Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Инструменты искусственного интеллекта для формирования интегрированных коммуникаций

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.04.01
Направленность (профиль)	Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	магистр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABB04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК - 2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен управлять информационными ресурсами	**ПК-2.1** Организует работы по созданию и редактированию контента, осуществляет контроль за наполнением сайта. **ПК-2.2** Проводит анализ информационных потребностей посетителей сайта, участвует в локальных изменениях структуры сайта. **ПК-2.3** Управляет информацией из различных источников, осуществляет подготовку отчётности по сайту. **ПК-2.4** Поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	**ПК - 2**		
	– теоретические основы применения искусственного интеллекта в коммуникациях; – основные инструменты ИИ для создания и редактирования контента (ChatGPT, Midjourney, Stable Diffusion, Copy.ai и др.); – принципы анализа информационных потребностей аудитории с	– организовывать работы по созданию и редактированию контента с использованием ИИ-инструментов; – осуществлять контроль за наполнением сайта с применением ИИ; – проводить анализ информационных потребностей посетителей сайта с помощью ИИ-аналитики; – управлять	– навыками работы с ИИ-инструментами для создания и редактирования контента; – навыками применения ИИ для анализа информационных потребностей аудитории; – навыками управления информационным и ресурсами с использованием

	использованием ИИ; – методы управления информацией из различных источников с применением ИИ-инструментов; – подходы к модернизации и продвижению цифровых ресурсов с использованием ИИ.	информацией из различных источников и готовить отчётность с использованием ИИ; – поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта с применением ИИ-технологий.	ИИ; – навыками подготовки отчётности с применением ИИ-аналитики; – навыками поддержки процессов модернизации и продвижения цифровых ресурсов с использованием ИИ.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инструменты искусственного интеллекта для формирования интегрированных коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП (дисциплина по выбору).

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Омниканальность и интегрированные коммуникации», «Контент-стратегия в социальных медиа», «Диджитал-маркетинг», «Коммуникации бренда на маркетплейсе».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологический (основной); организационно-управленческий; проектно-аналитический; научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путём её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***
	Очно-заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	8
Занятия семинарского типа	12
Промежуточная аттестация: ***экзамен***	18
Самостоятельная работа (СРС)	106

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные работы*	*Иные*	
1.	Теоретические основы применения искусственного интеллекта в коммуникациях	2		3				25
2.	ИИ-инструменты для создания и редактирования контента	2		3				25
3.	ИИ-аналитика: анализ аудитории и информационных потребностей	2		3				27
4.	ИИ в управлении информационными ресурсами и продвижении цифровых продуктов	2		3				29
	Промежуточная аттестация	**18**						
	Всего	**8**		**12**				**106**
	Итого	**144**						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Теоретические основы применения искусственного интеллекта в коммуникациях	Понятие искусственного интеллекта и его роль в современном маркетинге и PR. История развития ИИ в коммуникациях. Основные направления применения ИИ: генерация контента, аналитика, автоматизация, персонализация. Виды ИИ-моделей: генеративные), аналитические, рекомендательные. Этические и правовые аспекты применения ИИ в коммуникациях. Ограничения и риски использования ИИ. Мировой и отечественный опыт внедрения ИИ в коммуникационные стратегии.

2.	ИИ-инструменты для создания и редактирования контента	Обзор ИИ-инструментов для генерации текста: YandexGPT, GigaChat, Copy.ai, Jasper. Инструменты для генерации изображений: Stable Diffusion, DALL-E, Kandinsky. Инструменты для создания видео и аудио: Synthesia, HeyGen, ElevenLabs. Автоматизация создания и редактирования контента. Контроль качества ИИ-контента. Организация работы по созданию и редактированию контента с использованием ИИ. Наполнение сайта с применением ИИ-инструментов.
3.	ИИ-аналитика: анализ аудитории и информационных потребностей	Анализ информационных потребностей посетителей сайта с использованием ИИ. Инструменты веб-аналитики с ИИ-функциями (Яндекс.Метрика). Прогнозная аналитика. Сегментация аудитории с применением ИИ. Персонализация контента. Анализ тональности и настроений аудитории. Выявление трендов с использованием ИИ. Локальные изменения структуры сайта на основе ИИ-аналитики.
4.	ИИ в управлении информационными ресурсами и продвижении цифровых продуктов	Управление информацией из различных источников с применением ИИ. Автоматизация подготовки отчётности. ИИ в управлении контентом (CMS с ИИ-функциями). Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта с использованием ИИ. ИИ в таргетированной рекламе и SMM. Чат-боты и виртуальные ассистенты. Голосовые помощники. Прогнозирование эффективности коммуникаций с помощью ИИ. Интеграция ИИ-инструментов в омниканальную стратегию.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	**Наименование раздела дисциплины**	**Содержание практических занятий**
1.	Теоретические основы применения искусственного интеллекта в коммуникациях	**Занятие 1.1. Обзор ИИ-инструментов.** Практикум: знакомство с основными ИИ-инструментами (ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Kandinsky). Сравнительный анализ возможностей. Обсуждение этических и правовых аспектов применения ИИ. Работа в мини-группах.
2.	ИИ-инструменты для создания и редактирования контента	**Занятие 2.1. Генерация текстового контента.** Практикум: создание текстов разных типов с помощью YandexGPT / GigaChat. Редактирование и адаптация ИИ-контента. **Занятие 2.2. Генерация визуального контента.** Практикум: создание изображений с помощью Stable Diffusion / Kandinsky. Обработка и адаптация визуала для разных каналов.
3.	ИИ-аналитика: анализ аудитории и	**Занятие 3.1. ИИ-аналитика веб-ресурсов.** Практикум: работа с Яндекс. 4. Анализ информационных потребностей аудитории с

	информационных потребностей	применением ИИ-функций. **Занятие 3.2. Сегментация и персонализация.** Практикум: сегментация аудитории с применением ИИ. Разработка персонализированного контента. Анализ тональности.
4.	ИИ в управлении информационными ресурсами и продвижении цифровых продуктов	**Занятие 4.1. Автоматизация управления информацией.** Практикум: настройка ИИ-инструментов для управления информационными ресурсами. Автоматизация отчётности. **Занятие 4.2. Мини-конференция: защита ИИ-стратегий.** Публичная защита разработанных стратегий применения ИИ в коммуникациях. Обсуждение, обратная связь.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основы применения искусственного интеллекта в коммуникациях	Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка реферата по одному из направлений применения ИИ в коммуникациях. Поиск и анализ примеров внедрения ИИ в коммуникационные стратегии российских и зарубежных брендов.
2.	ИИ-инструменты для создания и редактирования контента	Создание текстов и изображений с помощью ИИ-инструментов. Адаптация ИИ-контента под разные каналы. Подготовка к практическим занятиям.
3.	ИИ-аналитика: анализ аудитории и информационных потребностей	Работа с веб-аналитикой. Сегментация аудитории с применением ИИ. Разработка персонализированного контента. Подготовка аналитической записки.
4.	ИИ в управлении информационными ресурсами и продвижении цифровых продуктов	Настройка ИИ-инструментов для управления информационными ресурсами. Автоматизация отчётности. Разработка стратегии применения ИИ в коммуникациях. Подготовка к защите стратегии. Подготовка к экзамену.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы применения искусственного интеллекта в коммуникациях	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, дискуссия, реферат
2.	ИИ-инструменты для создания и редактирования контента	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, практикум по генерации текстового и визуального контента, дискуссия
3.	ИИ-аналитика: анализ аудитории и информационных потребностей	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, практикум по веб-аналитике, аналитическая записка
4.	ИИ в управлении информационными ресурсами и продвижении цифровых продуктов	Проблемно-аналитические задания, презентация, устный опрос, мини-конференция, защита ИИ-стратегии

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. ESG-трансформация в повестке устойчивого развития : учебное пособие / Р. И. Исмагилов, А. Г. Маленик, К. Е. Турбина [и др.] ; под редакцией К. Е. Турбиной, И. Ю. Юргенса. — Москва : Аспект Пресс, 2025. — 301 с. — ISBN 978-5-7567-1370-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/151083/details
2. Афанасьев, М. П. Финансы устойчивости : учебное пособие для вузов / М. П. Афанасьев, Н. Н. Шаш. — Москва : Дашков и К, 2024. — 224 с. — ISBN 978-5-394-05868-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/142939/details
3. Практики управления устойчивым развитием российских компаний : сборник кейсов / В. Д. Варданян, А. С. Веселова, Т. В. Ветрова [и др.]. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2024. — ISBN 978-5-7598-2984-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/160395/details
4. Ответственное ведение бизнеса: технологии, стратегии, векторы устойчивого развития : монография / Е. Р. Безсмертная, Л. И. Гончаренко, Ю. А. Грихутик [и др.] ; под редакцией Е. Р. Безсмертной, И. А. Меркулиной. — Москва : Дашков и К, 2024. — 379 с. — ISBN 978-5-394-06176-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/150179/details

8.2. Дополнительная литература:

1. Киселёва, О. Н. Технологическое лидерство и устойчивое развитие социально-экономических систем Российской Федерации: проблематика и направления достижения : монография / О. Н. Киселёва, В. В. Бехер, А. П. Плотников [и др.] ; под редакцией О. Н. Киселёвой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 167 с. — ISBN 978-5-4497-5580-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/161933/details
2. Газизуллин, Р. И. Правовая концепция социальной ответственности бизнеса : монография / Р. И. Газизуллин. — Москва : Статут, 2024. — ISBN 978-5-8354-1955-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/126403/details
3. Алиев, Д. Ф. Манифест гармоничного развития : монография / Д. Ф. Алиев, В. А. Фетисов, С. В. Рыбаков. — Москва : Прометей, 2023. — ISBN 978-5-00172-540-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/153511/details

8.3. Периодические издания:

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом».
2. Журнал «Реклама. Теория и практика».
3. Журнал «Медиаскоп» (электронный научный журнал).
4. Журнал «Коммуникации. Медиа. Дизайн».
5. Журнал «Интернет-маркетинг».
6. Журнал «Искусственный интеллект и принятие решений».
7. Журнал «Journal of Marketing» (доступ через eLIBRARY.RU).
8. Журнал «Journal of Artificial Intelligence Research» (доступ через eLIBRARY.RU).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS https://www.iprbookshop.ru
4. Электронная библиотечная система https://biblioclub.ru
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) — https://rosstat.gov.ru
6. Официальный сайт АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России) — https://www.akarussia.ru
7. Официальный сайт РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью) — https://www.raso.ru
8. Портал «Медиаскоп» — http://www.mediascope.ru
9. База данных исследовательских кейсов «ResearchGate» — https://www.researchgate.net
10. Электронный ресурс «Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field Guide» (открытый доступ) — https://www.fhi360.org

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2.Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут;*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция;*
- *дискуссия;*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Инструменты искусственного интеллекта для формирования интегрированных коммуникаций

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.04.01
Направленность (профиль)	Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	магистр

Москва
2025

1. **Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК - 2

2. **Компетенции и индикаторы их достижения**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен управлять информационными ресурсами	**ПК-2.1** Организует работы по созданию и редактированию контента, осуществляет контроль за наполнением сайта. **ПК-2.2** Проводит анализ информационных потребностей посетителей сайта, участвует в локальных изменениях структуры сайта. **ПК-2.3** Управляет информацией из различных источников, осуществляет подготовку отчётности по сайту. **ПК-2.4** Поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.

3. **Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	**ПК - 2**		
	– теоретические основы применения искусственного интеллекта в коммуникациях; – основные инструменты ИИ для создания и редактирования контента (ChatGPT, Midjourney, Stable Diffusion, Copy.ai и др.); – принципы анализа информационных потребностей	– организовывать работы по созданию и редактированию контента с использованием ИИ-инструментов; – осуществлять контроль за наполнением сайта с применением ИИ; – проводить анализ информационных потребностей посетителей сайта с помощью ИИ-аналитики;	– навыками работы с ИИ-инструментами для создания и редактирования контента; – навыками применения ИИ для анализа информационных потребностей аудитории; – навыками управления информационным и ресурсами с

	аудитории с использованием ИИ; – методы управления информацией из различных источников с применением ИИ-инструментов; – подходы к модернизации и продвижению цифровых ресурсов с использованием ИИ.	– управлять информацией из различных источников и готовить отчётность с использованием ИИ; – поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта с применением ИИ-технологий.	использованием ИИ; – навыками подготовки отчётности с применением ИИ-аналитики; – навыками поддержки процессов модернизации и продвижения цифровых ресурсов с использованием ИИ.

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	**Индикаторы достижения**	**Показатели оценивания результатов обучения**
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ Не	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;

		- не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

4 СЕМЕСТР

ПК – 2

1. **Какая задача интегрированных коммуникаций решается с помощью генеративного ИИ наиболее эффективно на этапе разработки креативной концепции?**

а) финальное утверждение бюджета кампании.

б) генерация множества вариантов идей и формулировок для последующего отбора человеком.

в) подписание договоров с подрядчиками.

г) юридическая экспертиза рекламных материалов.

Ответ: б

2. **Что означает принцип «human-in-the-loop» при использовании ИИ в коммуникациях?**

а) полный отказ от участия человека в создании контента.

б) обязательная проверка и доработка результатов, сгенерированных ИИ, человеком перед публикацией.

в) передача ИИ права принимать окончательные решения без согласования.

г) использование ИИ только для внутренних коммуникаций.

Ответ: б

3. Какой тип контента для интегрированных коммуникаций генеративные текстовые модели создают наиболее качественно при наличии детального промпта?

а) только финансовые отчёты.

б) черновики рекламных объявлений, постов и описаний товаров.

в) только юридические заключения.

г) только бухгалтерские проводки.

Ответ: б

4. **В чём заключается риск использования сгенерированного ИИ контента без проверки фактов?**

а) контент всегда становится более креативным.

б) возможны фактические ошибки и недостоверные утверждения, подрывающие доверие к бренду.

в) снижается скорость публикации.

г) увеличивается охват аудитории.

Ответ: б

5. **Какая российская генеративная модель ориентирована на создание и редактирование изображений для рекламных и коммуникационных задач?**

а) только текстовые модели.
б) Kandinsky.
в) только табличные процессоры.
г) только системы видеонаблюдения.
Ответ: б

6. **Что такое «промпт-инжиниринг» в контексте ИИ для коммуникаций?**
а) программирование нейросети на языке Python.
б) составление точных и структурированных текстовых запросов для получения релевантного результата от ИИ.
в) администрирование серверов.
г) разработка аппаратного обеспечения.
Ответ: б

7. **Какая задача интегрированных коммуникаций решается с помощью ИИ при анализе обратной связи аудитории?**
а) только увеличение бюджета.
б) автоматическая классификация отзывов и выявление повторяющихся тем и тональности.
в) только создание логотипов.
г) только печать листовок.
Ответ: б

8. **Какой российский сервис на базе ИИ позволяет генерировать тексты и изображения в единой среде для маркетинговых задач?**
а) только зарубежные платформы.
б) GigaChat (с возможностями Kandinsky для изображений).
в) только бумажные каталоги.
г) только телефонные справочники.
Ответ: б

9. **Что означает «омниканальность» применительно к ИИ-инструментам в коммуникациях?**
а) использование ИИ только в одном канале.
б) согласованное применение ИИ для адаптации единого сообщения под разные каналы и форматы.
в) отказ от цифровых каналов.
г) использование только офлайн-каналов.
Ответ: б

10. **Какая ошибка при работе с генеративным ИИ наиболее часто приводит к снижению качества коммуникационного материала?**
а) слишком подробный промпт.
б) отсутствие контекста бренда и целевой аудитории в запросе.
в) использование русского языка.
г) проверка результата человеком.
Ответ: б

11. **Как ИИ помогает обеспечить согласованность сообщений в интегрированных коммуникациях?**
а) автоматически публикует контент без проверки.
б) сравнивает черновики с ключевыми сообщениями бренда и предлагает правки для единого тона.
в) заменяет всех сотрудников отдела коммуникаций.
г) отключает обратную связь.
Ответ: б

12. **Что такое «синтетические медиа» и как они связаны с ИИ в коммуникациях?**
а) только печатные издания.
б) контент (изображения, видео, аудио), созданный или изменённый с помощью ИИ.

в) только радиопередачи.
г) только наружная реклама.
Ответ: б
13. **Какое ограничение необходимо учитывать при генерации изображений для рекламы с помощью ИИ?**
а) изображения всегда идеальны и не требуют доработки.
б) возможны искажения, артефакты и несоответствие бренд-стилю, требующие проверки и коррекции.
в) ИИ не умеет создавать изображения.
г) изображения невозможно сохранить.
Ответ: б
14. **Как ИИ используется для персонализации коммуникаций в рамках интегрированной кампании?**
а) всем аудиториям показывается одинаковое сообщение.
б) на основе данных о поведении и предпочтениях формируются адаптированные варианты сообщений для разных сегментов.
в) ИИ отключает персонализацию.
г) ИИ публикует только общие новости.
Ответ: б
15. **Что является основным критерием эффективности применения ИИ-инструментов в интегрированных коммуникациях?**
а) количество сгенерированных материалов без учёта качества.
б) достижение коммуникационных целей кампании при сохранении достоверности и соответствия бренду.
в) полная замена человека в творческом процессе.
г) отказ от проверки результатов.
Ответ: б
16. Раскройте содержание понятия «промпт-инжиниринг» и его значение для ИИ-коммуникаций.
Ответ: промпт-инжиниринг – это практика составления точных, структурированных текстовых запросов к генеративной модели для получения релевантного и качественного результата. В коммуникациях он позволяет задать модели роль, целевую аудиторию, тон, формат и ограничения, что повышает пригодность сгенерированного контента для дальнейшего использования.
17. Какие этапы работы с генеративным ИИ обеспечивают качество и безопасность коммуникационного материала?
Ответ: 1) постановка задачи и составление детального промпта, 2) генерация черновика, 3) проверка фактов и соответствия бренду, 4) доработка и адаптация под каналы, 5) финальное утверждение ответственным лицом, 6) публикация и мониторинг реакции.
18. В чём отличие использования ИИ для генерации контента от использования ИИ для аналитики в коммуникациях?
Ответ: генерация направлена на создание новых текстов, изображений или идей; аналитика направлена на обработку и интерпретацию существующих данных (отзывов, упоминаний, поведения аудитории) для выявления закономерностей и поддержки решений.
19. Какие риски связаны с использованием ИИ-сгенерированных изображений в рекламных коммуникациях?
Ответ: риск искажений и артефактов, несоответствие бренд-стилю, возможные претензии по авторским правам, риск создания недостоверного визуального образа продукта, а также этические вопросы при генерации образов людей.
20. Как ИИ может помочь в адаптации единого сообщения под разные каналы интегрированной кампании?

Ответ: модель получает ключевое сообщение и параметры канала (длина, формат, tone of voice) и генерирует адаптированные версии: короткий пост для мессенджера, развёрнутый текст для сайта, подпись для визуала, что снижает трудозатраты и сохраняет согласованность.

21. Какие российские ИИ-инструменты могут использоваться для генерации текстов в коммуникационных задачах?

Ответ: GigaChat и YandexGPT, доступные через API и интерфейсы, позволяют создавать описания товаров, рекламные объявления, посты и другие текстовые материалы.

22. Как оценивается качество контента, сгенерированного ИИ для интегрированных коммуникаций?

Ответ: по критериям: соответствие ключевым сообщениям и tone of voice, фактическая точность, отсутствие ошибок и искажений, пригодность для целевого канала, необходимость доработки человеком, а также по результатам A/B-тестирования и реакции аудитории.

23. Что такое «AI-ассистент» в работе коммуникационного специалиста?

Ответ: AI-ассистент – это инструмент на базе ИИ, который помогает выполнять рутинные и вспомогательные задачи: генерацию черновиков, анализ данных, подбор идей, адаптацию текстов, освобождая время специалиста для стратегической и творческой работы.

24. Какие этические нормы должны соблюдаться при использовании ИИ в коммуникациях?

Ответ: прозрачность использования ИИ там, где это требуется, отказ от создания дезинформации, уважение авторских прав, защита персональных данных, недопущение дискриминационных или манипулятивных материалов, обязательная человеческая проверка.

25. Как ИИ используется для тестирования коммуникационных материалов до запуска кампании?

Ответ: для генерации множества вариантов формулировок, прогнозирования восприятия на основе анализа данных, а также для подготовки материалов к фокус-группам и A/B-тестам, что ускоряет отбор наиболее эффективных версий.

26. В чём ограничение генеративных моделей при создании контента для узкоспециализированной аудитории?

Ответ: модель может не обладать достаточными отраслевыми знаниями и контекстом, поэтому требует детального промпта и экспертной проверки; без этого возможны неточности и поверхностные формулировки.

27. Как ИИ помогает сократить цикл производства контента для интегрированной кампании?

Ответ: за счёт быстрой генерации черновиков, автоматической адаптации под каналы, подготовки нескольких вариантов для тестирования и ускорения рутинных операций, что сокращает время от идеи до публикации.

28. Какие данные необходимы для эффективной персонализации коммуникаций с помощью ИИ?

Ответ: обезличенные данные о поведении аудитории, предпочтениях, истории взаимодействия с брендом, сегментации и контексте, при обязательном соблюдении требований к обработке персональных данных.

29. Как ИИ влияет на роль человека в интегрированных коммуникациях?

Ответ: ИИ берёт на себя рутинные и вспомогательные задачи, а роль человека смещается к постановке задач, стратегическому планированию, проверке качества, принятию решений и творческому контролю.

30. Как оценивается эффективность внедрения ИИ-инструментов в коммуникационный процесс?

Ответ: по сокращению времени производства материалов, снижению затрат, росту количества и качества протестированных вариантов, улучшению показателей вовлечённости и конверсии, а также по снижению доли ошибок и необходимых доработок.

31. Задание на соответствие. Соотнесите тип задачи в интегрированных коммуникациях с наиболее подходящим применением ИИ:

Тип задачи	**Применение ИИ**
1. Генерация текстовых черновиков	а) Создание вариантов объявлений и постов по промпту
2. Анализ обратной связи	б) Классификация отзывов и выявление тональности
3. Адаптация под каналы	в) Переформатирование единого сообщения под разные платформы

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в

32. Задание на соответствие. Соотнесите риск использования ИИ с его содержанием:

Риск	**Содержание**
1. Фактическая ошибка	а) Модель генерирует недостоверное утверждение
2. Несоответствие бренду	б) Тон и стиль сгенерированного текста не совпадают с tone of voice компании
3. Искажение изображения	в) Сгенерированный визуал содержит артефакты или неверно передаёт продукт

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в

33. Задание на соответствие. Соотнесите российский ИИ-инструмент с его основной функцией в коммуникациях:

Инструмент	**Функция**
1. GigaChat	а) Генерация и редактирование текстов, помощь в подготовке материалов
2. YandexGPT	б) Создание и переработка текстов, генерация идей и описаний
3. Kandinsky	в) Создание и редактирование изображений для рекламных и коммуникационных задач

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в

34. Задание на соответствие. Соотнесите этап работы с ИИ-контентом с его содержанием:

Этап	**Содержание**
1. Промпт	а) Постановка задачи модели с указанием роли, аудитории и ограничений

2. Генерация	б) Получение черновика материала от модели
3. Верификация	в) Проверка фактов и соответствия бренду перед публикацией

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в

35. Задание на соответствие. Соотнесите тип контента с возможностью его генерации ИИ:

Тип контента	**Возможность генерации**
1. Текст объявления	а) Генерируется текстовой моделью по промпту
2. Изображение для баннера	б) Генерируется моделью изображений по описанию
3. Видеоролик	в) Может быть создан с помощью генеративных видеомоделей с последующей доработкой

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в