Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Анализ и оценка репутационных рисков

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.04.01
Направленность (профиль)	Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	магистр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABB04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК - 5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	**ПК-5.1** Находит и анализирует необходимую информацию о СМИ и других каналах коммуникации с аудиторией. **ПК-5.2** Создаёт авторские тексты разных типов для продвижения коммуникационного продукта. **ПК-5.3** Учитывает в деятельности по продвижению мировые и отечественные тенденции, успешный опыт.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	**ПК - 5**		
	– теоретические основы анализа и оценки репутационных рисков; – специфику разных типов СМИ и других медиа как каналов коммуникации с аудиторией; – мировые и отечественные тенденции в сфере управления репутационными рисками; – успешный мировой и отечественный опыт анализа	– находить и анализировать необходимую информацию о СМИ и других каналах коммуникации с аудиторией для выявления репутационных рисков; – создавать авторские тексты разных типов для продвижения коммуникационного продукта и минимизации репутационных рисков; – учитывать в деятельности по продвижению мировые	– навыками анализа информации о СМИ и каналах коммуникации; – навыками создания авторских текстов разных типов для минимизации репутационных рисков; – навыками учёта мировых и отечественных тенденций при разработке стратегии управления

	репутационных рисков; – принципы создания авторских текстов разных типов для минимизации репутационных рисков.	и отечественные тенденции, успешный опыт; – разрабатывать и применять методы анализа и оценки репутационных рисков.	репутационными рисками; – навыками мониторинга и оценки репутационных рисков.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и оценка репутационных рисков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП (дисциплина по выбору).

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Управление репутацией бренда», «Корпоративный паблик рилейшнз», «Контент-стратегия в социальных медиа», «Омниканальность и интегрированные коммуникации».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологический (основной); организационно-управленческий; проектно-аналитический; научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путём её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***
	Очно-заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	12
Занятия семинарского типа	16
Промежуточная аттестация: ***зачет с оценкой***	0,15
Самостоятельная работа (СРС)	79,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очно-заочная форма обучения

	Раздел/тема	**Виды учебной работы (в часах)**	
		Контактная работа	

№ п/п		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные работы*	*Иные*	
1.	Теоретические основы анализа репутационных рисков	2		2				15,85
2.	Классификация и факторы репутационных рисков	2		2				12
3.	Методы выявления и мониторинга репутационных рисков	2		3				13
4.	Оценка репутационных рисков: количественные и качественные подходы	2		3				13
5.	Управление репутационными рисками и антикризисные коммуникации	2		3				13
6.	Мировые и отечественные тенденции в оценке репутационных рисков	2		3				13
	Промежуточная аттестация	**0,15**						
	Всего	**12**		**16**				**79,85**
	Итого	**108**						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Теоретические основы анализа репутационных рисков	Понятие репутационного риска и его место в системе риск-менеджмента организации. Отличия репутационного риска от имиджевого, операционного, финансового. Роль репутации в устойчивости бренда. Основные теоретические

		подходы к анализу репутационных рисков. Правовые и этические аспекты оценки репутационных рисков. Специфика репутационных рисков в сфере рекламы и PR.
2.	Классификация и факторы репутационных рисков	Классификация репутационных рисков: внутренние и внешние, операционные и стратегические, контролируемые и неконтролируемые. Факторы возникновения репутационных рисков: качество продукта, поведение сотрудников, действия конкурентов, кризисные ситуации, информационные атаки, утечки данных, негативные отзывы. Репутационные риски в digital-среде: фейки, боты, хейт, вирусный негатив. Стейкхолдер-анализ в контексте репутационных рисков.
3.	Методы выявления и мониторинга репутационных рисков	Специфика разных типов СМИ и других медиа как каналов коммуникации с аудиторией. Методы поиска и анализа информации о СМИ. Медиамониторинг как инструмент выявления репутационных рисков: сервисы и технологии (Медиалогия, Brand Analytics, SCAN). Анализ тональности упоминаний. Работа с отзывами и UGC. Социальный мониторинг. Выявление репутационных угроз на ранних стадиях. Построение системы раннего оповещения.
4.	Оценка репутационных рисков: количественные и качественные подходы	Методы оценки репутационных рисков. Количественные подходы: репутационные индексы, метрики тональности, показатели вовлечённости негатива. Качественные подходы: экспертные оценки, глубинные интервью, фокус-группы. Матрица рисков: вероятность и последствия. Карта репутационных рисков. Оценка ущерба от репутационных рисков. Интегральные показатели оценки.
5.	Управление репутационными рисками и антикризисные коммуникации	Стратегии управления репутационными рисками: уклонение, снижение, передача, принятие. Разработка плана управления репутационными рисками. Антикризисные коммуникации: принципы, этапы, инструменты. Работа с негативом и информационными атаками. Роль авторских текстов в минимизации репутационных рисков. Пресс-релизы, официальные заявления, комментарии. Восстановление репутации после кризиса.
6.	Мировые и отечественные тенденции в оценке репутационных рисков	Мировые тенденции: ESG-риски, цифровая репутация, кибербезопасность, прозрачность. Отечественный опыт: специфика российского рынка, кейсы. Успешный мировой и отечественный опыт анализа и оценки репутационных рисков. Прогнозирование репутационных рисков. Интеграция оценки репутационных рисков в общую систему риск-менеджмента компании.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий
1.	Теоретические основы анализа репутационных рисков	**Занятие 1.1. Репутационный риск в системе риск-менеджмента.** Семинар-дискуссия: разграничение понятий «репутационный риск», «имиджевый риск», «операционный риск». Разбор примеров из практики российских и зарубежных компаний. Работа в мини-группах.
2.	Классификация и факторы репутационных рисков	**Занятие 2.1. Классификация репутационных рисков.** Практикум: классификация репутационных рисков для учебного бренда. Стейкхолдер-анализ. Работа в мини-группах с последующим обсуждением.
3.	Методы выявления и мониторинга репутационных рисков	**Занятие 3.1. Медиамониторинг как инструмент выявления рисков.** Практикум: работа с сервисами медиамониторинга (Медиалогия, Brand Analytics, SCAN — демоверсии). Анализ тональности упоминаний. Выявление репутационных угроз. Построение системы раннего оповещения.
4.	Оценка репутационных рисков: количественные и качественные подходы	**Занятие 4.1. Оценка репутационных рисков.** Практикум: построение матрицы рисков для учебного бренда. Оценка вероятности и последствий. Расчёт интегральных показателей. Работа с кейсами.
5.	Управление репутационными рисками и антикризисные коммуникации	**Занятие 5.1. Разработка плана управления репутационными рисками.** Практикум: разработка плана управления рисками для учебного бренда. Создание авторских текстов для антикризисных коммуникаций (пресс-релиз, официальное заявление). Ролевая игра: имитация кризисной ситуации.
6.	Мировые и отечественные тенденции в оценке репутационных рисков	**Занятие 6.1. Мини-конференция: защита стратегий управления репутационными рисками.** Публичная защита разработанных стратегий управления репутационными рисками. Анализ кейсов. Обсуждение и обратная связь.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основы анализа репутационных рисков	Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка реферата по одной из теорий репутационных рисков. Поиск и анализ примеров из практики.
2.	Классификация и факторы репутационных рисков	Классификация репутационных рисков для учебного бренда. Проведение стейкхолдер-анализа. Подготовка аналитической записки.

3.	Методы выявления и мониторинга репутационных рисков	Работа с сервисами медиамониторинга. Анализ тональности упоминаний учебного бренда. Подготовка отчёта по мониторингу.
4.	Оценка репутационных рисков: количественные и качественные подходы	Построение матрицы рисков. Расчёт интегральных показателей. Подготовка аналитической записки по оценке рисков.
5.	Управление репутационными рисками и антикризисные коммуникации	Разработка плана управления репутационными рисками. Создание авторских текстов для антикризисных коммуникаций. Анализ кейсов кризисных коммуникаций.
6.	Мировые и отечественные тенденции в оценке репутационных рисков	Анализ мировых и отечественных тенденций. Подготовка презентации для защиты стратегии управления репутационными рисками. Подготовка к зачёту с оценкой.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы анализа репутационных рисков	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, дискуссия, реферат
2.	Классификация и факторы репутационных рисков	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, дискуссия, стейкхолдер-анализ, аналитическая записка
3.	Методы выявления и мониторинга репутационных рисков	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, практикум по медиамониторингу, отчёт по мониторингу
4.	Оценка репутационных рисков: количественные и качественные подходы	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, практикум по построению матрицы рисков, аналитическая записка
5.	Управление репутационными рисками и антикризисные коммуникации	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, практикум по созданию авторских текстов, ролевая игра
6.	Мировые и отечественные тенденции в оценке репутационных рисков	Проблемно-аналитические задания, презентация, устный опрос, мини-конференция, защита стратегии управления рисками

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2025. — 251 с. — ISBN 978-5-394-06025-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/150190/details
2. Файншмидт, Е. А. Антикризисный PR : учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева, Б. В. Кузнецов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 118 с. — ISBN 978-5-374-00367-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/10609/details

3. онлайн-репутации, или Простыми словами об ORM : практическое пособие / Ю. Бюрг, О. Кошкин ; под редакцией Л. Смилевской. — Москва : Альпина ПРО, 2025. — 272 с. — ISBN 978-5-206-00012-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/148417/details
4. Рева, В. Е. Управление репутацией : учебное пособие / В. Е. Рева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-394-03524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/110990/details

8.2. Дополнительная литература:

1. Лебедева, С. Н. Управление деловой репутацией : учебное пособие / С. Н. Лебедева, А. З. Коробкин, Т. П. Афонченко [и др.] ; под редакцией В. Н. Дорошко. — Минск : Вышэйшая школа, 2020. — 190 с. — ISBN 978-985-06-3194-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/120088/details
2. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/57080/details
3. Васильева, Д. Н. Репутация банка в условиях кризиса : практическое пособие / Д. Н. Васильева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01538-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/75201/details
4. Лапук, М. Пиар да Винчи, или Как сделать новость из ничего / М. Лапук. — Москва : Альпина ПРО, 2025. — 152 с. — ISBN 978-5-206-00225-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/148623/details

8.3. Периодические издания:

1. Журнал «PR-технологии».
2. Журнал «Реклама. Теория и практика».
3. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом».
4. Журнал «Медиаскоп» (электронный научный журнал).
5. Журнал «Коммуникации. Медиа. Дизайн».
6. Журнал «Риск-менеджмент».
7. Журнал «Управление рисками».
8. Журнал «Journal of Risk Research» (доступ через eLIBRARY.RU).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS https://www.iprbookshop.ru
4. Электронная библиотечная система https://biblioclub.ru
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) — https://rosstat.gov.ru
6. Официальный сайт АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России) — https://www.akarussia.ru
7. Официальный сайт РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью) — https://www.raso.ru
8. Портал «Медиаскоп» — http://www.mediascope.ru
9. База данных исследовательских кейсов «ResearchGate» — https://www.researchgate.net

10. Электронный ресурс «Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field Guide» (открытый доступ) — https://www.fhi360.org

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2.Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут;*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция;*
- *дискуссия;*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Анализ и оценка репутационных рисков

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.04.01
Направленность (профиль)	Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	магистр

Москва
2025

1. **Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК - 5

2. **Компетенции и индикаторы их достижения**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	**ПК-5.1** Находит и анализирует необходимую информацию о СМИ и других каналах коммуникации с аудиторией. **ПК-5.2** Создаёт авторские тексты разных типов для продвижения коммуникационного продукта. **ПК-5.3** Учитывает в деятельности по продвижению мировые и отечественные тенденции, успешный опыт.

3. **Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	**ПК - 5**		
	– теоретические основы анализа и оценки репутационных рисков; – специфику разных типов СМИ и других медиа как каналов коммуникации с аудиторией; – мировые и отечественные тенденции в сфере управления репутационными рисками; – успешный мировой и отечественный	– находить и анализировать необходимую информацию о СМИ и других каналах коммуникации с аудиторией для выявления репутационных рисков; – создавать авторские тексты разных типов для продвижения коммуникационного продукта и минимизации репутационных рисков; – учитывать в деятельности по	– навыками анализа информации о СМИ и каналах коммуникации; – навыками создания авторских текстов разных типов для минимизации репутационных рисков; – навыками учёта мировых и отечественных тенденций при разработке стратегии

	опыт анализа репутационных рисков; – принципы создания авторских текстов разных типов для минимизации репутационных рисков.	продвижению мировые и отечественные тенденции, успешный опыт; – разрабатывать и применять методы анализа и оценки репутационных рисков.	управления репутационными рисками; – навыками мониторинга и оценки репутационных рисков.

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.

	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

3 СЕМЕСТР
ПК – 5

1. Компания оценивает риск по шкале «вероятность × влияние», где вероятность = 0,8, а влияние = 0,3 (по шкале от 0 до 1). Какое значение индекса риска получится и как его интерпретировать?
а) 0,24 — риск низкий, можно не реагировать.
б) 0,24 — риск умеренный, требуется мониторинг.
в) 1,1 — риск критический.
г) 0,8 — риск высокий только по вероятности.
Ответ: б

2. Даны три риска: А (вероятность 0,9, влияние 0,2), Б (вероятность 0,4, влияние 0,9), В (вероятность 0,5, влияние 0,5). Какой риск следует обработать первым?
а) А, потому что у него самая высокая вероятность.
б) Б, потому что у него самое высокое влияние, а произведение вероятность × влияние максимально.
в) В, потому что он средний по обоим параметрам.
г) все три риска равнозначны.
Ответ: б

3. Чем отличается «реестр рисков» от «карты рисков»?
а) ничем, это синонимы.
б) реестр — это перечень рисков с описанием, карта — их визуальное распределение по вероятности и влиянию.
в) реестр содержит только финансовые риски, карта — только коммуникационные.
г) карта заполняется только после наступления кризиса.
Ответ: б

4. Какой метод оценки рисков предполагает анализ причин и последствий каждого возможного отказа, а также оценку его критичности по трём параметрам (вероятность, тяжесть, обнаружение)?
а) метод Дельфи.
б) FMEA (анализ видов и последствий отказов).
в) SWOT-анализ.
г) PEST-анализ.
Ответ: б

5. Компания фиксирует рост числа обращений в поддержку с жалобами на качество, но в СМИ пока тихо. Какой источник данных сигнализирует о репутационном риске раньше остальных?
а) федеральные СМИ.
б) внутренние обращения в службу поддержки и отзывы на площадках.
в) годовой отчёт компании.
г) пресс-релизы конкурентов.
Ответ: б

6. Что такое «порог толерантности к риску» (risk appetite)?
а) максимальный размер рекламного бюджета.
б) установленный компанией допустимый уровень риска, при превышении которого требуется вмешательство.
в) минимальная заработная плата сотрудников.
г) количество публикаций за месяц.
Ответ: б

7. Какой метод оценки рисков предполагает многотуровый анонимный опрос экспертов с обратной связью между турами?
а) метод Дельфи.
б) FMEA.
в) сценарный анализ.
г) SWOT-анализ.
Ответ: а

8. Компания смоделировала сценарий «экологический инцидент на производстве» и проверила готовность антикризисной команды. Как называется этот метод?
а) инвентаризация.
б) стресс-тестирование (учения/симуляция кризиса).
в) аудит бухгалтерской отчётности.
г) проверка трудовых договоров.
Ответ: б

9. Какой тип риска связан с несоответствием заявлений компании о социальной ответственности её реальным действиям?
а) операционный риск.
б) ESG-риск (риск несоответствия заявлений и практик).
в) налоговый риск.
г) логистический риск.
Ответ: б

10. Компания хочет оценить риск, но данных о прошлых инцидентах нет. Какой подход к оценке вероятности будет наиболее корректным?
а) игнорировать риск, так как нет данных.
б) использовать экспертные оценки и сценарный анализ.
в) приравнять вероятность к нулю.
г) ориентироваться только на финансовые показатели.
Ответ: б

11. Какой российский сервис позволяет отслеживать тональность упоминаний и выявлять негативные всплески в режиме реального времени?
а) только бумажные отчёты.
б) Brand Analytics, Medialogy, «Крибрум».
в) только телефонные опросы.
г) только годовой отчёт компании.
Ответ: б

12. Что такое «индикатор раннего предупреждения» репутационного риска?
а) финансовый отчёт за квартал.
б) измеримый сигнал (рост негатива, жалоб, изменение тональности), позволяющий выявить угрозу до перехода в кризис.
в) пресс-релиз о новых продуктах.

г) штатное расписание отдела PR.
Ответ: б

13. Какой риск называется «остаточным» после внедрения мер реагирования?
а) риск, который был полностью устранён.
б) риск, который сохраняется после применения мер снижения и требует дальнейшего мониторинга.
в) риск, который не был выявлен на этапе идентификации.
г) риск, связанный только с финансами.
Ответ: б

14. Компания ранжирует риски и хочет учесть не только вероятность и влияние, но и скорость нарастания угрозы. Какой критерий она добавляет?
а) алфавитный порядок.
б) скорость эскалации (время до перехода в кризис).
в) имя ответственного сотрудника.
г) дату выявления риска.
Ответ: б

15. Какой российский сервис на базе ИИ может помочь в анализе большого объёма отзывов и выявлении повторяющихся негативных тем?
а) только зарубежные нейросети.
б) GigaChat, YandexGPT.
в) только телефонные справочники.
г) только бумажные архивы.
Ответ: б

16. Раскройте содержание понятия «индикатор раннего предупреждения репутационного риска».
Ответ: индикатор раннего предупреждения – это измеримый сигнал (рост негативных упоминаний, увеличение числа жалоб, изменение тональности), который позволяет выявить нарастание репутационной угрозы до того, как она перерастёт в кризис.

17. Какие количественные методы используются для оценки репутационных рисков?
Ответ: расчёт индекса риска (вероятность × влияние), подсчёт доли негативных упоминаний, оценка охвата негативных публикаций, статистический анализ динамики обращений и жалоб, моделирование вероятности на основе исторических данных.

18. В чем отличие качественной оценки репутационного риска от количественной?
Ответ: качественная оценка опирается на экспертные суждения, интервью со стейкхолдерами и описание сценариев; количественная — на измеримые показатели (доля негатива, охват, частота упоминаний) и статистические модели.

19. Как проводится стресс-тестирование репутации и для чего оно нужно?
Ответ: стресс-тестирование — это моделирование кризисных сценариев (например, утечка данных, экологический инцидент) для проверки готовности компании, оценки эффективности антикризисных коммуникаций и выявления слабых мест в системе управления рисками.

20. Как оценивается масштаб потенциального ущерба от репутационного риска?
Ответ: через оценку возможного снижения продаж, оттока клиентов, падения стоимости

бренда, роста затрат на восстановление репутации, а также через анализ охвата и тональности негативных публикаций.

21. Какие методы используются для оценки вероятности наступления репутационного риска?
Ответ: анализ исторических данных и инцидентов, медиамониторинг, опросы стейкхолдеров, экспертные оценки, сценарный анализ, статистические модели.

22. Что такое «антикризисный PR-план» и какие элементы он включает?
Ответ: антикризисный PR-план – это документ, определяющий сценарии действий при наступлении репутационного риска, ответственных лиц, каналы коммуникации, шаблоны сообщений, порядок согласования и мониторинга.

23. Как учитываются интересы разных стейкхолдеров при оценке репутационных рисков?
Ответ: через стейкхолдер-анализ, определение приоритетных аудиторий, оценку их чувствительности к различным темам и разработку адресных мер реагирования.

24. Как связаны репутационный риск и ESG-повестка?
Ответ: ESG-риск возникает при несоответствии заявлений компании о социальной и экологической ответственности её реальным действиям; при разоблачении это приводит к репутационным потерям, обвинениям в гринвошинге и снижению доверия.

25. Какие ограничения имеет метод экспертных оценок при оценке репутационных рисков?
Ответ: субъективность суждений, зависимость от квалификации экспертов, риск конформизма и группового давления, ограниченная воспроизводимость результатов, необходимость валидации другими методами.

26. Как работа с отзывами и обращениями влияет на снижение репутационных рисков?
Ответ: системная работа с обратной связью позволяет оперативно выявлять проблемы, решать их до эскалации, демонстрировать заботу о клиентах и снижать вероятность негативных публикаций.

27. Что такое «гринвошинг» и почему он является репутационным риском?
Ответ: гринвошинг – это введение аудитории в заблуждение относительно экологичности компании или продукта. При разоблачении он вызывает негатив в СМИ и социальных медиа, подрывает доверие и наносит долгосрочный ущерб репутации.

28. Какие этические нормы должны соблюдаться при анализе и оценке репутационных рисков?
Ответ: честность, достоверность данных, прозрачность методологии, уважение к стейкхолдерам, отказ от манипуляции, соблюдение законодательства и конфиденциальности.

29. Как корпоративная социальная ответственность (КСО) влияет на уровень репутационных рисков?
Ответ: КСО снижает репутационные риски при условии подтверждения реальными действиями и прозрачной отчётности; в противном случае возникает риск обвинений в гринвошинге.

30. Как оценивается долгосрочная эффективность системы управления репутационными рисками?

Ответ: через динамику количества и масштаба репутационных инцидентов, уровень доверия стейкхолдеров, устойчивость положительного информационного фона, снижение кризисных потерь и достижение стратегических целей бренда.

31. Задание на соответствие. Соотнесите метод оценки риска с тем, что он измеряет:

Метод	**Что измеряет**
1. FMEA	а) Критичность возможных отказов по вероятности, тяжести и обнаружимости
2. Метод Дельфи	б) Согласованную экспертную оценку вероятности риска
3. Сценарный анализ	в) Последствия реализации заданного сценария

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в

32. Задание на соответствие. Соотнесите тип риска с его индикатором раннего предупреждения:

Тип риска	**Индикатор раннего предупреждения**
1. Коммуникационный риск	а) Рост доли негативных упоминаний в социальных медиа
2. ESG-риск	б) Увеличение числа запросов о подтверждении экологических заявлений
3. Операционный риск	в) Рост числа жалоб на качество обслуживания

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в

33. Задание на соответствие. Соотнесите критерий приоритизации риска с его содержанием:

Критерий	**Содержание**
1. Вероятность	а) Оценка того, насколько часто риск может реализоваться
2. Влияние	б) Оценка масштаба последствий при наступлении риска
3. Скорость эскалации	в) Оценка времени до перехода угрозы в кризис

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в

34. Задание на соответствие. Соотнесите этап анализа риска с его содержанием:

Этап	Содержание
1. Идентификация	а) Выявление потенциальных угроз и факторов
2. Оценка	б) Определение вероятности и масштаба последствий
3. Приоритизация	в) Ранжирование рисков для определения очерёдности реагирования

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в

35. Задание на соответствие. Соотнесите тип оценки риска с его характеристикой:

Тип оценки	Характеристика
1. Качественная	а) Основана на экспертных суждениях и описании сценариев
2. Количественная	б) Основана на измеримых показателях и статистических моделях
3. Полуколичественная	в) Использует балльные шкалы и весовые коэффициенты

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в