

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	Управление	ОПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму. УК-2.2. Самостоятельно ориентируется в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализирует и обобщает информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы. УК-2.3. Владеет основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Знает содержание основных понятий, категорий управления и проектирования территорий. ОПК-2.2. Умеет свободно оперировать понятиями и категориями в сфере управленческих отношений; логически грамотно выражать свою точку зрения в сфере управленческих отношений; находить

		организационно-управленческие решения; оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения. ОПК-2.3. Владеет понятийно-категориальным аппаратом теории менеджмента; навыками нахождения организационно-управленческих решений, навыками решения управленческих задач; навыками оценки результатов и последствий принятого управленческого решения.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	- основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; - основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, - нормативно-правовую базу государственной	- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;	- технологией туристско-рекреационного проектирования - навыками организации территориального планирования туристской деятельности

	политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.		
Код компетенции	ОПК-2		
	- теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	- проектировать программы развития и организации туризма на территории	- навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ территориального туристского развития

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Менеджмент туризма и гостеприимства», «Туроперейтинг», «География туризма Российской Федерации», «География международного туризма».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, сервисный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлен путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Форма обучения очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	18
Занятия семинарского типа	72
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен	36,15
Самостоятельная работа (СРС)	53,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практически е занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Проектирование деятельности как инструмент развития.	2			8			5
2.	Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.	2			8			5
3.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	2			8			5
4.	Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	2			8			5
5.	Рынок туристских продуктов и услуг.	2			8			5
6.	Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	2			8			5
7.	Цена на туристские продукты и услуги	2			6			5
8.	Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентноспособности туристского	2			8			5

	продукта.							
9.	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.	2			4			5
10.	Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.			6				8,85
	Промежуточная аттестация	36,15						
	Итого	18		72				53,85

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Проектирование деятельности как инструмент развития.	Проектирование, туристско-рекреационное проектирование, инжиниринг, ключевые признаки проекта, виды проектирования, Модель Джеймса Янга.
2	Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.	Туристские системы, бизнес–процесс. этапы проектирования.
3	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	Туристское пространство. типы туристского пространства. Размещение туристских объектов на интерактивной карте РФ (см. Живую карту России)
4	Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	Туристский кластер. фазы освоения. В интернете см. Живую карту России: размещение туристских объектов на интерактивной карте РФ, пиктограммы
5	Рынок туристских продуктов и услуг.	Туристский продукт, тур, пакет услуг. виды туров, основные потребительские свойства турпродукта, два подхода при разработке турпродукта. Из ГОСТ-а Р 50690 – 200 «Туристские услуги Общие требования» выписать основные понятия: тур, экскурсионная услуга, экскурсия, туристская услуга, путешествие, маршрут путешествия, договор с туристом, туристская путевка, туристский ваучер, трансфер. и тд.
6	Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	Продуктовая стратегия, проектирование жизненного цикла турпродукта, Живая карта России: размещение туристских объектов на интерактивной карте РФ.

7	Цена на туристские продукты и услуги	Калькулирование цены турпродукта.
8	Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.	Конкурентоспособность. порядок расчета цены, ориентированной на конкретные условия, система скидок как инструмент стимулирования продаж.
9	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.	Туристское пространство. типы туристского пространства. В интернете см. Живую карту России: размещение туристских объектов на интерактивной карте РФ.
10	Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.	Четыре основных принципа построения эффективной системы сбыта турпродукта.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	Проектирование деятельности как инструмент развития.	- Доказать, что система туристского инжиниринга имеет много общего с туристско-рекреационным проектированием. - Собрать необходимую информацию о модели Джеймса Янга и подготовить сообщение на 3-4 минуты по данной теме.
2	Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.	- Определите понятия: «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия. - Отнесите понятия в п.1. к категориям: экономика, социальная сфера, производство. коммерция. - Дайте собственное определение понятию «проект». Тестовые задания для самопроверки: (см. УМК по дисциплине раздаточный материал к теме №1)
3	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	Изучив типы туристского пространства подготовить презентацию о типе туристского пространства с подробным описанием особенностей данного типа.

4	Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	Используя материал, представленный в приложении 2.2. (Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Джанджугазова Е.А. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с. – (Серия Бакалавриат).) Дайте ответы на следующие вопросы: 1. Что является ключевой особенностью создаваемого туристско-рекреационного кластера в Ярославской области? 2. Как увеличится поток туристов в результате создания туристско-рекреационного кластера «Золотое кольцо»?
5	Рынок туристских продуктов и услуг.	Используя данные таблицы «Проектирование туристского продукта: аналитические признаки» дать характеристику туристскому продукту (выбрать самостоятельно конкретный тур).
6	Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	1. Изучите предлагаемый турпродукт и дайте его характеристику, используя основные аналитические признаки «Сады Бельгии 19-25 июня» (описание см. на странице 88-89 учебника). 2. Тестовые задания для самопроверки (см. приложение стр. 87)
7	Цена на туристские продукты и услуги	1. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. 2. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования. 3. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
8	Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.	1. Как применяется метод ценообразования в туризме? 2. Доказать, что система скидок – инструмент стимулирования продаж (привести конкретные примеры)
9	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.	1. Внешние и внутренние каналы продаж - рассказать на примере конкретного туроператора. 2. Изучив информацию о деятельности турфирм

		Москвы привести примеры розничных турфирм (использовать рекламно-информационные журналы по туризму)
10	Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.	Проанализируйте сайты туристских компаний и сделайте выводы на основе типологии функционального назначения сайтов туристских компаний. Подготовить реферат на тему: 1. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. 2. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. 3. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Проектирование деятельности как инструмент развития.	Содержание и порядок проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма. Особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма. Понятие и сущность проектирования организационной структуры предприятия.
2	Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.	Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. Типы организационных структур, применяемых в туроператорских и турагентских фирмах.
3	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	Основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования. типы, виды и форматы туристского предприятия. основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта. основные показатели деятельности туристского предприятия.
4	Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	Особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования. Сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект. Основные признаки восьми типов туристского пространства, приведите примеры. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования.
5	Рынок туристских продуктов и услуг.	Основные тенденции формирования мирового туристского рынка. Современная конъюнктура туристского рынка РФ и любого регионального туристского рынка.

6	Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	Особенности туристского предложения турфирмы. Туристская специализация и направления путешествий. Основные (топовые) турпродукты и услуги. Ценовые предложения на туры, включая элементы (транспорт, проживание, питание, экскурсионное обслуживание). Набор дополнительных и сопутствующих услуг. Качество и полноту информации предлагаемого продукта. Детальное описание туристского маршрута, его технические потребительские параметры (расстояние между объектами, транспорт и способы доставки, сведения о аэропортах, автостоянках, железнодорожных вокзалах, транспортные тарифы, расписание полётов, параметры экскурсий и др.). Качество и профессионализм работы персонала: умение общаться по телефону, манеры, речь, чувство эмпатии к клиенту, знание вопроса, умение убеждать). Отзывы о компании и её услугах, как устные (разговоры клиентов в офисе, транспорте и других общественных местах, «сарафанное радио», отзывы знакомых, родственников и др.), так и письменные (СМИ, форумы и блоги в Интернете и др.)
7	Цена на туристские продукты и услуги	Формирование дисконтных программ на туристские продукты и услуги. Процесс проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
8	Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.	Навыки применения маркетинговых ценовых стратегий. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг. Особенности применения скидок на туристские продукты и услуги.
9	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.	Электронные каналы сбыта туристского продукта и услуг. Особенности проектирования логических цепей продвижения продуктов и услуг. Особенности организации прямых продаж.
10	Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.	Понятие «электронная коммерция» и ключевые области ее применения. Основные секторы электронного туристского бизнеса. Основные подходы к формированию современного контента для Интернет-ресурсов.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1	Проектирование деятельности как инструмент развития.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности
2	Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности,
3	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, дискуссия, тестирование
4	Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
5	Рынок туристских продуктов и услуг.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
6	Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, тестирование
7	Цена на туристские продукты и услуги	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
8	Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности
9	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности
10	Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, дискуссия, тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Инновации в индустрии туризма [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций/ — Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2020.— 52 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/108057> .— IPR SMART, по паролю
2. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — 3-е изд. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-98699-402-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138390.html>

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутенко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Управление инновациями : учебное пособие / составители А. В. Богомолова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2020. — 179 с. — ISBN 978-5-86889-884-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152885.html>
3. Ермоленко А.А. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермоленко А.А., Захарова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 490 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9590>
4. Михайлова О.Ю. Профессиональная подготовка менеджеров туризма в системе непрерывного образования [Электронный ресурс]: монография/ Михайлова О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 155 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10298> .
5. Козлова, В. А. Реклама в туризме : учебно-методическое пособие / В. А. Козлова. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 126 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33438.html>

8.3. Периодические издания

1. Специализированное периодическое издание туристской национальной и международной информации Travel Trade Gazette Russia <https://www.ttg-russia.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. www.iprbookshop.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев

полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным

кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Туристско-рекреационное проектирование

<i>Направление подготовки</i>	Туризм
<i>Код</i>	43.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Технология организации и управление туристским и экскурсионным сервисом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Общепрофессиональные	Управление	ОПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму. УК-2.2. Самостоятельно ориентируется в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализирует и обобщает информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы. УК-2.3. Владеет основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Знает содержание основных понятий, категорий управления и проектирования территорий. ОПК-2.2. Умеет свободно оперировать понятиями и категориями в сфере управленческих отношений; логически грамотно выражать свою точку зрения в сфере управленческих отношений; находить

		организационно-управленческие решения; оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения. ОПК-2.3. Владеет понятийно-категориальным аппаратом теории менеджмента; навыками нахождения организационно-управленческих решений, навыками решения управленческих задач; навыками оценки результатов и последствий принятого управленческого решения.
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	- основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; - основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, -нормативно-	- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;	- технологией туристско-рекреационного проектирования - навыками организации территориального планирования туристской деятельности

	правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.		
Код компетенции	ОПК-2		
	- теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	- проектировать программы развития и организации туризма на территории	- навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ территориального туристского развития

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотношенной с результатами обучения по дисциплине

УК-2

1. Территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети, инфраструктура и др. это:

- **экономическое пространство**
- географическое пространство
- туристическое пространство
- финансовое пространство

2. Внутренний туризм это:

- Путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.
- **Путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.**
- Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно.
- Путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, и за её пределами.

3. Особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программы экономического развития предприятия и его структурных звеньев на определенный календарный период в соответствии с целями и ресурсными возможностями предприятия это:

- **планирование**
- финансирование

- ориентирование
- инвестирование

4. Экономическая ситуация, складывающаяся на рынке в определенный момент времени как результат взаимодействия факторов и условий, определяющих состояние спроса и предложения на товары и услуги, а также уровень цен на них это:

- **рыночная конъюнктура**
- финансовая конъюнктура
- потенциальная конъюнктура
- денежная конъюнктура

5. Туры подразделяют на: (убрать лишнее)

- оздоровительные и спортивные
- профессионально-деловые и познавательные
- туры с другими целями
- **правительственные**

6. Конкретные условия путешествия, розничную цену тура указывают в ...

- памятке туриста
- **туристской путевке, выдаваемой туристу туроператором/турагентом.**
- договоре
- чеке

7. «Портфель экскурсовода» это:

- Перечень, предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.
- Документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.
- Документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.
- **Условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии.**

8. Особый вид пространства, существующего как логическая форма (структура), состоящая из элементов, или конструкций разной природы, объединенных общей целью – удовлетворение потребностей людей в проведении досуга, отдыха и рекреации это:

- **туристское пространство**
- экономическое пространство
- географическое пространство
- культурное пространство

9. Основными требованиями к туристским к услугам и условиям обслуживания туристов являются:

- **соответствие назначению, информативность**
- **точность и своевременность исполнения, безопасность**
- **доступность, эстетичность**

- комфортность, эргономичность

10. Один из элементов рынка, денежное выражение стоимости товаров и услуг, как важный элемент комплекса маркетинга она выполняет функцию согласования интересов туристской индустрии и потребителей (гостей) это:

- **цена**
- тариф
- стоимость
- услуга

11. Туроператор это:

- Организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании лицензии деятельность по продвижению и реализации тура.
- Организация или индивидуальный предприниматель, который организует туры.
- **Организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании лицензии деятельность по формированию, продвижению и реализации тура.**
- Организация или индивидуальный предприниматель, принимающие туристов.

12. Инженерно-консультационные услуги или работы, которые имеют исследовательский, проектно-конструкторский или расчетно-аналитический характер это:

- **инжиниринг**
- онтогенез
- аннуляция
- комитмент

13. Стоимость туристской путевки определяется по формуле:

- **$Ц=И+Н+П+С+К/Т+Э$**
- $Ц=И+Н+П+К/Т+Э$
- $Ц=И+Н+С+К/Т+Э$
- $Ц=И+Н+П+С+К/Т+Э$

14. Виды проектирования:

- техническое проектирование
- гуманитарное проектирование
- креативное проектирование
- системное проектирование

15. Какие услуги оказывают предприятия (компании) железнодорожного транспорта?

- **Реализация железнодорожных билетов**
- **Формирование прицепных вагонов**
- **Формирование туристических поездов**
- Реализация билетов на регулярные рейсы

ОПК-2

1. Совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство это:

- внешнее окружение
- **система**
- внутренняя структура
- бизнес – процесс

2. Как называется письменный отказ туриста или туроператора/ турагента от исполнения обязательств:

- аннулирование
- изъятие
- **аннуляция**
- ликвидация

3. Не относятся к особо охраняемым природным территориям:

- национальные парки
- ботанические сады
- природные парки
- **сосновый бор**

4. Пестрая мозаика, составными частями которой являются рыночные сегменты потребителей, продуктов и изготовителей. Занять нишу на рынке – значит выбрать ограниченную по масштабам область деятельности с определенным кругом потребителей это:

- ярмарка
- **рынок**
- бизнес
- бизнес план

5. Туристские услуги должны учитывать:

- интересы туристов и турагентства
- быть безопасными для жизни и здоровья туристов
- **интересы туристов, быть безопасными для жизни, здоровья туристов и соответствовать требованиям ГОСТ 28681.3/ГОСТ Р 50644.**

6. Территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети, инфраструктура и др. это:

- **экономическое пространство**
- географическое пространство
- туристическое пространство
- финансовое пространство

7. Особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программы экономического развития туристского предприятия и его структурных звеньев на определенный календарный период в соответствии с целями и ресурсными возможностями предприятия это:

- **планирование**
- финансирование
- ориентирование

- инвестирование

8. Особый вид пространства, существующего как логическая форма (структура), состоящая из элементов, или конструкций разной природы, объединенных общей целью – удовлетворение потребностей людей в проведении досуга, отдыха и рекреации это:

- **туристское пространство**
- экономическое пространство
- географическое пространство
- культурное пространство

9. Проектирование -это построение..создаваемой системы

- вектора
- аналога
- образа**
- способа

10. Нужно ли при туристском проектировании ориентироваться на целевую группу потребителей:

- не обязательно
- **необходимо**
- желательно
- излишне

11. Совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство это:

- внешнее окружение
- **система**
- внутренняя структура
- бизнес – процесс

12. Объектами туристского проектирования не являются:

- туристские продукты
- туристские услуги
- туристские комплексы
- **предприятия транспорта**

13. Процессный подход как один из восьми базовых принципов системы менеджмента качества серии ISO 9000 означает:

- непосредственное участие руководства в деятельности предприятия в области качества
- четкие, открытые и прямые связи, постоянный обмен информацией, выработка общих целей и применение стимулирующих механизмов по отношению друг к другу
- **четкое установление «входа» и «выхода» процесса, представление его в измеримой форме, определение потребителей, измерение степени их удовлетворенности, а также обеспечение системы взаимодействия процессов с функциями организации, установление правил, ответственности и полномочий при выполнении каждого процесса**

- переход от менеджмента качества к качеству менеджмента всей организации, структуризации системы для достижения целей наиболее эффективным способом, понимание взаимозависимости процессов внутри системы, распределение ролей и ответственности

14. Соотношение услуг и товаров в туристском продукте составляет примерно:

- услуги (50 %) и товары (50 %)
- услуги (25 %) и товары (75 %)
- **услуги (75 %) и товары (25 %)**

15. Основной стратегией управления интегрированными гостиничными цепями является:

- **управление по франчайзингу**
- управление по контракту
- концессия
- независимое управление
- гостиничный консорциум

Типовые вопросы

1. Туризм и туристская деятельность как объект разработки туристского продукта
2. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства
3. Классификация маршрутов по виду трассы
4. Факторы развития туристской индустрии
5. Функционирование туристского рынка

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Проанализировать сайт туркомпании (по выбору) по следующим характеристикам:

1. Информативность
2. Удобства использования сайта
3. Дизайн сайта.
4. Функциональность.
5. Поисковое продвижение сайта.
6. Дать рекомендации по совершенствованию сайта.

2. Предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Москве по тематическим направлениям:

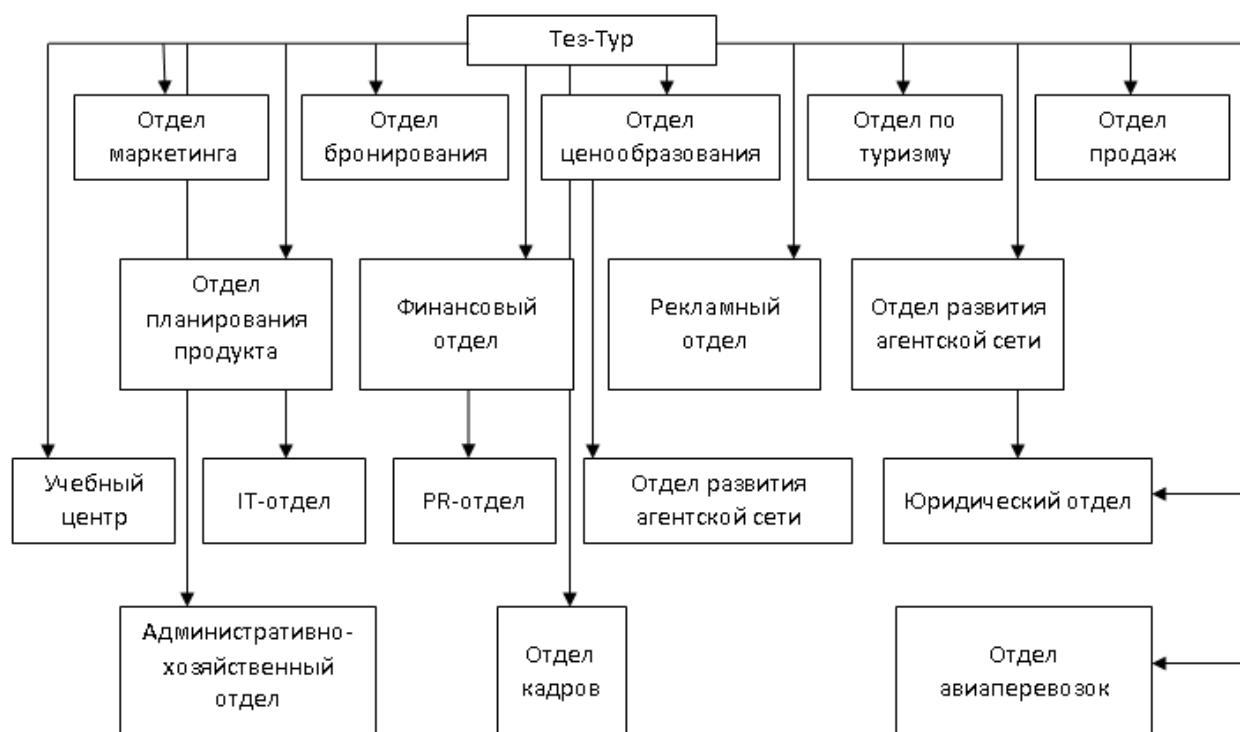
- Москва литературная («Булгаковская Москва»)
- ландшафтная экскурсия по паркам и садам Москвы (Ботанический сад МГУ, «Аптекарский огород»);
- авторская экскурсия «Мое любимое место в родном городе».

УКАЗАНИЕ. При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:

- наименование продукта, возможная целевая аудитория;
- продолжительность и протяженность маршрута;
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту);

-предполагаемая стоимость экскурсии и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

3. Сформируйте модель предприятий туризма с учетом выделенных типов хозяйственных стратегий. Определите цели и задачи предприятия на ближайшие 3-5 лет. Предложите соответствующий тип организационной структуры с учетом эволюционного, подхода к организации. Проанализируйте основные типы организационных структур и выявите преимущества и недостатки. Проанализируйте организационную структуру управления компании «Тез-Тур» (рис.).



Организационная структура компании «Тез-Тур».

Задание 1. Обоснуйте связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Задание выполните, используя табл. 8.3.

Таблица 8.3

Уровень хозяйственной стратегии	Цели и задачи организации	Тип оргструктуры
Первый		
Второй		
Третий		
Четвертый		

Задание 2. Предложите проект процессов, протекающих в турфирме в рамках основных функций. Задание выполните в табл. 8.4.

Таблица 8.4. Проект процессов, протекающих в турфирме

Функции	Процессы	Методы и инструменты	Службы и исполнители
Функция 1			
Функция 2			
Функция 3			
...			

Темы исследовательских, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности российского туристского продукта.
2. Современные информационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг.
3. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса.
4. Инновации в туризме: информационный аспект.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме: «Мой собственный бизнес»: например, «Мой ресторан», «Моя гостиница», «Моя турфирма» и пр. Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте сущность бизнес-плана предприятия как основы успешной деятельности туристской компании.
2. Охарактеризуйте порядок разработки бизнес-плана, его роль в инвестиционной деятельности предприятия, основные разделы.
3. Что на самом деле показывает «точка безубыточности» деятельности предприятия?

Типовые задания к интерактивным занятиям

Занятие проводится в форме круглого стола. Для обсуждения предлагаются кейсы.

КЕЙС 1. Крупнейшее слияние в рынке туристских услуг

Два ведущих британских туроператора массового отдыха — Thomas Cook и MyTravel — объявили о слиянии, в результате которого возникнет одна из крупнейших в Европе туристических компаний.

По официальному заявлению сторон, в результате этой сделки новая компания получит лидирующие позиции в Великобритании, Ирландии, Германии, Скандинавии, странах Бенилюкса, Франции и Канаде.

Туроператор Thomas Cook, один из ветеранов туристического рынка Великобритании, принадлежит Немецким акционерам авиакомпании Lufthansa и розничной сети KarsthdtdtQutelle. Thomas Cook - Вторая по величине туристическая группа в Европе после концерна TUI. Это крупнейшая в Великобритании фирма со штатом в 11 тыс. чел. и 615 точками продаж, тремя call-центрами, собственным телеканалом. Туроператор MyTavel

Group (бывшая Airtours) — второй на английском рынке массового отдыха после Thomas Cook.

В компании работают более 14 тыс. чел., причем 5 тыс. чел. — за пределами Великобритании. В 2006 г. пакетные туры этого оператора приобрели 6 млн чел. В его распоряжении 31 самолет, 81 гостиница. Необходимо отметить, что обе компании испытывали серьезные трудности после теракта 11 сентября 2001 Г. в Нью-Йорке, когда в Европе резко упал спрос на отдых, авиаперевозки, а пакетные туры начали сдавать позиции перед Интернетом.

Thomas Cook удалось стабилизировать положение и выйти на прибыль весной 2006 г. а MyTravel — лишь к декабрю 2006 г.

Туроператор MyTravel в последнее время предпринимал неоднократные попытки объединения с другим сильным игроком на рынке. По данным BBC Thomas Cook в качестве возможного партнера не упоминался, компании считались заклятыми «друзьями». Чаше звучало имя третьей по величине туристической фирмы в Великобритании — First Choice.

Эту компанию туроператор MyTravel хотел купить еще в 1999 г., но помешало европейское антимонопольное законодательство. Объединенная компания будет называться Thomas Cook, а управляться — новым независимым органом, в который войдут топ-менеджеры обеих компаний.

По мнению руководства, объединение позволит экономить на расходах до 75 млн фунтов стерлингов в год (52% будет принадлежать ритейлеру KarstadtQuelle и 48 % — акционерам MyTravel).

Причем KarstadtQuelle еще до конца этого года должна выкупить не принадлежащую пока ей остальную долю Thomas Cook у авиакомпании Lufthansa за 800 млн евро.

Проблемные вопросы для круглого стола:

- с какой целью было предпринята попытка реорганизации деятельности;
- в чем суть стратегии слияния и какие процессы в компаниях она прежде всего затронет?

Источник: www.tourua.com

КЕЙС 2. TUI сделает все ради вашей улыбки!

Туроператор запускает рекламную кампанию по продвижению бренда в России. Ведущий туристский оператор Европы TUI, не так давно открывший российское подразделение TUI Russia & CIS, запускает в поддержку своего бренда рекламную кампанию «Все ради вашей улыбки!». Интегрированная кампания включает в себя рекламу на телевидении, интернет-ресурсах, специализированной прессе, наружную рекламу, а также создание совместных проектов на радиостанциях.

Запуск основных ее этапов будет привязан к пикам бронирования поездок, соответственно, апрель-июнь и август-октябрь этого года. Кампания стартовала с появлением на основных, федеральных каналах (ОРТ, Россия 1, Россия 2, НТВ, ТНТ, СТС и ТВЦ) серии рекламных роликов, производство и креативная разработка которых легла на плечи агентства Publicii United.

Как говорится в официальном обращении туроператора, одним из основных элементов позиционирования бренда является возможность возврата стоимости тура, если услуги компании клиенту не понравятся. Именно позитивное отношению к клиенту и должно вызвать у него улыбку, которая является также и элементом логотипа TUI. TUI Russia & CIS — совместное предприятие TUI Travel PLC и российской инвестиционной компании S- group Capital Management, в состав компании входят отечественные туроператоры VKO Group и Mostravel, а также украинская туристическая сеть «Вояж Киев».

В группу входят более 200 агентств (напрямую и через франчайзинг), количество клиентов доходит до полумиллиона в год. Менеджмент компании недавно озвучил информацию, согласно которой в российский бизнес TUI намерены вкладывать до 20 млн долл. США ежегодно в течение ближайших трех лет. Инвестиции пойдут, прежде всего, на продвижение бренда электронную коммерцию.

Проблемные вопросы для круглого стола:

- на какие производственные процессы делает ставку туроператор;
- какие изменения в системе организационного проектирования потребуют новые амбициозные планы туроператора?

Источник www.agence.tui.ru

Задания открытого типа

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг.
10. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
11. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
12. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
13. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
14. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
15. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
16. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
17. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.
18. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
19. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

20. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.