

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ)

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Арт-медиа
<i>Квалификация выпускника</i>	Магистр

Москва
2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие положения об государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации)

Настоящая программа государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) разработана в соответствии с требованиями:

Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года, N 273-ФЗ;

Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка проведения итоговая (государственная) аттестация образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» от 29.06.2015 г. № 636;

Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. N 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. N 254н, действующего Устава и локальных нормативных актов ММУ.

1.2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации)

Целью ИГА (ИА) является установление уровня подготовки выпускников университета к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Задачи ИГА (ИА):

- оценка уровня полученных знаний, умений и навыков;
- оценка степени овладения выпускником универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- оценка степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с ФГОС ВО;
- принятие решения о присвоении выпускнику степени магистра по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и выдаче диплома.

Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) проводится после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, включающей теоретическое обучение и прохождение соответствующих видов практик.

К итоговым аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной профессиональной образовательной программе по направлению 42.04.02 Журналистика.

1.3. Место ИГА (ИА) в структуре ОПОП

ИГА (ИА) в полном объеме относится к обязательной части ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и завершается присвоением квалификации «магистр», указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской

Федерации.

ИГА (ИА) является завершающим этапом подготовки магистров, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналист и относится к учебному блоку – «Б3. Итоговая (государственная) аттестация». Общая трудоемкость ИГА (ИА) составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

1.4. Объем государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации)

Виды учебной работы	Форма обучения
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	9/324
Контактная работа:	18
Индивидуальные и групповые консультации	18
Самостоятельная работа (СРС)	297

1.5. Требования ФГОС ВО к уровню профессиональной подготовки выпускника

В результате прохождения ИГА (ИА) выпускник должен продемонстрировать обладание следующими компетенциями:

Универсальными компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.
		УК-1.2. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.
		УК-1.3. Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача.
		УК-1.4. Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы.
		УК-1.5. Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).

		УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.
		УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта, исходя из действующих правовых норм.
		УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.
		УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач проекта.
		УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.
		УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия.
		УК-3.2. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.
		УК-3.3. Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия
		УК-3.4. Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде.
		УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.

	числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.
		УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах).
		УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям страны.
		УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
		УК-5.4 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.

		УК-5.5. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития.
		УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
		УК-6.3. Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков, на основе представлений о непрерывности образования в течение всей жизни.
		УК-6.4. Использует различные технологии самосовершенствования и саморазвития, приемы достижения личной эффективности.
		УК-6.5. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.

Общепрофессиональными компетенциями:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-1.1 Основывается на особенностях всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
		ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки текстов и (или) иных коммуникационных продуктов о культуре с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.

	продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
		ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов о культуре.
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1 Основывается на этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.
		ОПК-3.2 Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов и коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4.2 Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов о культуре.
	ОПК-5. Способен для принятия	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических

Медиакоммуникационная система	профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
		ОПК-5.2 Использует тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов о культуре и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.
		ОПК-5.3 Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере культуры и с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
		ОПК-6.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии в сфере культуры, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Основывается на закономерностях формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепциях ее социальной ответственности.
		ОПК-7.2 Осуществляет профессиональную деятельность в сфере культуры с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.
		ОПК-7.3 Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.

Профессиональными компетенциями:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Организационно-управленческий	ПК-1. Способен организовывать работу СМИ в сфере культуры	ПК-1.1 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.
		ПК-1.2Способен осуществлять функции и задачи редактора.
		ПК-1.3Выстраивает редакционный менеджмент.
		ПК-1.4Определяет особенности производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы.
		ПК-1.5Осуществляет редакционный маркетинг в сфере культуры.
		ПК-1.6 Способен вести редакционно- издательский процесс в сфере культуры.
	ПК-2 Способен планировать и организовывать работы по производству и управлению коммуникаций в культуре, текстовых, графических и аудиовизуальных материалов в рамках реализации стратегии оффлайн и онлайн продвижения проекта	ПК-2.1 Организует работы по созданию и редактированию контента.
		ПК-2.2Координирует редакционную деятельность.
		ПК-2.3Владеет навыками оценки авторского материала.
		ПК-2.4 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
Проектно-аналитический	ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность в СМИ с учетом сферы культуры	ПК-3.1 Основывается на особенностях функционирования современных контекстно-медийных систем при распределении ресурсов на каждом этапе реализации

		стратегии коммуникаций в культуре.
Производственно-технологический	ПК-4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
		ПК-4.2 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
	ПК-5 Способен применять современные технологии при разработке редакционной стратегии	ПК-5.1. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
		ПК-5-2. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
		ПК-5.3 Владеет навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.
Научно-исследовательский	ПК-6 Способен проводить научное исследование в сфере культурной тематики медиа	ПК-6.1 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.
		ПК -6.2. Способен внедрять современные редакционные

		технологии в производственный процесс.
		ПК-6.3. Разрабатывает и применяет современные технологии в работе с предприятиями культуры.
		ПК-6.4 Организует коммуникационный процесс с учетом понимания культурного контекста для достижения заданного результата поведения и социального действия.

1.6. Виды итоговой аттестации

К видам Государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика согласно ФГОС ВО и учебному плану относится подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. Перечень категорий компетенций и дескрипторы их достижения в процессе ГИА (ИА)

Категория и код компетенции	Содержание компетенции	Дескрипторы достижения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции				
Системное и критическое мышление УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- стратегию действий в ходе системного анализа - разновидности источников информации - методы анализа информации - особенности системных связей между объектами окружающего мира - разновидности решений производственных задач - систему аргументации в формировании	- анализировать ситуации из медиа сферы на основе системного анализа - анализировать источники информации с учетом временных и пространственных условий возникновения - анализировать и сопоставлять информацию - выявлять системные связи между объектами окружающего мира	- навыками системного анализа - навыками анализа источников информации - навыками анализа и обобщения информации - навыками системного анализа - методологией анализа рисков в решении практических задач - системой аргументации в обосновании решения

		собственного суждения - особенности профессиональной деятельности	- оценивать риски в ходе принятия производственных решений - делать оценку информации при обосновании решений - определять последствия в обосновании практических задач	- методикой постановки производственных задач
Разработка и реализация проектов УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	правовые нормы, определяющие профессиональную сферу деятельности - особенности различных ресурсов для осуществления профессиональной деятельности - разновидности рисков в решении задач - вероятностные прогнозы при решении производственных задач - требования оформления документации в осуществлении производственной деятельности	определять на практике действия правовых норм - ставить задачи с учетом возможностей имеющихся ресурсов - учитывать риски при решении задач - прогнозировать результаты при поставке задач - оформлять документы на всех этапах производственной деятельности	навыками принятия решений исходя из правовых норм - навыками определения возможностей использования ресурсов - методикой учета рисков при решении профессиональных задач - постановкой задач с учетом планирования результатов - навыками работы с документами
Командная работа и лидерство УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	основы межличностного взаимодействия - основы командной работы - основы конфликтологии - принципы работы в команде	выстраивать диалог в социальном пространстве - выстраивать отношения в организации профессиональной деятельности - предупреждать конфликты в	навыками ведения социального взаимодействия - навыками организации и ведения работы в команде - навыками социального взаимодействия

		- особенности ролевого поведения в командной работе	социальной практике - распределять роли в командной работе - проявлять готовность к исполнению различных ролей в командной работе	- навыками командной работы - навыками к исполнению разных ролей в производственной деятельности
Коммуникация УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	нормы русского языка и иных языков - особенности вербальной и невербальной коммуникации - основы коммуникационных технологий - основы организации устной и письменной коммуникации - основы перевода текстов	применять на практике языковые нормы - применять на практике правила организации коммуникации - решать на практике коммуникативные задачи - критически оценивать письменную и устную коммуникацию на русском и иностранных языках - осуществлять на практике перевод текстов с русского на другие иностранные языки и иностранных языков на русский язык	логически и грамматически выстраивать устную и письменную речь - навыками организации взаимодействия с партнерами - умениями организовывать коммуникацию на государственном и иностранных языках - навыками интерпретации информации на русском и иностранном языках - навыками перевода текстов в ходе выполнения профессиональной деятельности
Межкультурное взаимодействие УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	основы межкультурной коммуникации - особенности культуры различных	применять на практике подходы к организации общения между	толерантным отношением к представителям других культур

	межкультурног о взаимодействи я	социальных групп - основы истории России в контексте мировой истории - основы философских знаний - основы социокультурных особенностей взаимоотношений людей	представителями разных культур - использовать на практике информацию о различных культурных традициях - на практике применять знания истории и уважительное отношение к историческому наследию - применять на практике философские знания в понимании природы, общества - выполнять профессиональные задачи в контексте социальной интеграции	- навыками межкультурного диалога - навыками организации коммуникации различных социальных групп в контексте социокультурных традиций - мировоззренческой культурой в интерпретации природы, общества - навыками социокультурного общения в профессиональной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	основы подходы к самоорганизации профессиональной деятельности - методику самоорганизации профессиональной деятельности - основы саморазвития личности - основы саморазвития и самосовершенствования личности - основы эффективности	выстраивать траекторию достижения целей профессиональной деятельности - определять этапы достижения целей профессиональной деятельности с учетом времени - приобретать новые знания в ходе непрерывного образования - достигать на практике результаты	навыками управления временем в организации профессиональной деятельности - навыками управления временем в организации профессиональной деятельности - мотивацией непрерывного образования - технологиями саморазвития личности

		использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач	личной эффективности - использовать время и другие ресурсы при решении поставленных целей и задач	- навыками критического анализа эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач
Общепрофессиональные компетенции				
Продукт профессиональной деятельности и ОПК-1.	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	особенности этапов и принципов производства медиатекстов - процесс подготовки текстов и (или) иных коммуникационных продуктов о культуре с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	основываться на особенностях всех этапов и принципов производства медиатекстов - организовывать процесс подготовки текстов и (или) иных коммуникационных продуктов о культуре с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	навыками работы на всех этапах и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов -навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Общество и государство ОПК-2.	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их	основы взаимодействия общественных и государственных институтов - основные тенденции развития общественных и	- выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	- навыками выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

	разностороннег о освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиапродукта х, и (или) коммуникацио нных продуктах	государственных институтов	- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов о культуре	- навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов о культуре
Культура ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа текстов и (или) медиапродукто в, и (или) коммуникацио нных продуктов	основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса - лучшие образцы отечественной и мировой культуры	анализировать тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса - использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов и коммуникационн ых продуктов	навыками анализа произведений отечественной и мировой культуры - анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов о культуре
Аудитория ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирован ия и удовлетворени я спроса на медиа тексты и (или) медиапродукты , и (или) коммуникацио нные продукты	подходы к организации социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп - методологию изучения аудиторий при подготовке текстов о культуре	интерпретировать данные о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп - организовывать процесс изучения аудиторий при создании текстов с культурной проблематикой	навыками интерпретирован ия данными о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп - навыками изучения аудиторий при разработке/реали зации иных коммуникацион ных продуктов
Медиакомму никационная система ОПК-5.	Способен для принятия профессиональ ных решений анализировать	особенности политических, экономических факторов,	регулировать развитие разных медиакоммуника ционных систем на глобальном,	навыками выявление особенностей политических, экономических

	актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	правовых и этических норм - коммуникационные продукты в сфере культуры рекламы - разновидности коммуникационных продуктов в сфере культуры	национальном и региональном уровнях - разрабатывать коммуникационные продукты в сфере культуры - разрабатывать коммуникационные продукты в сфере культуры с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем - навыками анализа коммуникационных продуктов в сфере культуры - навыками создания коммуникационных продуктов в сфере культуры
Технологии ОПК-6.	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения - современные технологии, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	анализировать глобальные тенденции модернизации технического оборудования для осуществления профессиональной деятельности - внедрять в профессиональную деятельность современные технологии, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	навыками применения программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности - навыками использования цифровых инструментов, технических средств в профессиональную деятельность
Эффекты ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности - основы профессиональной деятельности в сфере	основываться в профессиональной деятельности на социальной ответственности журналистики - осуществлять профессиональную деятельность в сфере культуры	навыками анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности - навыками прогнозирования

	и	культуры с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений - особенности коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	- принципы реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений - применением при разработке и реализации коммуникационного продукта принципами социальной ответственности
--	---	---	--	--

Профессиональные компетенции

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Дескрипторы достижения компетенций	Основание (код и наименование профессионального стандарта, код и наименование обобщенной трудовой функции, код и наименование трудовой функции//анализ опыта)
Организационно-управленческий	ПК-1. Способен организовывать работу СМИ в сфере культуры	Знать: - основу работу предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - функции и задачи редактора - основы редакционного менеджмента - особенности производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы - основы редакционного маркетинга в сфере культуры - основы редакционно-издательского процесса в сфере культуры Уметь: - организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - осуществлять функции и задачи редактора	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности А/02.6 Получение информации для подготовки материала А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала

		- выстраивать редакционный менеджмент - определять особенности производственного менеджмента редакции - осуществлять редакционный маркетинг в сфере культуры - вести редакционно-издательский процесс в сфере культуры Владеть: - навыками организатора современной медиаиндустрии - навыками работы редактора - навыками редакционного менеджмента - навыками производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы - навыками редакционного маркетинга в сфере культуры - навыками организации редакционно- издательского процесса в сфере культуры	А/04.6 Формирование материала Подготовка и проведение выпуска программы А/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир А/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой А/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение А/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира
	ПК-2. Способен планировать и организовывать работы по производству и управлению коммуникаций в культуре, текстовых, графических и аудиовизуальных материалов в рамках реализации стратегии оффлайн и онлайн продвижения проекта	Знать: - особенности создания и редактирования контента - особенности редакционной деятельности - основы авторского права - способы совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки Уметь: - организовывать работу по созданию и редактированию контента - координировать редакционную деятельность - применять на практике нормативы авторского материала - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта А/03.6 Планирование создания нового продукта Телерадиовещательных СМИ

		Владеть: навыками работы по созданию и редактированию контента - навыками организации работы редакции - навыками оценки авторского материала - способами совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки	А/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ А/05.6 Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами А/06.6 Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ А/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания
Производственно-технологический	ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность в СМИ с учетом сферы культуры	Знать: особенности функционирования современных контекстно-медийных систем при распределении ресурсов на каждом этапе реализации стратегии коммуникаций в культуре - технические основы для управления коммуникациями в культуре - основу технических средств и онлайн-сервисов в реализацию стратегии проектов в культуре; Уметь: основываться на особенностях функционирования современных контекстно-медийных систем в профессиональной деятельности - составлять технические задания для управления коммуникациями в культуре - планировать интеграцию технических средств в сфере культуры; Владеть: навыками использования современных контекстно-медийных систем на каждом этапе реализации стратегии коммуникаций в культуре - навыками составления технических заданий в организации коммуникаций в культуре	Работа над содержанием публикаций СМИ А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации А/04.6 Редактирование материалов Создание

		- интеграцией технических средств и онлайн-сервисов в реализацию стратегии проектов в культуре.	художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа А/01.6 Обработка материала для получения готового медиапродукта А/02.6 Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
Производственно-технологический	ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: - основы системного подхода в анализе достижений культуры - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; Уметь: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - применять современные коммуникативные технологии в сфере культуры; Владеть: - навыками системного подхода в осмыслении культуры - навыками академического и профессионального взаимодействия в сфере культуры.	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/03.6 Обеспечение высокого качества медиапродукта
	ПК-5. Способен применять современные технологии при разработке редакционной стратегии	Знать: многообразие достижений отечественной и мировой культуры - потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты - разновидности медиапродуктов в сфере культуры; Уметь: - способность анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Разработка и реализация проектов в области фотографирования

		- анализировать потребности общества и интересы аудитории в культурной информации - создавать медиапродукты в сфере культуры Владеть: - навыками анализа произведений культуры - навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в культурной информации - навыками оценки художественной ценности и востребованности текстов о культуре.	D/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения D/03.5 Планирование и организация процесса фотосъемки Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
научно-исследовательский	ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере культурной тематики медиа	Знать: - основы производственного процесса выпуска журналистского текста - современные редакционные технологии в производственного процесса - современные технологии в работе с предприятиями культуры - подходы к организации коммуникационного процесса с учетом понимания культурного контекста для достижения заданного результата; Уметь: - системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий - внедрять современные редакционные технологии в производственный процесс - разрабатывать и применять современные технологии в работе с предприятиями культуры - организовывать коммуникационный процесс для понимания культуры; Владеть:	B/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации B/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации B/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации,

		- навыками организации производственного процесса выпуска журналистского текста о культуре - навыками использования современных редакционных технологий в производственном процессе - навыками использования современных технологий в работе с предприятиями культуры - навыками организации коммуникационного процесса с учетом понимания культурного контекста.	идентификации и коммуникации Организация продвижения продукции СМИ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ Управление (менеджмент) информационным и ресурсами С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента С/02.6 Управление информацией из различных источников С/03.6 Контроль за наполнением сайта С/04.6 Локальные изменения структуры сайта С/05.6 Анализ
--	--	--	--

			информационных потребностей посетителей сайта С/06.6 Подготовка отчетности по сайту С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
--	--	--	---

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

3.1. Руководство и консультирование

Для подготовки выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся назначается руководитель ВКР.

В обязанности руководителя ВКР входит:

- составление индивидуального задания на ВКР;
- рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;
- оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;
- консультирование по вопросам выполнения ВКР;
- анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);
- помощь в анализе отчетов системы «Антиплагиат» на наличие заимствований;
- информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной);
- консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);
- содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);
- составление письменного отзыва о работе студента над выполнением ВКР.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательной проверке в системе «Антиплагиат». Рубежные показатели определены в Порядке применения системы «Антиплагиат». При отсутствии отчета о проверке и подписи руководителя на отчете, ВКР к защите не допускается.

3.2. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

ВКР должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, написанную автором под руководством руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Выпускная квалификационная работа должна иметь два раздела, посвящённых обзору литературы, анализу изучаемого явления действительности и формулировке проблемы на его основе, характеристике предлагаемого автором решения. Рекомендуемый

объём выпускной квалификационной работы - 70-90 страниц печатного текста без приложений. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы указаны в «Методических указаниях по написанию ВКР».

4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

4.1. Предварительная защита ВКР

С целью контроля качества выполнения ВКР и подготовке студентов к официальной защите проводится заседание кафедры, где студент в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР.

К предварительной защите студент представляет задание на ВКР и полный переплетенный (несброшюрованный) вариант ВКР.

В обязанности членов кафедры входит:

- оценка степени готовности ВКР;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендация о допуске ВКР к официальной защите;
- рекомендация лучших ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ и для участия в научных конференциях.

4.2. Защита ВКР

Защита ВКР проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием Государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации). Подготовленная и переплетенная ВКР представляется магистрантом на кафедру не менее чем за три дня до ее защиты по расписанию. В случае, если ВКР не представлена магистрантом в установленный срок по уважительным причинам, директор Департамента по работе со студентами может изменить дату защиты распоряжением.

Отрицательный отзыв руководителя ВКР, не влияет на допуск ВКР к защите.

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования выпускная квалификационная работа направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, либо организации, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- выступление автора ВКР;
- вопросы членов ГЭК по выполненному исследованию (в рамках темы и предмета исследования);
- оглашение отзыва руководителя и рецензии.

Для сообщения по содержанию ВКР студенту отводится, как правило, не более 7-10 минут.

При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы, использоваться технические средства для презентации материалов ВКР.

Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 0,5 часа.

По результатам защиты ВКР итоговая экзаменационная комиссия выставляет коллегиальную оценку на закрытом заседании.

Оценка по итогам защиты ВКР объявляется комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Лицам, не подтвердившим соответствие подготовки требованиям ФГОС ВО при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР, при восстановлении в университете назначается повторная защита ВКР.

Обучающийся может восстановиться в университет для повторной защиты ВКР не ранее чем через десять месяцев и не более чем через пять лет после защиты ВКР впервые. Повторная защита ВКР не может быть назначена более двух раз.

Лица, завершившие освоение основной образовательной программы и не подтвердившие соответствие подготовки требованиям ФГОС при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР по неуважительной причине, отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении, как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицам, не защитившим ВКР по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность защитить ВКР без отчисления из Университета в течение срока работы ИЭК (на дополнительном заседании ИЭК либо во время заседания другой комиссии в соответствии с календарным учебным графиком), но не позднее шести месяцев после подачи заявления студентом, не проходившим защиту ВКР по уважительной причине.

4.3. Критерии оценивания защиты ВКР

Критерии оценивания защиты ВКР указаны в фонде оценочных средств по государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации).

4.4. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по ГИА (ИА)

По результатам государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения итоговой (государственной) аттестации выпускников Автономной некоммерческой организации высшего образования «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (далее – Университет).

Апелляционная комиссия университета в своей работе руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации: Конституцией Российской Федерации; Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; рекомендациями Министерства образования и науки РФ по основным процедурным вопросам функционирования апелляционных комиссий; иными нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации; локальными нормативными актами: Уставом Университета; решениями Сената Университета; приказами и распоряжениями ректора; Положением о Итоговой (государственной) аттестации выпускников и другими локальными нормативными актами Университета.

Состав апелляционной комиссии утверждается приказом ректора.

Апелляционная комиссия формируется в количестве не менее пяти человек из числа профессорско-преподавательского состава, научных работников Университета, не входящих в данный учебный год в состав государственных экзаменационных комиссий.

Председателем апелляционной комиссии является ректор. В случае отсутствия ректора председателем является лицо, исполняющее обязанности ректора на основании соответствующего приказа.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения итоговых аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов итогового аттестационного испытания.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения государственного экзамена, секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, письменные ответы обучающегося (при их наличии) и заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного экзамена.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения защиты выпускной квалификационной работы, секретарь итоговой экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя, рецензию, протокол заседания итоговой экзаменационной комиссии и заключение председателя итоговой экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при защите подавшего апелляцию обучающегося.

Апелляция рассматривается в срок не позднее двух рабочих дней со дня ее подачи.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее половины состава апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель соответствующей итоговой экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии утверждается простым большинством голосов. При равном числе голосов председатель апелляционной комиссии обладает правом решающего голоса.

Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии, подписанное ее председателем, доводится до сведения, подавшего апелляцию обучающегося (под роспись) в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

По решению апелляционной комиссии может быть назначено повторное проведение итоговых аттестационных испытаний для обучающегося, подавшего апелляцию.

Повторное проведение итоговых аттестационных испытаний проводится в присутствии одного из членов апелляционной комиссии.

Повторное прохождение итоговой (государственной) аттестации должно быть проведено в срок не позднее 3 дней до установленной Университетом даты защиты выпускной квалификационной работы обучающегося, подавшего апелляцию, а в случае ее отсутствия - не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Повторное прохождение защиты выпускной квалификационной работы должно быть проведено не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Апелляция на повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний не принимается.

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html>

2. Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88597.html>

3. Черных, А. Мир современных медиа : монография / А. Черных. — Москва : ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — ISBN 5-91129-037-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7300.html>

4. Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100826.html>

5. Якунин, А. В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет : учебное пособие / А. В. Якунин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102906.html>

6. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279 с. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76791.html>

7. Черных, А. Мир современных медиа : монография / А. Черных. — Москва : ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — ISBN 5-91129-037-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7300.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13304.html>

2. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / В. М. Кривошеев. — Москва : Университетская книга, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-98699-129-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9111.html>

3. Журналистика. Общество. Ценности : коллективная монография / Г. В. Жирков, С. Г. Корконосенко, С. С. Бодрунова [и др.] ; под редакцией В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. — 448 с. — ISBN 978-5-9676-460-7. — Текст : электронный

// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20315.html>

4. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2008. — 416 с. — ISBN 978-5-9275-0480-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/46972.html>

5. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в : учебное пособие / Р. П. Овсепян ; под редакцией Я. Н. Засурский. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005. — 352 с. — ISBN 5-211-06156-X. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13085.html>

6. Журналистика для здоровья нации : медиакommunikации и человеческое развитие / Т. Алферова, А. Баскина, М. Бережная [и др.] ; под редакцией Т. И. Фролова. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 384 с. — ISBN 978-5-211-06486-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54626.html>

7. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13304.html>

8.3. Печатные издания

1. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для вузов / А. А. Амзин. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 141 с. — Прил.: с. 130-140. — ISBN 978-5-7567-0622-2.

2. Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция [Текст] : анализ журналистских текстов : [монография] / В. В. Богуславская. — Изд. 4-е. — Москва: [ЛКИ, 2013]. — 276 с. — Библиогр.: с. 250-276 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-382-01443-2.

3. Вирен, Г. В. Современные медиа: приемы информационных войн [Текст] : учебное пособие для вузов / Г. В. Вирен. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 125, [1] с. — Об авт.: 4 с. обл. — Библиогр.: с. 125-126 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-7567-0701-4.

4. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] : учебное пособие для вузов / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 346, [2] с. : ил. — Глоссарий: с. 341-345. - Об авт.: с. 348. — Библиогр.: с. 346-347. — ISBN 978-5-7567-0542-3.

5. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебник для вузов : для бакалавров и специалистов / М. Н. Ким. — СанктПетербург [и др.]: Питер, 2011. — 395 с. — (Учебник для вузов). — Библиогр.: с. 394-395 и в конце гл. — ISBN 978-5-49807-909-7.

6. Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику [Текст] : учебное пособие для вузов / С. Г. Корконосенко. — М.: КноРус, 2011. — 270 с. : ил. — Библиогр.: с. 268-270. — ISBN 978-5-406-00651-1.

7. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 400 с. — Библиогр.: с. 396-398. — ISBN 978-5-7567-0699-4.

8. Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество [Текст] / Э. Мицкевич ; пер. с англ. О. Сандс. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 237 с. — Библиогр. в примеч. в конце гл. — ISBN 978-5-7567-0685-7 ((рус.)) . — ISBN 978-0- 521-71675-8 ((англ.)) .

9. Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Текст] : учебное пособие для вузов / Д. Л. Стровский. — Москва: ЮНИТИДАНА, 2011. — 359 с. : ил. — (Медиаобразование). — Прил.: с. 340-351. — Библиогр.: с. 334-339 и в подстроч. примеч. — Указ.: с. 352-357. — ISBN 978-5-238-02115-7.

10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] : учебное пособие для вузов / [М. В. Блинова и др.] ; под ред. Е. Л. Варгановой. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 462, [2] с. : ил. — Авт. указаны на обороте тит. л. - Об авт.: с. 462-463. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-7567-0683-3.

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование» : сайт. — Москва, 2000 — . — URL: <http://www.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks : сайт — Москва: ООО «Ай Пи Эр Медиа», 2010. — . — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. <http://cyberleninka.ru>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ)

7. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ (ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Арт-медиа
<i>Квалификация выпускника</i>	Магистр

Москва
2025

1. Перечень категорий компетенций, формируемых в процессе освоения образовательной программы, и индикаторы их достижения

Универсальными компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.
		УК-1.2. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.
		УК-1.3. Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача.
		УК-1.4. Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы.
		УК-1.5. Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).
		УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.
		УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта, исходя из действующих правовых норм.
		УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.
		УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач проекта.

		УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.
		УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия.
		УК-3.2. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.
		УК-3.3. Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия
		УК-3.4. Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде.
		УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.
		УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.
		УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах).

		УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям страны.
		УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
		УК-5.4 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
		УК-5.5. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития.
		УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
		УК-6.3. Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков,

		на основе представлений о непрерывности образования в течение всей жизни.
		УК-6.4 Использует различные технологии самосовершенствования и саморазвития, приемы достижения личной эффективности.
		УК-6.5 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.

Общепрофессиональными компетенциями:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Основывается на особенностях всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
		ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки текстов и (или) иных коммуникационных продуктов о культуре с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
		ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов о культуре.

	медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1 Основывается на этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.
		ОПК-3.2 Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов и коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4.2 Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов о культуре.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
		ОПК-5.2 Использует тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов о культуре и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.
		ОПК-5.3 Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере культуры и с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы,

		правовых и этических норм регулирования.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
		ОПК-6.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии в сфере культуры, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Основывается на закономерностях формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепциях ее социальной ответственности.
		ОПК-7.2 Осуществляет профессиональную деятельность в сфере культуры с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.
		ОПК-7.3 Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.

Профессиональными компетенциями:

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Организационно-управленческий	ПК-1. Способен организовывать работу СМИ в сфере культуры	ПК-1.1 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.
		ПК-1.2 Способен осуществлять функции и задачи редактора.

		ПК-1.3 Выстраивает редакционный менеджмент.
		ПК-1.4 Определяет особенности производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы.
		ПК-1.5 Осуществляет редакционный маркетинг в сфере культуры.
		ПК-1.6 Способен вести редакционно-издательский процесс в сфере культуры.
	ПК-2 Способен планировать и организовывать работы по производству и управлению коммуникаций в культуре, текстовых, графических и аудиовизуальных материалов в рамках реализации стратегии оффлайн и онлайн продвижения проекта	ПК-2.1 Организует работы по созданию и редактированию контента.
		ПК-2.2 Координирует редакционную деятельность.
		ПК-2.3 Владеет навыками оценки авторского материала.
		ПК-2.4 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
Проектно-аналитический	ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность в СМИ с учетом сферы культуры	ПК-3.1 Основывается на особенностях функционирования современных контекстно-медийных систем при распределении ресурсов на каждом этапе реализации стратегии коммуникаций в культуре.
Производственно-технологический	ПК-4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
		ПК-4.2 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
	ПК-5 Способен применять современные	ПК-5.1. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания

	технологии при разработке редакционной стратегии	медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
		ПК-5-2. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медiateксты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
		ПК-5.3 Владеет навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.
Научно-исследовательский	ПК-6 Способен проводить научное исследование в сфере культурной тематики медиа	ПК-6.1 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.
		ПК -6.2. Способен внедрять современные редакционные технологии в производственный процесс.
		ПК-6.3. Разрабатывает и применяет современные технологии в работе с предприятиями культуры.
		ПК-6.4 Организует коммуникационный процесс с учетом понимания культурного контекста для достижения заданного результата поведения и социального действия.

2. Перечень категорий компетенций и дескрипторы их достижения в процессе ГИА (ИА)

Категория и код компетенции	Содержание компетенции	Дескрипторы достижения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции				
Системное и критическое мышление УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать	- стратегию действий в ходе системного анализа - разновидности источников информации - методы анализа информации	- анализировать ситуации из медиа сферы на основе системного анализа - анализировать источники информации с учетом	- навыками системного анализа - навыками анализа источников информации - навыками анализа и

	стратегию действий	- особенности системных связей между объектами окружающего мира - разновидности решений производственных задач - систему аргументации в формировании собственного суждения - особенности профессиональной деятельности	временных и пространственных условий возникновения - анализировать и сопоставлять информацию - выявлять системные связи между объектами окружающего мира - оценивать риски в ходе принятия производственных решений - делать оценку информации при обосновании решений - определять последствия в обосновании практических задач	обобщения информации - навыками системного анализа - методологией анализа рисков в решении практических задач - системой аргументации в обосновании решения - методикой постановки производственных задач
Разработка и реализация проектов УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	правовые нормы, определяющие профессиональную сферу деятельности - особенности различных ресурсов для осуществления профессиональной деятельности - разновидности рисков в решении задач - вероятностные прогнозы при решении производственных задач - требования оформления документации в осуществлении производственной деятельности	определять на практике действия правовых норм - ставить задачи с учетом возможностей имеющихся ресурсов - учитывать риски при решении задач - прогнозировать результаты при поставке задач - оформлять документы на всех этапах производственной деятельности	навыками принятия решений исходя из правовых норм - навыками определения возможностей использования ресурсов - методикой учета рисков при решении профессиональных задач - постановкой задач с учетом планирования результатов - навыками работы с документами
Командная работа и	Способен организовывать	основы межличностного	выстраивать диалог в	навыками ведения

лидерство УК-3.	и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	взаимодействия - основы командной работы - основы конфликтологии - принципы работы в команде - особенности ролевого поведения в командной работе	социальном пространстве - выстраивать отношения в организации профессионально й деятельности - предупреждать конфликты в социальной практике - распределять роли в командной работе - проявлять готовность к исполнению различных ролей в командной работе	социального взаимодействия - навыками организации и ведения работы в команде - навыками социального взаимодействия - навыками командной работы - навыками к исполнению разных ролей в производственно й деятельности
Коммуникац ия УК-4.	Способен применять современные коммуникативн ые технологии, в том числе на иностранном(ы х) языке(ах), для академическог о и профессиональ ного взаимодействи я	нормы русского языка и иных языков - особенности вербальной и невербальной коммуникации - основы коммуникационн ых технологий - основы организации устной и письменной коммуникации - основы перевода текстов	применять на практике языковые нормы - применять на практике правила организации коммуникации - решать на практике коммуникативны е задачи - критически оценивать письменную и устную коммуникацию на русском и иностранн ых языках - осуществлять на практике перевод текстов с русского на другие иностранн ые языки и	логически и грамматически выстраивать устную и письменную речь - навыками организации взаимодействия с партнерами - умениями организовывать коммуникацию на государственном и иностранных языках - навыками интерпретации информации на русском и иностранном языках - навыками перевода текстов

			иностранных языков на русский язык	в ходе выполнения профессиональной деятельности
Межкультурное взаимодействие УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	основы межкультурной коммуникации - особенности культуры различных социальных групп - основы истории России в контексте мировой истории - основы философских знаний - основы социокультурных особенностей взаимоотношений людей	применять на практике подходы к организации общения между представителями разных культур - использовать на практике информацию о различных культурных традициях - на практике применять знания истории и уважительное отношение к историческому наследию - применять на практике философские знания в понимании природы, общества - выполнять профессиональные задачи в контексте социальной интеграции	толерантным отношением к представителям других культур - навыками межкультурного диалога - навыками организации коммуникации различных социальных групп в контексте социокультурных традиций - мировоззренческой культурой в интерпретации природы, общества - навыками социокультурного общения в профессиональной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	основы подходы к самоорганизации профессиональной деятельности - методику самоорганизации профессиональной деятельности	выстраивать траекторию достижения целей профессиональной деятельности - определять этапы достижения целей профессионально	навыками управления временем в организации профессиональной деятельности - навыками управления временем в организации

		- основы саморазвития личности - основы саморазвития и самосовершенствования личности - основы эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач	й деятельности с учетом времени - приобретать новые знания в ходе непрерывного образования - достигать на практике результаты личной эффективности - использовать время и другие ресурсы при решении поставленных целей и задач	профессиональной деятельности - мотивацией непрерывного образования - технологиями саморазвития личности - навыками критического анализа эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач
Общепрофессиональные компетенции				
Продукт профессиональной деятельности и ОПК-1.	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	особенности этапов и принципов производства медиатекстов - процесс подготовки текстов и (или) иных коммуникационных продуктов о культуре с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	основываться на особенностях всех этапов и принципов производства медиатекстов - организовывать процесс подготовки текстов и (или) иных коммуникационных продуктов о культуре с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	навыками работы на всех этапах и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов -навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Общество и государство ОПК-2.	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	основы взаимодействия общественных и государственных институтов - основные тенденции развития общественных и государственных институтов	- выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов - анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов о культуре	- навыками выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов - навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов о культуре
Культура ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса - лучшие образцы отечественной и мировой культуры	анализировать тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса - использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов и коммуникационных продуктов	навыками анализа произведений отечественной и мировой культуры - анализировать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов о культуре
Аудитория ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и	подходы к организации социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп - методологию изучения	интерпретировать данные о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп - организовывать процесс изучения аудиторий при создании текстов	навыками интерпретирования данными о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп - навыками изучения аудиторий при

	(или) медиапродукты , и (или) коммуникацио нные продукты	аудиторий при подготовке текстов о культуре	с культурной проблематикой	разработке/реали зации иных коммуникацион ных продуктов
Медиакомму никационная система ОПК-5.	Способен для принятия профессиональ ных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуни кационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирова ния, правовых и этических норм регулирования	особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм - коммуникационн ые продукты в сфере культуры рекламы - разновидности коммуникационн ых продуктов в сфере культуры	регулировать развитие разных медиакоммуника ционных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях - разрабатывать коммуникационн ые продукты в сфере культуры - разрабатывать коммуникационн ые продукты в сфере культуры с учетом условий функционировани я конкретной медиакоммуника ционной системы, правовых и этических норм регулирования	навыками выявление особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуника ционных систем - навыками анализа коммуникацион ных продуктов в сфере культуры - навыками создания коммуникацион ных продуктов в сфере культуры
Технологии ОПК-6.	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизвод ства современные технические средства и информационн о- коммуникацио нные технологии	тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения - современные технологии, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	анализировать глобальные тенденции модернизации технического оборудования для осуществления профессиональн ой деятельности - внедрять в профессиональну ю деятельность современные технологии, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	навыками применения программного обеспечения для осуществления профессиональн ой деятельности - навыками использования цифровых инструментов, технических средств в профессиональн ую деятельность

Эффекты ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственност и	закономерности формирования эффектов и последствий профессиональн ой деятельности - основы профессиональн ой деятельности в сфере культуры с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемы х коммуникационн ых решений - особенности коммуникационн ого продукта принципы социальной ответственности	основываться в профессионально й деятельности на социальной ответственности журналистики - осуществлять профессиональну ю деятельность в сфере культуры - принципы реализации коммуникационн ого продукта принципы социальной ответственности	навыками анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональн ой деятельности - навыками прогнозирования возможных эффектов разрабатываемы х коммуникацион ных решений - применением при разработке и реализации коммуникацион ного продукта принципами социальной ответственности
-------------------	---	--	---	---

Профессиональные компетенции

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Дескрипторы достижения компетенций	Основание (код и наименование профессионального стандарта, код и наименование обобщенной трудовой функции, код и наименование трудовой функции//анализ опыта)
Организационно-управленческий	ПК-1. Способен организовывать работу СМИ в сфере культуры	Знать: - основу работу предприятия (подразделением) в современной медиаиндустрии - функции и задачи редактора - основы редакционного менеджмента - особенности производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы - основы редакционного маркетинга в сфере культуры	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности

		- основы редакционно-издательского процесса в сфере культуры Уметь: - организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - осуществлять функции и задачи редактора - выстраивать редакционный менеджмент - определять особенности производственного менеджмента редакции - осуществлять редакционный маркетинг в сфере культуры - вести редакционно-издательский процесс в сфере культуры Владеть: навыками организатора современной медиаиндустрии - навыками работы редактора - навыками редакционного менеджмента - навыками производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы - навыками редакционного маркетинга в сфере культуры - навыками организации редакционно-издательского процесса в сфере культуры	A/02.6 Получение информации для подготовки материала A/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала A/04.6 Формирование материала Подготовка и проведение выпуска программы A/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир A/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой A/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение A/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ A/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ A/02.6 Подготовка
	ПК-2. Способен планировать и организовывать работы по производству и управлению коммуникаций в культуре, текстовых, графических и аудиовизуальных материалов в рамках реализации	Знать: особенности создания и редактирования контента - особенности редакционной деятельности - основы авторского права - способы совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки Уметь: организовывать работу по созданию и редактированию контента	

	стратегии оффлайн и онлайн продвижения проекта	- координировать редакционную деятельность - применять на практике нормативы авторского материала - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Владеть: - навыками работы по созданию и редактированию контента - навыками организации работы редакции - навыками оценки авторского материала - способами совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки	создания сценарного материала нового продукта А/03.6 Планирование создания нового продукта Телерадиовещательных СМИ А/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ А/05.6 Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
Производственно-технологический	ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность в СМИ с учетом сферы культуры	Знать: особенности функционирования современных контекстно-медийных систем при распределении ресурсов на каждом этапе реализации стратегии коммуникаций в культуре - технические основы для управления коммуникациями в культуре - основу технических средств и онлайн-сервисов в реализацию стратегии проектов в культуре; Уметь: основываться на особенностях функционирования современных контекстно-медийных систем в профессиональной деятельности - составлять технические задания для управления коммуникациями в культуре - планировать интеграцию технических средств в сфере культуры;	необходимыми ресурсами А/06.6 Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ А/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания Работа над содержанием публикаций СМИ А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов/работа

		Владеть: навыками использования современных контекстно-медийных систем на каждом этапе реализации стратегии коммуникаций в культуре - навыками составления технических заданий в организации коммуникаций в культуре - интеграцией технических средств и онлайн-сервисов в реализацию стратегии проектов в культуре.	в эфире А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации А/04.6 Редактирование материалов Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа
Производственно-технологический	ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: - основы системного подхода в анализе достижений культуры - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; Уметь: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - применять современные коммуникативные технологии в сфере культуры; Владеть: - навыками системного подхода в осмыслении культуры - навыками академического и профессионального взаимодействия в сфере культуры.	А/01.6 Обработка материала для получения готового медиапродукта А/02.6 Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ
	ПК-5. Способен применять современные технологии при разработке редакционной стратегии	Знать: многообразие достижений отечественной и мировой культуры - потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ В/03.6 Обеспечение высокого

		- разновидности медиапродуктов в сфере культуры; Уметь: - способность анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - анализировать потребности общества и интересы аудитории в культурной информации - создавать медиапродукты в сфере культуры Владеть: навыками анализа произведений культуры - навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в культурной информации - навыками оценки художественной ценности и востребованности текстов о культуре.	качества медиапродукта Разработка и реализация проектов в области фотографирования D/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения D/03.5 Планирование и организация процесса фотосъемки Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации B/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации B/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
научно-исследовательский	ПК-6. Способен проводить научное исследование в сфере культурной тематики медиа	Знать: - основы производственного процесса выпуска журналистского текста - современные редакционные технологии в производственного процесса - современные технологии в работе с предприятиями культуры - подходы к организации коммуникационного процесса с учетом понимания культурного контекста для достижения заданного результата; Уметь: - системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	

		- внедрять современные редакционные технологии в производственный процесс - разрабатывать и применять современные технологии в работе с предприятиями культуры - организовывать коммуникационный процесс для понимания культуры; Владеть: - навыками организации производственного процесса выпуска журналистского текста о культуре - навыками использования современных редакционных технологий в производственном процессе - навыками использования современных технологий в работе с предприятиями культуры - навыками организации коммуникационного процесса с учетом понимания культурного контекста.	В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации Организация продвижения продукции СМИ В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ Управление (менеджмент) информационным и ресурсами С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента С/02.6 Управление информацией из различных
--	--	--	--

			источников С/03.6 Контроль за наполнением сайта С/04.6 Локальные изменения структуры сайта С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта С/06.6 Подготовка отчетности по сайту С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
--	--	--	--

3. Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания	Дескрипторы достижения компетенций	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал ВКР, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы по теме ВКР - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи ВКР, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач ВКР; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности,

		- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы по теме ВКР, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи ВКР, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач ВКР; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале ВКР, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы по теме ВКР; - слабо аргументирует научные положения ВКР; - практически не способен самостоятельно сформулировать выводы и обобщения по ВКР; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу по ВКР, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач ВКР и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала ВКР; - не может аргументировать научные положения ВКР; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу ВКР.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно” по ВКР.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Рекомендуемые типовые темы для выпускных квалификационных работ:

1. Конвергентная журналистика и новые медиа.
2. Электронные СМИ.
3. Современные технологии работы в различных видах СМИ.
4. Имидж журналиста
4. Деонтология журналистики.
5. Освещение в СМИ международной проблематики.
6. Имидж России в современном информационном пространстве.
7. Кросс-культурные коммуникации.
8. Научно-популярной журналистики в России.
9. Литературное редактирование научно-популярного текста.
10. Научная журналистика и новые медиа.
11. Жанры спортивной журналистики.
12. Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных мероприятий.
13. Экологическая проблематика в современных СМИ.
14. Медиапроект по экологической проблематике.
15. Нейросети в системе современных медиа.

Типовые вопросы на защите ВКР:

1. Какова практическая значимость Вашего исследования в современных условиях?
2. Какие подходы Вы использовали к определению и изучению данного феномена?
3. Назовите правовые и психологические аспекты феномена.
4. Назовите основные способы и направления разрешения индивидуальной и социальной проблематики, вызванной наличием данного феномена.
5. Какие методы исследования были применены в процессе работы над ВКР?
6. Какие методы анализа были применены в процессе исследования?
7. Какие методы психологического вмешательства вы использовали в процессе исследования?
8. Какие методы психологической диагностики были применены в процессе исследования?
9. Какие количественные методы были применены в исследовании?
10. Приведите оценку эффективности психологического исследования?

5. Оценка результатов государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации)

Оценка результатов государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) включают в себя оценку подготовки и процедуры защиты ВКР. Оценивание осуществляется по 5-тибалльной системе.

Критерии оценки и шкалы оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценки
Отлично	Обоснование актуальности тематики работы: Тема полностью отражает актуальную проблему Во введении полно обоснован выбор данной темы
	Качество научно-категориального аппарата Правильно определены объект и предмет исследования Цель ВКР соответствует проблеме исследования Адекватно сформулированы задачи, позволяющие достичь цель исследования
	Логичность структуры ВКР Теоретическое обоснование выполнено системно и логично Язык и стиль изложения содержания соответствует жанру исследования по ВКР Высокий уровень навыка работы со специальной литературой
	Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР Продемонстрирован высокий уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблеме Представлен полный обзор состояния проблемы Имеются ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследования Продемонстрирован высокий уровень критической оценки концепций различных авторов Четко прослеживается личностная позиция автора
	Соответствие содержания работы заявленной теме Полностью соответствует целевой установке и задачам исследования В полной мере отражает реализацию целей исследования Полностью отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности
	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения Показан высокий уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемы Предлагаемое решение полностью соответствует выбранной теоретической концепции ВКР содержит новые подходы к решению исследуемой проблемы
	Анализ результатов и выводов

Хорошо	Продemonстрирован высокий уровень умения формулирования выводов после каждой главы Заключительные выводы и результаты обоснованы и опираются на содержание работы/исследования В выводах теоретические положения логично связаны с практическими рекомендациями
	Правильность оформления работы Внешний вид полностью соответствует предъявляемым требованиям Рубрикация разделов и подразделов полностью соответствует предъявляемым требованиям Оформление цитат полностью соответствует предъявляемым требованиям Оформление таблиц и иллюстративного материала полностью соответствует предъявляемым требованиям Оформление списка использованных источников полностью соответствует предъявляемым требованиям
	Качество публичного выступления Содержание выступления соответствует заявленным теме, целям и задачам Приведены необходимые примеры и аргументы Свободное изложение материала с опорой на план или тезисы Отчётливое произношение, отбираются необходимых речевых средств Соблюдение рамок регламента Оратор правильно реагирует на вопросы слушателей, дает развернутые ответы
	Обоснование актуальности тематики работы: Тема полностью отражает недостаточно актуальную проблему Во введении недостаточно полно обоснован выбор данной темы
	Качество научно-категориального аппарата В определении объекта и предмета исследования допущены незначительные ошибки Цель исследования сформулирована недостаточно корректно Задачи недостаточно корректно сформулированы по отношению к цели исследования
	Логичность структуры ВКР Теоретическое обоснование выполнено логично, но не системно Допущены незначительные языковые и стилистические ошибки в изложении материала Уровень навыка работы со специальной литературой на хорошем уровне
	Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР Продemonстрирован достаточный уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблеме Представленный обзор состояния проблемы имеет недостатки

	Недостаточно представлены ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследования Продемонстрирован средний уровень критической оценки концепций различных авторов Не четко прослеживается личностная позиция автора
	Соответствие содержания работы заявленной теме Не в полной мере соответствует целевой установке и задачам исследования Не в полной мере отражает реализацию целей исследования Не в полной мере отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности
	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения Показан средний уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемы Предлагаемое решение частично соответствует выбранной теоретической концепции Предложены конкретные технологии в области профессиональной деятельности
	Анализ результатов и выводов Продемонстрирован средний уровень умения формулирования выводов после каждой главы Заключительные выводы и результаты обоснованы, но не в полной мере опираются на содержание работы/исследования В выводах теоретические положения недостаточно логично связаны с практическими рекомендациями
	Правильность оформления работы Внешний вид не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям Рубрикация разделов и подразделов не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям Оформление цитат не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям Оформление таблиц и иллюстративного материала не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям Оформление списка использованных источников не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям
	Качество публичного выступления Содержание выступления в целом соответствует заявленным теме, целям и задачам Приведены некоторые примеры и аргументы Изложение материала осуществляется с опорой на текст Отчётливое произношения, отбор необходимых речевых средств Не в полной мере соблюдаются рамки регламента

	Оратор правильно реагирует на вопросы слушателей, старается дать развернутые ответы
Удовлетворительно	Обоснование актуальности тематики работы: Тема частично отражает актуальную проблему Во введении частично обоснован выбор данной темы
	Качество научно-категориального аппарата В определении объекта и предмета исследования допущены ошибки Цель исследования сформулирована некорректно Задачи некорректно сформулированы по отношению к цели исследования
	Логичность структуры ВКР Теоретическое обоснование выполнено не системно и недостаточно логично Допущены языковые и стилистические ошибки в изложении материала Уровень навыка работы со специальной литературой на удовлетворительном уровне
	Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР Продemonстрирован низкий уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблеме Представленный обзор состояния проблемы имеет значительные недостатки Практически не представлены ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследования Продemonстрирован низкий уровень критической оценки концепций различных авторов Не прослеживается личностная позиция автора
	Соответствие содержания работы заявленной теме Частично соответствует целевой установке и задачам исследования Частично отражает реализацию целей исследования Частично отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности
	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения Показан удовлетворительный уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемы Предлагаемое решение частично соответствует выбранной теоретической концепции Имеются рекомендации по использованию материалов исследования в практической деятельности
	Анализ результатов и выводов Продemonстрирован удовлетворительный уровень умения формулирования выводов после каждой главы Заключительные выводы и результаты обоснованы, частично опираются на содержание работы/исследования

Неудовлетворительно	В выводах теоретические положения частично связаны с практическими рекомендациями
	Правильность оформления работы Внешний вид частично соответствует предъявляемым требованиям Рубрикация разделов и подразделов частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление цитат частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление таблиц и иллюстративного материала частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление списка использованных источников частично соответствует предъявляемым требованиям
	Качество публичного выступления Содержание выступления в целом соответствует заявленной теме, целям и задачам Не приведены примеры и аргументы Материал полностью читается Не соблюдаются рамки регламента Оратор в целом правильно реагирует на вопросы слушателей, но не дает развернутые ответы
	Обоснование актуальности тематики работы: Тема не отражает актуальную проблему Во введении практически не обоснован выбор данной темы
	Качество научно-категориального аппарата В определении объекта и предмета исследования допущены грубые ошибки Цель исследования сформулирована некорректно Задачи сформулированы с грубыми ошибками по отношению к цели исследования
	Логичность структуры ВКР Теоретическое обоснование выполнено на крайне низком уровне Допущены грубые языковые и стилистические ошибки в изложении материала Уровень навыка работы со специальной литературой на низком уровне
	Глубина и обстоятельность аналитической части ВКР Продemonстрирован низкий уровень ретроспективного анализа литературы и источников по проблеме Представленный обзор состояния проблемы имеет грубые ошибки Не представлены ссылки на зарубежных авторов и/или новейшую литературу по теме исследования Отсутствует критическая оценка концепций авторов Не прослеживается личностная позиция автора
	Соответствие содержания работы заявленной теме Частично соответствует целевой установке и задачам исследования

	Частично отражает реализацию целей исследования Частично отражает готовность к решению задач вида/ов профессиональной деятельности
	Логичность, обоснованность и степень проработанности предлагаемого решения Показан крайне низкий уровень умения выбрать и обосновать методы и средства решения проблемы Предлагаемое решение частично соответствует выбранной теоретической концепции Практически не представлены рекомендации по использованию материалов исследования в профессиональной деятельности
	Анализ результатов и выводов Продемонстрирован низкий уровень умения формулирования выводов после каждой главы Заключительные выводы и результаты частично обоснованы, но не опираются на содержание работы/исследования В выводах теоретические положения практически не связаны с рекомендациями
	Правильность оформления работы Внешний вид частично соответствует предъявляемым требованиям Рубрикация разделов и подразделов частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление цитат частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление таблиц и иллюстративного материала частично соответствует предъявляемым требованиям Оформление списка использованных источников частично соответствует предъявляемым требованиям
	Качество публичного выступления Не соответствует предъявляемым требованиям

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Итоговая аттестация осуществляется итоговыми экзаменационными комиссиями, в состав которых включено не менее 50% представителей работодателей.

Процедуру, формы, порядок организации государственной итоговой аттестации, порядок подачи апелляций, а также особенности проведения итоговой (государственной) аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья определяет Положение о государственной итоговой аттестации.

Общие требования к содержанию и структуре выпускной квалификационной работы обучающегося и порядку её защиты определяет Положение о выпускной квалификационной работе.