

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Фактчекинг

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Документ подписан
электронной подписью
Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- основные научные подходы к исследуемому материалу; - основные методы	- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; - критически оценивать	- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

	научно-исследовательской деятельности в избранной профессиональной области.	любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач; - анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; - при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи.	навыками выбора методов и средств решения задач исследования; - навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
--	---	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Организация PR-деятельности в медиаиндустрии», «Психология в медиакоммуникациях», «Новые принципы новостей в условиях конвергенции», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Продюсирование цифрового контента.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Заочная
Общая трудоемкость часы (зачетные единицы):	4/144	4/144
Контактная работа:	54	12

Занятия лекционного типа	18	4
Занятия семинарского типа	36	8
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	89,9	128

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п / п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Само стоят ельн ая работ а
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лек ции	Иные учебны е заняти я	Практи ческие заняти я	Сем и нар ы	Лабо ратор ные раб.	Иные заняти я	
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	2			4			10
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	2			4			10
3.	Фейковые новости («fake news»)	2			4			10
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	2			4			10
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	2			4			10
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	2			4			10
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	2			4			10
8.	Пресс-конференция как источник информации	2			4			10
9.	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	2			4			9,9

	Промежуточная аттестация	0,1					
	Итого	18			36		89,9

6.1.2. Заочная форма обучения

№ п / п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельн ая работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лек ции	Иные учебны е заняти я	Практи ческие заняти я	Сем и нар ы	Лабо ратор ные раб.	Иные заняти я	
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	1			1			10
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними				1			10
3.	Фейковые новости («fake news»)	1			1			10
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации				1			10
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	1			1			10
6.	Результаты интервью и публицистические жанры				1			10
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	1						20
8.	Пресс-конференция как источник информации				1			20
9.	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации				1			28
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	4			8			128

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	Знания, необходимые журналисту для работы с источниками информации. Требования, предъявляемые к информации. Работа с источниками информации в творческом процессе по созданию и выпуску массового информационного продукта. Ориентация журналиста в информационной среде – необходимое условие эффективной познавательной деятельности. Виды источников информации. Источники социологической, научной и др. информации. Факторы выбора источников информации. Основные правовые и этические регуляторы деятельности журналиста.
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	Ложь, в которых распознаваема и проверяема, хотя и способна ввести аудиторию в заблуждение. Непроверенные новости до широкого распространения интернета назывались «газетными утками» и шутками. Выражению "газетная утка" больше трехсот лет. Впервые оно прозвучало в Германии XVII века.
3.	Фейковые новости («fake news»)	Эмпирические методы познавательной деятельности журналиста. Принцип дополнительности в использовании методов. Общие правила обработки и проверки информации.
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	Правовые нормы в работе журналиста с человеком как источником информации. Этические нормы в работе журналиста с человеком как источником информации.
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	Интервью как метод сбора и источник информации. Виды интервью. Традиционные интервью, беседа, фокусированное интервью, опрос, анкетирование. Условия проведения интервью. Подготовка к интервью. Предмет и цель интервью. Источники и способы предварительного знакомства с респондентом. Выработка стратегии и тактики интервью. Виды вопросов. Структура интервью. Составление «вопросника». Проведение интервью. Факторы, определяющие эффективность интервью. Условия и формы проведения интервью. Использование «вопросника». Способы взаимодействия с интервьюируемым. Фиксация данных.

6.	Результаты интервью и публицистические жанры	Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	Анализ публикаций, созданных с использованием метода интервью.
8.	Пресс-конференция как источник информации	Подготовка к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции. Результаты работы на пресс-конференции и публицистические жанры. Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Принцип «дополнительности» журналистских методов. Эмпирические методы: работа с документом, наблюдение и др. Теоретические методы. Методы обработки и предъявления информации. Создание и анализ журналистских произведений.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	Знания, необходимые журналисту для работы с источниками информации. Требования, предъявляемые к информации. Работа с источниками информации в творческом процессе по созданию и выпуску массового информационного продукта. Ориентация журналиста в информационной среде – необходимое условие эффективной познавательной деятельности. Виды источников информации. Источники социологической, научной и др. информации. Факторы выбора источников информации. Основные правовые и этические регуляторы деятельности журналиста.
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	Источники официальной и неофициальной информации, особенности работы с ними. ФЗ РФ о предоставлении информации. Способы и формы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, о деятельности судов. Информагентства и пресс-службы как значимые элементы информационной среды. Интернет как источник информации, его специфика.
3.	Фейковые новости («fake news»)	Эмпирические методы познавательной деятельности журналиста. Принцип дополнительности в использовании методов. Общие правила обработки и проверки информации.

4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	Правовые нормы в работе журналиста с человеком как источником информации. Этические нормы в работе журналиста с человеком как источником информации.
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	Интервью как метод сбора и источник информации. Виды интервью. Традиционные интервью, беседа, фокусированное интервью, опрос, анкетирование. Условия проведения интервью. Подготовка к интервью. Предмет и цель интервью. Источники и способы предварительного знакомства с респондентом. Выработка стратегии и тактики интервью. Виды вопросов. Структура интервью. Составление «вопросника». Проведение интервью. Факторы, определяющие эффективность интервью. Условия и формы проведения интервью. Использование «вопросника». Способы взаимодействия с интервьюируемым. Фиксация данных.
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	Анализ публикаций, созданных с использованием метода интервью.
8.	Пресс-конференция как источник информации	Подготовка к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции. Результаты работы на пресс-конференции и публицистические жанры. Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Принцип «дополнительности» журналистских методов. Эмпирические методы: работа с документом, наблюдение и др. Теоретические методы. Методы обработки и предъявления информации. Создание и анализ журналистских произведений.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	Знания, необходимые журналисту для работы с источниками информации. Требования, предъявляемые к информации. Работа с источниками информации в творческом процессе по созданию и выпуску массового информационного продукта. Ориентация журналиста в информационной среде – необходимое условие эффективной познавательной деятельности.

		Виды источников информации. Источники социологической, научной и др. информации. Факторы выбора источников информации. Основные правовые и этические регуляторы деятельности журналиста.
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	Ложь, в которых распознаваема и проверяема, хотя и способна ввести аудиторию в заблуждение. Непроверенные новости до широкого распространения интернета назывались «газетными утками» и шутками. Выражению "газетная утка" больше трехсот лет. Впервые оно прозвучало в Германии XVII века.
3.	Фейковые новости («fake news»)	Эмпирические методы познавательной деятельности журналиста. Принцип дополнительности в использовании методов. Общие правила обработки и проверки информации.
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	Правовые нормы в работе журналиста с человеком как источником информации. Этические нормы в работе журналиста с человеком как источником информации.
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	Интервью как метод сбора и источник информации. Виды интервью. Традиционные интервью, беседа, фокусированное интервью, опрос, анкетирование. Условия проведения интервью. Подготовка к интервью. Предмет и цель интервью. Источники и способы предварительного знакомства с респондентом. Выработка стратегии и тактики интервью. Виды вопросов. Структура интервью. Составление «вопросника». Проведение интервью. Факторы, определяющие эффективность интервью. Условия и формы проведения интервью. Использование «вопросника». Способы взаимодействия с интервьюируемым. Фиксация данных.
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	Анализ публикаций, созданных с использованием метода интервью.
8.	Пресс-конференция как источник информации	Подготовка к пресс-конференции. Правила работы на пресс-конференции. Результаты работы на пресс-конференции и публицистические жанры. Формы предоставления полученной информации. Ссылки на источник информации.
9.	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Принцип «дополнительности» журналистских методов. Эмпирические методы: работа с документом, наблюдение и др. Теоретические методы. Методы обработки и предъявления информации. Создание и анализ журналистских произведений.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Информация и её источники в журналистской деятельности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект.
2.	Источники официальной и неофициальной информации и работа с ними	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование.
3.	Фейковые новости («fake news»)	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект.
4.	Регуляторы работы журналиста с человеком как источником информации	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание.
5.	Подготовка и проведение интервью с официальными и неофициальными источниками информации	Опрос, творческий проект, информационный проект.
6.	Результаты интервью и публицистические жанры	Опрос, задание к интерактивному занятию, проблемно-аналитические задания, творческий проект.
7.	Методы и формы работы с аудиторией СМИ как источником информации	Опрос, информационный проект, проблемно-аналитическое задание.
8.	Пресс-конференция как источник информации	Опрос, проблемно-аналитическое задание.
9	«Дополнительность» методов при работе журналиста с человеком как источником информации	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1 Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / К. А. Зорин. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3509-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html>

2 Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81693.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

3 Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А.,

Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.

4 Сидоров В.А. Политическая культура журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Петрополис, 2010. — 240 с. — 978-5-9676-0285-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20334.html>

5 Правовая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Балакирева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 374 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62860.html>

6 Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.

7 Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>.

8 Ульченко Е.Н. Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет [Электронный ресурс]: материалы научных исследований/ Ульченко Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21457.html>.

8.3. Периодические издания

1. История отечественных СМИ. ISSN 2541-9137. <http://www.journ.msu.ru/science/books/27474/>
2. МедиаАльманах. ISSN: 1992-4631. <http://mediaalmanah.ru/files/93/646.php>
3. Медиаскоп. ISSN 2074-8051. <http://www.mediascope.ru/>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>.
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». <http://school-collection.edu.ru/>.
3. Интернет-портал «Союз журналистов России». <https://ruj.ru/>.
4. Интернет-журнал «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАРЫНОК». <http://www.jourmedia.ru/>.
5. Электронное научное издание «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
6. Электронная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com>
7. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
8. Интернет-маркетинг и Digital-стратегии. Принципы эффективного использования. Новосибирск, 2015. <https://intelsib.com/book/>
9. 100 идей контента <https://blog.ingate.ru/books/100-idey-kontenta/>
10. SEMBOOK. Энциклопедия поискового продвижения Ingate <https://blog.ingate.ru/books/sembook-entsiklopediya-poiskovogo-prodvizheniya-ingate/>

11. Учебник по SMM <https://blog.ingate.ru/books/smm-study/>
12. SEO-копирайтинг. Как приручить поисковик <https://blog.ingate.ru/books/seo-copywrite/>
13. «Лаборатория Касперского». Блог: [Блог Касперского \(kaspersky.ru\)](https://blog.kaspersky.ru/)
14. Texterra: от контента для сайтов до комплексного интернет-маркетинга: <https://texterra.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины.

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фактчекинг

<i>Направление подготовки</i>	Медиакоммуникации
<i>Код</i>	42.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Продюсирование цифрового контента
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы. УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- основные научные подходы к исследуемому материалу; - основные методы научно-	- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую	- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора

	исследовательской деятельности в избранной профессиональной области.	информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач; - анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; - при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи.	методов и средств решения задач исследования; - навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
--	--	--	--

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки

		- выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Какой инструмент является основным при проверке достоверности фотографий?

- А) Поисковые системы
- Б) Сервисы обратного поиска изображений
- В) Анализ метаданных фотографии
- Г) Проверка источника публикации

2. Что является ключевым признаком ненадежного источника новостей?

- А) Отсутствие контактной информации
- Б) Использование провокационных заголовков
- В) Наличие многочисленных рекламных баннеров
- Г) Чрезмерное количество грамматических ошибок

3. Какой метод не используется при фактчекинге текстовой информации?

- А) Проверка через специализированные базы данных
- Б) Кросс-проверка с другими источниками
- В) Анализ стиля написания
- Г) Использование данных социальных опросов

4. Какие факторы важны при оценке достоверности видеоконтента?
- А) Дата и время создания
 - Б) Местоположение съемки
 - В) Контекст и события, изображенные в видео
 - Г) Присутствие логотипов медиакомпаний
5. Какая информация является наименее важной при проверке новостной статьи?
- А) Дата публикации
 - Б) Автор статьи
 - В) Количество комментариев
 - Г) Источники, на которые ссылается автор
6. Какой навык не является обязательным для фактчекера?
- А) Умение быстро находить информацию
 - Б) Знание иностранных языков
 - В) Навыки программирования
 - Г) Критическое мышление
7. Какой из перечисленных методов не применяется для борьбы с дезинформацией?
- А) Развитие медиаграмотности
 - Б) Штрафы за распространение фейков
 - В) Создание автоматизированных систем фактчекинга
 - Г) Запрет на использование социальных сетей
8. Какой аспект не учитывается при оценке качества фактчекинга?
- А) Скорость проверки
 - Б) Глубина анализа
 - В) Влияние на общественное мнение
 - Г) Цветовая гамма используемого веб-сайта
9. Какой ресурс не является традиционным инструментом фактчекера?
- А) Базы данных научных публикаций
 - Б) Официальные статистические данные
 - В) Личный блог журналиста
 - Г) Архивы газет и журналов
10. Какая стратегия не помогает в борьбе с распространением недостоверной информации?
- А) Проверка информации перед ее распространением
 - Б) Ограничение доступа к интернету
 - В) Сотрудничество с фактчекинговыми организациями
 - Г) Проведение образовательных кампаний
11. Какой метод не является стандартной практикой при проверке утверждений в интервью?
- А) Проверка предыдущих высказываний интервьюируемого
 - Б) Сравнение с данными из независимых источников
 - В) Анализ тоновости и мимики интервьюируемого
 - Г) Поиск информации о интервьюируемом в социальных сетях
12. Какой источник информации считается наименее надежным при фактчекинге?
- А) Официальные правительственные отчеты

- Б) Статистические данные от неправительственных организаций
- В) Личные блоги
- Г) Научные журналы

13. Какой элемент не является частью процесса фактчекинга?

- А) Поиск первоисточника информации
- Б) Оценка влияния информации на общественное мнение
- В) Проверка правильности цитирования
- Г) Сравнение сведений с данными погодных служб

14. Какой прием не используется для определения достоверности новостного сообщения?

- А) Проверка даты и времени публикации
- Б) Анализ контекста сообщения
- В) Сравнение с аналогичными сообщениями в других СМИ
- Г) Опрос общественного мнения

15. Какой фактор не влияет на качество фактчекинга?

- А) Количество доступных источников
- Б) Время, затраченное на проверку
- В) Технологические возможности фактчекера
- Г) Политические взгляды фактчекера

16. Какой метод не помогает в выявлении фейковых новостей?

- А) Технический анализ изображений
- Б) Проверка через специализированные базы данных
- В) Использование алгоритмов машинного обучения
- Г) Применение методов нейролингвистического программирования

17. Какой инструмент не является эффективным в борьбе с дезинформацией?

- А) Фактчекинговые платформы
- Б) Образовательные программы
- В) Автоматизированные системы анализа данных
- Г) Системы голосового управления

18. Какой аспект не учитывается при оценке эффективности фактчекинга?

- А) Количество опровергнутых фейков
- Б) Время реакции на распространение дезинформации
- В) Качество и глубина анализа
- Г) Число подписчиков на социальных сетях

19. Какой ресурс не используется для проверки исторических фактов?

- А) Архивы государственных учреждений
- Б) Исторические научные публикации
- В) Статьи в популярных журналах
- Г) Данные генеалогических сайтов

20. Какая стратегия не эффективна в предотвращении распространения недостоверной информации?

- А) Публикация опровержений в СМИ
- Б) Регулярное обновление алгоритмов поисковых систем

- В) Проведение информационных кампаний
- Г) Ограничение критики в адрес СМИ

21. Какой инструмент не используется для проверки достоверности статистических данных?

- А) Сравнение с данными из официальных отчетов
- Б) Консультации с экспертами в соответствующей области
- В) Использование программ для визуализации данных
- Г) Проверка через сервисы мгновенных сообщений

22. Какой признак не указывает на потенциальную фальсификацию интервью?

- А) Несоответствие деталей рассказа
- Б) Отсутствие видео или аудио записи
- В) Использование сложной терминологии
- Г) Различия в показаниях свидетелей

23. Какой метод не применим при проверке достоверности исторических событий?

- А) Анализ первоисточников
- Б) Сравнение с данными из учебников истории
- В) Консультация с историками
- Г) Использование геолокационных сервисов

24. Какой фактор не учитывается при оценке надежности источника новостей?

- А) Репутация источника
- Б) Частота публикаций
- В) Прозрачность финансирования
- Г) Количество подписчиков в социальных сетях

25. Какой элемент не является частью процесса верификации утверждений экспертов?

- А) Проверка квалификации эксперта
- Б) Сравнение мнений разных экспертов
- В) Анализ предыдущих публикаций эксперта
- Г) Оценка внешнего вида эксперта

26. Какой прием не помогает в определении подлинности документов?

- А) Проверка водяных знаков
- Б) Сравнение с образцами подписей
- В) Анализ бумаги и чернил
- Г) Изучение грамматического строя текста

27. Какой аспект не важен при оценке достоверности аудиозаписей?

- А) Качество звука
- Б) Соответствие голоса говорящего
- В) Наличие фоновых шумов
- Г) Длительность записи

28. Какой метод не используется для борьбы с распространением слухов в социальных сетях?

- А) Мониторинг и анализ активности аккаунтов
- Б) Публикация официальных опровержений
- В) Применение фильтров искусственного интеллекта
- Г) Увеличение количества рекламных постов

29. Какой ресурс не является полезным при фактчекинге научных утверждений?

- А) Базы данных научных исследований
- Б) Официальные сайты научных журналов
- В) Личные блоги ученых
- Г) Публикации в академических изданиях

30. Какая стратегия не способствует повышению качества фактчекинга?

- А) Регулярное обучение фактчекеров
- Б) Внедрение новых технологий проверки
- В) Сотрудничество с международными организациями
- Г) Ограничение доступа к архивам и базам данных