Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Управление коммуникациями в сфере культуры

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.04.01
Направленность (профиль)	Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	магистр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABB04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК - 5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**УК-5.1** Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям страны. **УК-5.2** Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. **УК-5.3** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. **УК-5.4** Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. **УК-5.5** Конструктивно взаимодействует с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	**УК - 5**		

	– теоретические основы управления коммуникациями в сфере культуры; – специфику учреждений культуры как объектов коммуникационной деятельности; – культурные особенности и традиции различных социальных групп, влияющие на восприятие коммуникаций в сфере культуры; – этапы исторического развития России и мира в контексте формирования культурных традиций; – философские основы нравственных обязательств в сфере культуры; – принципы конструктивного взаимодействия с аудиторией учреждений культуры с учётом её социокультурных особенностей.	– анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе коммуникаций в сфере культуры; – находить и использовать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для построения коммуникаций учреждений культуры; – проявлять толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий; – конструктивно взаимодействовать с аудиторией с учётом её социокультурных особенностей; – применять философские знания для формирования мировоззренческой позиции в работе с культурным наследием.	– навыками анализа культурных особенностей аудитории учреждений культуры; – методами управления коммуникациями в сфере культуры с учётом разнообразия культур; – навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей; – навыками применения нравственных обязательств в культурной сфере.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление коммуникациями в сфере культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Управление клиентским опытом», «Корпоративный паблик рилейшнз», «Организация специальных мероприятий, ивент-менеджмент», «Контент-стратегия в социальных медиа».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологический (основной); организационно-управленческий; проектно-аналитический; научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путём её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***
	Очно-заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	4
Занятия семинарского типа	12
Промежуточная аттестация: ***зачет с оценкой***	0,15
Самостоятельная работа (СРС)	127,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						**Самостоятельная работа**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные работы*	*Иные*	
1.	Теоретические основы управления коммуникациями в сфере культуры	1		3				31
2.	Культурное наследие и межкультурная коммуникация	1		3				31
3.	Инструменты и технологии коммуникаций в сфере культуры	1		3				31
4.	Управление коммуникационными проектами в сфере культуры. Мировые практики	1		3				34,85
	Промежуточная аттестация	**0,15**						
	Всего	**4**		**12**				**127,85**

	Итого	**144**

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Теоретические основы управления коммуникациями в сфере культуры	Понятие коммуникаций в сфере культуры. Специфика учреждений культуры как объектов коммуникационной деятельности (музеи, театры, библиотеки, концертные залы, культурные центры). Роль коммуникаций в продвижении культурных продуктов и услуг. Целевые аудитории учреждений культуры. Модели коммуникаций в сфере культуры. Правовые и этические аспекты коммуникаций в культуре. Государственная культурная политика и её влияние на коммуникации.
2.	Культурное наследие и межкультурная коммуникация	Понятие культурного наследия и его роль в коммуникациях. Историческое наследие и культурные традиции России и мира. Межкультурная коммуникация в сфере культуры: модели, барьеры, способы преодоления. Толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий. Философские основы нравственных обязательств в работе с культурным наследием. Культурное разнообразие как ресурс для коммуникаций.
3.	Инструменты и технологии коммуникаций в сфере культуры	PR в сфере культуры: работа с прессой, медиапланирование, пресс-конференции, пресс-релизы. Event-менеджмент в культуре: выставки, фестивали, премьеры, экскурсии. Digital-коммуникации учреждений культуры: сайт, социальные медиа, онлайн-трансляции, мобильные приложения. Контент-маркетинг в культуре: сторителлинг, видеоконтент, подкасты. Работа с блогерами и инфлюенсерами. Краудфандинг и фандрайзинг.
4.	Управление коммуникационными проектами в сфере культуры. Мировые практики	Проектный подход в коммуникациях учреждений культуры. Разработка коммуникационной стратегии учреждения культуры. Бюджетирование и оценка эффективности коммуникационных проектов в культуре. Мировой и отечественный опыт управления коммуникациями в сфере культуры (Louvre, British Museum, Третьяковская галерея, Эрмитаж, ГМИИ им. Пушкина). Кейсы успешных коммуникационных кампаний. Прогнозирование развития коммуникаций в сфере культуры.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий
1.	Теоретические основы управления коммуникациями в сфере культуры	**Занятие 1.1. Анализ специфики учреждений культуры как объектов коммуникаций.** Практикум: сравнительный анализ коммуникаций музея, театра, библиотеки. Работа в мини-группах. **Занятие 1.2. Определение целевых аудиторий учреждения культуры.** Практикум: сегментация аудитории для учебного проекта учреждения культуры.
2.	Культурное наследие и межкультурная коммуникация	**Занятие 2.1. Анализ культурного наследия как ресурса коммуникаций.** Практикум: анализ культурного наследия для учебного проекта. Разработка ключевых сообщений. **Занятие 2.2. Ролевая игра: «Межкультурная коммуникация в учреждении культуры».** Ролевая игра: имитация взаимодействия с аудиторией с учётом культурных различий. Отработка навыков толерантного восприятия. Обратная связь.
3.	Инструменты и технологии коммуникаций в сфере культуры	**Занятие 3.1. Разработка PR-кампании для учреждения культуры.** Практикум: разработка плана PR-кампании. Работа с прессой, подготовка пресс-релиза. **Занятие 3.2. Digital-коммуникации учреждения культуры.** Практикум: разработка контент-плана для социальных медиа учреждения культуры. Создание контента (посты, видео, сторителлинг).
4.	Управление коммуникационными проектами в сфере культуры. Мировые практики	**Занятие 4.1. Разработка коммуникационной стратегии учреждения культуры.** Практикум: разработка коммуникационной стратегии для учебного проекта. Бюджетирование и оценка эффективности. **Занятие 4.2. Мини-конференция: защита коммуникационной стратегии.** Публичная защита разработанных стратегий. Анализ мировых и отечественных практик. Обратная связь.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основы управления коммуникациями в сфере культуры	Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка реферата по одной из моделей коммуникаций в сфере культуры. Анализ кейсов учреждений культуры.
2.	Культурное наследие и межкультурная коммуникация	Анализ культурного наследия для учебного проекта. Изучение моделей межкультурной коммуникации. Подготовка к ролевой игре.
3.	Инструменты и технологии коммуникаций в сфере культуры	Разработка PR-кампании для учебного проекта. Создание контента для социальных медиа учреждения культуры. Подготовка к практическим занятиям.

4.	Управление коммуникационными проектами в сфере культуры. Мировые практики	Разработка коммуникационной стратегии учреждения культуры. Анализ мирового и отечественного опыта. Подготовка к защите стратегии. Подготовка к зачёту с оценкой.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы управления коммуникациями в сфере культуры	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, дискуссия, реферат
2.	Культурное наследие и межкультурная коммуникация	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, дискуссия, ролевая игра, анализ культурного наследия
3.	Инструменты и технологии коммуникаций в сфере культуры	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, разработка PR-кампании, контент-план
4.	Управление коммуникационными проектами в сфере культуры. Мировые практики	Проблемно-аналитические задания, презентация, устный опрос, мини-конференция, защита коммуникационной стратегии

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Лазарева, М. В. PR-технологии в социально-культурной сфере : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» / М. В. Лазарева, С. А. Мухамедиева, О. В. Устимова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2024. — 110 с. — ISBN 978-5-8154-0711-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148120.html
2. Новоселов, В. А. Дистанционная работа в культурно-досуговом учреждении: организация, ведение, учет : учебно-методическое пособие / В. А. Новоселов. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 56 с. — ISBN 978-5-4263-0944-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/146031/details
3. Цагарейшвили, С. А. Оперное искусство: специфика маркетинговых коммуникаций : монография / С. А. Цагарейшвили. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 92 с. — ISBN 978-5-394-04851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120740.html
4. Ивлева, Т. Н. Деловое общение : учебное пособие / Т. Н. Ивлева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/55223/details

8.2. Дополнительная литература:

1. Смоликова, Т. М. Связи с общественностью в сфере культуры : учебное пособие / Т. М. Смоликова. — Минск : РИВШ, 2023. — 290 с. — ISBN 978-985-586-735-8

2. Пенькова, И. В. Онлайн-маркетинг в социально-культурной сфере : учебное пособие / И. В. Пенькова, М. Д. Овсянко. — Санкт-Петербург : СПбГУП, 2024. — ISBN 978-5-7621-1290-1 .-2

8.3. Периодические издания:

1. Журнал «PR-технологии».
2. Журнал «Реклама. Теория и практика».
3. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом».
4. Журнал «Медиаскоп» (электронный научный журнал).
5. Журнал «Коммуникации. Медиа. Дизайн».
6. Журнал «Музей» (издание о музеях и культурном наследии).
7. Журнал «Journal of Cultural Heritage» (доступ через eLIBRARY.RU).
8. Журнал «International Journal of Cultural Policy» (доступ через eLIBRARY.RU).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS https://www.iprbookshop.ru
4. Электронная библиотечная система https://biblioclub.ru
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) — https://rosstat.gov.ru
6. Официальный сайт АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России) — https://www.akarussia.ru
7. Официальный сайт РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью) — https://www.raso.ru
8. Портал «Медиаскоп» — http://www.mediascope.ru
9. База данных исследовательских кейсов «ResearchGate» — https://www.researchgate.net
10. Электронный ресурс «Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field Guide» (открытый доступ) — https://www.fhi360.org

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к

следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2.Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут;*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция;*
- *дискуссия;*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Управление коммуникациями в сфере культуры

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.04.01
Направленность (профиль)	Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг
Квалификация (степень) выпускника	магистр

Москва
2025

1. **Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК - 5

2. **Компетенции и индикаторы их достижения**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**УК-5.1** Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям страны. **УК-5.2** Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. **УК-5.3** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. **УК-5.4** Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. **УК-5.5** Конструктивно взаимодействует с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

3. **Описание планируемых результатов обучения по дисциплине**

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	**УК - 5**		

	– теоретические основы управления коммуникациями в сфере культуры; – специфику учреждений культуры как объектов коммуникационной деятельности; – культурные особенности и традиции различных социальных групп, влияющие на восприятие коммуникаций в сфере культуры; – этапы исторического развития России и мира в контексте формирования культурных традиций; – философские основы нравственных обязательств в сфере культуры; – принципы конструктивного взаимодействия с аудиторией учреждений культуры с учётом её социокультурных особенностей.	– анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе коммуникаций в сфере культуры; – находить и использовать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для построения коммуникаций учреждений культуры; – проявлять толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий; – конструктивно взаимодействовать с аудиторией с учётом её социокультурных особенностей; – применять философские знания для формирования мировоззренческой позиции в работе с культурным наследием.	– навыками анализа культурных особенностей аудитории учреждений культуры; – методами управления коммуникациями в сфере культуры с учётом разнообразия культур; – навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей; – навыками применения нравственных обязательств в культурной сфере.

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.

	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.

	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

4 СЕМЕСТР
УК – 5

1. Музей готовит выставку, посвящённую культуре народов Севера. Что необходимо учесть при построении коммуникационной кампании, чтобы избежать искажения культурных смыслов?

а) только удобство размещения рекламных баннеров.
б) консультации с представителями культуры и носителями традиций, корректность формулировок и визуальных образов.
в) только размер рекламного бюджета.
г) только график работы выставочного зала.
Ответ: б

2. Что понимается под «культурным кодом» при разработке сообщений для аудитории разных культурных групп?
а) система шифрования данных.
б) устойчивые символы, образы и смыслы, характерные для определённой культуры и влияющие на восприятие сообщений.
в) только язык коммуникации.
г) только религиозные обряды.
Ответ: б

3. Театр хочет привлечь аудиторию разных национальностей, проживающих в регионе. Какое решение будет наиболее корректным с точки зрения межкультурного разнообразия?
а) использовать только один язык коммуникации для всех.
б) подготовить адаптированные сообщения с учётом языковых и культурных особенностей групп.
в) отказаться от привлечения новых аудиторий.
г) ориентироваться только на туристов.
Ответ: б

4. Что такое «этноцентризм» и почему он опасен в коммуникациях учреждения культуры?
а) признание равенства всех культур.
б) оценка других культур через призму своей как эталонной, что ведёт к недопониманию и отторжению аудитории.
в) стремление к культурному синтезу.
г) отказ от культурных различий.
Ответ: б

5. При подготовке фестиваля национальных культур организаторы столкнулись с тем, что часть аудитории восприняла анонс как «экзотику». Какая корректировка коммуникации будет уместной?
а) усилить акцент на экзотичности, чтобы привлечь внимание.
б) изменить формулировки, подчёркивая уважение к культурам и их равноправие, показать их как часть общего культурного пространства.
в) отказаться от фестиваля.
г) оставить всё без изменений.
Ответ: б

6. Что учитывается при адаптации коммуникаций учреждения культуры для разных возрастных и культурных групп?
а) только бюджет.
б) ценности, традиции, язык, каналы получения информации и форматы восприятия.
в) только график мероприятий.
г) только численность группы.
Ответ: б

7. Как исторический контекст влияет на восприятие коммуникаций учреждения культуры разными группами аудитории?
а) не влияет.
б) исторический опыт формирует ценности, ожидания и чувствительность к темам, что необходимо учитывать в сообщениях.
в) влияет только на международные проекты.

г) влияет только на государственные учреждения.
Ответ: б

8. Что такое «инклюзивная коммуникация» в сфере культуры?
а) коммуникация только для людей с ограниченными возможностями.
б) коммуникация, учитывающая потребности всех групп аудитории, включая людей с ограниченными возможностями, разные культуры и возрасты.
в) коммуникация только для молодёжи.
г) коммуникация только для профессионалов.
Ответ: б

9. Какое действие учреждения культуры способствует укреплению межкультурного диалога?
а) публикация материалов только на одном языке.
б) организация совместных проектов с культурными сообществами и освещение их в коммуникациях.
в) отказ от сотрудничества с национальными объединениями.
г) ориентация только на одну аудиторию.
Ответ: б

10. Что необходимо учитывать при выборе визуальных образов для коммуникаций о культуре разных народов?.
а) только эстетичность изображения.
б) корректность и уважительность к культурным символам, отсутствие стереотипов и искажений.
в) только стоимость фотографий.
г) только популярность изображения в интернете.
Ответ: б

11. Как учитываются религиозные особенности аудитории при планировании культурных мероприятий и их освещения?
а) не учитываются.
б) через уважение к религиозным праздникам, традициям и ограничениям, адаптацию графика и содержания коммуникаций.
в) учитываются только в религиозных учреждениях.
г) учитываются только для иностранной аудитории.
Ответ: б

12. Что такое «культурная чувствительность» специалиста по коммуникациям в сфере культуры?
а) способность осознавать и учитывать культурные различия в поведении, ценностях и восприятии.
б) знание только одного языка.
в) отказ от общения с другими культурами.
г) умение навязывать свою точку зрения.
Ответ: а

13. Как межкультурное разнообразие влияет на выбор каналов коммуникации учреждения культуры?
а) не влияет.
б) разные культурные и возрастные группы предпочитают разные каналы, что требует адаптации медиамикса.
в) влияет только на международные проекты.

г) влияет только на государственные учреждения.
Ответ: б

14. В чём заключается роль коммуникаций учреждения культуры в сохранении культурного наследия?
а) только в рекламе билетов.
б) в просвещении аудитории, формировании уважения к наследию и вовлечении сообществ в его сохранение.
в) только в отчётах перед государством.
г) только в организации мероприятий.
Ответ: б

15. Что является основным критерием эффективности коммуникаций учреждения культуры с точки зрения межкультурного разнообразия?
а) количество рекламных публикаций.
б) рост вовлечённости и доверия разных культурных групп, отсутствие конфликтов и искажений, расширение аудитории.
в) размер бюджета.
г) число сотрудников отдела коммуникаций.
Ответ: б

16. Раскройте содержание понятия «межкультурное разнообразие» применительно к коммуникациям учреждения культуры.
Ответ: межкультурное разнообразие – это наличие в обществе различных культур, этносов, религий и ценностных систем, которые сосуществуют и взаимодействуют. В коммуникациях учреждения культуры оно учитывается через уважительное представление разных культур, адаптацию сообщений и вовлечение сообществ в диалог.

17. Какие этапы включает подготовка коммуникационной кампании учреждения культуры с учётом межкультурного разнообразия?
Ответ: 1) анализ культурного контекста и целевых групп, 2) консультации с представителями культур и сообществ, 3) разработка ключевых сообщений с учётом культурных кодов, 4) выбор каналов и форматов, 5) адаптация визуальных и текстовых материалов, 6) реализация и мониторинг реакции, 7) корректировка при необходимости.

18. В чём отличие культурной адаптации сообщения от простого перевода?
Ответ: перевод меняет только язык, а культурная адаптация учитывает ценности, традиции, символы, юмор и контекст восприятия аудитории, что делает сообщение понятным и уместным для конкретной культурной группы.

19. Как учреждение культуры может избежать стереотипов и искажений при освещении культур разных народов?.
Ответ: через консультации с носителями культуры, проверку материалов экспертами, отказ от обобщающих и экзотизирующих формулировок, показ культур в их собственных смыслах и контекстах, привлечение представителей сообществ к созданию контента.

20. Как оценивается эффективность коммуникаций учреждения культуры с точки зрения межкультурного диалога?
Ответ: через рост вовлечённости и доверия разных культурных групп, расширение и diversify аудитории, отсутствие конфликтных реакций, положительную обратную связь от сообществ, а также через анализ тональности упоминаний и участия в совместных проектах.

21. Задание на соответствие. Соотнесите понятие с его характеристикой:

Понятие	**Характеристика**
1. Культурный код	а) Устойчивые символы и смыслы, характерные для культуры
2. Этноцентризм	б) Оценка других культур через призму своей как эталонной
3. Инклюзивная коммуникация	в) Учёт потребностей всех групп аудитории

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в

22. Задание на соответствие. Соотнесите тип аудитории с рекомендуемым подходом к коммуникации:

Тип аудитории	**Подход к коммуникации**
1. Представители национальных сообществ	а) Консультации с сообществом и корректное представление культуры
2. Семьи с детьми	б) Адаптация форматов под семейный досуг и доступность
3. Люди с ограниченными возможностями	в) Обеспечение доступности материалов и инклюзивных форматов

Ответ: 1 — а; 2 — б; 3 — в