

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Психология журналистского творчества

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Арт-медиа
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

**Москва
2025**

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6
Общепрофессиональные компетенции	-	ОПК-2
Общепрофессиональные компетенции	-	ОПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1- оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития УК-6.2- критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата УК-6.3- проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков, на основе представлений о непрерывности образования в течение всей жизни УК-6.4- использует различные технологии самосовершенствования и саморазвития, приемы достижения личной эффективности. УК-6.5- критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ОПК-2.1- выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2- анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов о культуре.

	медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1- основывается на закономерностях формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепциях ее социальной ответственности ОПК-7.2- осуществляет профессиональную деятельность в сфере культуры с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. ОПК-7.3- применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-6		
	- основы подходы к самоорганизации профессиональной деятельности - методiku самоорганизации профессиональной деятельности - основы саморазвития личности - основы саморазвития и самосовершенствования личности - основы эффективности использования времени и других ресурсов при решении	- выстраивать траекторию достижения целей профессиональной деятельности - определять этапы достижения целей профессиональной деятельности с учетом времени - приобретать новые знания в ходе непрерывного образования - достигать на практике результаты личной эффективности - использовать время и другие ресурсы при решении	- навыками управления временем в организации профессиональной деятельности - навыками управления временем в организации профессиональной деятельности - мотивацией непрерывного образования - технологиями саморазвития личности - навыками критического анализа эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.

	поставленных целей и задач.	поставленных целей и задач.	
Код компетенции	ОПК-2		
	- формирование научного метода; -современное понимание методологии научного знания.	- планировать и осуществлять исследовательскую деятельность - применять общенаучную методологию при научной и исследовательской работе	- исследовательскими навыками самостоятельного философского анализа содержания научных проблем; - проведением меж- и трансдисциплинарной образовательной и исследовательской деятельностью по своей специальности.
Код компетенции	ОПК-7		
	- закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности - основы профессиональной деятельности в сфере культуры с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений - особенности коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.	- основываться в профессиональной деятельности на социальной ответственности журналистики - осуществлять профессиональную деятельность в сфере культуры - принципы реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.	- навыками анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности - навыками прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений - применением при разработке и реализации коммуникационного продукта принципами социальной ответственности.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Деонтология журналистика», «История и теория медиа».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, производственно-технологический, проектно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Арт-медиа

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	18
Занятия семинарского типа	18
Промежуточная аттестация: Зачет	0.1
Самостоятельная работа (СРС)	35.9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самосто ятельна я работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекци и	Иные учебные занятия	Прак тичес кие занят ия	Семина ры	Лаборат орные работы	Иные занятия		
1.	Психология журналистики как наука. Психологическая составляющая основных функций СМИ.	2		2					5
2.	Психология журналистского творчества.	2		2					5
3.	Психология личности журналиста.	4		4					5
4.	Имидж журналиста. Компоненты имиджа.	2		2					5

5.	Психология журналистского текста.	2		2				5
6.	Психологические основы журналистского общения. «Треугольники» общения.	2		2				5
7.	Психологические основы журналистского общения. «Треугольники» общения.	2		2				2
8.	Психология общения. Отношение «журналист – источник информации».	2		2				3,9
		18		18				35.9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	72						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1.Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Психология журналистики как наука. Психологическая составляющая основных функций СМИ.	Психология журналистика как наука. Объект и предмет психологии. Методологические принципы и методы психологии. Место дисциплины «Психология журналистики» в структуре психологических знаний. Теория потребностей А. Маслоу. Психологический компонент основных функций СМИ. Роль СМИ в реализации основных потребностей аудитории. Виды журнализма. СМИ как инструмент информационно-психологического оперирования.
2.	Психология журналистского творчества.	Понятие «творчества и его основные характеристики. Компоненты творческого мышления. Стадии конвергентного и дивергентного мышления. Этапы творческого процесса. Теории творчества Я. Пономарева, Г. Уоллса, А. Осборна. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Психологический аспект творческой деятельности журналиста. Стадии журналисткой творческой деятельности: стадия освоения действительности, стадия

		создания текста. Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики. Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.
3.	Психология личности журналиста.	Понятие личности в аспекте развития психологической науки. Понятие «зрелая личность». Основные характеристики. Ведущие теории личности. Теория личности А. Маслоу. Теория личности Адлера. Типы личности в теории К. Юнга. Теории личности Фромма и Олпорта. Характеристики личности в теории А. Бандуры. Личность в процессе журналистской деятельности. Внутренние парадоксы журналистской профессии. Долженствовательная сфера личности журналиста. Содержание профессионального долга журналиста.
4.	Имидж журналиста. Компоненты имиджа.	Понятие об имидже. Визуализация. Медиатизация. Стереотипы восприятия. Свойства имиджа. Функции имиджа. Значение имиджа. Виды имиджа. Формирование имиджа в различных профессиональных средах. Базовый «набор» имиджей. Психологический аспект персонального имиджа. Условия и предпосылки формирования эффективного персонального имиджа. Этапы формирования имиджа. Типология личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности. Позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа (антиреклама). Имидж в работе журналиста. Функции профессионального имиджа журналиста. Компоненты имиджа. Классификация социальных имиджей в журналистской профессии по Прониной Е.Е.
5.	Текст СМИ в ракурсе психологии.	Журналистский текст, как основной инструмент медиавоздействия на аудиторию. Устойчивые признаки журналистского текста и его основные характеристики: динамизм, читабельность, структурированность, специфика построения. Медiateкст – особый вид современного журналистского текста. Основные характеристики. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. «Журналистский образ» и способы его отражения в тексте. Медиавоздействие, как воздействие, направленное на формирование или изменение эмоциональной сферы читателя, зрителя, слушателя. Универсальная модель медиавоздействия - «формула Лассуэла». Психологическая модель медиавоздействия Комстока. Модель когнитивной обработки Торсона. Теория «волшебной пули». Когнитивная теория

		медиавоздействия. Реакции на публикации в СМИ. Признаки манипуляции как процесса в СМИ. Приемы, усиливающие эффект манипуляции посредством журналистского текста. Ошибки в манипуляции через текст по К. Чапеку.
6.	Психология журналистского текста.	Информационное поведение: содержание, устойчивые признаки, механизмы формирования. Теории информационного поведения. Теория инстинктов. 80-е г. XVIII в. Вильям Мак-Дугалл, Вильям Джемс. Теория о потребностях и влечениях. Теория цели. Законы организации информации. Закон края. Закон сенсорности. Закон структурной четкости. Закон ассоциаций. Медиавосприятие- восприятие «медиареальности», чувств и мыслей авторов медиатекстов, выраженных в аудиовизуальном, пространственно-временном образе. Уровни медиавосприятия. Уровень комплексной идентификации, как способность соотнесения с авторской позицией, восприятия авторской мысли в динамике звукозрительного образа, синтеза мыслей и чувств зрителя в образных обобщениях. Барьеры медиавосприятия. Инструменты конструирования позитива и негатива в СМИ.
7.	Психологические основы журналистского общения. Теория «треугольника» в журналистике.	Общение как взаимодействие трех сфер – коммуникативной, интерактивной и перцептивной. Основные фазы процесса общения и направления. Каналы коммуникации журналиста в профессиональной сфере. Виды общения в журналистике: информационное, убеждающее, конвенциональное, суггестивное, императивное, манипулятивное, игровое, партнерское, духовное. Стили общения. Треугольник Карпмана: структура, основные участники, механизмы функционирования. Теория «треугольника» в журналистике. «Треугольник» - источник информации. «Треугольник» - метод получения информации. «Треугольник» - способ построения (организации) материала.
8.	Психология общения. Отношение «журналист-источник информации».	Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты. Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления. Понятие «источник информации» в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Методы работы с источником информации. Правила пилотной встречи. Психологические основы успешного интервью.

6.2.2.Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Психология журналистики как наука. Психологическая составляющая основных функций СМИ.	Теория потребностей А. Маслоу. Психологический компонент основных функций СМИ. Роль СМИ в реализации основных потребностей аудитории
2.	Психология журналистского творчества.	Компоненты творческого мышления. Стадии конвергентного и дивергентного мышления. Этапы творческого процесса
3.	Психология личности журналиста.	Теория личности А. Маслоу. Теория личности Адлера. Типы личности в теории К. Юнга. Теории личности Фромма и Олпорта. Характеристики личности в теории А. Бандуры
4.	Имидж журналиста. Компоненты имиджа.	Базовый «набор» имиджей. Психологический аспект персонального имиджа. Условия и предпосылки формирования эффективного персонального имиджа.
5.	Текст СМИ в ракурсе психологии.	Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. «Журналистский образ» и способы его отражения в тексте. Медиавоздействие, как воздействие, направленное на формирование или изменение эмоциональной сферы читателя, зрителя, слушателя.
6.	Психология журналистского текста.	Медиавосприятие- восприятие «медиареальности», чувств и мыслей авторов медиатекстов, выраженных в аудиовизуальном, пространственно-временном образе.
7.	Психологические основы журналистского общения. Теория «треугольника» в журналистике.	Виды общения в журналистике: информационное, убеждающее, конвенциональное, суггестивное, императивное, манипулятивное, игровое, партнерское, духовное
8.	Психология общения. Отношение «журналист-источник информации».	Методы работы с источником информации. Правила пилотной встречи. Психологические основы успешного интервью.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Психология журналистики как наука. Психологическая составляющая основных функций СМИ	Виды журнализма. СМИ как инструмент информационно-психологического оперирования.
2.	Психология журналистского творчества	Этапы творческого процесса. Теории творчества Я. Пономарева, Г. Уоллса, А. Осборна. Журналистика как специализированная область творческой деятельности.

3.	Психология личности журналиста	Типология личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности. Позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа
4.	Имидж журналиста. Компоненты имиджа	Классификация социальных имиджей в журналистской профессии по Прониной Е.Е.
5.	Текст СМИ в ракурсе психологии	Модель когнитивной обработки Торсона. Теория «волшебной пули». Когнитивная теория медиавоздействия.
6.	Психология журналистского текста	Медиавосприятие- восприятие «медиареальности», чувств и мыслей авторов медиатекстов, выраженных в аудиовизуальном, пространственно-временном образе
7.	Психологические основы журналистского общения. Теория «треугольника» в журналистике	Медиавосприятие- восприятие «медиареальности», чувств и мыслей авторов медиатекстов, выраженных в аудиовизуальном, пространственно-временном образе
8.	Психология общения. Отношение «журналист-источник информации».	Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления. Понятие «источник информации» в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Психология журналистики как наука. Психологическая составляющая основных функций СМИ	Опрос и собеседование по типовым вопросам
2.	Психология журналистского творчества	Опрос и собеседование по типовым вопросам
3.	Психология личности журналиста	Опрос и собеседование по типовым вопросам
4.	Имидж журналиста. Компоненты имиджа	Опрос и собеседование по типовым вопросам

5.	Текст СМИ в ракурсе психологии	Опрос и собеседование по типовым вопросам
6.	Психология журналистского текста	Опрос и собеседование по типовым вопросам
7.	Психологические основы журналистского общения. Теория «треугольника» в журналистике	Опрос и собеседование по типовым вопросам
8.	Психология общения. Отношение «журналист-источник информации».	Опрос и собеседование по типовым вопросам

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Проблема формирования адекватной картины мира в прессе.
2. Место медиареальности в стратегиях информационных войн.
3. Тематические приоритеты современных СМИ и проблема соответствия информационным потребностям аудитории.
4. Психологические и социально-психологические проблемы реализации культурно-просветительской функции СМИ.
5. Особенности эксплуатации базовых человеческих ценностей и иллюзий в прессе.
6. Социальная роль СМИ и их функции в обществе.
7. Искажающие факторы восприятия сообщений прессы.
8. Искажающие факторы восприятия телеинформации.
9. Искажающие факторы восприятия радиосообщения.
10. Приемы активизации читательского восприятия в СМИ (на материале анализа одного издания, теле- или радиопередачи).
11. Искажающие факторы восприятия сообщений прессы.
12. Искажающие факторы восприятия телеинформации.
13. Искажающие факторы восприятия радиосообщения.
14. Приемы активизации читательского восприятия в СМИ (на материале анализа одного издания, теле- или радиопередачи).
15. Функции, цели, методы, виды информационной агрессии
16. Проблема защиты российского бессознательного от информационной агрессии.
17. Концепция риторической коммуникации как модель реализации властных отношений (по Ю. Хабермасу).
18. Идеология как способ информационного контроля массового сознания.
19. Социально-психологические процессы региональной общности и информационные отношения.
20. Основные направления мониторинга корректности медиатекстов и медиасообщений.
21. Психотехнический анализ содержания массмедийных текстов
22. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: анализ медийных стереотипов.
23. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: семиотический, идентификационный анализ.
24. Идеологический, этический, эстетический, культивационный анализ.
25. Контент-анализ медиатекстов и медиасообщений.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Виды заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1). Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2). Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть,

разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; недостаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

3). Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4). Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра, как правило, имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5). Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6). Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц, 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7). Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8). Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усваиваемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9). Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10). Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Петров В.П. Философия : учебник / Петров В.П.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 636 с. — ISBN 978-5-4497-1597-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131420.html>
2. Осипов А.И. Философия и методология науки : учебное пособие / Осипов А.И.. — Минск : Белорусская наука, 2013. — 287 с. — ISBN 978-985-08-1568-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29535.html>
3. Философия и методология науки : хрестоматия / . — Минск : Белорусская наука, 2014. — 520 с. — ISBN 978-985-08-1713-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29534.html>
4. Философия и методология науки : учебное пособие / . — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 260 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75609.html>
5. Философия и методология науки : учебное пособие / М.В. Ромм [и др.].. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-4136-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99238.html>

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Кущенко С.В. Вопросы теории и методологии исторической науки : учебное пособие / Кущенко С.В.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 72 с. — ISBN 978-5-7782-4707-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126485.html>
2. Философия образования и науки : учебно-методическое пособие для магистрантов направлений подготовки 37.04.01 Психология и 44.04.02 Психолого-педагогическое образование / . — Благовещенск : Амурский государственный университет, 2018. — 116 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103832.html>
3. Черепанов И.В. История и философия психологической науки : учебное пособие / Черепанов И.В., Ильин С.Е., Тимошенко И.Г.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-7782-3913-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98709.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
- Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Психология журналистского творчества»

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Арт-медиа
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

**Москва
2025**

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Самоорганизация и саморазвитие	УК-6
Общепрофессиональные компетенции	-	ОПК-2
Общепрофессиональные компетенции	-	ОПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1- оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития УК-6.2 - критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата УК-6.3- проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков, на основе представлений о непрерывности образования в течение всей жизни УК-6.4- использует различные технологии самосовершенствования и саморазвития, приемы достижения личной эффективности. УК-6.5- критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-2.1- выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2- анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов о культуре.

	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1- основывается на закономерностях формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепциях ее социальной ответственности ОПК-7.2- осуществляет профессиональную деятельность в сфере культуры с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. ОПК-7.3- применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-6		
	- основы подходы к самоорганизации профессиональной деятельности - методику самоорганизации профессиональной деятельности - основы саморазвития личности - основы саморазвития и самосовершенствования личности - основы эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.	- выстраивать траекторию достижения целей профессиональной деятельности - определять этапы достижения целей профессиональной деятельности с учетом времени - приобретать новые знания в ходе непрерывного образования - достигать на практике результаты личной эффективности - использовать время и другие ресурсы при решении поставленных целей и задач.	- навыками управления временем в организации профессиональной деятельности - навыками управления временем в организации профессиональной деятельности - мотивацией непрерывного образования - технологиями саморазвития личности - навыками критического анализа эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.

Код компетенции	ОПК-2		
	- формирование научного метода; - современное понимание методологии научного знания.	- планировать и осуществлять исследовательскую деятельность - применять общенаучную методологию при научной и исследовательской работе	- исследовательскими навыками самостоятельного философского анализа содержания научных проблем; - проведением меж- и трансдисциплинарной образовательной и исследовательской деятельностью по своей специальности.
Код компетенции	ОПК-7		
	- закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности - основы профессиональной деятельности в сфере культуры с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений - особенности коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.	- основываться в профессиональной деятельности на социальной ответственности журналистики - осуществлять профессиональную деятельность в сфере культуры - принципы реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.	- навыками анализа закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности - навыками прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений - применением при разработке и реализации коммуникационного продукта принципами социальной ответственности.

3.2 Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.

	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО / ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО / ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;

		При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО / НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые вопросы промежуточной аттестации

1. Проблема формирования адекватной картины мира в прессе.
2. Место медиареальности в стратегиях информационных войн.
3. Тематические приоритеты современных СМИ и проблема соответствия информационным потребностям аудитории.
4. Психологические и социально-психологические проблемы реализации культурно-просветительской функции СМИ.
5. Особенности эксплуатации базовых человеческих ценностей и иллюзий в прессе.
6. Социальная роль СМИ и их функции в обществе.
7. Искажающие факторы восприятия сообщений прессы.
8. Искажающие факторы восприятия телеинформации.
9. Искажающие факторы восприятия радиосообщения.
10. Приемы активизации читательского восприятия в СМИ (на материале анализа одного издания, теле- или радиопередачи).
11. Искажающие факторы восприятия сообщений прессы.
12. Искажающие факторы восприятия телеинформации.
13. Искажающие факторы восприятия радиосообщения.
14. Приемы активизации читательского восприятия в СМИ (на материале анализа одного издания, теле- или радиопередачи).
15. Функции, цели, методы, виды информационной агрессии
16. Проблема защиты российского бессознательного от информационной агрессии.
17. Концепция риторической коммуникации как модель реализации властных отношений (по Ю. Хабермасу).

18. Идеология как способ информационного контроля массового сознания.
19. Социально-психологические процессы региональной общности и информационные отношения.
20. Основные направления мониторинга корректности медиатекстов и медиасообщений.
21. Психотехнический анализ содержания массмедийных текстов
22. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: анализ медийных стереотипов.
23. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: семиотический, идентификационный анализ.
24. Идеологический, этический, эстетический, культивационный анализ.
25. Контент-анализ медиатекстов и медиасообщений.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической

подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.