

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по написанию курсовых работ**

**для обучающихся по направлению
подготовки 43.03.02 «Туризм»
квалификация (степень) - бакалавр**

**Москва
2026**

Содержание

1. Цель и задачи написания курсовых работ	3
2. Основные требования к написанию курсовой работы	3
2.1 Выбор темы.....	4
2.2 Составление плана	5
2.3 Написание курсовой работы.....	5
2.4 Оформление курсовой работы.....	10
2.5 Защита курсовой работы.....	14
Приложение	15

1. Цель и задачи написания курсовых работ

Курсовая работа является важным элементом учебного процесса.

Цель состоит в том, чтобы обучающиеся расширили и углубили свои знания по ключевым дисциплинам, выработали умение глубоко и самостоятельно разрабатывать конкретную проблему курса; обобщать, систематизировать и анализировать данные, полученные из литературных источников, статистических материалов.

Написание курсовой работы имеет большое значение для углубления навыков исследовательской работы и необходимого опыта в изложении полученных знаний и результатов проделанной работы с соблюдением общепринятых требований в отношении стиля, чётности формулировок, последовательности расположения материалов, внешнего оформления. Всё это подготавливает обучающегося к выполнению более сложной работы – написанию квалификационной (выпускной) работы.

Выполнение курсовой работы является одной из важнейших форм самостоятельной работы обучающихся по изучению учебных дисциплин «География международного туризма», «Туроперейтинг», «Экскурсоведение» и «Рекреационные ресурсы и методы их оценки».

2. Основные требования к написанию курсовой работы

К курсовой работе предъявляются следующие основные требования:

- 1) высокий теоретический уровень, который достигается путём изучения классических трудов учёных;
- 2) критическое осмысление современных взглядов по теоретическим вопросам, умение высказывать и обосновывать собственное мнение;
- 3) научный, теоретический подход к изучаемым фактическим материалам, направленный на улучшение того или иного процесса;
- 4) насыщенность фактическим материалом, заимствованным из статистических источников, СМИ, документальных источников;

6) литературное изложение и правильное оформление курсового проекта, с соблюдением основных требований, предъявляемых к её оформлению.

Курсовой проект (работа) выполняется обучающимся самостоятельно. Закреплённый научный руководитель помогает студенту сориентироваться в литературе, выбрать правильное направление исследования, выделить наиболее важные и актуальные теоретические и практические вопросы темы.

Весь процесс подготовки, выполнения и защиты курсовых работ состоит из следующих этапов:

1. Выбор темы.
2. Составление плана.
3. Написание работы.
4. Оформление курсового проекта.
5. Защита курсового проекта.

2.1 Выбор темы

Тематика курсовых работ разрабатывается выпускающей кафедрой. При подборе темы кафедра ориентируется на круг вопросов, изучаемых в курсе, и наряду с этим увязывает темы с тенденциями развития цифрового дизайна, изменениями в социальной сфере, поэтому тематика курсовых работ (проектов) (Приложение 1) периодически пересматривается.

Обучающемуся представляется возможность выбрать тему работы за несколько месяцев до срока её сдачи, что позволяет обучающемуся более глубоко изучить литературу, постепенно накопить и осмыслить материал.

Обучающемуся предоставляется право выбирать тему по своему усмотрению. В отдельных случаях по согласованию с руководителем и заведующим кафедрой обучающийся может взять тему, не входящую в рекомендуемый перечень курсовых работ. Обучающийся при выборе темы должен руководствоваться научным и практическим интересом к той или иной проблеме, учитывать знакомство со специальной литературой.

2.2 Составление плана

План курсовой работы (проекта) должен отражать её направление, характер. В связи с этим перед составлением плана обучающийся знакомится с основными литературными источниками, позволяющими разобраться в важнейших вопросах темы. Подбор литературы – самостоятельная работа обучающегося. При подборе литературы следует обращать внимание на год издания, так как инструктивный материал периодически изменяется.

Курсовая работа (проект) может быть ориентирована больше на практику, может рассматриваться исторический аспект или анализироваться зарубежный опыт. Но, несмотря на различные подходы к написанию плана, желательно следующее содержание работы:

Введение.

Теоретическая часть.

Аналитическая часть.

Графическая часть

Проектно-презентационная часть

Заключение.

Библиографический список.

Приложение.

План работы в обязательном порядке согласуется с научным руководителем.

2.3 Написание курсовой работы

Курсовая работа (проект) должен представлять собой единое целое: между отдельными разделами и подразделами должна существовать логическая связь.

Курсовая работа (проект) должен состоять из следующих частей:

Титульный лист

Содержание с указанием страниц, разделов и подразделов

Введение

Теоретическая часть

Аналитическая часть

Заключение

Библиографический список

Приложение

Каждая часть подразделяется на параграфы (разделы и подразделы), которые последовательно и логично раскрывают основное содержание исследования. Каждую из частей целесообразно завершать обобщением или заключением, в которых кратко формируются основные результаты изучения рассматриваемых в данной части вопросов. Теоретической, аналитической частям работы необходимо давать названия, раскрывающие их содержание и согласованные с темой курсового проекта.

Титульный лист представляет собой бланк установленного образца, где указывается название университета, кафедра, тема курсового проекта, а ниже, с правой стороны листа кто выполнил – фамилию, имя, отчество студента, группу и кто проверил – ученое звание и ученую степень, должность, фамилию, имя и отчество руководителя (Приложение 2).

Содержание включает наименование всех разделов и подразделов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала раздела, подраздела (Приложение 3). Наименования разделов, включенных в содержание, записывают прописными буквами. Наименования подразделов, включенных в содержание, записывают строчными буквами, за исключением первой, прописной (большой). Если заголовок состоит из двух и более строк, то следующие строки располагают под началом первой строки заголовка.

Слово «Содержание» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) прописными буквами. Рубрики в содержании словесно должны быть точной копией рубрик в тексте.

Во введении (общий объем 1,5-2 страницы) обязательно отражаются: актуальность выбранной темы, обоснование ее выбора; цель курсового проекта (формируется исходя из ее темы), задачи исследования (определяются в соответствии с планом работы), объект исследования, предмет исследования;

теоретическая основа разработки темы курсового проекта: труды отечественных и зарубежных ученых (перечислить Ф.И.О.); методы исследований, которые применялись автором при обработке материала курсового проекта.

Объект исследования – это некий фрагмент реального мира, а его предмет – это выбранная для исследования методами данной науки сторона, грань, аспект объекта. Объект существует независимо от исследователя, на который направлена познавательная деятельность исследователя. Основным является то, что объект и предмет соотносятся как общее и частное.

Под предметом исследования понимаются значимые с теоретической или практической точки зрения свойства объекта. Предмет научной работы существует только в сознании автора, он полностью зависит от знания исследователя. В каждом объекте исследования может быть несколько предметов исследования.

Первая часть (общий объем 12-17 страниц) носит теоретический (аналитический) характер, где рассматриваются теоретико-методологические вопросы, лежащие в основе всего исследования. Данный раздел представляет обзор литературных и других источников по теме работы; здесь даётся критический анализ материалов из этих источников и определяется круг недостаточно проработанных вопросов, анализируются существующие методы исследований и их применимость к решению поставленных задач. Материалы из справочников, монографий, журнальных статей и других источников желательно излагать достаточно кратко своими словами, не забывая при этом давать соответствующие ссылки на источники. Используемая информационная база курсового проекта должна быть полной и достаточной для раскрытия выбранной проблематики.

Вторая часть (общий объем 15-20 страниц) носит практический и аналитический характер, при написании которой рекомендуется следующий подход. Во втором разделе необходимо раскрыть фактическое состояние изучаемого вопроса по теории организации. Здесь автор, используя свои

теоретические знания, детально исследует и анализирует различные аспекты темы. Цифровой материал, использованный в курсовой работе желательно брать за 3-5 лет, чтобы выявить основные тенденции и направления.

Статистические данные должны быть сведены в таблицы и проанализированы. По тексту работы включаются небольшие таблицы, а объёмный (более 0,5 страницы А4) статистический материал, диаграммы, выносятся за текст в приложение.

В конце работы необходимо сделать заключение, в котором приводятся основные выводы по работе.

Заключение должно составлять не менее 5% объёма работы. В заключении следует четко сформулировать результаты, полученные в ходе выполнения курсового проекта, и основные выводы, к которым пришел автор. Выводы должны быть краткими и органически вытекать из содержания работы. В целом полученные результаты должны доказывать решение поставленных в работе задач, достижение цели курсового проекта.

Библиографический список оформляется по установленным требованиям, включая в себя все использованные для данной работы источники (учебники, монографии, справочники, журнальные статьи и др.), на которые есть ссылки в тексте, а также те источники, которые были так или иначе использованы в работе, хотя и не приведены в ссылках или примечаниях. Список должен содержать не менее 15 наименований использованных литературных источников, расположенных в алфавитном порядке. В список включаются все законы и положения, касающиеся темы.

Приложения не является обязательным элементом структуры курсового проекта. Приложения включают, как правило, вспомогательный материал, иллюстрирующий раскрытую тему (графики, схемы, дополнительные расчеты, таблицы).

В процессе написания курсового проекта обучающиеся должны консультироваться с руководителем с целью устранения встречающихся затруднений. По итогам защиты, научный руководитель составляет отзыв на

курсовую работу.

2.4 Оформление курсовой работы

Текст работы должен быть набран на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 пт. с использованием текстового редактора Microsoft Word, либо аналогичным по размеру и типу шрифтом при использовании других текстовых редакторов на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297мм), используя полуторный межстрочный интервал.

Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше основного, но не менее 10 пт.

Поля страницы должны быть следующие:

- левое поле - 30 мм;
- правое поле - 10 мм;
- верхнее поле - 20 мм;
- нижнее поле - 20 мм.

Каждый абзац должен начинаться с красной строки. Отступ абзаца – 1,25 мм от левой границы текста.

Сноски и подстрочные примечания помещаются в нижней части соответствующей страницы и заканчиваются до границы нижнего поля. Все страницы, за исключением приложений работы должны быть пронумерованы. Нумерация проставляется внизу страницы по центру, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы.

Первой страницей считается титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы работы - Содержание.

Содержание должно включать введение, названия частей и параграфов, заключение, библиографический список, приложение с указанием страниц. Заголовки в содержании должны полностью соответствовать заголовкам частей и параграфов в тексте работы.

Введение, каждая новая часть, заключение, библиографический список,

приложение начинаются с новой страницы, кроме параграфов, которые входят в состав основных частей. Введение, название частей, параграфов, заключение, библиографический список в тексте форматируется по центру и выделяется жирным шрифтом. Точки в названиях основных частей и параграфов не ставятся.

Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах основной части (1.1, 1.2, и т.п.). После каждой части необходимо сделать краткие выводы, не выделяя в отдельный параграф.

Помещаемые в текст формулы имеют сквозную нумерацию, помещаемую в круглые скобки, например, (1), (2) и т.д. Ссылки в тексте на соответствующие формулы также даются в круглых скобках. На следующей строке после формулы ставится слово «где» (без двоеточия после него) и даются пояснения символов, использованных в формуле, в той последовательности, в которой они встречаются в формуле. Пояснения каждого символа даются с новой строки.

Иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки, формулы, схемы и т.д.) включается в курсовую работу с целью обеспечения наглядности. Графики, схемы и диаграммы располагаются непосредственно после первого его упоминания в тексте. Название графиков, схем и диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово Рис. и указание на порядковый номер рисунка без знака №, например: Рис. 1. Название рисунка.

Все рисунки должны быть пронумерованы в пределах основной части арабскими цифрами. Возможна сквозная нумерация рисунков: Рис 1. Название рисунка. Все рисунки имеют сквозную нумерацию.

Все таблицы в тексте имеют сквозную нумерацию, аналогично рисункам. Ссылка на таблицу в тексте дается по ее номеру (например, см. табл. 1.). Над таблицей с правого края листа помещается слово «Таблица» и ставится ее порядковый номер. Ниже, на следующей строке, указывается название таблицы. Название таблицы должно быть выровнено по центру. Точка в конце названия таблицы не ставится. После названия помещается сама таблица.

Библиографический список должен содержать не менее 15 наименований источников и оформляется в соответствии с принятым стандартом, указывается в конце работы перед приложениями. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке работы.

Источники и литература указывается в следующем порядке:

- нормативные правовые акты (Конституция РФ, законы РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ и др.);
- учебники, монографии, диссертации, статьи;
- интернет-ресурсы.

Нормативно-правовые акты располагаются по юридической силе (Конституция, ФКЗ, ФЗ, Указы Президента, Постановления Правительства, акты министерств и ведомств и т.д.).

Учебники, монографии, диссертации, статьи, интернет-ресурсы проставляются в алфавитном порядке (авторов или названий). Все использованные источники должны быть пронумерованы арабскими цифрами и иметь сквозную нумерацию по всему списку источников.

Ссылки на литературные источники:

Подстрочные ссылки располагаются в конце каждой страницы. В этом случае для связи с текстом используются цифры.

Например, в тексте: «Реклама в туризме является одним из важнейших средств осуществления связи между производителем и потребителем туруслуг. Оптимальные черты рекламы в индустрии туризма определяются спецификой отрасли и её товара-туруслуг».¹

В сноске (см. ниже, в конце страницы).

Затекстовые ссылки оформляются как перечень библиографических записей, помещенных после текста. Связь библиографического списка с текстом осуществляется по номерам записей в списке использованных источников и литературы. Такие номера в тексте работы заключаются в

¹ Козлова, В. А. Реклама в туризме : учебно-методическое пособие / В. А. Козлова. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МABIB), 2014. — 126 с.

квадратные [] скобки, через запятую указываются страницы, где расположена цитата. Цифры в них указывают, под каким номером следует в библиографическом списке искать нужный документ. Например: [35, с.77].

Повторяющиеся сведения. Если в повторяющихся библиографических записях совпадают сведения, то во 2-ой и последних записях их заменяют словами «То же», «Там же».

При описании литературного источника следует руководствоваться также использованием трех видов библиографического описания: под именем индивидуального автора, под заглавием, под наименованием коллективного автора.

Описание «под именем индивидуального автора» применяется при описании книг, докладов, статей, диссертаций и т.п., написанных не более чем тремя авторами.

В этом случае вначале приводится фамилия автора (фамилии авторов), затем название книги (статьи), затем остальные данные источника (назначение, издательство, объем).

Описание «под заглавием» применяется для книг, имеющих более трех авторов, в сборниках произведений различных авторов, книги, в которых автор не указан, а также нормативных документах, справочниках и т.д. В этом случае вначале указывается название источника, затем сведения об авторах и остальные элементы описания источника. Описание «под наименованием коллективного автора» означает, что в начале описания ставится наименование организации (учреждения) – автора документа, приводится дата и номер документа, а затем название самого документа. Обычно такое описание дается на постановления Правительства, материалы конференций и т.п.

Приложения оформляются после библиографического списка, последовательно нумеруются арабскими цифрами в правом верхнем углу, например: «Приложение 1» и т.д. Страницы приложений не нумеруются. В тексте работы на все приложения должны быть приведены ссылки. Каждое приложение начинается с новой страницы.

2.5 Защита курсовой работы

Сданная курсовая работа (проект) проверяется научным руководителем. По ней составляется отзыв, в котором отмечаются положительные и отрицательные моменты (Приложение 4). По результатам проверки курсовая работа (проект) либо допускается к защите, либо не допускается к защите, т.е. работа подлежит дальнейшей доработке с учетом указанных замечаний преподавателя.

Курсовая работа (проект) не допускается к защите и возвращается обучающемуся, если её содержание не раскрывает тему исследования или студент не проявил достаточной самостоятельности в работе. Повторная курсовая работа (проект) дополнительно проверяется преподавателем, причем учитывается степень работы обучающегося над сделанными замечаниями. Если недостатки не исправлены, курсовая работа (проект) вновь возвращается студенту на повторную доработку.

Если курсовая работа (проект) не получила допуска к защите, она должна быть переписана только по той теме, по которой она была выполнена впервые.

Не допускаются к защите варианты курсовых работ, найденные в Интернете, сканированные варианты учебников и учебных пособий, а также копии ранее написанных студенческих работ.

Беседа по итогам курсовой работы (проекта) проводится индивидуально. Процесс защиты состоит в следующем: в начале защиты обучающийся кратко докладывает содержание работы, формулирует основные выводы. Затем он отвечает на замечания, указанные в отзыве, и на задаваемые вопросы.

Особое внимание при оценке работы обращается на степень самостоятельности, умение анализировать и критически оценивать действующую практику, защищать положения, обоснованные в работе.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «География международного туризма»

Тема курсовой работы: «Организация туристской деятельности в стране (регионе)» (по выбору). Можно выбрать любую страну или регион (например, Альпийский туристский район, островные территории страны (например, Канарские острова, Балеарские острова Испании или острова Греции), Аляска, Гавайские острова США, Бургундия, Бавария, Южная Италия и т.д.).

Примерный план написания курсовой работы:

Введение (актуальность, цель, задачи, структура работы, источники для написания).

Глава 1. Страна (регион) на мировом рынке туристских услуг (рекреационно-географическое положение и краткая характеристика страны (региона): уровень экономического развития, безопасность, население, площадь, протяженность, часовой пояс, транспортная доступность; показатели развития туризма; географическая структура туристских потоков (кто, сколько и из каких стран приезжают туристы в регион или страну); чем известна страна (регион) на туристском рынке; сезонность: периоды активных посещений).

Глава 2. Факторы организации туризма в стране (регионе):

2.1. Туристская инфраструктура (средства размещения, питания, развлечений, транспорт).

2.2. Рекреационные ресурсы:

2.2.1. Природно-рекреационные ресурсы для развития зимних и летних видов туризма.

2.2.2. Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

Глава 3. Особенности организации туризма в стране (регионе):

3.1. Виды и формы туризма.

3.2. Рекреационные районы и крупнейшие туристские центры страны (региона).

Заключение (выводы по главам и разделам).

Список использованных источников.

Приложения (при наличии).

Рекомендуемая литература для курсовых работ по дисциплине «География международного туризма»

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>

2. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — 978-985-536-379-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>

3. Ростом, Г. Р. География [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления «Туризм» / Г. Р. Ростом. — Электрон. текстовые данные. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 233 с. — 978-5-88247-769-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73066.html>

4. Чибилёва, В. П. Рекреационная география [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015. — 203 с. — 978-5-7410-1347-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54155.html>

5. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. М. Шаруненко. — Электрон. текстовые данные. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>

Периодические издания

1. [Вестник Московского университета. Серия 5. География](https://vestnik5.geogr.msu.ru/jour/index). ISSN: 0579-9414 — Режим доступа: <https://vestnik5.geogr.msu.ru/jour/index>

2. [Вестник Московского университета. Серия 8. История](http://vestnikhist.ru/). ISSN: 0130-0083 — Режим доступа: <http://vestnikhist.ru/>

3. [Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4. История. Регионоведение. Международные отношения](https://hfrir.jvolsu.com/index.php/ru/). ISSN: 1998-9938 — Режим доступа: <https://hfrir.jvolsu.com/index.php/ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт ООН — Режим доступа: <https://www.un.org/ru/>

2. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) — Режим доступа: <https://www.untourism.int/ru>

3. Официальный сайт ЮНЕСКО. — Режим доступа: <https://www.unesco.org>

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Рекреационные ресурсы и методы их оценки»

Тема курсовой работы: «Оценка рекреационных ресурсов курортной местности (региона)» (по выбору). Можно выбрать любой зарубежный или отечественный курорт (любого типа: лечебный, горнолыжный, купально-пляжный и др.).

Примерный план написания курсовой работы:

Введение (актуальность, цель, задачи, структура работы, источники для написания).

Глава 1. Курорт на мировом рынке туристских услуг (рекреационно-географическое положение и краткая характеристика)

Глава 2. Оценка рекреационных ресурсов для развития туризма.

2.1. Природно-рекреационные ресурсы для развития зимних и летних видов туризма.

2.2. Культурно-исторические ресурсы местности для развития туризма.

Глава 3. Особенности использования рекреационных ресурсов курорта в туристско-экскурсионном обслуживании.

Заключение (выводы по главам и разделам).

Список использованных источников.

Приложения (при наличии).

**Рекомендуемая литература для курсовых работ
по дисциплине «Рекреационные ресурсы и методы их оценки»**

1. Вагнер, Б. Б. Рекреационные ресурсы России и мира : учебное пособие / Б. Б. Вагнер, Ю. А. Соловьева. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 128 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26583>.
2. Гировка, Н. Н. Рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 332 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16057>.
3. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107354.html>
4. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474>
5. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма : материалы Межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов / Е. С. Демина, И. С. Юренкова, Д. А. Толкач [и др.] ; под редакцией В. С. Корнеевца. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2008. — 112 с. — ISBN 978-5-88874-887-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/7359>.
6. Чибилёва, В. П. Рекреационная география [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015. — 203 с. — 978-5-7410-1347-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54155.html>
7. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. М. Шаруненко. — Электрон. текстовые данные. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru>

**Примерная тематика курсовых работ
по дисциплине «Экскурсоведение»**

1. Организация экскурсионных услуг в гостинице
2. Этика и этикет в профессиональной деятельности экскурсовода
3. Экскурсионный потенциал туристских ресурсов на примере любого города РФ
4. Краеведение как основа деятельности экскурсовода

5. Особенности организации экскурсионной деятельности на современном этапе
6. Особенности разработки и проведения экскурсии для местного населения и иногородних туристов (на примере любой области РФ)
7. Особенности разработки и проведения экскурсии для детей (на примере любой области РФ)
9. Особенности разработки и проведения экскурсии для инвалидов и пожилых людей (на примере любой области РФ)
10. Особенности разработки и проведения экскурсий исторической тематики (на примере любой области РФ)
11. Особенности разработки и проведения городской обзорной экскурсии (на примере любой области РФ)
12. Особенности разработки и проведения загородной экскурсии (на примере любой области РФ)
13. Особенности разработки и проведения военно-исторической экскурсии (на примере любой области РФ)
14. Особенности разработки и проведения архитектурно-градостроительной экскурсии (на примере любой области РФ)
15. Особенности разработки и проведения производственной экскурсии.
16. Особенности разработки и проведения производственной экскурсии (на примере любой области РФ)
17. Особенности разработки и проведения искусствоведческой экскурсии (на примере любой области РФ)
18. Особенности разработки и проведения литературной экскурсии (на примере любой области РФ)
19. Особенности разработки и проведения транспортных экскурсий (на примере любой области РФ)
20. Коммуникативное пространство экскурсионной деятельности
21. Проблема формирования профессионального мастерства и имиджа экскурсовода
22. Роль новых экскурсионных маршрутов (на примере любой области РФ)
23. Особенности разработки и проведения религиозно-тематических экскурсий (на примере любой области РФ)
24. Особенности разработки и проведения экскурсий по особо охраняемым природным территориям (на примере любой области РФ)
25. Экскурсионная программа как содержательная часть туристской программы.

Рекомендуемая литература для курсовых работ по дисциплине «Экскурсоведение»

1. Белошапка Р.А. Методика и практика проведения экскурсий: учебно-методическое пособие. Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) / Белошапка Р.А. — Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2017. — 185 с. — ISBN 978-5-93190-348-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87002.html>
2. Баканов Е.А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Баканов Е.А. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93517.html>

3. Посохина М.В. История отечественного искусства и культуры: конспект лекций / Посохина М.В. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102433.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Культура РФ». <https://www.culture.ru/>
2. Всемирная история в лицах. <http://rulers.narod.ru>
3. Русский биографический словарь. <http://www.rulex.ru/>
4. Исторические источники на русском языке в Интернете (Электронная библиотека Исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова) <http://www.hist.msu.ru/ER/EText/>
5. Государственный Эрмитаж: [сайт]. URL: <http://hermitage.ru>
6. Каталог изображений произведений искусства: [сайт]. URL: <http://www.wga.hu>
7. Музей Метрополитен, Нью Йорк: [сайт]. URL: <http://www.metmuseum.org>
8. Музей Соломона Гуггенхайма, Нью Йорк: [сайт]. URL: <http://www.guggenheim.org>
9. Музей современного искусства, Нью Йорк: сайт]. URL: <http://www.moma.org>
10. Национальная галерея, Лондон: [сайт]. URL: <http://www.nationalgallery.org.uk>
11. Национальная галерея искусств, Вашингтон: [сайт]. URL: <http://www.nga.gov>
12. Национальный музей современного искусства в Центре Жоржа Помпиду, Париж: [сайт]. URL: <http://www.centrepompidou.fr/>
16. JSTOR - полнотекстовая база данных англоязычных научных журналов. <http://www.jstor.org/>; <http://www.art-roman.net/>; <http://www.bourgogneromane.com/>; <http://architecture.relig.free.fr/> www.artcyclopedia.com/; <http://www.amigosdelromanico.org>

**Примерная тематика курсовых работ
по дисциплине «Туроперейтинг»**

1. Фольклорно-этнографический туризм в регионе Российской Федерации (по выбору): разработка тура.
2. Индустриальный туризм в регионе Российской Федерации (по выбору): разработка «тура-новинки».
3. Спортивный туризм в регионе Российской Федерации (по выбору): разработка тура на примере сплав-туров, конных туров, лыжных туров, мототуров, велосипедных туров, пеших туров).
4. МICE-туризм в регионе Российской Федерации (по выбору): проблемы и основные направления развития с учетом позитивного опыта зарубежных стран.
5. Экологический туризм в регионе Российской Федерации (по выбору): международный и отечественный опыт организации.
6. Сельский туризм в регионе Российской Федерации (по выбору): международный и отечественный опыт организации.
7. Организация досуговых мероприятий в программных турах.
8. Медицинский туризм: международный опыт и перспективы развития в регионе Российской Федерации (по выбору) (разработка тура).
9. Организация взаимодействия туроператоров с поставщиками услуг при формировании пакета туристических услуг (на примере тура).
10. Событийный туризм в регионе Российской Федерации (по выбору): разработка тура.
11. Инновационные технологии формирования и продвижения туров на основе

потенциала туристских зон России (по выбору на примере любого рекреационного района).

12. Использование рекреационно-туристского потенциала региона Российской Федерации для формирования тура (на примере региона по выбору).

Рекомендуемая литература для курсовых работ по дисциплине «Туроперейтинг»

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05966-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141152.html> .

2. Р., Леманн Управление продуктом : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция», «Менеджмент» / Дональд Леманн Р., Рассел Винер С.. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01331-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81704.html>

3. Полякова, И. Л. Организация туристской деятельности : учебное пособие / И. Л. Полякова, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2025. — 149 с. — ISBN 978-5-7410-3407-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/153210>

4. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник/ Трухачев А.В., Таранова И.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013.— 396 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47370>

Периодические издания

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии <https://ratanews.ru/>
3. Журнал «Туризм» – <https://www.turist.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт ассоциации туроператоров России. - Режим доступа: <https://www.atorus.ru/>
2. Туризм сегодня. – Режим доступа: <https://rg.ru/tema/ekonomika/turizm>
3. Новости туризма и путешествий сегодня в России и мире. - Режим доступа: <https://travel.rambler.ru/>

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экскурсоведение»**

Тема: _____

Выполнил(а): обучающийся(-аяся) _____

курса, группа _____

Иванов И.И.

Проверил: к.э.н.,
доцент Петров И. И.

Москва
202_____

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1.	
1.1.	5
1.2.	12
2.	
2.1.	21
2.2.	29
Заключение	37
Библиографический список	40
Приложение	43

ОТЗЫВ

на курсовую работу обучающегося
по дисциплине «Экскурсоведение»

Тема _____

Положительные стороны работы

Недостатки и ошибки принципиального характера

Итоговая оценка по курсовой работе _____

Петров И.И., к. э. н., доцент