

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета
Протокол № 7 от 20.03.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	производственно-технологический
-	организационно-управленческий
-	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

25.03.2025



23- / Д.Н. Заметта/
/ С.П. Шишкина/

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Всего	
	Теоретическое обучение	15 4/6	20	35 4/6	11 4/6	16	27 4/6	6	6	69 2/6
Э	Экзаменационные сессии	1	1	2	1	1	2	1 2/6	1 2/6	5 2/6
Н	Научно-исслед. работа		2	2	4	2	6			8
П	Производственная практика					4	4			4
Пд	Преддипломная практика							8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	3	3	23
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)	1 4/6 (10 дн)	6 2/6 (38 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.		
Итого		19	33	52	19	33	52	26	26	130