визуализация и звуковое оформление истории Работа с визуальными элементами: создание доски настроения, скетчей и анимаций.

		Использование звуковых эффектов и музыкального сопровождения для поддержания атмосферы рассказа. Практические упражнения по созданию визуальных и звуковых элементов для историй участников. Практические упражнения по разработке персонажей и созданию их психологической глубины.
4.	Использование визуальных и звуковых элементов в сторителлинге	Адаптация и оптимизация историй для различных медиа-платформ Разработка стратегии адаптации сюжета под разные медиа-форматы: видео, аудио, текст, социальные сети и др. Создание контента для конкретных медиа-платформ с учетом их особенностей и требований к форматам. Анализ успешных примеров адаптации и обсуждение возможных подходов к оптимизации контента. Практические задания по созданию и адаптации историй для различных медиа-платформ.
5.	Адаптация сторителлинга для различных медиа-форматов	Практика публичного выступления и презентации истории Тренировка навыков публичного выступления и презентации собственной истории. Работа над уверенностью, ясностью и эмоциональной выразительностью при передаче рассказа. Обратная связь и конструктивное обсуждение презентаций участников.
6.	Этика и ответственность в сторителлинге	Создание собственного сторителлингового проекта Индивидуальная или групповая разработка и реализация сторителлингового проекта на выбранную тему и медиа-платформу. Подготовка презентации или демонстрации проекта перед аудиторией или жюри. Обсуждение и обратная связь по результатам презентаций и проектов участников.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в сторителлинг и его роль в медиакommunikациях	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Составление аналитического отчета, включающего в себя описание структуры каждого проекта и выделение ключевых моментов, которые делают их эффективными.
2.	Основы построения сюжета и структуры рассказа	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Разработка нескольких сюжетов для различных медиа-форматов на основе полученных знаний о структуре и элементах сторителлинга. Создание описаний персонажей для каждого сюжета, включая их характеристики, цели, мотивации и арку развития.

3.	Психология персонажей и создание эмоциональной связи с аудиторией	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка визуальных материалов для одного из разработанных сюжетов, таких как доска настроения, скетчи или анимации.
4.	Использование визуальных и звуковых элементов в сторителлинге	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Разработка стратегии адаптации одного из сюжетов для разных медиа-форматов: видео, аудио, текст, социальные сети и т. д. Создание контента для выбранной медиа-платформы и его оптимизация с учетом особенностей платформы и требований к форматам.
5.	Адаптация сторителлинга для различных медиа-форматов	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Подготовка презентации или демонстрации одного из разработанных проектов перед аудиторией или жюри. Тренировка навыков публичного выступления, ясного и эмоционального рассказа и убеждения.
6.	Этика и ответственность в сторителлинге	Самостоятельная работа с конспектом. Самостоятельная работа с презентацией. Индивидуальная или групповая разработка и реализация сторителлингового проекта на выбранную тему и медиа-платформу.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в сторителлинг и его роль в медиакommunikациях	Опрос, ситуационная задача, информационный проект, тестирование.
2.	Основы построения сюжета и структуры рассказа	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Психология персонажей и создание эмоциональной связи с аудиторией	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
4.	Использование визуальных и звуковых элементов в сторителлинге	Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.
5.	Адаптация сторителлинга для различных медиа-форматов	Опрос, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
6.	Этика и ответственность в сторителлинге	Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Сулейманов, М. Р. Культура медиапотребления: цифровой переход: монография / М. Р. Сулейманов. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-7433-3589-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138055.html>

2. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103441.html>

3. Дзялошинский, И. М. Личностный мир человека: социальные и психологические проблемы текстовой деятельности: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 884 с. — ISBN 978-5-4497-0773-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99909.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105892.html>

2. Матвеева, И. Ю. Медийная поддержка чтения: учебно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. — 2-е изд. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2019. — 190 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120581.html>

8.3. Периодические издания

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Социальные коммуникации. SSN 2221-6073. <http://soc-comm-vak.ru/>
3. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: федеральный образовательный портал <http://ict.edu.ru/>
3. Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ.ру) <http://www.intuit.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Сайт Информационного агентства РБК – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – www.rbk.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм»), анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Сторителлинг в современных медиа

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен создавать медиатексты, предназначенные для публичного распространения, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для технологических каналов, по которым предполагается их распространение	ПК-2.1. Приводит текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Знает современные мультимедийные форматы и жанры. ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ПК-2.5. Способен соблюдать на всех этапах работы над текстом этические нормы международных и отечественных профессиональных кодексов.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-2		
	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа	оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации.	навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ

	производства.		
--	---------------	--	--

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

ПК-2 7 СЕМЕСТР

1. Что такое сторителлинг?
 - А) Искусство рассказывания историй
 - Б) Написание научных статей
 - В) Разработка компьютерных игр
 - Г) Производство фильмов
2. Какой элемент является ключевым в сторителлинге?
 - А) Сюжет
 - Б) Персонаж
 - В) Конфликт
 - Г) Диалог
3. Какую роль играет контекст в сторителлинге?
 - А) Определяет жанр истории
 - Б) Не имеет значения
 - В) Помогает зрителям понять персонажей
 - Г) Устанавливает настроение истории
4. Что такое арка персонажа?
 - А) Имя главного героя
 - Б) Траектория развития персонажа
 - В) Основной конфликт в истории
 - Г) Финальная сцена в истории
5. Как сторителлинг используется в брендинге?
 - А) Для создания логотипа
 - Б) Для установления связи с аудиторией
 - В) Для увеличения цены товара
 - Г) Для упаковки продукта
6. Что такое трансмедийный сторителлинг?
 - А) Рассказывание истории через один медиаканал
 - Б) Рассказывание истории с использованием различных медиаформатов
 - В) Рассказывание истории без слов
 - Г) Рассказывание истории в живую
7. Какие техники используются для создания эмоционального отклика в сторителлинге?
 - А) Статистика и факты
 - Б) Метафоры и аналогии
 - В) Технические термины
 - Г) Графики и диаграммы
8. Что такое повествовательный крючок?
 - А) Первая сцена в истории
 - Б) Элемент, который привлекает внимание аудитории
 - В) Конец истории
 - Г) Диалог между персонажами
9. Как важен конфликт в сторителлинге?
 - А) Не важен
 - Б) Важен только в драме
 - В) Является основой для развития сюжета
 - Г) Используется только в комедиях
10. Что такое мета-история?
 - А) История внутри истории
 - Б) История, рассказанная в обратном порядке
 - В) Основная история, которая объединяет серию отдельных историй

- Г) Краткое содержание истории
11. Какой метод сторителлинга часто используется в рекламе?
- А) Повествование в хронологическом порядке
 - Б) Рассказывание истории через образы
 - В) Использование сложных научных терминов
 - Г) Прямая продажа
12. Что такое кросс-платформенный сторителлинг?
- А) Рассказывание одной истории на разных платформах
 - Б) Создание разных историй для каждой платформы
 - В) Использование только одной платформы для рассказывания истории
 - Г) Рассказывание истории без использования цифровых платформ
13. Какие элементы важны для создания убедительного сторителлинга?
- А) Яркие описания и детали
 - Б) Статистические данные
 - В) Общие фразы
 - Г) Технические характеристики продукта
14. Что такое визуальный сторителлинг?
- А) Рассказывание истории с помощью текста
 - Б) Рассказывание истории с использованием изображений и видео
 - В) Создание графиков и таблиц
 - Г) Рассказывание истории через музыку
15. Как влияет цифровая эра на сторителлинг?
- А) Уменьшает важность рассказывания историй
 - Б) Расширяет возможности для интерактивности
 - В) Ограничивает использование визуальных средств
 - Г) Упрощает язык историй
16. Что такое интерактивный сторителлинг?
- А) Рассказывание истории без взаимодействия с аудиторией
 - Б) Рассказывание истории с возможностью выбора сюжетных линий аудиторией
 - В) Использование только печатных изданий для рассказывания историй
 - Г) Рассказывание истории в формате новостей
17. Как социальные сети влияют на сторителлинг?
- А) Не оказывают влияния
 - Б) Позволяют быстро распространять истории
 - В) Ограничивают творческий процесс
 - Г) Запрещают использование личных историй
18. Что такое иммерсивный сторителлинг?
- А) Рассказывание истории с использованием только текста
 - Б) Рассказывание истории с погружением аудитории в виртуальную реальность
 - В) Рассказывание истории без звука
 - Г) Рассказывание истории с использованием только одного актера
19. Какие факторы важны при выборе платформы для сторителлинга?
- А) Цвет и дизайн платформы
 - Б) Аудитория и её предпочтения
 - В) Только стоимость использования платформы
 - Г) Скорость интернет-соединения
20. Что такое нарратив?
- А) Музыкальное сопровождение истории
 - Б) Способ организации сюжетных линий
 - В) Инструмент для редактирования видео
 - Г) Жанр книг
21. Какой элемент не является частью структуры истории?
- А) Введение
 - Б) Кульминация

- В) Заключение
 - Г) Содержание
22. Что такое "шоу, не говори" в контексте сторителлинга?
- А) Техника, при которой авторы показывают действие, а не описывают его словами
 - Б) Тип телевизионного шоу
 - В) Рассказывание истории без зрительных элементов
 - Г) Метод актерской игры
23. Как рассказывание историй может помочь в обучении?
- А) Увеличивает время, необходимое для изучения материала
 - Б) Не оказывает влияния на процесс обучения
 - В) Помогает лучше запоминать информацию и усваивать знания
 - Г) Только отвлекает учащихся
24. Что такое "повествовательный дуга"?
- А) Декорация для театральных постановок
 - Б) Способ организации сюжета в хронологическом порядке
 - В) Серия связанных событий, составляющих сюжет
 - Г) Особый вид литературного анализа
25. Какое значение имеет пауза в сторителлинге?
- А) Не имеет значения
 - Б) Позволяет аудитории переварить информацию
 - В) Используется только для создания напряжения
 - Г) Указывает на ошибки в рассказе
26. Что такое "повествовательный голос"?
- А) Голос рассказчика в аудиокниге
 - Б) Уникальный стиль и тон, которым автор рассказывает историю
 - В) Звуковой эффект в фильмах
 - Г) Голос персонажа в мультфильмах
27. Какой эффект имеет использование первого лица в сторителлинге?
- А) Создает дистанцию между рассказчиком и аудиторией
 - Б) Позволяет аудитории лучше понять мысли и чувства персонажа
 - В) Используется только в научной литературе
 - Г) Делает историю менее личной
28. Что такое "повествовательное напряжение"?
- А) Физическое состояние актера при исполнении роли
 - Б) Чувство ожидания и интереса, которое автор создает у читателя
 - В) Технический сбой во время показа фильма
 - Г) Спор между авторами истории
29. Как изменение точки зрения влияет на сторителлинг?
- А) Не влияет
 - Б) Позволяет показать события с разных сторон
 - В) Запутывает аудиторию
 - Г) Используется только в комедиях
30. Что такое "повествовательная дистанция"?
- А) Расстояние между сценой и зрителем в театре
 - Б) Степень близости рассказчика к событиям и персонажам истории
 - В) Разница во времени между событиями истории и настоящим
 - Г) Техника дыхания для актеров