

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Фэшн-журналистика

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Арт-медиа
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	-	ПК-1
Профессиональные компетенции	-	ПК-2
Профессиональные компетенции	-	ПК-4
Профессиональные компетенции	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен организовывать работу СМИ в сфере культуры	ПК-1.1- способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии ПК-1.2- способен осуществлять функции и задачи редактора ПК-1.3- выстраивает редакционный менеджмент ПК-1.4- определяет особенности производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы. ПК-1.5- осуществляет редакционный маркетинг в сфере культуры ПК-1.6- способен вести редакционно-издательский процесс в сфере культуры.
ПК-2	Способен планировать и организовывать работы по производству и управлению коммуникаций в культуре, текстовых, графических и аудиовизуальных	ПК-2.1 Организует работы по созданию и редактированию контента. ПК-2.2 Координирует редакционную деятельность ПК-2.3 Владеет навыками оценки авторского материала ПК-2.4 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

	материалов в рамках реализации стратегии оффлайн и онлайн продвижения проекта	
ПК-4	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. ПК-4.2- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
ПК-5	Способен применять современные технологии при разработке редакционной стратегии	ПК-5.1- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ПК-5.2- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ПК-5.3- владеет навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- основу работу предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - функции и задачи редактора - основы редакционного	- организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - осуществлять функции и задачи редактора - выстраивать	- навыками организатора современной медиаиндустрии - навыками работы редактора - навыками редакционного менеджмента

	менеджмента - особенности производственног о менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы - основы редакционного маркетинга в сфере культуры - основы редакционно- издательского процесса в сфере культуры	редакционный менеджмент - определять особенности производственного менеджмента редакции - осуществлять редакционный маркетинг в сфере культуры - вести редакционно- издательский процесс в сфере культуры	- навыками производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы - навыками редакционного маркетинга в сфере культуры - навыками организации редакционно- издательского процесса в сфере культуры
Код компетенции	ПК-2		
	- особенности создания и редактирования контента - особенности редакционной деятельности - основы авторского права - способы совершенствован ия профессионально й деятельности на основе самооценки	- организовывать работу по созданию и редактированию контента - координировать редакционную деятельность - применять на практике нормативы авторского материала - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	- навыками работы по созданию и редактированию контента - навыками организации работы редакции - навыками оценки авторского материала - способами совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки
Код компетенции	ПК-4		
	- основы системного подхода в анализе достижений культуры - современные коммуникативны е технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионально го взаимодействия	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - применять современные коммуникативные технологии в сфере культуры	- навыками системного подхода в осмыслении культуры - навыками академического и профессионального взаимодействия в сфере культуре

Код компетенции	ПК-5		
	- многообразие достижений отечественной и мировой культуры - потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты - разновидности медиапродуктов в сфере культуры	- способность анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - анализировать потребности общества и интересы аудитории в культурной информации - создавать медиапродукты в сфере культуры	- навыками анализа произведений культуры - навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в культурной информации - навыками оценки художественной ценности и востребованности текстов о культуре.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Журналистика сферы досуга», «театральная критика» и др.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, производственно-технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Арт-медиа.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144
Контактная работа:	28
Занятия лекционного типа	14
Занятия семинарского типа	14
Промежуточная аттестация: экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)	107

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабора торные работы	Иные заняти я	
1.	Модная журналистика: история и современность	2			2			15
2.	Контекст формирования модных медиа	2			2			15
3.	От образа к тексту: символическое производство моды.	2			2			15
4.	Язык модной индустрии	2			2			15
5.	Рынок модной прессы	2			2			15
6.	Типологические черты фэшн-журналистики	2			2			15
7.	Модная журналистика как социальный феномен	2			2			17
		14			14			107
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	144						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Модная журналистика: история и современность	Контекст формирования модных медиа в раннее Новое время. Социально-политическая, философская и эстетическая повестка первых модных журналов в Европе и России. Категория «вкуса», ее социальный смысл и историческая трансформация в модных журналах конца XVIII – первой половины XX века. Критика модных нововведений. Эволюция технологий тиражирования изображений и ее влияние на модную

		периодику. Феномен советской моды и ее освещение в прессе.
2.	Контекст формирования модных медиа	Эволюция технологий тиражирования изображений и ее влияние на модную периодику. Феномен советской моды и ее освещение в прессе. Модная журналистика в постсоветской России: перезагрузка форматов. От печатных СМИ к онлайн-изданиям о моде: инновации и адаптация контента. Модные блоги 2000-х и 2010-х годов: новый взгляд на моду. Videоблоги и мода.
3.	От образа к тексту: символическое производство моды.	Философская и эстетическая повестка первых модных журналов в Европе и России. Одежда-образ» и «одежда-описание» в семиологии Р.Барта. Барт о функциях текста по отношению к изображению: «закрепление» и «связывание» значений. Словарь моды (цвета, фасоны) и его историческая эволюция. Писатели о моде. Изобразительные каноны модной иллюстрации конца XVIII – первой половины XX века.
4.	Язык модной индустрии	Развитие печатной графики. Зарождение жанра. Графические изображения костюма. Первые журналы мод. Формирование культуры костюмографического изображения. Развитие модной индустрии. Графика костюма XIX - начала XX века. Стиль Модерн. Эволюция языка модной фотографии. Современная модная графика: специфика ниши. Образ и контекст: как возникает история (коллекция, фотосессия, фэшн-фильм). От образа к тренду: выявляем закономерности. Образ как «перевод».
5.	Рынок модной прессы	Понятие «поля» в социологии П.Бурдьё. Бурдьё о поле журналистики и о поле моды. Специфика поля модной журналистики. Механизмы воспроизводства и обновления поля. От глянцевого журнала до модной колонки в ежедневной газете: сегменты рынка модной прессы и потребности различных аудиторий. Создавая читателя: знаковые нишевые модные журналы XX века, от Gazette du Bon Ton до Nova и Purple. Мода и «культура участия»: границы партиципации в современных модных СМИ. Звездные блоги: траектории успеха. Конструирование модных географий в фэшн-СМИ: глобальный и локальный уровни. Кейс-стади: Vogue Russia и Vogue India.
6.	Типологические черты фэшн-журналистики	Больше, чем мода: фэшн-журналистика во времена кризисов и потрясений (на примере британского Vogue в годы Второй мировой войны). Социальная ответственность модной журналистики. Фэшн-журналистика и реклама: взаимопроникновение полей. Коммерческая ангажированность блогеров как

		этическая проблема. Аспекты концепции устойчивого развития (экологичность, этическое производство, инклюзивность) и их отражение в российской и международной фэшн-журналистике.
7.	Модная журналистика как социальный феномен.	Феминистская модная журналистика: подходы к определению. «Конец моды»: глобальные изменения в модной индустрии на рубеже XX – XXI веков и будущее фэшн-журналистики. Роль журналистов в символическом производстве моды и определении дальнейших направлений ее развития в XXI веке, после объявленного многими комментаторами «конца моды».

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Модная журналистика: история и современность	Категория «вкуса», ее социальный смысл и историческая трансформация в модных журналах конца XVIII – первой половины XX века.
2.	Контекст формирования модных медиа	Феномен советской моды и ее освещение в прессе. Модная журналистика в постсоветской России: перезагрузка форматов.
3.	От образа к тексту: символическое производство моды	Словарь моды (цвета, фасоны) и его историческая эволюция
4.	Язык модной индустрии	Эволюция языка модной фотографии. Современная модная графика: специфика ниши.
5.	Рынок модной прессы	Конструирование модных географий в фэшн-СМИ: глобальный и локальный уровни. Кейс-стади: Vogue Russia и Vogue India.
6.	Типологические черты фэшн-журналистики	Аспекты концепции устойчивого развития (экологичность, этическое производство, инклюзивность) и их отражение в российской и международной фэшн-журналистике
7.	Модная журналистика как социальный феномен	Феминистская модная журналистика: подходы к определению

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Модная журналистика: история и современность	Феномен советской моды и ее освещение в прессе
2.	Контекст формирования модных медиа	Модная журналистика в постсоветской России: перезагрузка форматов.
3.	От образа к тексту: символическое производство моды.	Изобразительные каноны модной иллюстрации конца XVIII – первой половины XX века
	Язык модной индустрии	Образ и контекст: как возникает история (коллекция,

4.		фотосессия, фэшн-фильм
5.	Рынок модной прессы	От глянцевого журнала до модной колонки в ежедневной газете: сегменты рынка модной прессы и потребности различных аудиторий.
6.	Типологические черты фэшн-журналистики	Коммерческая ангажированность блогеров как этическая проблема.
7.	Модная журналистика как социальный феномен	Конец моды»: глобальные изменения в модной индустрии на рубеже XX – XXI веков и будущее фэшн-журналистики

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Модная журналистика: история и современность	Опрос и собеседование по типовым вопросам
2.	Контекст формирования модных медиа	Опрос и собеседование по типовым вопросам
3.	От образа к тексту: символическое производство моды.	Опрос и собеседование по типовым вопросам
4.	Язык модной индустрии	Опрос и собеседование по типовым вопросам
5.	Рынок модной прессы	Опрос и собеседование по типовым вопросам
6.	Типологические черты фэшн-журналистики	Опрос и собеседование по типовым вопросам
7.	Модная журналистика как социальный феномен	Опрос и собеседование по типовым вопросам

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Темы для исследовательских, информационных проектов

- «Одежда-образ» и «одежда-описание» в семиологии Р.Барта. Барт о функциях текста по отношению к изображению: «закрепление» и «связывание» значений.
- Образ и контекст: как возникает история (коллекция, фотосессия, фэшн-фильм).

3. От печатных СМИ к онлайн-изданиям о моде: инновации и адаптация контента.
4. Модная журналистика как социальный феномен.
5. Феминистская модная журналистика: подходы к определению.
6. Понятие «поля» в социологии П.Бурдьё. Бурдьё о поле журналистики и о поле моды.
7. Модная журналистика: история и современность
8. Контекст формирования модных медиа в раннее Новое время.
9. Социально-политическая, философская и эстетическая повестка первых модных журналов в Европе и России.
10. Категория «вкуса», ее социальный смысл и историческая трансформация в модных журналах конца XVIII – первой половины XX века.
11. Критика модных нововведений.
12. Эволюция технологий тиражирования изображений и ее влияние на модную периодику.
13. Феномен советской моды и ее освещение в прессе. Модная журналистика в постсоветской России: перезагрузка форматов. От печатных СМИ к онлайн-изданиям о моде: инновации и адаптация контента. Модные блоги 2000-х и 2010-х годов: новый взгляд на моду. Videоблоги и мода.
14. От образа к тексту: символическое производство моды. «Одежда-образ» и «одежда-описание» в семиологии Р. Барта. Барт о функциях текста по отношению к изображению: «закрепление» и «связывание» значений.
15. Словарь моды (цвета, фасоны) и его историческая эволюция.
16. Писатели о моде.
17. Изобразительные каноны модной иллюстрации конца XVIII – первой половины XX века.
18. Эволюция языка модной фотографии.
19. Современная модная графика: специфика ниши.
20. Образ и контекст: как возникает история (коллекция, фотосессия, фэшн-фильм). От образа к тренду: выявляем закономерности. Образ как «перевод».
21. Модная журналистика как социальный феномен.
22. Понятие «поля» в социологии П.Бурдьё. Бурдьё о поле журналистики и о поле моды.
23. Специфика поля модной журналистики.
24. Механизмы воспроизводства и обновления поля.
25. От глянцевого журнала до модной колонки в ежедневной газете: сегменты рынка модной прессы и потребности различных аудиторий.
26. Мода и «культура участия»: границы партиципации в современных модных СМИ.
27. Звездные блоги: траектории успеха. Конструирование модных географий в фэшн-СМИ: глобальный и локальный уровни. Кейс-стади: Vogue Russia и Vogue India.
28. Фэшн-журналистика в эпоху неопределенности.
29. Фэшн-журналистика во времена кризисов и потрясений (на примере британского Vogue в годы Второй мировой войны).
30. Социальная ответственность модной журналистики.
31. Фэшн-журналистика и реклама: взаимопроникновение полей.
32. Коммерческая ангажированность блогеров как этическая проблема.
33. Аспекты концепции устойчивого развития (экологичность, этическое производство, инклюзивность) и их отражение в российской и международной фэшн-журналистике.
34. Феминистская модная журналистика: подходы к определению.
35. «Конец моды»: глобальные изменения в модной индустрии на рубеже XX – XXI веков и будущее фэшн-журналистики.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Виды заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1). Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2). Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть,

разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; недостаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

3). Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4). Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра, как правило, имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5). Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6). Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц, 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7). Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8). Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усваиваемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют

интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9). Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10). Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на

поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Виниченко, И. В. История костюма и моды. В 3 частях. Ч.1. Костюм древних цивилизаций : учебное пособие / И. В. Виниченко. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 155 с. — ISBN 978-5-8149-3136-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115423.html>
2. Виниченко, И. В. История костюма и моды. В 3 частях. Ч.2. Костюм Средневековья и Возрождения : учебное пособие / И. В. Виниченко. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 208 с. — ISBN 978-5-8149-3135-1, 978-5-8149-3511-3 (ч.2). — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131199.html>
3. Гарифуллина, Г. А. История домов моды : учебное пособие / Г. А. Гарифуллина, В. В. Хамматова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-7882-3233-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136158.html>

8.2 Дополнительная литература

1. Теория и прогнозирование моды : учебно-методическое пособие / В. В. Хамматова, Г. П. Тулузакова, Э. А. Хамматова, А. И. Вильданова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-2635-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100620.html>
2. Свендсен, Ларс Философия моды / Ларс Свендсен. — Москва : Прогресс-Традиция, 2007. — 256 с. — ISBN 5-89826-198-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21516.html>
3. Баранов, Г. С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Г. С. Баранов, Д. Д. Родионова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 204 с. — ISBN 5-202-00509-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22029.html>
4. Васильев, А. История моды: Кристиан Диор: Выпуск 14 / А. Васильев. — Москва : Этерна, 2012. — 66 с. — ISBN 978-5-480-00158-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45950.html>
5. Буряковская, В. А. Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков) : монография / В. А. Буряковская. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 228 с. — ISBN 978-5-9935-0336-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/40829.html>

8.3. Печатные издания

1. Азизбекова, Н. С. Женская пресса: типология, становление, развитие / Н. С. Азизбекова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2014. — № 3 (33) в 2-х ч. Ч. I. — 217 с.
2. Бакеева, Д. А. Характеристики брендов Высокой моды: игра формы и содержания (на примере рекламы в СМИ) // Новейшие тенденции в науке и образовании: сб. материалов

международ. науч.-практ. конф. (г. Сочи, 28 марта 2017 г.). – Иркутск: «Научное партнерство «Апекс», 2017.

3. Блохина, И. В. Всемирная история костюма, моды и стиля. – М.: Харвест, 2015. – 399 с.

4. Ечевская, О. Г. Фэшн-блогеры: новые агенты в индустрии моды / О. Г. Ечевская, Е. Д. Янке // Вестник Новосиб. гос. ун.-та. Серия: Социально-экономические науки. 2014. Т. 14, вып. 2.

5. Одевая город: Париж, мода и медиа = Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media: Монография / Рокамора А., Гусарова К. - М.:НЛЮ, 2017. - 224 с.: . - (Библиотека журнала 'Теория моды') ISBN 978-5-4448-0673-9

6. Гофман, А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. – М.: АСТ, Астрель, 2012. – 90 с.

7. Гудова, М. Ю., Ракипова, И. Д. Женские глянцевого журналы: хронотоп воображаемой повседневности. – Екатеринбург, Издательство Уральского университета, 2010 г. – 243 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5. Журнал - <https://texterra.ru>

6. Инструмент для оценки посещаемости сайтов и анализа поведения пользователей - <https://metrika.yandex.ru/>

7. Конструктор сайтов - <http://www.setup.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

3. выполнение самостоятельных практических работ;

4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса

является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
- Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную

информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм»), анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;

- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Фэшн-журналистика»

Направление подготовки	Журналистика
Код	42.04.02
Направленность (профиль)	Арт-медиа
Квалификация выпускника	магистр

**Москва
2025**

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	-	ПК-1
Профессиональные компетенции	-	ПК-2
Профессиональные компетенции	-	ПК-4
Профессиональные компетенции	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен организовывать работу СМИ в сфере культуры	ПК-1.1- способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии ПК-1.2- способен осуществлять функции и задачи редактора ПК-1.3- выстраивает редакционный менеджмент ПК-1.4- определяет особенности производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы. ПК-1.5- осуществляет редакционный маркетинг в сфере культуры ПК-1.6- способен вести редакционно-издательский процесс в сфере культуры.
ПК-2	Способен планировать и организовывать работы по производству и управлению коммуникаций в культуре, текстовых, графических и аудиовизуальных	ПК-2.1 Организует работы по созданию и редактированию контента. ПК-2.2 Координирует редакционную деятельность ПК-2.3 Владеет навыками оценки авторского материала ПК-2.4 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее

	материалов в рамках реализации стратегии оффлайн и онлайн продвижения проекта	совершенствования на основе самооценки
ПК-4	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. ПК-4.2- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
ПК-5	Способен применять современные технологии при разработке редакционной стратегии	ПК-5.1- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ПК-5.2- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ПК-5.3- владеет навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
	- основу работу предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - функции и задачи редактора - основы редакционного	- организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - осуществлять функции и задачи редактора - выстраивать	- навыками организатора современной медиаиндустрии - навыками работы редактора - навыками редакционного менеджмента

	менеджмента - особенности производственног о менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы - основы редакционного маркетинга в сфере культуры - основы редакционно- издательского процесса в сфере культуры	редакционный менеджмент - определять особенности производственного менеджмента редакции - осуществлять редакционный маркетинг в сфере культуры - вести редакционно- издательский процесс в сфере культуры	- навыками производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы - навыками редакционного маркетинга в сфере культуры - навыками организации редакционно- издательского процесса в сфере культуры
Код компетенции	ПК-2		
	- особенности создания и редактирования контента - особенности редакционной деятельности - основы авторского права - способы совершенствован ия профессионально й деятельности на основе самооценки	- организовывать работу по созданию и редактированию контента - координировать редакционную деятельность - применять на практике нормативы авторского материала - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	- навыками работы по созданию и редактированию контента - навыками организации работы редакции - навыками оценки авторского материала - способами совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки
Код компетенции	ПК-4		
	- основы системного подхода в анализе достижений культуры - современные коммуникативны е технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионально го взаимодействия	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - применять современные коммуникативные технологии в сфере культуры	- навыками системного подхода в осмыслении культуры - навыками академического и профессионального взаимодействия в сфере культуре

Код компетенции	ПК-5		
	- многообразие достижений отечественной и мировой культуры - потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты - разновидности медиапродуктов в сфере культуры	- способность анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - анализировать потребности общества и интересы аудитории в культурной информации - создавать медиапродукты в сфере культуры	- навыками анализа произведений культуры - навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в культурной информации - навыками оценки художественной ценности и востребованности текстов о культуре.

3.2 Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО О/НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».
--	----------	--

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотношенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые вопросы

1. «Одежда-образ» и «одежда-описание» в семиологии Р.Барта. Барт о функциях текста по отношению к изображению: «закрепление» и «связывание» значений.
2. Образ и контекст: как возникает история (коллекция, фотосессия, фэшн-фильм).
От печатных СМИ к онлайн-изданиям о моде: инновации и адаптация контента.
3. Модная журналистика как социальный феномен.
4. Феминистская модная журналистика: подходы к определению.
5. Понятие «поля» в социологии П.Бурдьё. Бурдьё о поле журналистики и о поле моды.
6. Модная журналистика: история и современность
7. Контекст формирования модных медиа в раннее Новое время.
8. Социально-политическая, философская и эстетическая повестка первых модных журналов в Европе и России.
9. Категория «вкуса», ее социальный смысл и историческая трансформация в модных журналах конца XVIII – первой половины XX века.
10. Критика модных нововведений.
11. Эволюция технологий тиражирования изображений и ее влияние на модную периодику.
12. Феномен советской моды и ее освещение в прессе.
13. Модная журналистика в постсоветской России: перезагрузка форматов.
14. От печатных СМИ к онлайн-изданиям о моде: инновации и адаптация контента.
Модные блоги 2000-х и 2010-х годов: новый взгляд на моду. Видеоблоги и мода.
15. От образа к тексту: символическое производство моды. «Одежда-образ» и «одежда-описание» в семиологии Р.Барта. Барт о функциях текста по отношению к изображению: «закрепление» и «связывание» значений.
16. Словарь моды (цвета, фасоны) и его историческая эволюция.
17. Писатели о моде.
18. Изобразительные каноны модной иллюстрации конца XVIII – первой половины XX века.
19. Эволюция языка модной фотографии.
20. Современная модная графика: специфика ниши.
21. Образ и контекст: как возникает история (коллекция, фотосессия, фэшн-фильм). От образа к тренду: выявляем закономерности. Образ как «перевод».
22. Модная журналистика как социальный феномен.
23. Понятие «поля» в социологии П.Бурдьё. Бурдьё о поле журналистики и о поле моды.
24. Специфика поля модной журналистики.
25. Механизмы воспроизводства и обновления поля.
26. От глянцевого журнала до модной колонки в ежедневной газете: сегменты рынка модной прессы и потребности различных аудиторий.
27. Мода и «культура участия»: границы партиципации в современных модных СМИ.
28. Звездные блоги: траектории успеха. Конструирование модных географий в фэшн-СМИ: глобальный и локальный уровни. Кейс-стади: Vogue Russia и Vogue India.
29. Фэшн-журналистика в эпоху неопределенности.

30. Фэшн-журналистика во времена кризисов и потрясений (на примере британского Vogue в годы Второй мировой войны).
31. Социальная ответственность модной журналистики.
32. Фэшн-журналистика и реклама: взаимопроникновение полей.
33. Коммерческая ангажированность блогеров как этическая проблема.
34. Аспекты концепции устойчивого развития (экологичность, этическое производство, инклюзивность) и их отражение в российской и международной фэшн-журналистике.
35. Феминистская модная журналистика: подходы к определению.
36. «Конец моды»: глобальные изменения в модной индустрии на рубеже XX – XXI веков и будущее фэшн-журналистики.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное

время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.