АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета
Протокол № 7 от 20.03.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
А.Ю. Манюшис
25.03. 2025г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	производственно-технологический
-	организационно-управленческий
-	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ /Д.Н. Заметта/

Зав. ОРН /С.П. Шишкина/

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 026443C200E0B15FBB4FC3DAFEDBC09294
Владелец: МАНЮШИС АЛЬГИРДАС ЮОЗО
Действителен: с 03.09.2024 до 03.12.2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов												
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Ле
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81		2916	2916	700	256		444		1944.3	271.7	24	864	7
Обязательная часть							29	29		1044	1044	264	84		180		698.55	81.45	20	720	6
+	Б1.О.01	Методология и методы научных исследований	1				3	3	36	108	108	28	12		16		62	18	3	108	1
+	Б1.О.02	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	1			6	6	36	216	216	40			40		157.9	18.1	3	108	
+	Б1.О.03	Аналитика соцмедиа	1				4	4	36	144	144	32	12		20		94	18	4	144	1
+	Б1.О.04	Сбор и анализ качественных данных в рекламе и паблик рилейшнз			3		3	3	36	108	108	36	12		24		71.85	0.15			
+	Б1.О.05	Инструменты разработки и запуска бизнес-проекта	1				3	3	36	108	108	32	12		20		58	18	3	108	1
+	Б1.О.06	Управление коммуникационными проектами	2	1		2	6	6	36	216	216	64	24		40		142.9	9.1	3	108	1
+	Б1.О.07	Современный медиатекст и речевое воздействие в медиаконтенте		1			4	4	36	144	144	32	12		20		111.9	0.1	4	144	1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							52	52		1872	1872	436	172		264		1245.75	190.25	4	144	1
+	Б1.В.01	Контент-маркетинг и сторителлинг	2				4	4	36	144	144	32	12		20		94	18			
+	Б1.В.02	Контент-стратегия в социальных медиа	3				3	3	36	108	108	36	12		24		36	36			
+	Б1.В.03	Технологии продакт-менеджмента	4				5	5	36	180	180	24	12		12		102	54			
+	Б1.В.04	Трендвотчинг: мониторинг и анализ трендов рынка коммуникаций			1		4	4	36	144	144	32	12		20		111.85	0.15	4	144	1
+	Б1.В.05	Омниканальность и интегрированные коммуникации			3		4	4	36	144	144	36	12		24		107.85	0.15			
+	Б1.В.06	Коммуникации бренда на маркетплейсе		2			2	2	36	72	72	32	12		20		39.9	0.1			
+	Б1.В.07	Корпоративный паблик рилейшнз	3				3	3	36	108	108	24	12		12		30	54			
+	Б1.В.08	Организация специальных мероприятий, ивент-менеджмент			2		3	3	36	108	108	32	12		20		75.85	0.15			
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**			**2**		3	**3**		**108**	**108**	**28**	**12**		**16**		**79.85**	**0.15**			
+	Б1.В.ДВ.01.01	GR-менеджмент для коммуникационных агентств			2		3	3	36	108	108	28	12		16		79.85	0.15			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Компетенции руководителя рекламного агентства			2		3	3	36	108	108	28	12		16		79.85	0.15			
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору**			**2**		3	**3**		**108**	**108**	**28**	**12**		**16**		**79.85**	**0.15**			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление репутацией бренда			2		3	3	36	108	108	28	12		16		79.85	0.15			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ и оценка репутационных рисков			2		3	3	36	108	108	28	12		16		79.85	0.15			
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору**	**3**				4	**4**		**144**	**144**	**28**	**12**		**16**		**98**	**18**			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Инструменты искусственного интеллекта для формирования интегрированных коммуникаций	3				4	4	36	144	144	28	12		16		98	18			

Курс 1														Курс 2													
Семестр 1						Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
ек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
2		136		601.55	54.45	27	972	96		164		657.3	54.7	17	612	60		100		343.7	108.3	13	468	28		44		341.75	54.25
0		116		489.7	54.3	6	216	12		40		137	27	3	108	12		24		71.85	0.15								
2		16		62	18																								
		20		87.9	0.1	3	108			20		70	18																
2		20		94	18																								
														3	108	12		24		71.85	0.15								
2		20		58	18																								
2		20		75.9	0.1	3	108	12		20		67	9																
2		20		111.9	0.1																								
2		20		111.85	0.15	21	756	84		124		520.3	27.7	14	504	48		76		271.85	108.15	13	468	28		44		341.75	54.25
						4	144	12		20		94	18																
														3	108	12		24		36	36								
																						5	180	12		12		102	54
2		20		111.85	0.15																								
														4	144	12		24		107.85	0.15								
						2	72	12		20		39.9	0.1																
														3	108	12		12		30	54								
						3	108	12		20		75.85	0.15																
						3	**108**	**12**		**16**		**79.85**	**0.15**																
						3	108	12		16		79.85	0.15																
						3	108	12		16		79.85	0.15																
						3	**108**	**12**		**16**		**79.85**	**0.15**																
						3	108	12		16		79.85	0.15																
						3	108	12		16		79.85	0.15																
														4	**144**	**12**		**16**		**98**	**18**								
														4	144	12		16		98	18								

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов												
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Ле
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление маркетинговыми коммуникациями в ESG-деятельности	3				4	4	36	144	144	28	12		16		98	18			
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору**	**2**				3	**3**		**108**	**108**	**28**	**12**		**16**		**71**	**9**			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Диджитал-маркетинг	2				3	3	36	108	108	28	12		16		71	9			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Брендформанс-маркетинг	2				3	3	36	108	108	28	12		16		71	9			
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору**			**2**		3	**3**		**108**	**108**	**28**	**12**		**16**		**79.85**	**0.15**			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Работа с клиентами в коммуникационных агентствах			2		3	3	36	108	108	28	12		16		79.85	0.15			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Организация работы диджитал-агентства			2		3	3	36	108	108	28	12		16		79.85	0.15			
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору**			**4**		4	**4**		**144**	**144**	**24**	**8**		**16**		**119.85**	**0.15**			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление клиентским опытом			4		4	4	36	144	144	24	8		16		119.85	0.15			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление коммуникациями в сфере культуры			4		4	4	36	144	144	24	8		16		119.85	0.15			
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору**		**4**			4	**4**		**144**	**144**	**24**	**8**		**16**		**119.9**	**0.1**			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Планирование интегрированных коммуникаций		4			4	4	36	144	144	24	8		16		119.9	0.1			
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление портфелем бренда		4			4	4	36	144	144	24	8		16		119.9	0.1			
Блок 2.Практика							30	30		1080	1080	10	10				1069.25	0.75	3	108	2
Обязательная часть							30	30		1080	1080	10	10				1069.25	0.75	3	108	2
+	Б2.О.01	**Производственная практика**			**12334**		30	**30**		**1080**	**1080**	**10**	**10**				**1069.25**	**0.75**	3	**108**	**2**
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа			123		12	12	36	432	432	6	6				425.55	0.45	3	108	2
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			3		6	6	36	216	216	2	2				213.85	0.15			
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		12	12	36	432	432	2	2				429.85	0.15			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация)							9	9		324	324	4				4	320				
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4				4	320				
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	48	20		28		95.8	0.2			
+	ФТД.01	Медиапсихология и нейромаркетинг		2			2	2	36	72	72	20	8		12		51.9	0.1			
+	ФТД.02	Законодательство в сфере рекламы и паблик рилейшнз		3			2	2	36	72	72	28	12		16		43.9	0.1			

Курс 1														Курс 2													
Семестр 1						Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
ек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
														4	144	12		16		98	18								
						3	**108**	**12**		**16**		**71**	**9**																
						3	108	12		16		71	9																
						3	108	12		16		71	9																
						3	**108**	**12**		**16**		**79.85**	**0.15**																
						3	108	12		16		79.85	0.15																
						3	108	12		16		79.85	0.15																
																						4	**144**	**8**		**16**		**119.85**	**0.15**
																						4	144	8		16		119.85	0.15
																						4	144	8		16		119.85	0.15
																						4	**144**	**8**		**16**		**119.9**	**0.1**
																						4	144	8		16		119.9	0.1
																						4	144	8		16		119.9	0.1
2				105.85	0.15	6	216	2				213.85	0.15	9	324	4				319.7	0.3	12	432	2				429.85	0.15
2				105.85	0.15	6	216	2				213.85	0.15	9	324	4				319.7	0.3	12	432	2				429.85	0.15
2				**105.85**	**0.15**	6	**216**	**2**				**213.85**	**0.15**	9	**324**	**4**				**319.7**	**0.3**	12	**432**	**2**				**429.85**	**0.15**
2				105.85	0.15	6	216	2				213.85	0.15	3	108	2				105.85	0.15								
														6	216	2				213.85	0.15								
																						12	432	2				429.85	0.15
																						9	324				4	320	
																						9	324				4	320	
						2	72	8		12		51.9	0.1	2	72	12		16		43.9	0.1								
						2	72	8		12		51.9	0.1																
														2	72	12		16		43.9	0.1								