Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Методология и методы научных исследований

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.04.01
Направленность (профиль)	Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг
Квалификация выпускника	Магистр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABB04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Общепрофессиональные	Системное и критическое мышление	ОПК-2
Профессиональные	-	ПК-8

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ПК-8	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.1 Формулирует концепцию научного исследования ПК-8.2 Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации ПК-8.3 Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования; составляет практические рекомендации на основе исследования и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**

Код компетенции	**ОПК-2**		
	- основные причинно-следственные связи в коммуникационных проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов - основные тенденции развития коммуникационного взаимодействия общественных и государственных институтов	- выявлять причинно-следственные связи в проблемах коммуникации общественных и государственных институтов - анализировать основные коммуникационные тренды в развитии общественных и государственных институтов	- инструментами анализа причинно-следственных связей для выявления коммуникационных проблем при взаимодействии общественных и государственных институтов - навыками написания и анализа рекламных и иных текстов с учетом сложившихся тенденций развития коммуникационного взаимодействия общественных и государственных институтов
Код компетенции	**ПК-8**		
	- основные подходы и принципы формулирования концепции научного исследования; - методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; - способы получения первичных эмпирических данных, принципы интерпретации результатов эмпирического исследования, технологии представления результатов исследования для	- формулировать концепцию научного исследования - применять на практике методы качественного и количественного анализа информационного поля, применять на практике методы работы с открытыми данными и большими объемами информации - получать первичные эмпирические данные, интерпретировать результаты эмпирического исследования, представлять результаты исследования для составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы, интерпретировать результаты эмпирического исследования	- навыками формулирования концепции научного исследования - навыками применения на практике методов качественного и количественного анализа информационного поля, навыками применения на практике методов работы с открытыми данными и большими объемами информации - навыками получения первичных эмпирических данных, навыками интерпретации результатов эмпирического исследования,

	составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы		навыками предоставления результатов исследования для составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Аналитика соцмедиа», «Сбор и анализ качественных данных в рекламе и паблик рилейшнз», «Производственная практика», «Научно-исследовательская» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологический (основной); организационно-управленческий; проектно-аналитический; научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		***Формы обучения***
		Очно-заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		3/108
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	8
	Занятия семинарского типа	8
	Промежуточная аттестация: **экзамен**	18
Самостоятельная работа (СРС)		74

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**		
		Контактная работа		**Самостоятельн**
		Занятия лекционного	**Занятия семинарского типа**	

		типа						ая работа
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинары*	*Лабораторные работы*	*Иные*	
1.	Теоретические основания научного исследования	2			2			18,5
2.	Понятийный аппарат научного исследования	2			2			18,5
3.	Методологические основания научного исследования	2			2			18,5
4.	Практические основания диссертационного исследования	2			2			18,5
	Итого	8			8			74
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	108						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционного курса
1.	Теоретические основания научного исследования	Научное изучение как основная форма научной работы. Виды научной работы. Тезисы, научная статья, доклад, презентация. Основные понятия научно-исследовательской работы. Автореферат. Диссертация. Библиографический поиск. Интернет-источники. Общая схема хода научного исследования.
2.	Понятийный аппарат научного исследования	Понятийный аппарат научного исследования: логика научного исследования, понятийный аппарат, проблема, противоречие, актуальность, объект и предмет исследования, гипотеза, цели, задачи, научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования
3.	Методологические основания научного исследования	Многоуровневая методология научного познания. Общенаучные методы исследования. Частно-научные методы исследования. Эмпирические, теоретические методы исследования. Многоуровневая методология научного познания в дизайне. Применение логических законов и правил. Методология экономической науки. Основные понятия моделирования, методы подготовки принятия решений по управлению социально-экономическими системами, статистические методы, экономико-математических моделей. Экономический эксперимент и моделирование.

4.	Теоретические основания научного исследования	Научное изучение как основная форма научной работы. Виды научной работы. Тезисы, научная статья, доклад, презентация. Основные понятия научно-исследовательской работы. Автореферат. Диссертация. Библиографический поиск. Интернет-источники. Общая схема хода научного исследования.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий
1.	Теоретические основания научного исследования.	Составление рабочего плана диссертационного исследования Поиск и оформление библиографического аппарата Подготовка к работе над диссертацией Тема и введение к диссертации Сбор материала для научной статьи Подготовка научной статьи к публикации
2.	Понятийный аппарат научного исследования	Понятие и состав методологии, логика научного исследования: актуальность, объект и предмет исследования, гипотеза, цели, задачи, научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования. Составные части и функции программы научного исследования. Содержание и классификация научных исследований. Этапы научного исследования: труды отечественных и зарубежных ученых; статистические данные; Интернет источники (книги, статьи, интервью, аналитические обзоры); нормативно-правовые документы; справочно-статистические материалы, обзоры, отечественных и зарубежных организаций; информационные и аналитические материалы научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб, экспертные оценки и расчеты (практические занятия)
3.	Методологические основания научного исследования	Основные принципы программы фундаментальных научных исследований. Методологические принципы (единства теории и практики, определенности, конкретности, познаваемости, причинности, развития, объективности). Эмпирико-теоретические общенаучные методы познания (наблюдение, эксперимент, измерение, описание). Логико-теоретические общенаучные методы познания (сравнение, анализ, синтез, историко-логический метод, индуктивный метод, дедуктивный метод, математические методы, аналогия, моделирование, предвидение). Системный подход, равновесный (неоклассический) подход, институциональный подход. Классификация экономико-математических моделей. Аналитические и численные методы принятия оптимальных решений: математическое программирование.
4.	Практические основания диссертационного	Основные научные методы экономических исследований: генетические (исторический и эволюционный методы);

	исследования	эмпирические (эксперимент, наблюдение); математические (математический и статистический методы); теоретические (аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный, гипотетико-дедуктивный, аналогии (включая моделирование). Практические задания по теме. Культура и мастерство исследователя

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основания научного исследования	Научное изучение как основная форма научной работы. Виды научной работы. Тезисы, научная статья, доклад, презентация. Основные понятия научно-исследовательской работы. Автореферат. Диссертация. Библиографический поиск. Интернет-источники. Общая схема хода научного исследования.
2.	Понятийный аппарат научного исследования	Понятийный аппарат научного исследования: логика научного исследования, понятийный аппарат, проблема, противоречие, актуальность, объект и предмет исследования, гипотеза, цели, задачи, научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования
3.	Методологические основания научного исследования	Многоуровневая методология научного познания. Общенаучные методы исследования. Частно научные методы исследования. Эмпирические, теоретические методы исследования. Многоуровневая методология научного познания в дизайне. Применение логических законов и правил. Методология экономической науки. Основные понятия моделирования, методы подготовки принятия решений по управлению социально-экономическими системами, статистические методы, экономико-математических моделей. Экономический эксперимент и моделирование.
4.	Практические основания диссертационного исследования	Сбор и обработка библиографических источников. Выбор темы и структуры диссертации. Оформление разделов диссертации. Составление автореферата. Подготовка и публикация научной статьи, автореферата, подготовка к защите. Порядок защиты диссертации.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основания научного исследования.	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, дискуссия, реферат
2.	Понятийный аппарат научного исследования	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, дискуссия

3.	Методологические основания научного исследования.	Устный опрос, проблемно-аналитические задания, дискуссия реферат
4.	Практические основания диссертационного исследования.	Проблемно-аналитические задания, презентация, устный опрос

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература:

1. Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум / А. Г. Милюкова. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html

2. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / составители О. В. Богуславская, К. А. Зорин, М. Л. Подлубная. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 95 с. — ISBN 978-5-7638-3690-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100051.html .

8.2 Дополнительная литература:

1. Методология правового регулирования науки и научных исследований: международный и национальный подходы : монография / Н. Г. Доронина, Н. Г. Семилютина, М. А. Цирина, Н. И. Гайдаенко-Шер ; под редакцией Н. Г. Дорониной. — Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2020. — 267 с. — ISBN 978-5-9516-0885-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123983.html.

2. Дмитриенко, Г. В. Методология и методы научных исследований : учебное пособие / Г. В. Дмитриенко, Д. В. Мухин. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2021. — 226 с. — ISBN 978-5-9795-2148-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121269.html

3. Анашкина, Н. А. Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебное пособие / Н. А. Анашкина, О. Н. Ткаченко, М. В. Шматко. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 156 с. — ISBN 978-5-8149-3179-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115440.html

8.3 Периодические издания:

Креативная экономика и социальные инновации
http://www.iprbookshop.ru/50914.html
Евразийская интеграция: экономика, право, политика
http://www.iprbookshop.ru/87284.html
Территория науки
http://www.iprbookshop.ru/41222.html
Ученые записки ИМЭИ
http://www.iprbookshop.ru/44321.html
Актуальные вопросы современной науки
http://www.iprbookshop.ru/45755.html
Евразийский вестник гуманитарных исследований

http://www.iprbookshop.ru/45763.html
Управление в современных системах
http://www.iprbookshop.ru/80256.html

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система www.biblioclub.ru
2. Сайт Ассоциации коммуникационных агентств России - http://www.akarussia.ru/
3. Сайт Российской ассоциации по связям с общественностью - www.raso.ru
4. www.pronline.ru – сайт содержит статьи в области коммуникативного менеджмента, рецензии, ссылки, а также профессиональные форумы.
5. www.brandmedia.ru – рекламный центр
6. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
7. Рекламные идеи: http://www.advi.ru/
8. Информационный сайт "Все о рекламе в России": www.rwr.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для

систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2.Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут;*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция;*
- *дискуссия;*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Методология и методы научных исследований

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
Код	42.04.01
Направленность (профиль)	Интегрированные коммуникации и диджитал-маркетинг
Квалификация выпускника	Магистр

Москва
2025

1. ***Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы***

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Общепрофессиональные	Системное и критическое мышление	ОПК-2
Профессиональные	-	ПК-8

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ПК-8	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.1 Формулирует концепцию научного исследования ПК-8.2 Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации ПК-8.3 Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования; составляет практические рекомендации на основе исследования и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код компетенции	**ОПК-2**		
	- основные причинно-следственные связи в	- выявлять причинно-следственные связи в проблемах коммуникации	- инструментами анализа причинно-следственных связей

	коммуникационных проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов - основные тенденции развития коммуникационного взаимодействия общественных и государственных институтов	общественных и государственных институтов - анализировать основные коммуникационные тренды в развитии общественных и государственных институтов	для выявления коммуникационных проблем при взаимодействии общественных и государственных институтов - навыками написания и анализа рекламных и иных текстов с учетом сложившихся тенденций развития коммуникационного взаимодействия общественных и государственных институтов
Код компетенции	**ПК-8**		
	- основные подходы и принципы формулирования концепции научного исследования; - методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; - способы получения первичных эмпирических данных, принципы интерпретации результатов эмпирического исследования, технологии представления результатов исследования для составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций	- формулировать концепцию научного исследования - применять на практике методы качественного и количественного анализа информационного поля, применять на практике методы работы с открытыми данными и большими объемами информации - получать первичные эмпирические данные, интерпретировать результаты эмпирического исследования, представлять результаты исследования для составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы, интерпретировать результаты эмпирического исследования	- навыками формулирования концепции научного исследования - навыками применения на практике методов качественного и количественного анализа информационного поля, навыками применения на практике методов работы с открытыми данными и большими объемами информации - навыками получения первичных эмпирических данных, навыками интерпретации результатов эмпирического исследования, навыками предоставления результатов исследования для составления

	коммуникационной сферы		практических рекомендаций и прогнозирования тенденций коммуникационной сферы

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного,

		- изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

1 СЕМЕСТР

ОПК-2:

1. Укажите наиболее развитую форму организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях действительности. Напишите ответ с заглавной буквы в именительном падеже.

Ответ: Теория

2. Какой метод исследования относится к эмпирическим?

a) Анализ научной литературы
b) Моделирование
c) Эксперимент
d) Аксиоматический метод

Ответ: c) Эксперимент

3. Соотнесите название метода с его определением.

	Метод		**Определение**
1	Наблюдение	А	Целенаправленное, организованное восприятие объекта
2	Опрос	Б	Сбор данных путем вербальной коммуникации с респондентом
3	Контент-анализ	В	Количественный анализ текстовых массивов

Ответ: 1А, 2Б, 3В

4. Какой этап исследования является первичным после формулировки темы?

a) Сбор эмпирических данных
b) Анализ степени изученности проблемы (обзор литературы)
c) Формулировка выводов
d) Написание введения

Ответ: b) Анализ степени изученности проблемы (обзор литературы)

5. Почему валидность является ключевым критерием качества измерительного инструмента?

a) Для получения идентичных результатов при повторных измерениях
b) Для измерения именно того конструкта, который заявлен
c) Для экономии времени респондентов
d) Для соответствия требованиям изданий

Ответ: b) Для измерения именно того конструкта, который заявлен

6. Укажите последовательность этапов проведения количественного исследования.

a) Сбор данных.
b) Операционализация понятий.
c) Формулировка гипотез.
d) Статистическая обработка данных.
e) Интерпретация результатов.

Ответ: bcade

7. Какой подход к исследованию характерен для качественной парадигмы?

a) Ориентация на большие выборки и статистику

b) Понимание глубинных смыслов и контекста

c) Структурированные формализованные инструменты

d) Высокая степень обобщаемости результатов

Ответ: b) Понимание глубинных смыслов и контекста

8. Как называется метод сбора информации, при котором группа из 6-10 человек под руководством модератора обсуждает заданную тему?

Ответ: фокус-группа
Возможный вариант ответа: Фокус-группа

9. Как расшифровывается аббревиатура ВАК?

Ответ: Высшая аттестационная комиссия
Возможный вариант ответа: Высшая Аттестационная Комиссия

10. Какую функцию выполняет научная гипотеза?

a) Описывает историю вопроса

b) Формирует список литературы

c) Является предположительным объяснением, требующим проверки

d) Утверждает окончательный результат

Ответ: c) Является предположительным объяснением, требующим проверки

11. Почему важно соблюдать принцип объективности в научном исследовании?

a) Для упрощения процесса сбора данных

b) Для исключения влияния личных предпочтений на результат

c) Для увеличения бюджета исследования

d) Для соответствия корпоративным интересам

Ответ: b) Для исключения влияния личных предпочтений на результат

12. Соотнесите вид выборки и ее описание:

	Выборка		**Описание**
1	Простая случайная	А	Каждый элемент генеральной совокупности имеет равный шанс
2	Стратифицированная	Б	Генеральная совокупность делится на группы, из которых выбираются элементы
3	Стихийная	В	Включаются доступные респонденты (например, первый встречный)

Ответ: 1А, 2Б, 3В

13. Какую роль играет обзор литературы в магистерской диссертации?

a) Занимает объем работы

b) Позволяет выявить нерешенные вопросы и обосновать актуальность

c) Заменяет эмпирическую часть

d) Является основной частью выводов

Ответ: b) Позволяет выявить нерешенные вопросы и обосновать актуальность

14. Что относится к типичным ошибкам при формулировке темы исследования?

a) Четкость формулировки
b) Соответствие научной специальности
c) Широкий, неконкретный характер («Исследование рекламы»)
d) Наличие объекта и предмета

Ответ: c) Широкий, неконкретный характер («Исследование рекламы»)

15. Установите соответствие между методом сбора данных и его ограничением.

	Метод		**Ограничение**
1	Онлайн-опрос	А	Трудности с переносом результатов в реальную среду (экологическая валидность)
2	Глубинное интервью	Б	Сложность обобщения данных на большую популяцию
3	Эксперимент	В	Риск нерепрезентативности из-за низкой доли активной аудитории

Ответ: 1В, 2Б, 3А

ПК-8

1. Какой критерий научности исследования предполагает, что результаты не зависят от личности исследователя?

Ответ: объективность
Возможный вариант ответа: Объективность

2. Что относится к эмпирическим методам сбора первичной информации в PR-исследованиях?

Ответ: Опрос
Возможный вариант ответа: Анкетирование
Возможный вариант ответа: опрос
Возможный вариант ответа: анкетирование

3. Какой тип вопроса в анкете является наиболее эффективным для получения статистически обрабатываемых данных?

a) Открытый вопрос
b) Закрытый вопрос (с вариантами ответов)
c) Проективный вопрос
d) Вопрос-фильтр

Ответ: b) Закрытый вопрос (с вариантами ответов)

4. Какой подход к анализу данных в рекламных исследованиях можно считать наиболее обоснованным?

Ответ: триангуляция
Возможный вариант ответа: Триангуляция

5. Как исследователь может минимизировать влияние фактора социальной желательности в опросе?

a) Использовать только открытые вопросы
b) Проводить опрос только в очном формате
c) Обеспечить анонимность респондентов
d) Увеличить количество вопросов

Ответ: c) Обеспечить анонимность респондентов

6. Какой фактор является ключевым при выборе метода исследования (качественный vs. количественный)?

a) Наличие финансирования
b) Предпочтения руководителя
c) Цели и задачи исследования, а также характер объекта
d) Наличие доступа к устройству

Ответ: c) Цели и задачи исследования, а также характер объекта

7. Как правильно интерпретировать показатель «коэффициент корреляции», близкий к 0?

a) Между переменными существует сильная прямая связь
b) Между переменными отсутствует линейная связь
c) Между переменными существует сильная обратная связь
d) Одна переменная полностью зависит от другой

Ответ: b) Между переменными отсутствует линейная связь

8. Что такое научная статья в контексте магистерской подготовки?

a) Любая публикация в интернете
b) Текст, описывающий личный опыт
c) Авторское научное произведение с новыми результатами, прошедшее рецензирование
d) Конспект выступления на конференции

Ответ: c) Авторское научное произведение с новыми результатами, прошедшее рецензирование

9. Что включает в себя принцип научной этики?

a) Сокрытие данных, противоречащих гипотезе
b) Копирование чужих текстов без указания авторства
c) Честность при сборе и интерпретации данных, корректное цитирование
d) Публикацию результатов до их проверки

Ответ: c) Честность при сборе и интерпретации данных, корректное цитирование

10. Что является единицей счета при проведении контент-анализа?

a) Объем текста в знаках
b) Смысловая единица (слово, тема, персонаж)
c) Номер выпуска издания
d) Страница документа

Ответ: b) Смысловая единица (слово, тема, персонаж)

11. Какой показатель отражает частоту встречаемости ключевого слова или темы в исследуемом массиве документов при контент-анализе?

a) Объем выборки
b) Коэффициент надежности
c) Частота (количество упоминаний)
d) Индекс цитирования

Ответ: c) Частота (количество упоминаний)

12. Как называется метод, основанный на анализе документов, личных писем и дневников для понимания субъективных смыслов?

Ответ: нарративный анализ
Возможный вариант ответа: Нарративный анализ
Возможный вариант ответа: анализ нарративов

13. Задание на установление правильного порядка. Расположите этапы подготовки магистерской диссертации в хронологической последовательности (от начального к завершающему).

a) Проведение эмпирического исследования (сбор и анализ данных).
b) Публикация основных результатов в виде статей и тезисов.
c) Утверждение темы и научного руководителя.
d) Формулировка выводов и положений, выносимых на защиту.
e) Подготовка текста работы и автореферата.

Ответ: cadbe

14. Соотнесите тип научного исследования с его целью.

	Тип исследования		**Цель**
1	Поисковое (разведывательное)	А	Изучение нового феномена, формулировка
2	Описательное	Б	Систематическое описание характеристик объекта
3	Объяснительное	В	Выявление причинно-следственных связей

Ответ: 1А, 2Б, 3В

15. Установите соответствие между методом анализа данных и его характеристикой.

	Метод		**Характеристика**
1	Контент-анализ	А	Подходит для структурированных данных, требует кодировщика
2	Дискурс-анализ	Б	Ориентирован на изучение языка и власти в социальном контексте
3	SEM (структурное моделирование)	В	Позволяет тестировать сложные модели взаимосвязей переменных

Ответ: 1А, 2Б, 3В