

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

Рабочая программа дисциплины

**Тренды моды и дизайна**

|                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>   | Медиакоммуникации                 |
| <i>Код</i>                      | 42.03.05                          |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Продюсирование цифрового контента |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | Бакалавр                          |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F  
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ  
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва  
2026

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код   |
|--------------------|-----------------------|-------|
| Профессиональные   | -                     | ПК-10 |

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                            | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-10           | Способен применять современные технологии для создания и продвижения медиапродуктов | <p>ПК-10.1 Знает инструменты для анализа эффективности медиапродуктов и рекламных кампаний.</p> <p>ПК-10.2 Умение разрабатывать и производить различные типы медиаконтента.</p> <p>ПК-10.3 Умение оптимизировать медиапродукты для различных платформ и форматов.</p> <p>ПК-10.4 Умеет проводить исследование целевой аудитории и анализировать конкурентную среду.</p> <p>ПК-10.5 Владеет современными программами для редактирования и создания медиапродуктов.</p> |

**3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине**

**3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать                                                                | Уметь                                                     | Владеть                                                 |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Код компетенции           | ПК-10                                                                |                                                           |                                                         |
|                           | -принципы создания медиапродуктов<br>-современные методы продвижения | -разрабатывать и производить различные типы медиаконтента | -современными программами для редактирования и создания |

|  |                                                       |                                                                               |                                               |
|--|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|  | медиапродуктов, включая SEO, SMM и контент-маркетинг. | -проводить исследование целевой аудитории и анализировать конкурентную среду. | медиапродуктов -навыками управления проектами |
|--|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной по выбору части учебного плана ОПОП формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Введение в профессию», «Техника речи», «История искусств», «Иностранный язык», «Деловые коммуникации», «Культурология».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

#### 5. Объем дисциплины

| <i>Виды учебной работы</i>                       |                                                  | <i>Формы обучения</i> |                |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
|                                                  |                                                  | <i>Очная</i>          | <i>Заочная</i> |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы |                                                  | 5/180                 | 5/180          |
| <b>Контактная работа:</b>                        |                                                  | 54                    | 12             |
|                                                  | Занятия лекционного типа                         | 18                    | 4              |
|                                                  | Занятия семинарского типа                        | 36                    | 8              |
|                                                  | Промежуточная аттестация: <b>зачет с оценкой</b> | 0,15                  | 4              |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>              |                                                  | 125,85                | 164            |

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

| №<br>п/<br>п | Раздел/тема | Виды учебной работы (в часах)  |                                    |                                     |                      |                              |                         | Самос<br>тоятел<br>ьная<br>работа |
|--------------|-------------|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|              |             | Контактная работа              |                                    |                                     |                      |                              |                         |                                   |
|              |             | Занятия<br>лекционного<br>типа |                                    | Занятия семинарского<br>типа        |                      |                              |                         |                                   |
|              |             | Лекци<br>и                     | Иные<br>учебны<br>е<br>занят<br>ия | Практ<br>ически<br>е<br>заняти<br>я | Сем<br>и<br>нар<br>ы | Лабо<br>рато<br>рные<br>раб. | Ины<br>е<br>заня<br>тия |                                   |

|    |                                                     |             |  |           |  |  |  |               |
|----|-----------------------------------------------------|-------------|--|-----------|--|--|--|---------------|
| 1. | Введение в визуальные коммуникации                  | 4           |  | 8         |  |  |  | 20,85         |
| 2. | Основы композиции                                   | 2           |  | 8         |  |  |  | 21            |
| 3. | Концепция.                                          | 4           |  | 8         |  |  |  | 21            |
| 4. | Формирование образа.<br>Теория цвета<br>Инфографика | 4           |  | 4         |  |  |  | 21            |
| 5. | Брендинг и фирменный стиль                          | 2           |  | 4         |  |  |  | 21            |
| 6. | Стиль                                               | 2           |  | 4         |  |  |  | 21            |
|    | <b>Промежуточная аттестация</b>                     | <b>0,15</b> |  |           |  |  |  |               |
|    | <b>Итого</b>                                        | <b>18</b>   |  | <b>36</b> |  |  |  | <b>125,85</b> |

#### 6.1.2. Заочная форма обучения

| №<br>п/<br>п | Раздел/тема                                         | Виды учебной работы (в часах)  |                                    |                                     |                      |                              |                         |                                   |
|--------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
|              |                                                     | Контактная работа              |                                    |                                     |                      |                              |                         | Самос<br>тоятел<br>ьная<br>работа |
|              |                                                     | Занятия<br>лекционного<br>типа |                                    | Занятия семинарского<br>типа        |                      |                              |                         |                                   |
|              |                                                     | Лекци<br>и                     | Иные<br>учебны<br>е<br>занят<br>ия | Практ<br>ически<br>е<br>заняти<br>я | Сем<br>и<br>нар<br>ы | Лабо<br>рато<br>рные<br>раб. | Ины<br>е<br>заня<br>тия |                                   |
| 1.           | Введение в визуальные коммуникации                  | 2                              |                                    | 2                                   |                      |                              |                         | 28                                |
| 2.           | Основы композиции                                   |                                |                                    |                                     |                      |                              |                         | 28                                |
| 3.           | Концепция.                                          | 2                              |                                    | 1                                   |                      |                              |                         | 28                                |
| 4.           | Формирование образа.<br>Теория цвета<br>Инфографика |                                |                                    | 1                                   |                      |                              |                         | 28                                |
| 5.           | Брендинг и фирменный стиль                          |                                |                                    | 2                                   |                      |                              |                         | 26                                |
| 6.           | Стиль                                               |                                |                                    | 2                                   |                      |                              |                         | 26                                |
|              | Промежуточная аттестация                            | 4                              |                                    |                                     |                      |                              |                         |                                   |
|              | Итого                                               | 4                              |                                    | 8                                   |                      |                              |                         | 164                               |

### 6.2. Программа дисциплины, структурированная по разделам/темам

#### 6.2.1. Содержание лекционного курса

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины | Содержание лекционного занятия                                         |
|----------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Введение в визуальные коммуникации        | Цели и задачи курса. Основные понятия                                  |
| 2.       | Основы композиции                         | Принципы композиционного построения<br>Создание гармоничных композиций |

|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Концепция.                                          | Основы типографики<br>Разработка концепции дизайн-проекта<br>Виды шрифтов и типографические правила                                                                                                                                                         |
| 4. | Формирование образа.<br>Теория цвета<br>Инфографика | Шрифт. Цвет, форма и шрифт как средства создания образа. Выбор шрифта для решения дизайн-задач.<br>Правила гармоничного сочетания цветов.<br>Психология восприятия цвета. Цветовые модели<br>Виды и принципы построения инфографики<br>Создание инфографики |
| 5. | Брендинг и фирменный стиль                          | Составляющие фирменного стиля<br>Разбор кейсов                                                                                                                                                                                                              |
| 6. | Стиль                                               | Анализ существующих стилей в дизайне<br>Факторы, влияющие на формирование стиля                                                                                                                                                                             |

#### 6.2.2. Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины              | Содержание практического занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Введение в визуальные коммуникации                  | Создание коллажей из изображений с использованием графических редакторов.<br>Анализ визуальных элементов успешных медиапроектов.<br>Разработка концепции визуального стиля для заданной темы.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2.    | Основы композиции                                   | Изучение основных принципов композиции: баланс, пропорции, контраст и т. д.<br>Практические упражнения по созданию композиций с использованием различных элементов дизайна.<br>Анализ и обсуждение примеров известных композиций в медиаконтенте.                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3.    | Концепция.                                          | Разработка концепции медиапроекта на основе анализа целевой аудитории и целей коммуникации.<br>Создание мудбордов и макетов для визуализации концепции проекта.<br>Презентация и обсуждение разработанных концепций в группе.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4.    | Формирование образа.<br>Теория цвета<br>Инфографика | Изучение основных понятий теории цвета: оттенки, тон, насыщенность.<br>Практические задания по созданию цветовых палитр для медиапроектов.<br>Анализ использования цвета в моде и дизайне с помощью современных инструментов<br>Обзор основных видов инфографики и их функциональное назначение.<br>Создание информационных графиков и диаграмм с использованием специализированных онлайн-инструментов.<br>Разработка инфографических элементов для презентации модных трендов и стилей. |
| 5.    | Брендинг и фирменный стиль                          | Разработка логотипа и фирменного стиля для модного                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |       |                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | стиль | бренда или медиапроекта.<br>Практические упражнения по созданию визуальных элементов брендинга: цветовая схема, типографика, графические элементы.<br>Презентация и обсуждение разработанных брендинговых концепций в рамках группы. |
| 6. | Стиль |                                                                                                                                                                                                                                      |

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины              | Содержание самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Введение в визуальные коммуникации                  | Работа с конспектом лекции. Работа с презентацией лекции. Обзор основных принципов визуальной коммуникации и их применение в моде и дизайне.<br>Практическое задание: анализ визуальных образцов коммуникации из мира моды и дизайна.                                                                      |
| 2.    | Основы композиции                                   | Работа с конспектом лекции. Работа с презентацией лекции. Изучение основных принципов композиции и их роль в создании эффективных медиаконтентов.<br>Практические упражнения по созданию композиций с использованием различных элементов дизайна и стиля.<br>Обсуждение и анализ работ участников занятия. |
| 3.    | Концепция.                                          | Работа с конспектом лекции. Работа с презентацией лекции. Обсуждение концепции и ее значение в создании медиапроектов в области моды и дизайна.<br>Практическое занятие по разработке концепции для модного проекта или стилизации образа.<br>Презентация и обсуждение разработанных концепций и образов.  |
| 4.    | Формирование образа.<br>Теория цвета<br>Инфографика | Работа с конспектом лекции. Работа с презентацией лекции. Введение в основы теории цвета и их применение в моде и дизайне.<br>Практические упражнения по созданию цветовых палитр и анализу их эмоционального воздействия.<br>Обсуждение использования цвета в модных трендах и культуре.                  |
| 5.    | Брендинг и фирменный стиль                          | Работа с конспектом лекции. Работа с презентацией лекции. Введение в инфографику и ее роль в медиакоммуникациях.<br>Практические задания по созданию инфографических элементов для презентации модных трендов и стилей.<br>Обсуждение эффективности инфографики в контексте моды и дизайна.                |
| 6.    | Стиль                                               | Работа с конспектом лекции. Работа с презентацией лекции. Разбор концепций брендинга и фирменного стиля и их значимость для модных брендов и медиапроектов.<br>Практическое занятие по разработке логотипа и фирменного стиля для модного бренда или                                                       |

|  |  |                                                                                    |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | медиапроекта.<br>Презентация и обсуждение разработанных<br>брендинговых концепций. |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

| № п/п | Контролируемые разделы (темы)                       | Наименование оценочного средства                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Введение в визуальные коммуникации                  | Опрос, ситуационная задача, информационный проект, тестирование.                                                     |
| 2.    | Основы композиции                                   | Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.                                           |
| 3.    | Концепция                                           | Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.                        |
| 4.    | Формирование образа.<br>Теория цвета<br>Инфографика | Опрос, ситуационная задача, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование. |
| 5.    | Брендинг и фирменный стиль                          | Опрос, проблемная задача, проблемно-аналитическое задание, тестирование.                                             |
| 6.    | Стиль                                               | Опрос, ситуационная задача, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование.                    |

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная учебная литература

1. Ульяновский, А. В. Прагматические коммуникации: одержимые и эпатажные от Telegram до YouTube: учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 127 с. — ISBN 978-5-4497-1737-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122171.html>

2. Ульяновский, А. В. Мифодизайн: учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 460 с. — ISBN 978-5-4497-0770-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101353.html>

3. Хмелев, А. В. Дизайн в СМИ: теория и практика: учебный практикум / А. В. Хмелев. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 80 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102118.html>

### 8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст:

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87990.html>

2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>

### 8.3. Периодические издания

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. ISSN 2307-1605. <http://worldofmedia.ru/>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: федеральный образовательный портал <http://ict.edu.ru/>
3. Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ.ру) <http://www.intuit.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Сайт Информационного агентства РБК – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – [www.rbk.ru/](http://www.rbk.ru/)

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и

базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Server;
  2. Семейство ОС Microsoft Windows;
  3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
  4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
  5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
  6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки  
Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

#### 12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

### 13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

#### 13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;

- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Тренды моды и дизайна**

|                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>   | Медиакоммуникации                 |
| <i>Код</i>                      | 42.03.05                          |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Продюсирование цифрового контента |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | бакалавр                          |

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

| Группа компетенций | Категория компетенций | Код   |
|--------------------|-----------------------|-------|
| Профессиональные   | -                     | ПК-10 |

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                            | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-10           | Способен применять современные технологии для создания и продвижения медиапродуктов | <p>ПК-10.1 Знает инструменты для анализа эффективности медиапродуктов и рекламных кампаний.</p> <p>ПК-10.2 Умение разрабатывать и производить различные типы медиаконтента.</p> <p>ПК-10.3 Умение оптимизировать медиапродукты для различных платформ и форматов.</p> <p>ПК-10.4 Умеет проводить исследование целевой аудитории и анализировать конкурентную среду.</p> <p>ПК-10.5 Владеет современными программами для редактирования и создания медиапродуктов.</p> |

**3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине**

**3.1 Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине | Знать                                                                | Уметь                                                     | Владеть                                                 |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Код компетенции           | ПК-10                                                                |                                                           |                                                         |
|                           | -принципы создания медиапродуктов<br>-современные методы продвижения | -разрабатывать и производить различные типы медиаконтента | -современными программами для редактирования и создания |

|  |                                                       |                                                                               |                                               |
|--|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|  | медиапродуктов, включая SEO, SMM и контент-маркетинг. | -проводить исследование целевой аудитории и анализировать конкурентную среду. | медиапродуктов -навыками управления проектами |
|--|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|

### 3.2. Критерии оценки знаний студентов

| Шкала оценивания       | Индикаторы достижения | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОТЛИЧНО/Зачтено</b> | Знает:                | - студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,<br>- на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.                                                                                                                                                                                    |
|                        | Умеет:                | - студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                        | Владеет:              | - студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;<br>При решении продемонстрировал навыки<br>- выделения главного,<br>- связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов,<br>- изложения мыслей в логической последовательности,<br>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии. |
| <b>ХОРОШО/Зачтено</b>  | Знает:                | - студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,<br>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.                                                                                                                                                                                                         |
|                        | Умеет:                | - студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.                                                                                                                                                                                                                             |
|                        | Владеет:              | - студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;<br>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков<br>- выделения главного,<br>- изложения мыслей в логической последовательности.                                                                                                                                                                                  |

|                                       |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено</b>      | Знает:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |
|                                       | Умеет:   | - студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                       | Владеет: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> </ul> <p>При решении продемонстрировал недостаточность навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul> |
| <b>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено</b> | Знает:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части материала;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет системой понятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                       | Умеет:   | студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                       | Владеет: | не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

*При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.*

**4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине**

## **ТЕСТИРОВАНИЕ**

1. Что такое векторная графика?
  - А) Графика, созданная с использованием пикселей
  - Б) Графика, основанная на математических уравнениях
  - В) Графика, использующая 3D-моделирование
  - Г) Графика, созданная вручную
2. Какой принцип дизайна обеспечивает удобство чтения и восприятия информации?
  - А) Контраст
  - Б) Баланс
  - В) Иерархия
  - Г) Единообразие
3. Что означает термин "типографика"?
  - А) Искусство рисования
  - Б) Искусство расстановки света в фотографии
  - В) Искусство управления цветом
  - Г) Искусство оформления текста
4. Какой инструмент используется для создания макетов в графическом дизайне?
  - А) Adobe Illustrator
  - Б) Adobe Photoshop
  - В) Adobe InDesign
  - Г) Adobe After Effects
5. Что такое "мудборд"?
  - А) Доска для рисования
  - Б) Доска для записи идей
  - В) Визуальное представление концепции дизайна
  - Г) Инструмент для создания прототипов
6. Как называется процесс создания единого визуального стиля для бренда?
  - А) Брендинг
  - Б) Маркетинг
  - В) Ребрендинг
  - Г) Позиционирование
7. Что такое "грид" в графическом дизайне?
  - А) Сетка для выравнивания элементов
  - Б) Инструмент для рисования
  - В) Стилль иллюстрации
  - Г) Техника печати
8. Какой элемент не относится к основам композиции в дизайне?
  - А) Линия
  - Б) Форма

- В) Текстура
- Г) Синтаксис

9. Что такое "кернинг"?

- А) Процесс выбора шрифтов
- Б) Регулировка расстояния между символами
- В) Создание логотипов
- Г) Разработка иконок

10. Какой термин описывает использование фотографий в графическом дизайне?

- А) Фотомонтаж
- Б) Фотоиллюстрация
- В) Фотография
- Г) Фотошоп

11. Какой цветовой моделью чаще всего пользуются в веб-дизайне?

- А) CMYK
- Б) RGB
- В) PMS
- Г) HEX

12. Что такое "логотип"?

- А) Графический символ компании
- Б) Текстовый документ с описанием бренда
- В) Инструкция по применению фирменного стиля
- Г) Дизайн упаковки продукта

13. Как называется процесс оптимизации изображений для ускорения загрузки веб-страниц?

- А) Компрессия
- Б) Рендеринг
- В) Кэширование
- Г) Хостинг

14. Что означает аббревиатура "UI" в дизайне?

- А) User Interaction (Взаимодействие пользователя)
- Б) User Interface (Интерфейс пользователя)
- В) Unique Identity (Уникальная идентичность)
- Г) Universal Integration (Универсальная интеграция)

15. Что такое "UX-дизайн"?

- А) Дизайн пользовательских экспериментов
- Б) Дизайн пользовательского опыта
- В) Дизайн уникальных экспозиций
- Г) Дизайн универсальных экстрактов

16. Какой формат файла предпочтительнее для веб-графики с прозрачным фоном?

- А) JPEG
- Б) TIFF
- В) GIF
- Г) PNG

17. Что такое "фирменный стиль"?

- А) Стилъ руководства компании
  - Б) Визуальные элементы, идентифицирующие бренд
  - В) Стилъ общения с клиентами
  - Г) Стилъ оформления офиса
18. Какой элемент является ключевым в создании эффективной рекламы?
- А) Цвет
  - Б) Шрифт
  - В) Слоган
  - Г) Логотип
19. Что такое "респонсивный дизайн"?
- А) Дизайн, который реагирует на поведение пользователя
  - Б) Дизайн, который адаптируется под разные устройства
  - В) Дизайн, который отвечает на запросы клиентов
  - Г) Дизайн, который изменяется в зависимости от времени суток
20. Как называется процесс создания иллюстраций для цифровых медиа?
- А) Скетчинг
  - Б) Пеинтинг
  - В) Дигитал-арт
  - Г) Граффити
21. Какой инструмент используется для создания интерактивных прототипов веб-сайтов?
- А) Adobe Photoshop
  - Б) Sketch
  - В) Adobe XD
  - Г) Microsoft Paint
22. Что такое "макет" в контексте графического дизайна?
- А) Набросок дизайна продукта
  - Б) Конечный продукт дизайна
  - В) Презентация дизайн-проекта
  - Г) Визуальное представление дизайн-концепции
23. Как называется процесс улучшения визуального восприятия текста на веб-странице?
- А) Оптимизация
  - Б) Визуализация
  - В) Типографика
  - Г) Форматирование
24. Что такое "иконография" в дизайне?
- А) Искусство создания иконок
  - Б) Искусство описания изображений
  - В) Искусство использования символов
  - Г) Искусство рисования портретов
25. Какой элемент дизайна помогает управлять вниманием пользователя на веб-странице?
- А) Цвет
  - Б) Шрифт
  - В) Макет
  - Г) Анимация

26. Что такое "брендбук"?

- А) Книга отзывов о бренде
- Б) Руководство по фирменному стилю
- В) Каталог продукции бренда
- Г) История бренда

27. Какой термин описывает минималистичный дизайн без лишних деталей?

- А) Арт-деко
- Б) Гранж
- В) Флэт-дизайн
- Г) Ретро

28. Что такое "мобильный первый" (mobile-first) подход в дизайне?

- А) Дизайн, созданный специально для мобильных устройств
- Б) Дизайн, который сначала тестируется на мобильных устройствах
- В) Дизайн, оптимизированный для мобильных приложений
- Г) Дизайн, который учитывает мобильные тренды

29. Что такое "визуальная иерархия" в дизайне?

- А) Последовательность восприятия визуальных элементов
- Б) Система ранжирования дизайнеров в компании
- В) История развития визуальных стилей
- Г) Классификация графических элементов

30. Какой формат изображения лучше всего подходит для сохранения сложных графических проектов с множеством слоёв?

- А) PNG
- Б) JPEG
- В) PSD
- Г) GIF