

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

АРТ-PR и реклама в современном медиапространстве

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Арт-медиа
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

**Москва
2025**

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Профессиональные компетенции	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1- критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2- проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне УК-1.3- на основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4- осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.
ПК-5	Способен применять современные технологии при разработке редакционной стратегии	ПК-5.1- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ПК-5.2- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ПК-5.3- владеет навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	-историю возникновения и развития научных программ, -структуру научного знания и динамику его развития, -факторы социокультурной детерминации научного познания	-самостоятельно проводить анализ философского содержания научных проблем	-анализом специфики дисциплинарных и междисциплинарных исследований, -стратегий научного поиска и научного исследования на современном этапе развития науки
Код компетенции	ПК-5		
	- многообразие достижений отечественной и мировой культуры - потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты - разновидности медиапродуктов в сфере культуры.	- способность анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - анализировать потребности общества и интересы аудитории в культурной информации -: создавать медиапродукты в сфере культуры.	- навыками анализа произведений культуры - навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в культурной информации - навыками оценки художественной ценности и востребованности текстов о культуре.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Digital-коммуникации», «Основы профессиональной деятельности арт-журналиста» и др.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, авторский, производственно-технологический, проектно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Арт-медиа.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108
Контактная работа:	28
Занятия лекционного типа	14
Занятия семинарского типа	14
Промежуточная аттестация: экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)	71

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто- ятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции и	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	
1.	Основы современного мультимедийного мышления	2		2				15
2.	Медиакоммуникации в оффлайн- и онлайн-среде	4		4				15
3.	Рекламный и медийный рынок России	2		2				15
	Зарубежный	2		2				15

4.	рекламный и медийный рынок							
5.	Коммуникативные каналы	4		4				11
		14		14				71
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	108						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1.Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Основы современного мультимедийного мышления	Основные теории коммуникации: теория Маршалла Маклюэна, теория повестки дня, теория спирали молчания, основных представителей критической школы медиа
2.	Медиакоммуникации в офлайн- и онлайн-среде	Медиакоммуникации в офлайн- и онлайн-среде. Специфика и ограничения. Медиамикс и его свойства. Интерактивные и новые медиа
3.	Рекламный и медийный рынок России	Конъюнктура медийного рынка, основные государственные и частные корпоративные медиа, основные проблемы их взаимодействия в рамках российского законодательства
4.	Зарубежный рекламный и медийный рынок	Основные зарубежные медийные площадки, их отличительные особенности и основные коммуникационные характеристики
5.	Коммуникативные каналы	Механизмы формирования коммуникативных каналов, форматы взаимодействия с новыми медиа, маркетинг 5.0

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Основы современного мультимедийного мышления	Вопросы для обсуждения: основные теории коммуникации: теория Маршалла Маклюэна, теория повестки дня, теория спирали молчания, основных представителей критической школы медиа
2.	Медиакоммуникации в офлайн- и онлайн-среде	Вопросы для обсуждения: медиакоммуникации в офлайн- и онлайн-среде. Специфика и ограничения. Медиамикс и его свойства. Интерактивные и новые медиа
3.	Рекламный и медийный рынок России	Вопросы для обсуждения: конъюнктура медийного рынка, основные государственные и частные корпоративные медиа, основные проблемы их взаимодействия в рамках российского законодательства

4.	Зарубежный рекламный и медийный рынок	Вопросы для обсуждения: основные зарубежные медийные площадки, их отличительные особенности и основные коммуникационные характеристики
5.	Коммуникативные каналы	Вопросы для обсуждения: механизмы формирования коммуникативных каналов, форматы взаимодействия с новыми медиа, маркетинг 5.0

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основы современного мультимедийного мышления	Основные теории коммуникации: теория Маршалла Маклюэна, теория повестки дня, теория спирали молчания, основных представителей критической школы медиа
2.	Медиакоммуникации в офлайн- и онлайн-среде	Медиакоммуникации в офлайн- и онлайн-среде. Специфика и ограничения. Медиамикс и его свойства. Интерактивные и новые медиа
3.	Рекламный и медийный рынок России	Конъюнктура медийного рынка, основные государственные и частные корпоративные медиа, основные проблемы их взаимодействия в рамках российского законодательства
4.	Зарубежный рекламный и медийный рынок	Основные зарубежные медийные площадки, их отличительные особенности и основные коммуникационные характеристики
5.	Коммуникативные каналы	Механизмы формирования коммуникативных каналов, форматы взаимодействия с новыми медиа, маркетинг 5.0

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Основы современного мультимедийного мышления	Тестирование, ответы на вопросы
2.	Медиакоммуникации в офлайн- и онлайн-среде	Дискуссия, ответы на вопросы

3.	Рекламный и медийный рынок России	Проблемно-аналитические задания, ответы на вопросы
4.	Зарубежный рекламный и медийный рынок	Проблемно-аналитические задания, ответы на вопросы
5.	Коммуникативные каналы	Эссе, ответы на вопросы

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Виды и типы информации. Внешняя и внутренняя информация.
2. Современные каналы коммуникации.
3. Система СМИ в России: история формирования, особенности, проблемы.
4. Государственные и частные СМИ в России.
5. Типология современных российских СМИ.
6. Современные формы концентрации российских СМИ.
7. История возникновения отечественных пресс-релизов.
8. Первые виды и формы работы пресс-структур с медиасообществом.
9. Правовые и этические основы деятельности современных пресс-служб.
10. Классификация современных российских пресс-служб: принципы и особенности.
11. Специфика работы пресс-служб по отраслям деятельности.
12. Федеральные и региональные пресс-службы.
13. Специфика работы пресс-служб в государственных структурах.
14. Специфика работы пресс-службы в частных и коммерческих структурах.
15. Специфика работы пресс-службы в политической и общественной сфере.
16. Цели и задачи пресс-службы.
17. Основные функции пресс-службы.
18. Структура современной пресс-службы.
19. Документальная основа функционирования пресс-службы.
20. Пресс-секретарь: функции, обязанности, права, особенности работы.
21. Виды и формы работы пресс-службы со СМИ.
22. Основные принципы подготовки, организации и проведения пресс-конференции.
23. Медиапланирование как основной принцип деятельности пресс-службы.
24. Брифинг, пресс-тур, предосмотр как формы работы пресс-службы со СМИ.
25. Встреча с журналистами, интервью, дебаты, круглый стол как формы работы пресс-службы со СМИ.
26. Аккредитация журналистов: принципы организации, правила, специфика.
27. Мониторинг, контент-анализ и экспресс-анализ СМИ по итогам пресс-мероприятий.
28. Основные жанры письменных PR-текстов.
29. Пресс-релиз, его виды и системы рассылки.
30. Информационный пакет (пресс-kit) и другие виды информационных материалов для СМИ.
31. Специфика подготовки и производства медиатекстов.
32. Специфика подготовки и использования устных PR-текстов.
33. Виды и жанры устных выступлений.

34. Особенности спичрайтинга в работе пресс-службы.
35. Формы и методы работы пресс-службы в условиях информационного противостояния или конфликта.
36. Принципы отношений сотрудников пресс-службы с представителями СМИ.
37. Правовые и внеправовые способы нейтрализации негативной информации.
38. Методы контроля и влияния пресс-службы на общественное мнение и слухи.

Типовые тестовые задания:

1. **С чего начинается интервью в печатных СМИ**
А) Краткой биографии интервьюируемого
Б) Авторского лида
В) Ключевой фразы
Г) Заголовка
2. **Опишите поэтапно процесс организации PR специалистом съемок на ТВ для клиента (персоны/организации).**
3. **Ранжируйте по убыванию востребованность тем в СМИ от самого востребованного к менее.**
- Технологии
- Экономика
- Здоровье
- Политика
- Развлечения
- Город
- Шоу-Бизнес
- Спорт
- Образование
- Работа
4. **Реферальный трафик – это _____**
5. **На какой срок предоставляется временная аккредитация журналистам?**
А. На 1 год.
Б. На полгода.
В. На срок, необходимый для выполнения конкретного редакционного задания.
Г. На срок для замены постоянно аккредитованного журналиста в случае его болезни, отпуска, командировки.
6. **Что такое PR:**
А) __это планомерная постоянно осуществляемая деятельность по обеспечению информационного воздействия и через это взаимопонимания между организацией и ее общественностью.
Б) PR служит гармонизации взаимоотношений между субъектами информационного пол, установлению доверительных отношений между ними.
В) PR – это специализированная система управления информацией, процесс создания информационных поводов, распространение готовой информационной продукции средствами коммуникации для целенаправленного формирования желаемого общественного мнения.

7. **Что относится к системообразующим факторам СМИ:**
А) Аудитория
Б) Культура и Образование
В) Диджитализация
Г) Экономика
8. **Дайте определение понятию «Tone of Voice» бренда**
9. **Перечислите принципы выбора репортажа на ТВ:**
10. **Какие функции выполняют социальные медиа**
А) PR создание имиджа бренда с привлечением медийных лиц и без них
Б) Поддержка клиентов
В) Продажи
Г) Таргетинг
Д) Создание community бренда
Е) Создание амбассадоров бренда
Ж) HR
11. **Что относится к методам взаимодействия со СМИ**
А) Создание информационных поводов
Б) Регулярное распространение пресс-релизов
В) Приглашение журналистов на место события
Г) Организация и проведение пресс-конференций, конференций, круглых столов, пресс-туров, брифингов, эксклюзивных интервью, выставок
Д) Подготовка материалов для размещения в теле-, радиоэфире, для прессы, в интернете
12. **Коммюнике – это:**
А. Сообщение о начале продажи продукта или услуги.
Б. Официальное сообщение правительства для СМИ о международных делах.
В. Изложение главных событий в организации, собирающей пресс-конференцию.
Г. Имиджевая статья.

Типовые проблемно-аналитические задания

Формирование медиакомпетентности

Студентам предлагается разработать полную медиакарту одного из следующих городов:

Москва,
Санкт-Петербург,
Сочи,
Казань,
Новосибирск,
Тюмень.

Медиа-карта представляет собой документ с основной информацией о СМИ. В медиакарту, как правило, включают информацию как о массовых, так и отраслевых и узкопрофильных газетах, журналах, радио, ТВ и интернет-ресурсах.

В ходе составления медиакарты в документ необходимо включить следующую информацию:

название и краткое описание СМИ,
формат и тип издания,
тираж и объем аудитории,

периодичность,
график выхода в эфир и печать,
методы и способы распространения,
особенности подачи материала,
основные темы и рубрики,
контакты редакции,
а также имена и фамилии работающих редакторов и журналистов, и их персональные контактные данные.

Процесс создания медиакарты состоит из четырех основных этапов: определение и описание целевой аудитории, подготовка полного списка СМИ, которые отвечают вашим требованиям, анализ контента выбранных СМИ, сбор и обработка необходимой информации и актуализация всех данных. Результат выполнения задания оформите в виде таблицы.

«Этические и моральные обязанности журналиста»

Студентам предлагается изучение реальных кейсов с целью повышения компетентности в вопросах этических и моральных обязанностей журналиста.

Кейс №1. Вы выяснили, что в компании одного известного бизнесмена серьезно нарушается трудовой кодекс. Вы подготовили сюжет с расследованием, но руководитель коммерческой службы телеканала сообщил, что этот бизнесмен является крупнейшим рекламодателем и попросил исключить сюжет из эфира. Какое решение, по вашему мнению, следует принять?

Кейс №2. Суд города Новокузнецка приговорил двух человек к тюремному заключению за изнасилование молодой девушки в парке. Приговоренными оказались строители из Средней Азии, а девушка – из России. Вы освещаете решение суда для «Газеты Кемерова». В каком виде вы преподнесете данную информацию?

В качестве результата проделанной работы предлагается подготовить развернутые ответы на поставленные вопросы в любой удобной форме (устной/письменной/в формате презентации).

Темы рефератов (эссе)

1. Особенности взаимодействия с медийными персонами в рамках подготовки мероприятия.
2. Приглашение медийных персон на мероприятие.
3. Отработка присутствия медийных персон на мероприятии.
4. Особенности работы со СМИ в рамках подготовки PR-мероприятий.
5. Порядок аккредитации СМИ на PR- мероприятиях.
6. Критерии оценки эффективности PR мероприятия.
7. Привлечение спонсоров и партнеров на PR-мероприятие.
8. Оптимизация сметы PR- мероприятия.
9. Особенности составления бюджета мероприятия.
10. Этапы жизненного цикла PR- мероприятия.
11. Программа продвижения мероприятия.
12. Техническое обеспечение PR- мероприятия.
13. Использование новейших технологий.
14. Анализ событийного рынка в России.
15. Лидеры отрасли и их доли на рынке.
16. Перспективы развития событийного рынка в России.
17. Определение и предмет PR- мероприятий. Их место и роль в комплексе современных PR-инструментов

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Виды заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1). Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2). Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат)

текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; недостаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

3). Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4). Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра, как правило, имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение

методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5). Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6). Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц, 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной

проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7). Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8). Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

–лучше поняли усваиваемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9). Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10). Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с

ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Ульяновский, А. В. Прагматические коммуникации: одержимые и эпатажные от Telegram до YouTube : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 127 с. — ISBN 978-5-4497-1737-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122171.html>

2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html> .

3. Моргунов, А. В. Управление Веб-технологиями, сервисами и контентом : учебное пособие / А. В. Моргунов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125280.html> .

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88597.html>

2. Сорокач, О. В. Мастер-класс по работе с клиентами / О. В. Сорокач. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/839.html> .

8.3. Периодические издания

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» <http://www.mavriz.ru>
2. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» <https://www.grebennikoff.ru/product/3/read>
3. Электронное медиа «AdIndex» <https://adindex.ru>
4. Сайт журнала «Рекламные идеи» <http://www.advi.ru>
5. Сайт журнала «Индустрия рекламы» <https://adindustry.ru/magazine>
6. Электронный журнал «Outdoor» <https://www.outdoor.ru>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
- Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным

кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Арт-PR и реклама в современном медиапространстве»

Направление подготовки	Журналистика
Код	42.04.02
Направленность (профиль)	Арт-медиа
Квалификация выпускника	магистр

**Москва
2025**

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Профессиональные компетенции	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1- критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2- проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне УК-1.3- на основе системного подхода ориентируется в перспективных направлениях профильных отраслей науки, актуальных проблемах теории и практики в профессиональной сфере и путях их решения. УК-1.4- осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.
ПК-5	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-5.1- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ПК-5.2- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ПК-5.3- владеет навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	-историю возникновения и развития научных программ, -структуру научного знания и динамику его развития, -факторы социокультурной детерминации научного познания	-самостоятельно проводить анализ философского содержания научных проблем	-анализом специфики дисциплинарных и междисциплинарных исследований, -стратегий научного поиска и научного исследования на современном этапе развития науки
Код компетенции	ПК-5		
	- многообразие достижений отечественной и мировой культуры - потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты - разновидности медиапродуктов в сфере культуры.	- способность анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - анализировать потребности общества и интересы аудитории в культурной информации -: создавать медиапродукты в сфере культуры.	- навыками анализа произведений культуры - навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в культурной информации - навыками оценки художественной ценности и востребованности текстов о культуре.

3.2 Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
------------------	-----------------------	--

ОТЛИЧНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО / ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.

	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО / НЕ ЗАЧЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые вопросы

1. Виды и типы информации. Внешняя и внутренняя информация.
2. Современные каналы коммуникации.
3. Система СМИ в России: история формирования, особенности, проблемы.
4. Государственные и частные СМИ в России.
5. Типология современных российских СМИ.
6. Современные формы концентрации российских СМИ.
7. История возникновения отечественных пресс-релизов.
8. Первые виды и формы работы пресс-структур с медиасообществом.
9. Правовые и этические основы деятельности современных пресс-служб.
10. Классификация современных российских пресс-служб: принципы и особенности.
11. Специфика работы пресс-служб по отраслям деятельности.
12. Федеральные и региональные пресс-службы.
13. Специфика работы пресс-служб в государственных структурах.

14. Специфика работы пресс-службы в частных и коммерческих структурах.
15. Специфика работы пресс-службы в политической и общественной сфере.
16. Цели и задачи пресс-службы.
17. Основные функции пресс-службы.
18. Структура современной пресс-службы.
19. Документальная основа функционирования пресс-службы.
20. Пресс-секретарь: функции, обязанности, права, особенности работы.
21. Виды и формы работы пресс-службы со СМИ.
22. Основные принципы подготовки, организации и проведения пресс-конференции.
23. Медиапланирование как основной принцип деятельности пресс-службы.
24. Брифинг, пресс-тур, предосмотр как формы работы пресс-службы со СМИ.
25. Встреча с журналистами, интервью, дебаты, круглый стол как формы работы пресс-службы со СМИ.
26. Аккредитация журналистов: принципы организации, правила, специфика.
27. Мониторинг, контент-анализ и экспресс-анализ СМИ по итогам пресс-мероприятий.
28. Основные жанры письменных PR-текстов.
29. Пресс-релиз, его виды и системы рассылки.
30. Информационный пакет (пресс-кит) и другие виды информационных материалов для СМИ.
31. Специфика подготовки и производства медиатекстов.
32. Специфика подготовки и использования устных PR-текстов.
33. Виды и жанры устных выступлений.
34. Особенности спичрайтинга в работе пресс-службы.
35. Формы и методы работы пресс-службы в условиях информационного противостояния или конфликта.
36. Принципы отношений сотрудников пресс-службы с представителями СМИ.
37. Правовые и неправовые способы нейтрализации негативной информации.
38. Методы контроля и влияния пресс-службы на общественное мнение и слухи.

Типовые тестовые задания:

1. С чего начинается интервью в печатных СМИ

- А) Краткой биографии интервьюируемого
- Б) Авторского лида
- В) Ключевой фразы
- Г) Заголовка

2. Опишите поэтапно процесс организации PR специалистом съемок на ТВ для клиента (персоны/организации).

3. Ранжируйте по убыванию востребованность тем в СМИ от самого востребованного к менее.

- Технологии
- Экономика
- Здоровье
- Политика
- Развлечения
- Город
- Шоу-Бизнес

- Спорт
- Образование
- Работа

4. Реферальный трафик – это _____

5. На какой срок предоставляется временная аккредитация журналистам?

- А. На 1 год.
- Б. На полгода.
- В. На срок, необходимый для выполнения конкретного редакционного задания.
- Г. На срок для замены постоянно аккредитованного журналиста в случае его болезни, отпуска, командировки.

6. Что такое PR:

- А) __это планомерная постоянно осуществляемая деятельность по обеспечению информационного воздействия и через это взаимопонимания между организацией и ее общественностью.
- Б) PR служит гармонизации взаимоотношений между субъектами информационного пол, установлению доверительных отношений между ними.
- В) PR – это специализированная система управления информацией, процесс создания информационных поводов, распространение готовой информационной продукции средствами коммуникации для целенаправленного формирования желаемого общественного мнения.

7. Что относится к системообразующим факторам СМИ:

- А) Аудитория
- Б) Культура и Образование
- В) Диджитализация
- Г) Экономика

8. Дайте определение понятию «Tone of Voice" бренда

9. Перечислите принципы выбора репортажа на ТВ:

10. Какие функции выполняют социальные медиа

- А) PR создание имиджа бренда с привлечением медийных лиц и без них
- Б) Поддержка клиентов
- В) Продажи
- Г) Таргетинг
- Д) Создание community бренда
- Е) Создание амбассадоров бренда
- Ж) HR

11. Что относится к методам взаимодействия со СМИ

- А) Создание информационных поводов
- Б) Регулярное распространение пресс-релизов
- В) Приглашение журналистов на место события
- Г) Организация и проведение пресс-конференций, конференций, круглых столов, пресс-туров, брифингов, эксклюзивных интервью, выставок
- Д) Подготовка материалов для размещения в теле-, радиоэфире, для прессы, в интернете

12. Коммюнике – это:

- А. Сообщение о начале продажи продукта или услуги.
- Б. Официальное сообщение правительства для СМИ о международных делах.
- В. Изложение главных событий в организации, собирающей пресс-конференцию.
- Г. Имиджевая статья.

Типовые проблемно-аналитические задания

Формирование медиакомпетентности

Студентам предлагается разработать полную медиакарту одного из следующих городов:

Москва,
Санкт-Петербург,
Сочи,
Казань,
Новосибирск,
Тюмень.

Медиа-карта представляет собой документ с основной информацией о СМИ. В медиакарту, как правило, включают информацию как о массовых, так и отраслевых и узкопрофильных газетах, журналах, радио, ТВ и интернет-ресурсах.

В ходе составления медиакарты в документ необходимо включить следующую информацию:

название и краткое описание СМИ,
формат и тип издания,
тираж и объем аудитории,
периодичность,
график выхода в эфир и печать,
методы и способы распространения,
особенности подачи материала,
основные темы и рубрики,
контакты редакции,

а также имена и фамилии работающих редакторов и журналистов, и их персональные контактные данные.

Процесс создания медиакарты состоит из четырех основных этапов: определение и описание целевой аудитории, подготовка полного списка СМИ, которые отвечают вашим требованиям, анализ контента выбранных СМИ, сбор и обработка необходимой информации и актуализация всех данных. Результат выполнения задания оформите в виде таблицы.

«Этические и моральные обязанности журналиста»

Студентам предлагается изучение реальных кейсов с целью повышения компетентности в вопросах этических и моральных обязанностей журналиста.

Кейс №1. Вы выяснили, что в компании одного известного бизнесмена серьезно нарушается трудовой кодекс. Вы подготовили сюжет с расследованием, но руководитель коммерческой службы телеканала сообщил, что этот бизнесмен является крупнейшим рекламодателем и попросил исключить сюжет из эфира. Какое решение, по вашему мнению, следует принять?

Кейс №2. Суд города Новокузнецка приговорил двух человек к тюремному заключению за изнасилование молодой девушки в парке. Приговоренными оказались строители из Средней Азии, а девушка – из России. Вы освещаете решение суда для «Газеты Кемерова». В каком виде вы преподнесете данную информацию?

В качестве результата проделанной работы предлагается подготовить развернутые ответы на поставленные вопросы в любой удобной форме (устной/письменной/в формате

презентации).

Темы рефератов (эссе)

1. Особенности взаимодействия с медийными персонами в рамках подготовки мероприятия.
2. Приглашение медийных персон на мероприятие.
3. Отработка присутствия медийных персон на мероприятии.
4. Особенности работы со СМИ в рамках подготовки PR-мероприятий.
5. Порядок аккредитации СМИ на PR- мероприятиях.
6. Критерии оценки эффективности PR мероприятия.
7. Привлечение спонсоров и партнеров на PR-мероприятие.
8. Оптимизация сметы PR- мероприятия.
9. Особенности составления бюджета мероприятия.
10. Этапы жизненного цикла PR- мероприятия.
11. Программа продвижения мероприятия.
12. Техническое обеспечение PR- мероприятия.
13. Использование новейших технологий.
14. Анализ событийного рынка в России.
15. Лидеры отрасли и их доли на рынке.
16. Перспективы развития событийного рынка в России.
17. Определение и предмет PR- мероприятий. Их место и роль в комплексе современных PR-инструментов/

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности

результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.