

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета
Протокол № 7 от 26.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	производственно-технологический
-	организационно-управленческий
-	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

 / Д.Н. Заметта/
 / С.П. Шишкина/



