

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Фестивальное кино

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Арт-медиа
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

**Москва
2025**

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен применять современные технологии при разработке редакционной стратегии	ПК-5.1- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ПК-5.2- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ПК-5.3- владеет навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	- многообразие достижений отечественной и мировой культуры - потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и	- способность анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - анализировать потребности общества и интересы аудитории в	- навыками анализа произведений культуры - навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в культурной информации - навыками оценки художественной ценности и востребованности текстов о культуре

	(или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты - разновидности медиапродуктов в сфере культуры	культурной информации - создавать медиапродукты в сфере культуры	
--	--	---	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Документальное кино», «Нон-фикшн» и др.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, производственно-технологический, проектно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Арт-медиа.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72
Контактная работа:	28
Занятия лекционного типа	14
Занятия семинарского типа	14
Промежуточная аттестация: За	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	43,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционног о типа		Занятия семинарского типа				
		Леку ии	Иные учебны е заняти я	Прак тичес кие занят ия	Семи нары	Лабора торны е работ ы	Иные занятия	

1.	Введение в историю мирового кинофестивального движения. Кинофестивали класса «А».	2			2			5
2.	Принципы и компоненты фестивальной стратегии. Понятие «премьерности».	1			1			5
3.	Продюсирование фестивалей.	1			1			5
4.	Онлайн платформы для отправки фильмов на фестивали.	2			2			5
5.	Мировые кинорынки	2			2			5
6.	Правовые аспекты взаимодействия авторов и дистрибьюторов при подготовке фильма к фестивальному прокату.	2			2			6
7.	Международные организации и фонды, выдающие гранты иностранным кинематографистам.	2			2			6
8.	Современное состояние мирового фестивального движения.	2			2			6,9
		14			14			43,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	72						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в историю мирового кинофестивального движения	Кино как новый вид искусство. Появление первых кинотеатров, появление кино клубов и кинематографических обществ в городах Европы, Южной Африки и Северной Америки. В начале 1930-х годов учреждение первого кинофестиваля. Лондонское кинематографическое общество 1925 года, основатели - писатель Герберт Джордж Уэллс и сценарист Джорджев Бернард Шоу. Первый официальный фестиваль - Венецианский кинофестиваль, организованный в Италии.

		30- 40-е годы Европа - появление других фестивалей. 1935 г. открытие Московского Международного Кинофестиваля Международный Кинофестиваль во Франции, Каннский Фестиваль 1939 год. Луи Люмьер, один из основоположников кино и его публичного показа. Кинофестиваль Локарно, в городе, международный фестиваль в Салерно в Италии, а также международный кинофестиваль в Карловых Варах в Республике Чехия 1946 год. Эдинбургский Международный Кинофестиваль в Шотландии, основанный в 1947 году. Берлинский Международный Кинофестиваль (или Берлинале) - одним из главных фестивалей мира, организован в 1951 году. Кинофестивале Пула в Хорватии (бывшей Югославии), основанном в 1953 году, показы проходили на открытом воздухе на Арене Веспасиана (похожей на Колизей в Риме). Фестивали в Индии, Австралии, Испании, Аргентине, Англии, Ирландии, Канаде и, наконец, в США. На сегодняшний день аккредитацию FIAPF имеют пятнадцать международных конкурсных кинофестивалей игровых фильмов: Московский международный кинофестиваль, Берлинский кинофестиваль, Каннский кинофестиваль, Шанхайский кинофестиваль, Кинофестиваль в Карловых Варах, Кинофестиваль в Локарно, Монреальский кинофестиваль.
2.	Принципы и компоненты фестивальной стратегии. Понятие «премьерности».	Фестиваль как способ интеграции собственного творчества в кинопроцесс. Понятие «фестиваль класса «А». Принципы и правила составления стратегии продвижения фильма на фестивали. Схема продвижения фильма на фестивали. Основные типы премьер: Мировая премьера, Международная премьера, Национальная премьера, Региональная премьера. Фестивальное движение ориентируется на премьеры разного уровня. Высший уровень премьерного показа - это мировая премьера, первый публичный показ фильма, который иногда может проходить и за рубежом. Второй уровень - международные премьеры, то есть первый показ фильмов за пределами стран производства. Региональные премьеры - американские, азиатские, европейские. Национальные премьеры - первый показ фильма в той или иной стране. Отличительная черта «больших» фестивалей - это конкуренция друг с другом за право премьерного показа кинофильмов. Фестивали и международное жюри. Конкурсы как полнометражные документальные и мультипликационные (анимационные) ленты. Фильмы, которые показываются на церемониях открытия и закрытия фестивалей, официальные внеконкурсные гала-премьеры.
3.	Продюсирование фестивалей.	Организация фестиваля - комплексная и многоплановая управленческая деятельность, требующая определенной профессиональной подготовки, знаний и соответствующих навыков не только в области искусства, но и в сфере экономики, Маркетинговые технологии в продюсировании фестивальных проектов. Средства и методы маркетинга в процесс функционирования фестивальных организаций с учетом

		специфики их деятельности. Фестивальный маркетинг, основанный на классической теории маркетинга и сочетающего в себе черты маркетинга в сфере культуры и искусства, маркетинга услуг, некоммерческого и социального маркетинга, маркетинга рекламной деятельности, маркетинга проектов. Маркетинговые технологии в кинофестивальных продюсерских проектах: продюсерская экспертиза фестивального проекта, организация маркетинговых исследований, маркетинговое планирование кинофестивалей, ценообразование, фандрайзинг, продвижение и реализация фестивальных услуг.
4.	Онлайн платформы для отправки фильмов на фестивали.	Интернет-площадки, через которые можно отправлять фильмы на фестивали. Регистрация на сайтах, иноязычные интерфейсы стали интуитивно понятными (если – нет, браузер поможет перевести). FilmFreeway, Shortfilmdepot, Clickforfestivals, Festhome, Movibeta, Filmfestplatform, Docfilmdep. Особенности: бесплатно для кинематографистов (кроме взносов за участие в платных фестивалях); мало бесплатных фестивалей; большая и быстрорастущая база кинофестивалей, принимающих полный и короткий метр; много фестивалей-однодневок; актуальная информация об условиях подачи заявок (за обновлениями следят представленные фестивали); интеграция сервиса с популярными платформами, позволяющими просматривать работы онлайн (YouTube, Vimeo); множество фильтров для подбора фестивалей под конкретный фильм (по дедлайнам, году и месту проведения фестиваля, призовому фонду, жанрам, размеру взноса, проводимым мероприятиям). Методика продвижение фильма.
5.	Мировые кино и кинорынки.	Кинорынок как деловая площадка для продвижения фильма и себя, как профессионала киноиндустрии. Задача студий-производителей — найти дистрибьютора, поэтому они демонстрируют новые фильмы и фрагменты еще не законченных картин и представляют рекламные материалы: каталоги, буклеты, постеры, ролики — на своих стендах на территории выставки. На кинорынках проводятся конференции, круглые столы, тематические дискуссии, мастер-классы и т.д. — следует рассмотреть, как площадки для профессионального самообразования. Некоторые кинорынки (например, азиатский кинорынок <u>FILMART</u> в Гонконге) организуются как самостоятельные бизнес-мероприятия, а другие проходят одновременно с крупными кинофестивалями. Участие в работе кинорынка полезно для продюсеров и режиссеров: формируется понимание того, что интересно зрителю в настоящий момент и что будет потенциально интересно в будущем, завести деловые связи, пообщаться с представителями кинокомпаний и дистрибьюторами. Перечень мировых кинорынков: European Film Market (EFM), Hong Kong International Film & TV Market (FILMART), MIPTV, Marché du Film, Annecy International

		Animation Film Market, Кинорынок в рамках Toronto International Film Festival, MIPCOM, American Film Market. Market (EFM) Германия, проводится с 1951 года. Время проведения: первая половина февраля. Hong Kong International Film & TV Market (FILMART). Гонконг. Время проведения: вторая половина марта. Самый большой азиатский кинорынок. Как уже отмечалось выше, FILMART не привязан ни к одному международному фестивалю. MIPTV. Франция, проводится с 1964 года. Время проведения: первая половина апреля. Само название рынка дает понять, что он в значительной степени ориентирован на телевизионную продукцию, цифровые медиа и онлайн-контент. Marché du Film. Франция, проводится с 1959 года. Время проведения: середина мая. Известный международный кинорынок, сопряженный с определенно самым авторитетным кинофестивалем на планете — Каннским.
6.	Правовые аспекты взаимодействия авторов и дистрибьюторов при подготовке фильма к фестивальному прокату.	Документальные и художественные фильмы - аудиовизуальные произведения, которые статья 1263 ГК РФ определяет, как «произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком)». Авторское право распространяется на любой фильм, который еще не перешел в общественное достояние. К этой категории произведений относятся объекты интеллектуальной собственности: видео-, телевизионные и кинофильмы; слайд-фильмы; короткометражки; мультфильмы; видеоклипы, немое кино. Все эти объекты охраняются авторским правом. Авторы фильма по российскому законодательству - это: режиссер, сценарист, композитор (только в том случае, если музыкальные композиции были созданы специально для данного фильма). России не предусмотрена государственная регистрация авторских прав, но есть форма депонирования. Каждый из трех лиц, признаваемых законом автором фильма, может задепонировать как сам фильм, так и ту часть произведения, которая является его собственностью, и таким образом зафиксировать свои права. Исключительные (имущественные) права на фильм в целом могут принадлежать «заказчику» произведения - продюсеру. Возможно, конечно, и иное распределение прав, в этом случае конкретные условия должны быть прописаны в договоре. Изготовитель фильма (продюсер или иное лицо) становится правообладателем по соответствующему договору. Этим договором и подтверждаются его права на фильм. Иная ситуация возникает в том случае, если изготовитель и автор - одно лицо. В этом случае зафиксировать права на аудиовизуальное произведение можно тремя способами: сделать

		скриншоты нескольких кадров, составить подробное описание фильма и заверить этот пакет документов у нотариуса; отправить самому себе бандероль с экземпляром фильма на материальном носителе и не вскрывать пакет, пока не потребуются подтверждения авторства; задепонировать фильм - сейчас это свободно можно сделать онлайн. В этом случае подтверждением владения вами объекта интеллектуальной собственности будет свидетельство о депонировании, которое тоже можно скачать в электронном виде и потом распечатывать при необходимости. Срок действия авторского права на фильм - всю жизнь автора и еще 70 лет после. Свидетельство о депонировании будет действовать на протяжении всего этого времени. Депонирование, предназначенное для защиты объектов авторских, смежных и патентных прав, не доказывает авторство как таковое, но является подтверждением факта владения объектом интеллектуальной собственности на конкретные дату и время. Поэтому депонировать фильм рекомендуется до его обнародования - выпуска в прокат, публичного показа или размещения на сайте в Интернете. Так вы обеспечите себя доказательствами приоритета авторского права и уменьшите риск его нарушения.
7.	Международные организации и фонды, выдающие гранты иностранным кинематографистам.	Международные организации как подспорье в создании фильмов. Международные организации и фонды, выдающих гранты иностранным кинематографистам. Грант объединенного фонда Bertha BRITDOC. Совместная инициатива фондов Bertha Foundation и BRITDOC открыла первый европейский фонд для кинематографистов с просветительскими проектами. Этот фонд финансирует интеллектуальные, стратегические просветительские проекты по созданию амбициозных независимых документальных фильмов, в основе которых лежат социальные проблемы; фильмам, способствующим настоящим переменам на местном, региональном или глобальном уровнях. Грант фонда IDFA Bertha Fund. Грант крупнейшего и самого престижного документального кинофестиваля IDFA могут получить соискатели, представив международный фильм. IDFA Bertha Fund это единственный фонд в мире, предназначенный исключительно для содействия и укрепления креативного документального сектора в Африке, Азии, Латинской Америке, на Среднем Востоке и в Восточной Европе. Фонд финансирует новые креативные документальные проекты, которые можно подать на конкурс на этапе разработки, производства и пост-продакшн. Фонд документальной журналистики Bertha BRITDOC. Фондация BRITDOC поддерживает проекты на пересечении кинематографа и журналистских расследований, которые освещают острые проблемы нашего времени, разоблачают несправедливость, обращают внимание на подвергшиеся цензуре случаи и ранее не освещенные аспекты жизни. Художественные и игровые фильмы. Стипендия Fast Track организации независимых

		кинематографистов Film Independent. Fast Track проходит во время лос-анджелесского кинофестиваля. Фонд Хуберта Балса Стипендия Николла (Nicholl Fellowship) на написание сценария Американская Академия кинематографических искусств и наук проводит международный конкурс сценаристов для поиска новых талантов. Конкурс сценаристов Slamdance. Эта конкурсная программа рассматривает работы в четырех категориях и присуждает награды трем самым лучшим работам в каждой из них. Это пятинедельный семинар в Лос-Анджелесе, во время которого писатели работают над своими сценариями два-три вечера в неделю. Данный семинар разработан, чтобы помочь писателям улучшить свои навыки, разработать свой собственный стиль и перенести свои поточные проекты на новый уровень.
8.	Современное состояние мирового фестивального движения.	К современным культурным акциям относятся ежегодные фестивальные программы «Культурная столица Европы». Принимают участие в этих программах города, находящиеся на территории стран, входящих в Совет Европы. По продолжительности проведения фестивали можно разделить на краткосрочные (от нескольких дней до двух недель), среднесрочные (от двух недель до одного месяца) и долгосрочные (от одного месяца до года). Выделяются международные, национальные и региональные фестивали. В числе наиболее известных ежегодных международных фестивалей назовём Эдинбургский (продолжительность три недели, период проведения 1-21 августа), Зальцбургский (октябрь), фестиваль в Локарно (август), Валлонский фестиваль (Брюссель, июнь-август), фестиваль Земли Северная Рейн-Вестфалия (июнь-октябрь), «Пражская осень» (сентябрь), Дрезденский фестиваль (июнь), Авиньонский театральный фестиваль (июль) и другие. Среди известных ежегодных национальных фестивалей можно отметить фестивали в Цвиккау (Австрия, июль), Ницце (август), Кольмар (июль), Сент-Эндер (июнь-июль), Палермо (июль), Лугано (октябрь). Подавляющее большинство фестивалей в европейских странах существует на постоянной основе. Их деятельность финансируется за счет субсидий правительства, органов местного самоуправления, корпоративных спонсоров и меценатов. Календарные сроки проведения ведущих европейских фестивалей находятся в одном временном интервале (например, июль-август или август-сентябрь), что позволяет планировать так называемые «фестивальные гастроли» известных коллективов и исполнителей. Место проведения фестиваля также играет важную роль в формировании художественной концепции, привлекательного образа в сознании слушателей, зрителей и даже маркетинговой стратегии. Художественная концепция фестивалей. Художественную концепцию имеет каждый фестиваль. Она представляет собой не сумму неких абстрактных

		эстетических, социальных, экономических установок, а модель устойчивой, систематически направленной практической репертуарной политики и ориентации на определенные категории зрителей и слушателей, которые определяют статус данного фестиваля в ряду других. Тематическая направленность как инструмент репертуарной политики. Тематическая направленность является гибким инструментом репертуарной политики каждого фестиваля. Она сохраняется как стратегическая ориентация его деятельности. Тематическая направленность устанавливается на одну серию фестивальных концертов. Тематическая направленность фестиваля позволяет дополнять каждый из фестивалей различными выставочными мероприятиями, семинарами, конференциями, творческими лабораториями и т. п., что способствует расширению и укреплению культурных связей между странами, регионами, городами.
--	--	---

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в историю мирового кинофестивального движения.	Аккредитация FIAPF пятнадцать международных конкурсных кинофестивалей игровых фильмов: Московский международный кинофестиваль Берлинский кинофестиваль. Каннский кинофестиваль Шанхайский кинофестиваль. Кинофестиваль в Карловых Варах Кинофестиваль в Локарно. Монреальский кинофестиваль
2.	Принципы и компоненты фестивальной стратегии. Понятие «премьерности»	Высший уровень премьерного показа - это мировая премьера, первый публичный показ фильма, который иногда может проходить и за рубежом. Второй уровень - международные премьеры, то есть первый показ фильмов за пределами стран производства.
3.	Продюсирование фестивалей.	Фестивальный маркетинг, основанный на классической теории маркетинга и сочетающего в себе черты маркетинга в сфере культуры и искусства, маркетинга услуг, некоммерческого и социального маркетинга, маркетинга рекламной деятельности, маркетинга проектов
4.	Онлайн платформы для отправки фильмов на фестивали	Методика продвижение фильма: актуальная информация об условиях подачи заявок (за обновлениями следят представленные фестивали); интеграция сервиса с популярными платформами, позволяющими просматривать работы онлайн (YouTube, Vimeo); множество фильтров для подбора фестивалей под конкретный фильм (по дедлайнам, году и месту проведения фестиваля, призовому фонду, жанрам, размеру взноса, проводимым мероприятиям).

5.	Мировые кинорынки	Кинорынок как деловая площадка для продвижения фильма и себя, как профессионала киноиндустрии. Задача студий-производителей — найти дистрибьютора, поэтому они демонстрируют новые фильмы и фрагменты еще не законченных картин и представляют рекламные материалы: каталоги, буклеты, постеры, ролики — на своих стендах на территории выставки.
6.	Правовые аспекты взаимодействия авторов и дистрибьюторов при подготовке фильма к фестивальному прокату	Документальные и художественные фильмы - аудиовизуальные произведения, которые статья 1263 ГК РФ определяет как «произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком)».
7.	Международные организации и фонды, выдающие гранты иностранным кинематографистам	Международные организации как подспорье в создании фильмов. Международные организации и фонды, выдающих гранты иностранным кинематографистам. Грант объединенного фонда Bertha BRITDOC. Совместная инициатива фондов Bertha Foundation и BRITDOC открыла первый европейский фонд для кинематографистов с просветительскими проектами.
8.	Современное состояние мирового фестивального движения	Тематическая направленность является гибким инструментом репертуарной политики каждого фестиваля. Она сохраняется как стратегическая ориентация его деятельности. Тематическая направленность устанавливается на одну серию фестивальных концертов.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Принципы и компоненты фестивальной стратегии. Понятие «премьерности».	Самостоятельное создание стратегии продвижения собственного фильма (будущего или уже существующего) на фестивали. Создание списка фестивалей, исходя из «премьерности».
2.	Онлайн платформы для отправки фильмов на фестивали.	Регистрация на одной из онлайн платформ для отправки фильмов на фестивали, создание анкеты и загрузка фильма.
3.	Прокатное удостоверение и удостоверение национального фильма.	Заполнение образцов документов для получения ПУ и УНФ.
4.	Мировые кино и телерынки.	Подготовка доклада об одном из кино или телерынков на выбор.
5.	Правовые аспекты взаимодействия авторов и дистрибьюторов	Подготовка доклада об одном из споров по авторским правам в истории кинематографической практики.

	при подготовке фильма к фестивальному прокату.	
6.	Международные организации и фонды, выдающие гранты иностранным кинематографистам.	Подготовка доклада о деятельности одной из международных организаций или фондов, выдающих гранты иностранным кинематографистам.
7.	Современное состояние мирового фестивального движения.	Подготовка доклада о фестивальной политике одного из фестивалей (на выбор).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Принципы и компоненты фестивальной стратегии. Понятие «премьерности».	Опрос и собеседование по типовым вопросам
2.	Онлайн платформы для отправки фильмов на фестивали.	Опрос и собеседование по типовым вопросам
3.	Прокатное удостоверение и удостоверение национального фильма.	Опрос и собеседование по типовым вопросам
4.	Мировые кино и телерынки.	Опрос и собеседование по типовым вопросам
5.	Правовые аспекты взаимодействия авторов и дистрибьюторов при подготовке фильма к фестивальному прокату.	Опрос и собеседование по типовым вопросам
6.	Международные организации и фонды, выдающие гранты иностранным кинематографистам.	Опрос и собеседование по типовым вопросам
7.	Современное состояние мирового фестивального движения.	Опрос и собеседование по типовым вопросам

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Категории фестивалей.
2. Фестивали категории «А».
3. Понятие «премьерность». Виды премьер
4. Онлайн платформы для отправки фильмов на фестивали. Принципы работы данных платформ.
5. Принцип отбора фильмов на Каннском кинофестивале.
6. Принципы работы кино и телерынков.
7. Фестивальная стратегия продвижения фильмов. Аспекты стратегии.
8. Отечественные кинофестивали
9. Международные организации и фонды, выдающие гранты иностранным кинематографистам.
10. Фестивальная политика Berlinale. Принцип отбора фильмов на Берлинском кинофестивале.
11. «Кинотавр» и история питчинга на «Кинотавре».
12. Правовые аспекты взаимодействия авторов и дистрибьюторов при подготовке фильма к фестивальному прокату.
13. История Венецианского кинофестиваля. От фестиваля «No1» до утраты влияния.
14. Инструменты продвижения студенческого кино на фестивали и питчинги (Berlinale Talent campus, Binger Lab, Toronto Film Lab, Московский питчинг дебютантов МЦСК и др.)
15. Фестивальный маркетинг, основанный на классической теории маркетинга
16. Некоммерческий и социальный маркетинг, маркетинг рекламной деятельности, маркетинг проектов.
17. Тематическая направленность как гибкий инструмент репертуарной политики каждого фестиваля.
18. Тематическая направленность как одна из серий фестивальных концертов.
19. Кинорынок как деловая площадка для продвижения фильма и себя, как профессионала киноиндустрии.
20. Задача студий-производителей
21. Каталоги, буклеты, постеры, ролики как продвижение фестивалей.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Виды заданий, которые необходимо

выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1). Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2). Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; недостаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие

выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования.

3). Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4). Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра, как правило, имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5). Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6). Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц, 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7). Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-

познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8). Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усваиваемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном

объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9). Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10). Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и, по существу, излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Кино и коллективная идентичность / М. И. Жабский, В. С. Жидков, Н. А. Хренов [и др.] ; под редакцией М. И. Жабский. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 302 с. — ISBN 978-5-87149-162-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30619.html>

2. Современные проблемы кинобизнеса : материалы международной научно-практической конференции / И. В. Балакаев, А. В. Бегунов, О. С. Березин [и др.] ; составители В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2012. — 217 с. — ISBN 978-5-87149-137-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30639.html>

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / В. М. Кривошеев. — Москва : Университетская книга, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-98699-129-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9111.html>
2. На уроках сценарного мастерства. Том I : учебное пособие / В. К. Черных, А. Э. Бородинский, Ю. Н. Арабов, М. А. Хмелик ; составители М. О. Воденко. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 312 с. — ISBN 978-5-87149-155-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/30624.html>
3. Фигуровский, Н. Н. Непостижимая кинодраматургия (советы начинающим сценаристам) / Н. Н. Фигуровский. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62787.html>
4. Теодор, Дрейер О кино : статьи и интервью / Карл Дрейер Теодор ; перевод Е. Краснова, П. Каштанов. — Москва : Новое издательство, 2016. — 256 с. — ISBN 978-5-98379-207-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60755.html>

8.3. Печатные издания

1. Красавина, А. В. Творческий практикум по кинодраматургии [Текст] : учебное пособие / А. В. Красавина, рец. В. Д. Петров ; Челяб. гос. ин-т культуры. - Челябинск : Абрис, 2017. - 156 с.
2. Макки, Р. История на миллион долларов [Текст] : мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Р. Макки ; пер. с англ. Е. Виноградовой ; ред. Т. Качинская. - 7-е изд. - М. : Альпина нон-фикшн, 2015. - 456 с.
3. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама [Текст] / Г. М. Фрумкин. - 2-е изд. - М. : Академический Проект, 2007. - 224 с. - (Учебное пособие).
4. Фигуровский, Н. Н. Кинодраматургия и зритель [Text] : проблема овладения вниманием / Н. Н. Фигуровский. - М. : [s. n.], 1989. - 72 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5. Журнал - <https://texterra.ru>
6. Инструмент для оценки посещаемости сайтов и анализа поведения пользователей - <https://metrika.yandex.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
- Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая

перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские

(практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Фестивальное кино»

<i>Направление подготовки</i>	Журналистика
<i>Код</i>	42.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Арт-медиа
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен применять современные технологии при разработке редакционной стратегии	ПК-5.1- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ПК-5-2- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ПК-5.3- владеет навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	- многообразие достижений отечественной и мировой культуры - потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на	- способность анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - анализировать потребности общества и	- навыками анализа произведений культуры - навыками анализа потребностей общества и интересы аудитории в культурной информации - навыками оценки художественной ценности и востребованности

	медiateксты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты - разновидности медиапродуктов в сфере культуры	интересы аудитории в культурной информации - создавать медиапродукты в сфере культуры	текстов о культуре
--	--	---	---------------------------

3.2 Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;

		При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО / ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО / НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые вопросы

1. Категории фестивалей.
2. Фестивали категории «А».
3. Понятие «премьерность». Виды премьер
4. Онлайн платформы для отправки фильмов на фестивали. Принципы работы данных платформ.
5. Принцип отбора фильмов на Каннском кинофестивале.
6. Принципы работы кино и телерынков.
7. Фестивальная стратегия продвижения фильмов. Аспекты стратегии.
8. Отечественные кинофестивали
9. Международные организации и фонды, выдающие гранты иностранным кинематографистам.
10. Фестивальная политика Berlinale. Принцип отбора фильмов на Берлинском кинофестивале.
11. «Кинотавр» и история питчинга на «Кинотавре».
12. Правовые аспекты взаимодействия авторов и дистрибьюторов при подготовке фильма к фестивальному прокату.
13. История Венецианского кинофестиваля. От фестиваля «No1» до утраты влияния.
14. Инструменты продвижения студенческого кино на фестивали и питчинги (Berlinale Talent campus, Binger Lab, Toronto Film Lab, Московский питчинг дебютантов МЦСК и др.)
15. Фестивальный маркетинг, основанный на классической теории маркетинга
16. Некоммерческий и социальный маркетинг, маркетинг рекламной деятельности, маркетинг проектов.
17. Тематическая направленность как гибкий инструмент репертуарной политики каждого фестиваля.
18. Тематическая направленность как одна из серий фестивальных концертов.
19. Кинорынок как деловая площадка для продвижения фильма и себя, как профессионала киноиндустрии.
20. Задача студий-производителей
21. Каталоги, буклеты, постеры, ролики как продвижение фестивалей

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;

- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.