Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Трендвотчинг: мониторинг и анализ трендов рынка коммуникаций

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.04.01
Направленность (профиль)	Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг
Квалификация выпускника	Магистр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABB04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Профессиональные	-	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему УК-1.2. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения УК-1.3. Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача УК-1.4. Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы УК-1.5. Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи) УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.1 Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике ПК-4.2 Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью сканирование и обработка графической информации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код компетенции	УК-1		
	- способы и инструменты критического анализа тренда рынка коммуникаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- применять актуальные инструменты критического анализа тренда рынка коммуникаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- способностью осуществлять критический анализ трендов рынка коммуникаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Код компетенции	ПК-4		
	- особенности осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом инструментов трендвотчинга	- осуществлять проектно-аналитическую деятельность на основе анализа трендов рынка коммуникаций	- способностью осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики трендвотчинга

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Трендвотчинг: мониторинг и анализ трендов рынка коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Контент-стратегия в социальных медиа», «Производственная практика», «Профессионально-творческая практика» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологический (основной); организационно-управленческий; проектно-аналитический; научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***

	Очно-заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	8
Занятия семинарского типа	16
Промежуточная аттестация: **зачет с оценкой**	0,15
Самостоятельная работа (СРС)	119,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные работы*	*Иные*	
1.	Методики трендвотчинга	2			4			30
2.	Мегатренды и технологии	2			4			30
3.	Технические тренды	2			4			30
4.	Тренды в управлении маркетинговыми коммуникациями	2			4			29,85
	Итого	8			16			119,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	144						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционного курса
1.	Методики трендвотчинга	Влияние макрофакторов на коммуникационную деятельность компаний; методики трендвотчинга; составление профайла тренда; изменение бизнес-модели

		компании на основе актуальных трендов
2.	Мегатренды и технологии	Мега-тренды и технологии 2050; карта рекламного рынка РФ; карта зарубежного рекламного рынка; развитие экосистем российского бизнеса; карта экосистем российского бизнеса
3.	Технические тренды	Техническое обеспечение при управлении маркетинговых кампаний
4.	Тренды в управлении маркетинговыми коммуникациями	Тренды маркетинговых коммуникаций; новые подходы к управлению коммуникационными проектами

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	**Наименование раздела дисциплины**	**Содержание практических занятий**
1.	Методики трендвотчинга	Вопросы для обсуждения: влияние макрофакторов на коммуникационную деятельность компаний; методики трендвотчинга; составление профайла тренда; изменение бизнес-модели компании на основе актуальных трендов
2.	Мегатренды и технологии	Вопросы для обсуждения: мега-тренды и технологии 2050; карта рекламного рынка РФ; карта зарубежного рекламного рынка; развитие экосистем российского бизнеса; карта экосистем российского бизнеса
3.	Технические тренды	Вопросы для обсуждения: техническое обеспечение при управлении маркетинговых кампаний
4.	Тренды в управлении маркетинговыми коммуникациями	Вопросы для обсуждения: тренды маркетинговых коммуникаций; новые подходы к управлению коммуникационными проектами

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	**Наименование раздела дисциплины**	**Содержание самостоятельной работы**
1.	Методики трендвотчинга	Влияние макрофакторов на коммуникационную деятельность компаний; методики трендвотчинга; составление профайла тренда; изменение бизнес-модели компании на основе актуальных трендов
2.	Мегатренды и технологии	Мега-тренды и технологии 2050; карта рекламного рынка РФ; карта зарубежного рекламного рынка; развитие экосистем российского бизнеса; карта экосистем российского бизнеса
3.	Технические тренды	Техническое обеспечение при управлении маркетинговых кампаний
4.	Тренды в управлении маркетинговыми коммуникациями	Тренды маркетинговых коммуникаций; новые подходы к управлению коммуникационными проектами

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Методики трендвотчинга	Эссе, устный опрос
2.	Мегатренды и технологии	Проблемно-аналитические задания, устный опрос
3.	Технические тренды	Тестирование, устный опрос
4.	Тренды в управлении маркетинговыми коммуникациями	Дискуссия, устный опрос

8. Перечень основнойи дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература:

1. Сергеева, З. Н. Технология рекламы: учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99228.html

2. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html

3. Кадацкая, Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие / Д. В. Кадацкая. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-361-00833-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110192.html

8.2 Дополнительная литература:

1. Анашкина, Н. А. Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебное пособие / Н. А. Анашкина, О. Н. Ткаченко, М. В. Шматко. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 156 с. — ISBN 978-5-8149-3179-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115440.html

2. Лунева, Е. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / Е. А. Лунева, Н. П. Реброва. — Москва : Прометей, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-00172-088-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125686.html

8.3 Периодические издания:

Креативная экономика и социальные инновации
http://www.iprbookshop.ru/50914.html
Евразийская интеграция: экономика, право, политика
http://www.iprbookshop.ru/87284.html
Территория науки
http://www.iprbookshop.ru/41222.html
Ученые записки ИМЭИ
http://www.iprbookshop.ru/44321.html

Актуальные вопросы современной науки
http://www.iprbookshop.ru/45755.html
Евразийский вестник гуманитарных исследований
http://www.iprbookshop.ru/45763.html
Управление в современных системах
http://www.iprbookshop.ru/80256.html

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система www.biblioclub.ru
2. Сайт Ассоциации коммуникационных агентств России - http://www.akarussia.ru/
3. Сайт Российской ассоциации по связям с общественностью - www.raso.ru
4. www.pronline.ru – сайт содержит статьи в области коммуникативного менеджмента, рецензии, ссылки, а также профессиональные форумы.
5. www.brandmedia.ru – рекламный центр
6. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
7. Рекламные идеи: http://www.advi.ru/
8. Информационный сайт "Все о рекламе в России": www.rwr.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2.Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут;*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция;*
- *дискуссия;*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при

необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Трендвотчинг: мониторинг и анализ трендов рынка коммуникаций

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.04.01
Направленность (профиль)	Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг
Квалификация выпускника	Магистр

Москва
2025

1. ***Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы***

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Профессиональные	-	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему УК-1.2. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения УК-1.3. Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача УК-1.4. Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы УК-1.5. Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи) УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи
ПК-4	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-4.1 Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике ПК-4.2 Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью сканирование и обработка графической информации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	- способы и инструменты критического анализа тренда рынка коммуникаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- применять актуальные инструменты критического анализа тренда рынка коммуникаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- способностью осуществлять критический анализ трендов рынка коммуникаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Код компетенции	ПК-4		
	- особенности осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом инструментов трендвотчинга	- осуществлять проектно-аналитическую деятельность на основе анализа трендов рынка коммуникаций	- способностью осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики трендвотчинга

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями

		руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

УК-1

1. Какой критерий определяет устойчивость тренда?
   Ответ: длительность
   Возможный вариант ответа: Длительность
   Возможный вариант ответа: продолжительность
   Возможный вариант ответа: Продолжительность
   Возможный вариант ответа: долгосрочность
   Возможный вариант ответа: Долгосрочность

2. Как называются ранние признаки зарождающихся изменений?
   Ответ: сигналы
   Возможный вариант ответа: Сигналы
   Возможный вариант ответа: сигнал
   Возможный вариант ответа: Сигнал
   Возможный вариант ответа: weak signals
   Возможный вариант ответа: Weak signals

3. Что определяет различия в восприятии трендов между странами?
   Ответ: культура
   Возможный вариант ответа: Культура

Возможный вариант ответа: менталитет
Возможный вариант ответа: Менталитет

4. Что придаёт тренду смысл?
Ответ: контекст
Возможный вариант ответа: Контекст

5. Как называется инструмент визуальной фиксации взаимосвязей трендов? Не берите название инструмента в кавычки.
Ответ: карта трендов
Возможный вариант ответа: Карта трендов
Возможный вариант ответа: дерево трендов
Возможный вариант ответа: Дерево трендов

6. Каким словом чаще обозначаются факторы, стимулирующие развитие тренда?
Ответ: драйверы
Возможный вариант ответа: Драйверы
Возможный вариант ответа: драйверы роста
Возможный вариант ответа: Драйверы роста
Возможный вариант ответа: бустеры
Возможный вариант ответа: Бустеры
Возможный вариант ответа: тренд-драйверы
Возможный вариант ответа: Тренд-драйверы

7. Опишите элементы анализа тренда для разработки коммуникационной стратегии. Перечислите в любом порядке не менее 3ех элементов алгоритма. Все ответы запишите с маленькой буквы через запятую, после запятой ставьте пробел.
Ответ: идентификация, оценка, прогнозирование, интеграция
Комбинация вариантов ответов:
Ответ: идентификация, оценка, прогнозирование, интеграция
Ответ: оценка, прогнозирование, интеграция, идентификация
Ответ: прогнозирование, интеграция, идентификация, оценка
Ответ: интеграция, идентификация, оценка, прогнозирование
Ответ: идентификация, прогнозирование, оценка, интеграция
Ответ: оценка, идентификация, прогнозирование, интеграция
Ответ: прогнозирование, оценка, идентификация, интеграция
Ответ: интеграция, прогнозирование, оценка, идентификация
Ответ: идентификация, интеграция, прогнозирование, оценка
Ответ: оценка, интеграция, идентификация, прогнозирование
Ответ: прогнозирование, идентификация, интеграция, оценка
Ответ: интеграция, оценка, прогнозирование, идентификация
Ответ: идентификация, оценка, интеграция, прогнозирование
Ответ: оценка, идентификация, интеграция, прогнозирование
Ответ: прогнозирование, оценка, интеграция, идентификация
Ответ: интеграция, прогнозирование, идентификация, оценка
Ответ: идентификация, прогнозирование, интеграция, оценка
Ответ: оценка, прогнозирование, идентификация, интеграция
Ответ: прогнозирование, идентификация, оценка, интеграция
Ответ: интеграция, идентификация, прогнозирование, оценка
Ответ: идентификация, интеграция, оценка, прогнозирование
Ответ: оценка, интеграция, прогнозирование, идентификация
Ответ: прогнозирование, интеграция, оценка, идентификация

Ответ: интеграция, оценка, идентификация, прогнозирование
Возможный вариант ответа: выявление, анализ, планирование, внедрение
Комбинация вариантов ответов:
Ответ: выявление, анализ, планирование, внедрение
Ответ: выявление, анализ, внедрение, планирование
Ответ: выявление, планирование, анализ, внедрение
Ответ: выявление, планирование, внедрение, анализ
Ответ: выявление, внедрение, анализ, планирование
Ответ: выявление, внедрение, планирование, анализ
Ответ: анализ, выявление, планирование, внедрение
Ответ: анализ, выявление, внедрение, планирование
Ответ: анализ, планирование, выявление, внедрение
Ответ: анализ, планирование, внедрение, выявление
Ответ: анализ, внедрение, выявление, планирование
Ответ: анализ, внедрение, планирование, выявление
Ответ: планирование, выявление, анализ, внедрение
Ответ: планирование, выявление, внедрение, анализ
Ответ: планирование, анализ, выявление, внедрение
Ответ: планирование, анализ, внедрение, выявление
Ответ: планирование, внедрение, выявление, анализ
Ответ: планирование, внедрение, анализ, выявление
Ответ: внедрение, выявление, анализ, планирование
Ответ: внедрение, выявление, планирование, анализ
Ответ: внедрение, анализ, выявление, планирование
Ответ: внедрение, анализ, планирование, выявление
Ответ: внедрение, планирование, выявление, анализ
Ответ: внедрение, планирование, анализ, выявление

8. Объясните, как применить системный подход для анализа проблемной ситуации, связанной с трендом. Перечислите в любом порядке не менее 2ех элементов подхода в анализе. Все ответы запишите с маленькой буквы через запятую, после запятой ставьте пробел.
Ответ: анализ, оценка, разработка сценария
Комбинация вариантов ответов:
Ответ: анализ, оценка, разработка сценария
Ответ: анализ, разработка сценария, оценка
Ответ: оценка, анализ, разработка сценария
Ответ: оценка, разработка сценария, анализ
Ответ: разработка сценария, анализ, оценка
Ответ: разработка сценария, оценка, анализ
Возможный вариант ответа: анализ, оценка, сценарирование
Комбинация вариантов ответов:
Ответ: анализ, оценка, сценарирование
Ответ: анализ, сценарирование, оценка
Ответ: оценка, анализ, сценарирование
Ответ: оценка, сценарирование, анализ
Ответ: сценарирование, анализ, оценка
Ответ: сценарирование, оценка, анализ
Возможный вариант ответа: исследование, оценка, сценарирование
Комбинация вариантов ответов:
Ответ: исследование, оценка, сценарирование
Ответ: исследование, сценарирование, оценка
Ответ: оценка, исследование, сценарирование

Ответ: оценка, сценарирование, исследование
Ответ: сценарирование, исследование, оценка
Ответ: сценарирование, оценка, исследование
Возможный вариант ответа: исследование, оценка, планирование
Комбинация вариантов ответов:
Ответ: исследование, оценка, планирование
Ответ: исследование, планирование, оценка
Ответ: оценка, исследование, планирование
Ответ: оценка, планирование, исследование
Ответ: планирование, исследование, оценка
Ответ: планирование, оценка, исследование

9. Какой метод **НЕ** используется в трендвотчинге?
   а) SWOT-анализ
   б) Предсказание
   в) Анализ паттернов
   г) Анализ среды
   Ответ: б) Предсказание

10. Что **НЕ** является критерием устойчивого тренда?
    а) Временная популярность
    б) Влияние на несколько отраслей
    в) Подтверждение данными из разных источников
    г) Влияние на внутреннюю среду компании
    Ответ:а) Временная популярность

11. Какой инструмент из перечисленных **лучше** всего подходит для мониторинга трендов в реальном времени?
    а) Google Alerts
    б) Excel
    в) Бумажный дневник
    г) PEST-анализ
    Ответ: а) Google Alerts

12. Что такое «PESTLE-анализ» в контексте трендов?
    а) Метод анализа внешней среды
    b) Вид визуализации данных
    c) Инструмент для работы с Big Data
    г) Вид интерпретации результатов анализа
    Ответ: а) Метод анализа внешней среды

13. **Соотнесите термин и определение:**

	Термин		**Определение**
1	Trendspotting	**А**	Выявление трендов
2	Trendscaping	**Б**	Анализ ландшафта трендов
3	Weak signals	**В**	Ранние признаки изменений

Ответ: 1А 2Б 3В

14. **Соотнесите источник и тип данных:**

	Источник		**Тип данных**
1	Google Trends	**А**	Поисковые запросы
2	Отчеты Mediascope	**Б**	Макротренды

3	ВК	**В**	Реакции в реальном времени

Ответ: 1А 2Б 3В

15. **Соотнесите метод и задачу:**

	Метод		**Задача**
1	Делфи-метод	**А**	Прогнозирование экспертами
2	Сценарное планирование	**Б**	Разработка альтернативных сценариев
3	Контент-анализ	**В**	Анализ текстов/визуалов

Ответ: 1А 2Б 3В

16. **Соотнесите этап и действие:**

	Этап		**Действие**
1	Идентификация	**А**	Выявление тренда
2	Оценка	**Б**	Анализ потенциала
3	Реализация	**В**	Внедрение в стратегию

Ответ: 1А 2Б 3В

17. Укажите последовательность этапов тренд-анализа:
    1. Выявление/идентификация данных.
    2. Классификация трендов.
    3. Прогнозирование развития.
    4. Разработка рекомендаций.

Ответ: 1234

18. Установите последовательность **цикла PEST-анализа:**
    1. Политические факторы.
    2. Экономические факторы.
    3. Социальные факторы.
    4. Технологические факторы.

Ответ: 1234

Компетенция ПК-4

1. Как называется первый ключевой этап проектно-аналитической деятельности в трендвотчинге?

Ответ: идентификация
Возможный вариант ответа: Идентификация
Возможный вариант ответа: выявление
Возможный вариант ответа: Выявление
Возможный вариант ответа: идентификация трендов
Возможный вариант ответа: Идентификация трендов

2. Какой метод используют для долгосрочного прогнозирования развития тренда?

Ответ: сценарирование
Возможный вариант ответа: Сценарирование
Возможный вариант ответа: сценарное планирование

3. Как обозначить учет особенностей профессиональной сферы при анализе трендов?

Ответ: специфика

Возможный вариант ответа: Специфика
Возможный вариант ответа: специфика отрасли
Возможный вариант ответа: Специфика отрасли
Возможный вариант ответа: специфика сферы
Возможный вариант ответа: Специфика сферы

4. Какой инструмент для оценки рисков внедрения тренда включает анализ внутренней и внешней среды объекта?

Ответ: SWOT
Возможный вариант ответа: swot
Возможный вариант ответа: СВОТ
Возможный вариант ответа: свот

5. Что является главным фактором при анализе различий регионов в контексте глобальных трендов?

Ответ: культура
Возможный вариант ответа: Культура
Возможный вариант ответа: менталитет
Возможный вариант ответа: Менталитет

6. Какой показатель применяют для оценки эффективности внедрения тренда?

Ответ: KPI
Возможный вариант ответа: kpi
Возможный вариант ответа: Кипиай
Возможный вариант ответа: кипиай

7. Напишите одно слово, которым характеризуют временную популярность тренда?

Ответ: Неустойчивость
Возможный вариант ответа: неустойчивость

8. Объясните, какие факторы учитываются при использовании PEST-анализа для оценки тренда в конкретной отрасли. Перечислите все факторы. Все ответы запишите на русском языке с маленькой буквы через запятую, после запятой ставьте пробел.

Ответ: политические, экономические, социальные, технологические
Комбинация вариантов ответов:
Ответ: политические, экономические, социальные, технологические
Ответ: политические, экономические, технологические, социальные
Ответ: политические, социальные, экономические, технологические
Ответ: политические, социальные, технологические, экономические
Ответ: политические, технологические, экономические, социальные
Ответ: политические, технологические, социальные, экономические
Ответ: экономические, политические, социальные, технологические
Ответ: экономические, политические, технологические, социальные
Ответ: экономические, социальные, политические, технологические
Ответ: экономические, социальные, технологические, политические
Ответ: экономические, технологические, политические, социальные
Ответ: экономические, технологические, социальные, политические
Ответ: социальные, политические, экономические, технологические
Ответ: социальные, политические, технологические, экономические
Ответ: социальные, экономические, политические, технологические
Ответ: социальные, экономические, технологические, политические
Ответ: социальные, технологические, политические, экономические

Ответ: социальные, технологические, экономические, политические
Ответ: технологические, политические, экономические, социальные
Ответ: технологические, политические, социальные, экономические
Ответ: технологические, экономические, политические, социальные
Ответ: технологические, экономические, социальные, политические
Ответ: технологические, социальные, политические, экономические
Ответ: технологические, социальные, экономические, политические

9. Что **НЕ** является этапом интеграции тренда в проект?
а) Игнорирование тренда
б) Оценка потенциала
в) Разработка стратегии
г) Реализация тренда
Ответ: а) Игнорирование тренда

10. Какой инструмент из перечисленных **лучше** всего подходит для анализа больших данных?
а) Excel
б) Python
в) Блокнот
г) Метод Делфи
Ответ: б) Python

11. Что такое «KPI» в контексте трендвотчинга?
а) Ключевые показатели эффективности
б) Креативные проектные идеи
в) Комплексный прогноз изменений
г) Концепция продвижения идеи
Ответ: а) Ключевые показатели эффективности

12. Какой этап обычно **НЕ** входит в цикл управления трендами?
а) Случайный выбор трендов
б) Мониторинг
в) Анализ
г) Реализация
Ответ: а) Случайный выбор трендов

13. **Соотнесите термин и определение:**

	Термин		**Определение**
1	Трендвотчинг	**А**	Выявление и анализ трендов
2	Проектно-аналитическая	**Б**	Планирование и реализация
3	Weak signals	**В**	Ранние признаки изменений

Ответ: 1А 2Б 3В

14. **Соотнесите метод и задачу:**

	Метод		**Задача**
1	SWOT-анализ	**А**	Оценка внутренних и внешних факторов
2	PESTLE-анализ	**Б**	Анализ макросреды

3	Сценарное планирование	**В**	Прогнозирование развития тренда

Ответ: 1А 2Б 3В

15. **Соотнесите этап и действие:**

	Этап		**Действие**
1	Идентификация	**А**	Выявление тренда
2	Оценка	**Б**	Анализ потенциала
3	Реализация	**В**	Внедрение в проект

Ответ: 1А 2Б 3В

16. **Соотнесите проблему и решение:**

	Проблема		**Решение**
1	Недостаток данных	**А**	Расширение источников
2	Ошибочная интерпретация	**Б**	Привлечение экспертов
3	Информационный шум	**В**	Фильтрация данных

Ответ: 1А 2Б 3В

17. Укажите последовательность алгоритма работы с трендом:
1. Анализ
2. Прогнозирование
3. Интеграция
4. Мониторинг

Ответ: 1234

18. Установите последовательность **цикла управления проектом:**
1. Планирование
2. Реализация
3. Контроль
4. Корректировка

Ответ: 1234