

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Медиа-проект в сфере культуры

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Арт-медиа
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

**Москва
2025**

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Профессиональные компетенции	-	ПК-1
Профессиональные компетенции	-	ПК-2
Профессиональные компетенции	-	ПК-4
Профессиональные компетенции	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1- определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2- определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3- оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач проекта. УК-2.4- определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.5- владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом.
ПК-1	Способен организовывать работу СМИ в сфере культуры	ПК-1.1- способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии ПК-1.2- способен осуществлять функции и задачи редактора ПК-1.3- выстраивает редакционный

		менеджмент ПК-1.4- определяет особенности производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы ПК-1.5- осуществляет редакционный маркетинг в сфере культуры ПК-1.6- способен вести редакционно-издательский процесс в сфере культуры.
ПК-2	Способен планировать и организовывать работы по производству и управлению коммуникаций в культуре, текстовых, графических и аудиовизуальных материалов в рамках реализации стратегии офлайн и онлайн продвижения проекта	ПК-2.1- организует работы по созданию и редактированию контента. ПК-2.2- координирует редакционную деятельность ПК-2.3- владеет навыками оценки авторского материала ПК-2.4- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-4	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-4.2- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-5	Способен применять современные технологии при разработке редакционной стратегии	ПК-5.1- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ПК-5.2- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ПК-5.3- владеет навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	- правовые нормы, определяющие профессиональную сферу деятельности - особенности различных ресурсов для осуществления профессиональной деятельности - разновидности рисков в решении задач - вероятностные прогнозы при решении производственных задач - требования оформления документации в осуществлении производственной деятельности	- определять на практике действия правовых норм - ставить задачи с учетом возможностей имеющихся ресурсов - учитывать риски при решении задач - прогнозировать результаты при поставке задач - оформлять документы на всех этапах производственной деятельности	- навыками принятия решений исходя из правовых норм - навыками определения возможностей использования ресурсов - методикой учета рисков при решения профессиональных задач - постановкой задач с учетом планирования результатов - навыками работы с документами
Код компетенции	ПК-1		
	- основу работу предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - функции и задачи редактора - основы редакционного менеджмента - особенности производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной	- организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - осуществлять функции и задачи редактора - выстраивать редакционный менеджмент - определять особенности производственного менеджмента редакции - осуществлять редакционный маркетинг в сфере культуры - вести редакционно-	- навыками организатора современной медиаиндустрии - навыками работы редактора - навыками редакционного менеджмента - навыками производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы - навыками редакционного маркетинга в сфере

	сферы - основы редакционного маркетинга в сфере культуры - основы редакционно- издательского процесса в сфере культуры	издательский процесс в сфере культуры	культуры - навыками организации редакционно- издательского процесса в сфере культуры
Код компетенции	ПК-2		
	- особенности создания и редактирования контента - особенности редакционной деятельности - основы авторского права - способы совершенствован ия профессионально й деятельности на основе самооценки	- организовывать работу по созданию и редактированию контента - координировать редакционную деятельность - применять на практике нормативы авторского материала - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	- навыками работы по созданию и редактированию контента - навыками организации работы редакции - навыками оценки авторского материала - способами совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки
Код компетенции	ПК-4		
	- основы системного подхода в анализе достижений культуры - современные коммуникативны е технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионально го взаимодействия	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - применять современные коммуникативные технологии в сфере культуры	- навыками системного подхода в осмыслении культуры - навыками академического и профессионального взаимодействия в сфере культуры
Код компетенции	ПК-5		

	- многообразие достижений отечественной и мировой культуры - потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты - разновидности медиапродуктов в сфере культуры	- способность анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - анализировать потребности общества и интересы аудитории в культурной информации - создавать медиапродукты в сфере культуры	- навыками анализа произведений культуры - навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в культурной информации - навыками оценки художественной ценности и востребованности текстов о культуре
--	--	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Искусствоведение», «Визуальная культура».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, проектно-аналитический, производственно-технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Арт-медиа.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108
Контактная работа:	36
Занятия лекционного типа	18
Занятия семинарского типа	18
Промежуточная аттестация: экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)	63

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельная работа
		Занятия лекционно го типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебн ые заня тия	Прак тичес кие занят ия	Семин ары	Лабо рато рные рабо ты	Иные заняти я	
1.	Понятие «медиапроект»	2			2			7
2.	Этапы подготовки материалов для медиапроекта	2			2			7
3.	Структурные признаки эффективного медиапроекта	2			2			7
4.	Поиск и работа с информацией	2			2			7
5.	Выбор концепции медиапроекта	2			2			7
6.	Определение тематического направления, стилей, жанров	2			2			7
7.	Дизайнерские особенности оформления медиапроекта	2			2			7
8.	Культура и искусство как доминантные составляющие тематически-смыслового контента медиапроекта культурной направленности	2			2			7
9.	Медиапроект как синтез коллективного и индивидуального творчества	2			2			7
		18			18			63
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	108						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование темы	Содержание лекционного занятия
---	-------------------	--------------------------------

п/п	(раздела) дисциплины	
1.	Понятие «медиапроект»	Понятие «медиапроект» как качественный коллективный блог культурной тематики, предоставляющий аудитории уникальный контент авторских текстов, программ, репортажей и видеосюжетов. Формы медиапроектов от авторских текстов и репортажных фотосессий до видео и подкастов. Содержательно-формальные особенности медиапроекта культурной направленности.
2.	Этапы подготовки материалов для медиапроекта	Коллективное обсуждение распределения тем между участниками проекта. Определение методов, способов раскрытия той или иной темы, поиска фактов, необходимой информации, интервьюируемых, возможные варианты обеспечения визуальной информацией. Распределение ролевых обязанностей, выполняемых в процессе подготовки проекта. Этапы подготовки материалов для медиапроекта: качественный отбор, корректура, проверка фактов, дат, имен и т. д., написание текста, подбор видеоряда
3.	Структурные признаки эффективного медиапроекта	Направленность на достижение целей в освещении проблем культуры, искусства. Создание медиапроекта предполагает точное определение и формулирование целей, а затем наиболее детализированных задач. Координированное выполнение взаимосвязанных действий. Медиапроект как целостная система, состоящая из взаимосвязанных частей. Синхронизация выполнения разных заданий. Ограниченная протяженность во времени. График выполнения проекта, определение времени начала и окончания выполнения заданий. Определение степени уникальности медиапроекта. Управление проектом как деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени и ресурсам. Медиапроект как возможность творческого поиска и эффективного взаимодействия всех участников при его создании и реализации.
4.	Поиск и работа с информацией	Работа с документами, поиск информации в Интернете, поиск персоналий для интервью. Проверка информации и поиск альтернативных источников. Выход/выезд на задание: наблюдение, эксперимент, интервью с ньюсмейкерами, экспертами и пр. Оперативная индивидуальная (авторская) работа над материалом. Редактирование собственных материалов. Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским текстам(точность, достоверность, информационный

		баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др
5.	Выбор концепции медиапроекта	Ключевые вопросы концепции проекта. Выбор названия. Определение актуальности /релевантности проекта, его цели и задач. Определение предметно-содержательной области: монопроект, межпредметный. Суть открытого характера координации проекта. Выбор характера контактов: групповой, университетский, городской, региональный, международный. Продолжительность проекта. Технологическая платформа проекта. Характер привлечения участников. Определение типологических характеристик адресата.
6.	Определение тематического направления, стилей, жанров	Тематическая модель медиапроекта (по видам искусства, проблемам, культурным событиям, персоналиям, национальным запросам в области культуры, искусства и т.д.). Определение стилистического единства при максимально возможных различиях авторских стилей. Выбор жанровых приоритетов, рубрик, тематических подборок. Соотношение информационных, аналитических, художественно-публицистических текстов, материалов расследовательской журналистики, рекламных компонентов.
7.	Дизайнерские особенности оформления медиапроекта	Дизайн проекта как органичное объединение ряда постоянных обязательных элементов. Правила визуального оформления. Подбор иллюстраций, видеоряда. Мультимедийная журналистика, мультимедийные форматы (облако тэгов, интерактивное фото, инфографика, слайдкаст, таймлайн и др. форматы как способы визуализации информации), мультимедийная статья.
8.	Культура и искусство как доминантные составляющие тематически-смыслового контента медиапроекта культурной направленности	Медиапроект как возможность поиска и обсуждения актуальной информации культурной тематики. Основные темы, тренды национальной и мировой художественной культуры. Определение проблемных тем в области культуры и искусства. Исследование и расследование как методы получения информации в области культурно-просветительской журналистики.
9.	Медиапроект как синтез коллективного и индивидуального творчества	Медиапроект как вид коллективного творчества, где каждому участнику предоставляется возможность для индивидуального самовыражения. Творческие, организационные, креативные особенности создания медиапроекта. Составляющие эффективной работы творческого коллектива. Журналистский материал как продукт всего редакционного состава. Создание единого в стилистическом, тематическом плане информационного

		продукта, где проявляется личностный потенциал и авторский стиль каждого члена коллектива.
--	--	--

6.2.2.Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Понятие «медиапроект»	Формы медиапроектов от авторских текстов и репортажных фотосессий до видео и подкастов. Содержательно-формальные особенности медиапроекта культурной направленности.
2.	Этапы подготовки материалов для медиапроекта	Этапы подготовки материалов для медиапроекта: качественный отбор, корректура, проверка фактов, дат, имен и т. д., написание текста, подбор видеоряда
3.	Структурные признаки эффективного медиапроекта	График выполнения проекта, определение времени начала и окончания выполнения заданий. Определение степени уникальности медиапроекта. Управление проектом как деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени и ресурсам.
4.	Поиск и работа с информацией	Работа с документами, поиск информации в Интернете, поиск персоналий для интервью. Проверка информации и поиск альтернативных источников. Выход/выезд на задание: наблюдение, эксперимент, интервью с ньюсмейкерами, экспертами и пр.
5.	Выбор концепции медиапроекта	Выбор характера контактов: групповой, университетский, городской, региональный, международный. Продолжительность проекта. Технологическая платформа проекта. Характер привлечения участников. Определение типологических характеристик адресата.
6.	Определение тематического направления, стилей, жанров	Тематическая модель медиапроекта (по видам искусства, проблемам, культурным событиям, персоналиям, национальным запросам в области культуры, искусства и т.д.).
7.	Дизайнерские особенности оформления медиапроекта	Дизайн проекта как органичное объединение ряда постоянных и обязательных элементов. Правила визуального оформления. Подбор иллюстраций, видеоряда.
8.	Культура и искусство как доминантные составляющие тематически-смыслового контента медиапроекта культурной направленности	Медиапроект как возможность поиска и обсуждения актуальной информации культурной тематики. Основные темы, тренды национальной и мировой художественной культуры.
9.	Медиапроект как синтез коллективного и индивидуального творчества	Журналистский материал как продукт всего редакционного состава. Создание единого в стилевом, тематическом плане информационного продукта, где проявляется личностный потенциал и авторский стиль каждого члена коллектива.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Понятие «медиапроект»	Формы медиапроектов от авторских текстов и репортажных фотосессий до видео и подкастов. Содержательно-формальные особенности медиапроекта культурной направленности.
2.	Этапы подготовки материалов для медиапроекта	Коллективное обсуждение распределения тем между участниками проекта.
3.	Структурные признаки эффективного медиапроекта	Координированное выполнение взаимосвязанных действий. Медиапроект как целостная система, состоящая из взаимосвязанных частей. Синхронизация выполнения разных заданий. Ограниченная протяженность во времени.
4.	Поиск и работа с информацией	Работа с документами, поиск информации в Интернете, поиск персоналий для интервью. Проверка информации и поиск альтернативных источников. Выход/выезд на задание: наблюдение, эксперимент, интервью с ньюсмейкерами, экспертами и пр.
5.	Выбор концепции медиапроекта	Выбор названия. Определение актуальности /релевантности проекта, его цели и задач. Определение предметно-содержательной области: монопроект, межпредметный. Определение типологических характеристик адресата.
6.	Определение тематического направления, стилей, жанров	Тематическая модель медиапроекта (по видам искусства, проблемам, культурным событиям, персоналиям, национальным запросам в области культуры, искусства и т.д.). Определение стилистового единства при максимально возможных различиях авторских стилей.
7.	Дизайнерские особенности оформления медиапроекта	Мультимедийная журналистика, мультимедийные форматы (облако тэгов, интерактивное фото, инфографика, слайдкост, таймлайн и др. форматы как способы визуализации информации), мультимедийная статья.
8.	Культура и искусство как доминантные составляющие тематически-смыслового контента медиапроекта культурной направленности	Определение проблемных тем в области культуры и искусства. Исследование и расследование как методы получения информации в области культурно-просветительской журналистики.
9.	Медиапроект как синтез коллективного и индивидуального творчества	Создание единого в стилистовом, тематическом плане информационного продукта, где проявляется личностный потенциал и авторский стиль каждого члена коллектива

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Понятие «медиапроект»	Опрос и собеседование по типовым вопросам
2.	Этапы подготовки материалов для медиапроекта	Опрос и собеседование по типовым вопросам
3.	Структурные признаки эффективного медиапроекта	Опрос и собеседование по типовым вопросам
4.	Поиск и работа с информацией	Опрос и собеседование по типовым вопросам
5.	Выбор концепции медиапроекта	Опрос и собеседование по типовым вопросам
6.	Определение тематического направления, стилей, жанров	Опрос и собеседование по типовым вопросам
7.	Дизайнерские особенности оформления медиапроекта	Опрос и собеседование по типовым вопросам
8.	Культура и искусство как доминантные составляющие тематически-смыслового контента медиапроекта культурной направленности	Опрос и собеседование по типовым вопросам
9.	Медиапроект как синтез коллективного и индивидуального творчества	Опрос и собеседование по типовым вопросам

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Понятие и формы медиапроекта как коллективного информационного продукта.

3. Медиапроект культурной направленности: сущностные особенности и разнообразие тематического наполнения.
4. Платформы создания и размещения медиапроекта.
5. Жанрово-стилевое разнообразие медиапроекта культурной направленности.
6. Этапы подготовки материалов для медиапроекта.
7. Поиск информации по вопросам культуры, искусства для медиапроекта.
8. Возможные источники информации о культуре и искусстве.
9. Структура журналистского текста.
10. Композиционно-смысловая целостность журналистского текста.
11. Особенности информационно-событийных жанров для освещения вопросов культуры, искусства.
12. Формы анонсирования событий культуры.
13. Особенности аналитических жанров для освещения вопросов культуры, искусства.
14. Современные трансформации жанра рецензии в культурно-просветительской журналистике.
15. Особенности художественно-публицистических жанров для освещения вопросов культуры, искусства.
16. Формы проявления авторского «я» в художественно-публицистических жанрах.
17. Варианты дизайнерского оформления медиапроекта культурной направленности.
18. Явления, проблемы национальной культуры для представления в медиапроекте.
19. Возможные темы мировой культуры для представления в медиапроекте.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Виды заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1). Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся

не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2). Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; недостаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

3). Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но

не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4). Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра, как правило, имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5). Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение

формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6). Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц, 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7). Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные

ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8). Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усваиваемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9). Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10). Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Методические рекомендации по выполнению практических работ по курсу Управление проектами / составители С. А. Синенко, И. Б. Холодков. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 186 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/12808.html>
2. Баженов, А. С. Кино-, видеомонтаж : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. С. Баженов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 52 с. — ISBN 978-5-8154-0559-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108560.html>
3. Вольнец, М.М. Профессия: оператор: Аспект Пресс, 2018., — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496032>
4. под ред. М.А. Бережной Телевизионный журналист: основы творческой деятельности: Аспект Пресс, 2017., — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458390>
5. Богомолов, С. И. Введение в специальность "Радиосвязь, радиовещание и телевидение" : учебное пособие / С. И. Богомолов. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2010. — 162 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13925.html>

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Дементьев, В. В. Теория речевых жанров : монография / В. В. Дементьев. — Москва : Знак, 2010. — 600 с. — ISBN 978-5-9551-0409-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14982.html>
2. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html>
3. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник / А. Г. Рихтер. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 с. — ISBN 5-211-04556-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13105.html>

8.3. Печатные издания

1. Познин В. Основы монтажа изображения: учеб. пособие., СПбГУ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека публикаций СМИ., — Режим доступа: URL: <http://www.public.ru>
2. Научное издание «Меди@льманах»., — Режим доступа: URL: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
- Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;

- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Медиа-проект в сфере культуры»

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Арт-медиа
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

**Москва
2025**

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Профессиональные компетенции	-	ПК-1
Профессиональные компетенции	-	ПК-2
Профессиональные компетенции	-	ПК-4
Профессиональные компетенции	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1- определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели проекта, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2- определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3- оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач проекта. УК-2.4- определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.5- владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом.
ПК-1	Способен организовывать работу СМИ в сфере культуры	ПК-1.1- способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии ПК-1.2- способен осуществлять функции и задачи редактора ПК-1.3- выстраивает редакционный менеджмент

		ПК-1.4- определяет особенности производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы ПК-1.5- осуществляет редакционный маркетинг в сфере культуры ПК-1.6- способен вести редакционно-издательский процесс в сфере культуры.
ПК-2	Способен планировать и организовывать работы по производству и управлению коммуникаций в культуре, текстовых, графических и аудиовизуальных материалов в рамках реализации стратегии оффлайн и онлайн продвижения проекта	ПК-2.1- организует работы по созданию и редактированию контента. ПК-2.2- координирует редакционную деятельность ПК-2.3- владеет навыками оценки авторского материала ПК-2.4- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-4	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-4.2- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-5	Способен применять современные технологии при разработке редакционной стратегии	ПК-5.1- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ПК-5.2- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ПК-5.3- владеет навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами

(знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	- правовые нормы, определяющие профессиональную сферу деятельности - особенности различных ресурсов для осуществления профессиональной деятельности - разновидности рисков в решении задач - вероятностные прогнозы при решении производственных задач - требования оформления документации в осуществлении производственной деятельности	- определять на практике действия правовых норм - ставить задачи с учетом возможностей имеющихся ресурсов - учитывать риски при решении задач - прогнозировать результаты при поставке задач - оформлять документы на всех этапах производственной деятельности	- навыками принятия решений исходя из правовых норм - навыками определения возможностей использования ресурсов - методикой учета рисков при решении профессиональных задач - постановкой задач с учетом планирования результатов - навыками работы с документами
Код компетенции	ПК-1		
	- основу работу предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - функции и задачи редактора - основы редакционного менеджмента - особенности производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы	- организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии - осуществлять функции и задачи редактора - выстраивать редакционный менеджмент - определять особенности производственного менеджмента редакции - осуществлять редакционный маркетинг в сфере культуры - вести редакционно-издательский процесс в	- навыками организатора современной медиаиндустрии - навыками работы редактора - навыками редакционного менеджмента - навыками производственного менеджмента редакции с учетом специфики культурной сферы - навыками редакционного маркетинга в сфере культуры

	- основы редакционного маркетинга в сфере культуры - основы редакционно-издательского процесса в сфере культуры	сфере культуры	- навыками организации редакционно-издательского процесса в сфере культуры
Код компетенции	ПК-2		
	- особенности создания и редактирования контента - особенности редакционной деятельности - основы авторского права - способы совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки	- организовывать работу по созданию и редактированию контента - координировать редакционную деятельность - применять на практике нормы авторского права - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	- навыками работы по созданию и редактированию контента - навыками организации работы редакции - навыками оценки авторского материала - способами совершенствования профессиональной деятельности на основе самооценки
Код компетенции	ПК-4		
	- основы системного подхода в анализе достижений культуры - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - применять современные коммуникативные технологии в сфере культуры	- навыками системного подхода в осмыслении культуры - навыками академического и профессионального взаимодействия в сфере культуры
Код компетенции	ПК-5		

	- многообразие достижений отечественной и мировой культуры - потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты - разновидности медиапродуктов в сфере культуры	- способность анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - анализировать потребности общества и интересы аудитории в культурной информации - создавать медиапродукты в сфере культуры	- навыками анализа произведений культуры - навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в культурной информации - навыками оценки художественной ценности и востребованности текстов о культуре
--	--	--	--

3.2 Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО О/НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	--

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые вопросы

1. Понятие и формы медиапроекта как коллективного информационного продукта.
2. Медиапроект культурной направленности: сущностные особенности и разнообразие тематического наполнения.
3. Платформы создания и размещения медиапроекта.
4. Жанрово-стилевое разнообразие медиапроекта культурной направленности.
5. Этапы подготовки материалов для медиапроекта.
6. Поиск информации по вопросам культуры, искусства для медиапроекта.
7. Возможные источники информации о культуре и искусстве.
8. Структура журналистского текста.
9. Композиционно-смысловая целостность журналистского текста.
10. Особенности информационно-событийных жанров для освещения вопросов культуры, искусства.
11. Формы анонсирования событий культуры.
12. Особенности аналитических жанров для освещения вопросов культуры, искусства.
13. Современные трансформации жанра рецензии в культурно-просветительской журналистике.
14. Особенности художественно-публицистических жанров для освещения вопросов культуры, искусства.
15. Формы проявления авторского «я» в художественно-публицистических жанрах.
16. Варианты дизайнерского оформления медиапроекта культурной направленности.
17. Явления, проблемы национальной культуры для представления в медиапроекте.
18. Возможные темы мировой культуры для представления в медиапроекте.
19. Понятие «медиапроект» как качественный коллективный блог культурной тематики, предоставляющий аудитории уникальный контент авторских текстов, программ, репортажей и видеосюжетов.
20. Формы медиапроектов от авторских текстов и репортажных фотосессий до видео и подкастов.
21. Этапы подготовки материалов для медиапроекта.
22. Структурные признаки эффективного медиапроекта.
23. Поиск и работа с информацией.
24. Выбор концепции медиапроекта.
25. Определение тематического направления, стилей, жанров.
26. Дизайнерские особенности оформления медиапроекта.
27. Культура и искусство как доминантные составляющие тематически-смыслового контента медиапроекта культурной направленности.
28. Медиапроект как синтез коллективного и индивидуального творчества.
29. Мультимедийная журналистика, мультимедийные форматы.
30. Тематическая модель медиапроекта (по видам искусства, проблемам, культурным событиям, персоналиям, национальным запросам в области культуры, искусства и т.д.).

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.